Mitsubishi Corporation

2014 | CORPORATE BROCHURE

FRANÇAIS

FRENCH

Site web Mitsubishi Corporation

Pour en savoir plus sur les activités de Mitsubishi Corporation, la responsabilité sociale des entreprises et les activités environnementales, les relations avec les actionnaires et les offres de carrière, veuillez visiter notre site web.

http://www.mitsubishicorp.com/global

Bibliothèque MC

Cette page contient des références complémentaires, y compris le profil de l'entreprise en vidéo, notre historique, une présentation de nos contributions sociales, et des publicités diverses.

http://www.mitsubishicorp.com/jp/en/mclibrary

MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C022784
FSC www.fsc.org

Imprimé sur du papier recyclable certifié par l'écolabel du Forest Stewardship Council® (pâte de papier sans chlore)

CONTENU

MITSUBISHI CORPORATION 2014

À PROPOS DE MITSUBISHI CORPORATION — 4
PHILOSOPHIE DE L'ENTREPRISE / HISTOIRE DE L'ENTREPRISE

NOUVELLE DIRECTION STRATÉGIQUE POUR 2015 — 6

RÉSEAU MONDIAL — 8

ORGANIGRAMME DE LA SOCIÉTÉ — 10

PRÉSENTATION DES GROUPES OPÉRATIONNELS
- GROUPE « SERVICE D'AFFAIRES » — 11
- GROUPE « ENVIRONNEMENT ET INFRASTRUCTURES » — 12
- GROUPE « FINANCEMENT INDUSTRIEL, LOGISTIQUE ET DÉVELOPPEMENT » — 14
- GROUPE « ÉNERGIE » — 16
- GROUPE « MÉTAUX » — 18
- GROUPE « BIENS D'ÉQUIPEMENT » — 20
- GROUPE « PRODUITS CHIMIQUES » — 22
- GROUPE « PRODUITS DE CONSOMMATION COURANTE » — 24

RSE ET ENVIRONNEMENT — 26

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET SYSTÈME DE CONTRÔLE INTERNE — 28

CONFORMITÉ — 29

RESPONSABLES OPÉRATIONNELS — 30

RÉSUMÉ FINANCIER — 32

FILIALES PRINCIPALES ET SOCIÉTÉS AFFILIÉES — 34

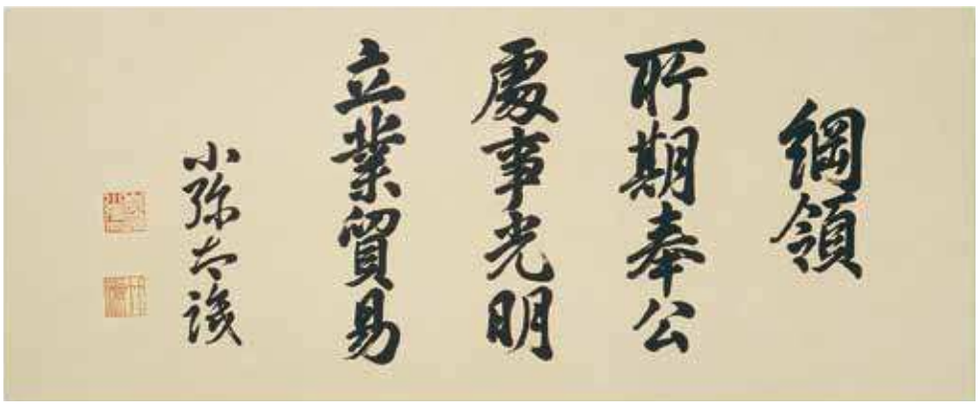
À PROPOS DE MITSUBISHI CORPORATION

Mitsubishi Corporation (MC) est un conglomérat multinational qui possède et développe des affaires dans quasiment tous les domaines de l'industrie via ses 7 grands groupes d'affaires, y compris la finance industrielle, l'énergie, les métaux, les biens d'équipement, les produits chimiques, les produits alimentaires, l'environnement et les infrastructures.

Guidé par le désir de contribuer à l'enrichissement de la société, MC élargit son champ d'activités au-delà des opérations commerciales traditionnelles, pour être présent dans le développement des ressources naturelles, l'investissement dans la vente au détail, les projets d'infrastructures, les produits financiers, et la fabrication de produits industriels.

Mitsubishi Corporation possède plus de 200 bureaux et succursales, ainsi que 600 sociétés affiliées dans environ 90 pays à travers le monde.

PHILOSOPHIE DE L' ENTREPRISE - LES TROIS PRINCIPES DE L'ENTREPRISE



Pour la bonne conduite de ses affaires, Mitsubishi Trading Company a établi en 1934 les « Trois Principes de l'Entreprise », sous l'initiative du quatrième président de Mitsubishi, Koyata Iwasaki.

Mitsubishi Trading Company a été dissoute en 1947 mais ses principes ont été adoptés par Mitsubishi Corporation et constituent désormais la philosophie de l'entreprise, guidant quotidiennement les actions des dirigeants et des employés. Les « Trois Principes de l'Entreprise » servent de fondement aux diverses activités sociales, aux questions d'éthique et de gestion d'entreprise de toutes les sociétés qui forment le groupe Mitsubishi. Actifs dans de nombreux domaines et liés par une histoire et une passion commune, tous les membres du groupe Mitsubishi continuent de travailler dans un esprit de concurrence forte et saine.

所期奉公

RESPONSABILITÉ DE L'ENTREPRISE VIS-À-VIS DE LA SOCIÉTÉ: « Shoki hôkô »

S'efforcer d'enrichir la société, autant matériellement que spirituellement, tout en contribuant à la préservation de l'environnement global de notre planète.

處事光明

INTÉGRITÉ ET IMPARTIALITÉ: « Shoji kômei »

Suivre les principes de transparence et d'ouverture, mener les affaires avec intégrité et impartialité.

立業貿易

DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE DES AFFAIRES AU NIVEAU MONDIAL: « Ritsugyô bôeki »

Accroître les relations d'affaires pour le bien général de tous.

(Interprétation moderne des « Trois Principes de l'Entreprise » convenue lors de la réunion Mitsubishi Kinyokai, parmi les plus importantes entreprises qui constituent le groupe Mitsubishi depuis le mois de janvier 2001.)

HISTOIRE DE L'ENTREPRISE

DE LA FONDATION AUX ANNÉES 70

En 1954, la 'nouvelle' société de commerce Mitsubishi Shoji fut créée et cotée la même année aux bourses de Tokyo et Osaka. En 1967, Mitsubishi Shoji annonce son premier plan directeur. En 1968, l'entreprise s'engage dans un vaste projet de développement de gaz naturel liquéfié (GNL) au Brunei. Il s'agit de son premier investissement à grande échelle permettant de sécuriser une importante source d'énergie stable pour le Japon. Ne se limitant pas à des activités d'échanges commerciaux, la société va commencer à accroître son développement par le biais d'investissements à grande échelle, tels les projets de minerai de fer et de charbon en Australie et Canada, ou encore le projet de sel au Mexique. En 1971, elle adopte officiellement le nom anglais de Mitsubishi Corporation.

LES ANNÉES 80

MC doit développer de nouveaux schémas d'affaires pour générer des profits. La société rationalise ses activités courantes et développe des opérations plus rentables. En 1986, elle s'oriente nettement vers une nouvelle politique commerciale, privilégiant les opérations les plus lucratives. Cette année là, un nouveau plan directeur est établi. En 1989, MC est introduite à la bourse de Londres.

LES ANNÉES 90

En 1992, MC annonçe un nouveau plan de valeurs inédites pour une « entreprise saine et globale ». MC commence à considérer ses activités de façon consolidée et à accroître la valeur de ses actifs. De nombreux efforts sont déployés pour mondialiser la société et ses employés. En 1998, MC lançe le plan « MC2000 » qui introduit une approche « Sélection et focalisation » des affaires, renforce les domaines stratégiques, met l'accent sur une politique plus orientée vers la clientèle. Le nouveau plan jouera un rôle clef pour consolider les fondations de l'entreprise et ouvrir la voie d'un futur prospère.

LE NOUVEAU MILLENNIUM

En 2001, MC présente le plan « MC2003 », un schéma plus conquérant pour la croissance et impliquant un accroissement des chaînes de valeur de l'entreprise, un renforcement de sa rentabilité et des stratégies orientées vers la création de nouvelles activités. En 2004, « INNOVATION 2007 » est dévoilé. Ce nouveau plan directeur veut imposer MC en tant que « Innovateur en industries nouvelles » dans le but d'une ouverture à une ère nouvelle et d'une croissance en harmonie avec la société. En 2007, MC crée les groupes « initiatives économiques » et « financement industriel, logistique et développement ». En 2008, MC annonce son plan de gestion « INNOVATION 2009 ». En 2009, MC réorganise méthodiquement le groupe « initiatives économiques » et crée la section « développement de la société ». En avril 2010, MC réorganise et améliore cette section de la société grâce à la création de deux nouveaux groupes, le groupe « développement des affaires environnementales » et le groupe « service d'affaires ». En juillet 2010, MC annonce son nouveau plan de gestion « Stratégie d'entreprise à moyen terme 2012 ». En mai 2013, MC met en place une « Nouvelle direction stratégique 2015 », basée sur la diversification des modèles commerciaux, et dont le but est de renforcer la plateforme de gestion.

NOUVELLE DIRECTION STRATÉGIQUE POUR 2015

TRACER UNE NOUVELLE ROUTE VERS UNE CROISSANCE DURABLE

Mitsubishi Corporation a mis en place une nouvelle stratégie de gestion, appelée « Nouvelle direction stratégique », dans l'objectif de tracer une nouvelle route vers une croissance plus durable. Elle prendra effet à partir de l'année fiscale 2013.

Parmi les changements majeurs concernant les modèles commerciaux et l'environnement extérieur de Mitsubishi Corporation, nous avons aboli notre traditionnelle « stratégie d'entreprise à moyen terme » qui nous aidait à fixer nos objectifs financiers dans les 3 années à venir, en faveur d'une vision de croissance à long terme pour 2020. Pour réaliser cette vision, nous avons mis en place une « Nouvelle direction stratégique » incluant des concepts basés sur la politique de gestion et des stratégies commerciales et de marché.

NOTRE VISION

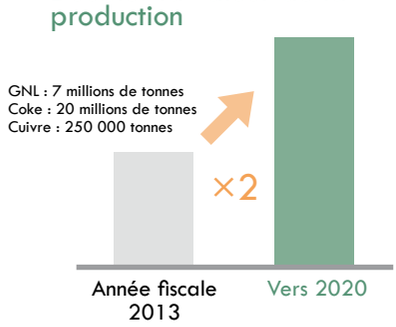
Aspirer à doubler la taille de nos activités économiques pour 2020

La nouvelle direction stratégique réaffirme la valeur du groupe MC en tant qu'entreprise capable de « franchir un potentiel formidable d'amélioration tout en générant des revenus stables via des cycles d'activités commerciales gérées à l'aide d'un portfolio diversifié et basé sur des modèles commerciaux, des industries, des marchés, et une stratégie géographique ». En optimisant notre portfolio, nous nous efforçons de réaliser notre vision en terme de croissance et d'améliorer notre valeur d'entreprise dans son ensemble.

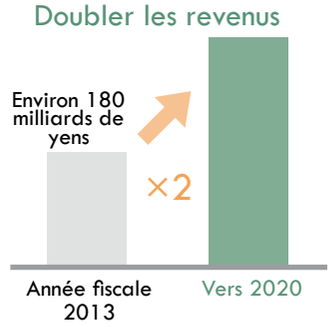
CROISSANCE POUR 2020

DOUBLER LES AFFAIRES

○ Activités liées aux ressources
Doubler la valeur de la production



○ Activités non liées aux ressources
Doubler les revenus



VISION DU PORTFOLIO

DIVERSIFICATION OPTIMALE ET ACTIVITÉS RENTABLES

○ Sélectionner des « activités rentables » à travers un remodelage dynamique du portfolio

○ Renforcer les activités rentables

○ Un rapport de 50:50 pour les activités liées et non liées aux ressources

	Année fiscale 2013		Vers 2020
Sous-secteurs d'activité	47	→	35 ~ 40
Nombre de sous-secteurs d'activité générant moins de 20 milliards de yens de revenu net	5	→	≧10
Nombre de sous-secteurs d'activité générant entre 10 et 20 milliards de yens de revenu net	1	→	10 ~ 15

STRATÉGIE COMMERCIALE ET STRATÉGIE DE MARCHÉ

Investir dans la croissance à travers un remodelage dynamique du portfolio, en se focalisant principalement sur les marchés asiatiques.

Investir 100 milliards de yens (sur une période de 3 ans) pour capturer les « frontières de marché » conformément aux initiatives économiques de la recherche et du développement.

STRATÉGIE COMMERCIALE
Utiliser les capitaux de manière performante

Activités liées aux ressources

- Livrer des projets en cours d'exécution et développer de manière sélective les capitaux importants des projets en chantier
- Se concentrer sur la productivité et le coût, capital ou opérationnel, et considérer la nature cyclique de l'industrie des ressources et des énergies

Activités non liées aux ressources

- Remodeler de façon dynamique le portfolio en accord avec notre vision à long terme de création de multiples « activités rentables », et libérer des capitaux pour de nouvelles opportunités d'investissement
- Déployer des capitaux pour des opportunités prometteuses dans les industries et secteurs sélectionnés
- Poursuivre les opportunités d'investissement dans l'automobile, l'alimentation, la vente au détail, la production d'énergie, la science de la vie, le gaz de schiste, et la gestion d'actifs

STRATÉGIE DE MARCHÉ
Se positionner en Asie

Répondre à la demande croissante des matières premières

Répondre à la demande croissante des matières premières

- **Alimentation:** Créer un réseau de ressources aux Amériques
- **Matières premières d'acier et ressources de pétrole et de gaz:** Développer des projets et garantir des sources d'approvisionnement en Asie, Océanie, Amérique, Russie, et Afrique de l'Ouest, créer un centre d'affaires mondial basé en Asie
- **Engrais:** Développer les ressources de matières premières d'engrais pour l'Asie

+

Se spécialiser dans la région asiatique

Promotion de la multilocalisation commerciale pour les marchés asiatiques

- **Distribution des produits alimentaires:** Établir une chaîne de valeur pour les produits de consommation courante dans les marchés asiatiques en installant des magasins de vente au détail franchisés avec nos principaux partenaires
- **Automobile:** Renforcer les activités en Thaïlande et en Indonésie, puis reproduire ces modèles économiques dans les pays asiatiques voisins

DIRECTION STRATÉGIQUE POUR 2015

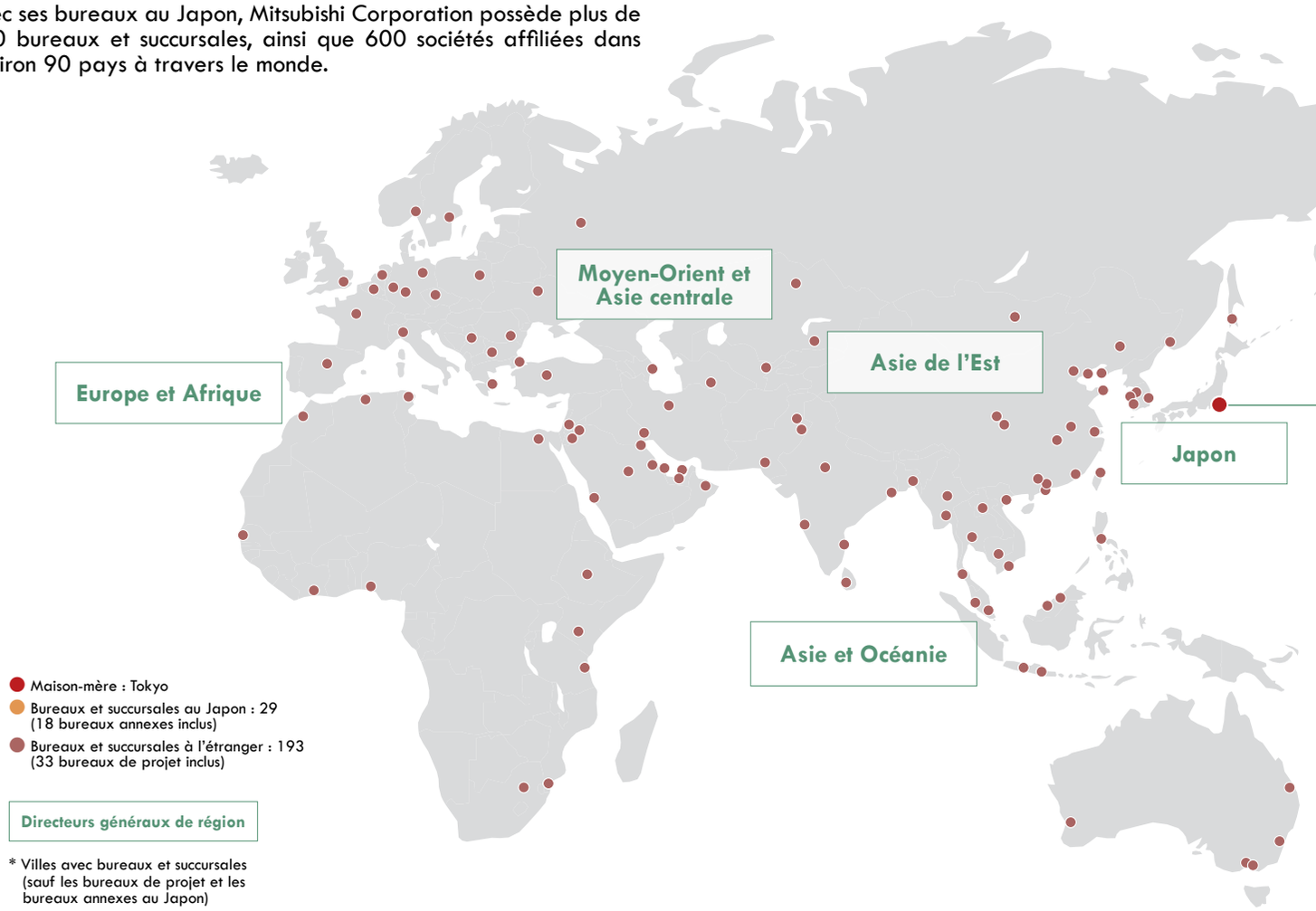
Maximiser les valeurs durables de l'entreprise avec un portfolio diversifié

PRINCIPES	Créer une valeur d'entreprise durable via nos activités commerciales, et s'efforcer d'améliorer notre valeur sociétale et environnementale grâce à des initiatives consolidées et globales Renforcer les « activités rentables » à travers un remodelage dynamique du portfolio pour finir en tête de la compétition globale
POLITIQUE D'INVESTISSEMENT	Maintenir un taux d'investissement moyen équivalent aux trois dernières années (2 à 2,5 billions de yens) pour augmenter notre base de revenus Accélérer les désinvestissements de manière sélective et libérer les capitaux pour de nouveaux investissements
DISCIPLINE FINANCIÈRE	Se concentrer sur la discipline financière, comme le capital-investissement avec notre trésorerie, sur une base d'un revenu minimum de 350 milliards de yens par an Générer un taux de retour sur capitaux propres à moyen et long terme de 12 à 15%
POLITIQUE DE DIVIDENDS	Produire des dividendes stables en introduisant une politique à deux niveaux, « portions stables » et « portions variables » Fixer des dividendes stables sur une base d'un revenu minimum de 350 milliards de yens par an

RÉSEAU MONDIAL

(EN DATE DU 1ER JUILLET 2014)

Avec ses bureaux au Japon, Mitsubishi Corporation possède plus de 200 bureaux et succursales, ainsi que 600 sociétés affiliées dans environ 90 pays à travers le monde.



BASES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE MC

[Japon]
Sapporo
Sendai
Nagoya
Niigata
Toyama
Shizuoka
Osaka
Takamatsu
Hiroshima
Fukuoka
Nagasaki
Naha

[Amérique du Nord]
New York
San Francisco
Seattle
Silicon Valley
Los Angeles
Houston
Washington, D.C.
Dallas
Pittsburgh
Boston
Tucson
Vancouver
Toronto
Mexico City
Querétaro

[Amérique du Sud]
Guatemala
Panamá
Quito
Lima
La Paz
Bogota
Santiago
Caracas
Puerto Ordaz
Asuncion
Buenos Aires
Sao Paulo
Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Santos

[Europe et Afrique]
Londres
Madrid
Paris
Bruxelles
Amsterdam
Düsseldorf
Francfort
Berlin
Milan
Oslo
Prague
Stockholm
Varsovie
Bucarest
Belgrade
Athènes
Sofia
Moscou
Vladivostok
Yuzhno-Sakhalinsk
Kiev
Johannesburg
Dakar
Casablanca
Abidjan
Alger
Lagos
Tunis
Maputo
Nairobi
Addis-Abeba
Dar-Es-Salaam

[Moyen-Orient et Asie centrale]
Istanbul
Ankara
Baku
Achgabat
Tachkent
Astana
Almaty
Dubaï
Le Caire
Tel-Aviv
Ramallah
Amman
Riyad
Jeddah
Al Khobar
Bassora
Doha
Abu-Dhabi
Mascate
Kuwait
Téhéran

[Asie de l'Est]
Oulan-Bator
Pékin
Chengdu
Chongqing
Guangzhou
Shenzhen
Wuhan
Tianjin
Xiamen
Nankin
Qingdao
Shanghai
Dalian
Shenyang
Hong Kong
Taipei

[Asie et Océanie]
Karachi
Islamabad
Lahore
New Delhi

Mumbai
Kolkata
Chennai
Colombo
Dhaka
Yangon
Naypyidaw
Bangkok
Haadyai
Kuala Lumpur
Bintulu
Singapour
Phnom Penh
Vientiane
Hanoi
Ho Chi Minh Ville
Djakarta
Surabaya
Bandar Seri Begawan
Manille
Nouméa
Melbourne
Sydney
Perth
Brisbane
Mont Waverley
Auckland
Séoul
Kwangyang
Pohang
Dangjin

En ces temps difficiles et malgré les nombreuses incertitudes liées à la fragilité de l'économie mondiale, nous devons rester à la pointe de l'information, gérer les risques nécessaires, et prendre les mesures adéquates pour saisir les opportunités de croissance.

Le fondement de ces initiatives est notre réseau global, qui consiste en plus de 200 bureaux et succursales, et plus de 600 entreprises dans environ 90 pays dans le monde.

Les directeurs des bureaux et des succursales représentent le groupe MC dans des pays et des régions désignés par notre président-directeur général. Le rôle de ces directeurs est de fournir des informations de première ligne et de soutenir les activités du groupe MC.

Notre structure opérationnelle globale inclut désormais le Japon et six régions clés à l'étranger : Amérique du Nord, Amérique du Sud, Europe et Afrique, Moyen-Orient et Asie Centrale, Asie de l'Est, et Asie et Océanie. Chaque région a été assignée à un directeur de région, qui supervise ses filiales et ses succursales, conçoit des solutions aux problèmes communément présents dans la région, identifie de nouvelles opportunités commerciales, et optimise les activités sur une base consolidée.

Grâce à une allocation minutieuse des champs d'expertise et des ressources, les directeurs régionaux et les directeurs de bureaux et de succursales sont capables de réagir aux événements et aux besoins particuliers de chaque partie du monde. Ils continuent de travailler ensemble aux fins de créer une « valeur d'entreprise durable » pour le groupe MC.

ORGANIGRAMME DE LA SOCIÉTÉ

(EN DATE DU 1ER JUILLET 2014)

- Assemblée générale des actionnaires
  - Auditeurs
    - Département Audit
  - Conseil des auditeurs
- Conseil d'administration
  - Comité de gouvernance et de compensation
  - Comité international d'experts
- Président-directeur général
  - Département audit interne
  - Département « planification »
  - Services Centraux
    - Département communication
    - Département affaires générales
    - Département RSE et affaires environnementales
    - Département juridique
    - Département administration du personnel
    - Département stratégie internationale et développement économique
    - Département des relations internationales
    - Département de la coopération économique internationale
    - Département « gestion logistique »
    - Département « comptabilité »
    - Département gestion du risque
    - Département finance
    - Département financement structuré et conseil en Fusions & Acquisitions
    - Département relations investisseurs
  - **Groupe « service d'affaires »**
    - Groupe « service d'affaires », direction générale
    - Division technologie de l'information
    - Département « planification des technologies de l'information »
- Comité Exécutif
  - Comité de stratégie commerciale
  - Comité de stratégie de marché
  - Comité de conformité
  - Comité RSE et affaires environnementales
  - Comité développement des ressources humaines
  - Comité de publication
  - Stratégie de marché
  - Directeur en charge de la conformité
  - Senior vice-président exécutif, comité RSE et affaires environnementales
  - Directeur de l'information
  - **Groupe « environnement et infrastructures »**
    - Groupe « environnement et infrastructures », direction générale
    - Groupe « environnement et infrastructures », contrôle de gestion
    - Division affaires environnementales
    - Division nouvelles énergies et production d'énergie
    - Division infrastructures
  - **Groupe « financement industriel, logistique et développement »**
    - Groupe « financement industriel, logistique et développement », direction générale
    - Groupe « financement industriel, logistique et développement », contrôle de gestion
    - Division gestion de patrimoine
    - Division finance de capitaux et développement économique
    - Division développement et de construction
    - Division logistique
  - **Groupe « énergie »**
    - Groupe « énergie », direction générale
    - Groupe « énergie », contrôle de gestion
    - Division énergie et pétrole
    - Division gaz naturel
    - Division pétrole
    - Division carbone et gaz liquide
  - **Groupe « métaux »**
    - Groupe « métaux », direction générale
    - Groupe « métaux », contrôle de gestion
    - Division acier
    - Division échange ressources en métaux
    - Division investissement ressources en métaux
  - **Groupe « biens d'équipement »**
    - Division « biens d'équipement », direction générale
    - Groupe « biens d'équipement », contrôle de gestion
    - Division machines industrielles
    - Division navires et aérospatiale
    - Division véhicules à moteur
    - Division économique « Isuzu »
  - **Groupe « produits chimiques »**
    - Groupe « produits chimiques », direction générale
    - Groupe « produits chimiques », contrôle de gestion
    - Département Phoenix
    - Département projet pétrochimique saoudien
    - Division produits chimiques de base 1
    - Division produits chimiques de base 2
    - Division produits chimiques fonctionnels
    - Division science de la vie
  - **Groupe « produits de consommation courante »**
    - Groupe « produits de consommation courante », direction générale
    - Groupe « produits de consommation courante », contrôle de gestion
    - Division activités internationales de consommation
    - Division distribution
    - Division biens de consommation courante
    - Division ressources de consommation courante

*Organisation de la maison mère.

GROUPE « SERVICE D'AFFAIRES »

Le groupe « service d'affaires » coordonne les stratégies TIC générales et les stratégies affiliées, la planification, le développement, et l'administration.

Dans un climat économique qui se diversifie et s'internationalise, la technologie numérique ne cesse de progresser, et le service TIC continue de jouer un rôle primordial dans les activités de l'entreprise. Les demandes pour utiliser les technologies d'information comme outil de développement économique sont de plus en plus importantes.

Le groupe « service d'affaires » propose un ensemble service et assistance complet, y compris l'expertise-conseil et l'intégration des systèmes et des infrastructures TIC. Notre large gamme de services aide à augmenter la valeur d'entreprise de ses entreprises affiliées et de ses clients, à réformer les procédures administratives, et à développer les opérations. En introduisant et en améliorant les fonctions TIC les plus avancées et les plus optimales pour répondre à toutes les évolutions nécessaires, nous stimulons la force de compétition des entreprises pour contribuer au développement de leurs activités.

AFFAIRES GROUPE « SERVICE D'AFFAIRES »

Division technologie de l'information

Pour aider à résoudre les problèmes auxquels font face les entreprises du groupe MC et ses clients, la division technologie de l'information améliore les processus commerciaux, et augmente les valeurs d'entreprise. Nous offrons des services TIC intégrés via des investissements ou en coopérant avec nos partenaires commerciaux. Ces services incluent de l'expertise conseil pour le développement des systèmes et leur exploitation, et des activités d'externalisation. Nous aidons à l'introduction et à l'utilisation des nouvelles avancées technologiques pour développer et renforcer nos activités dans le domaine de l'information.

- Promotion de l'intégration système (IS) et de la délocalisation en technologie de l'information
- Promotion des services en expertise-conseil et de l'externalisation des processus d'affaires (BPO)
- Support des activités via les dernières technologies et les mises en pratique
- Promotion des services en technologie de l'information et application des investissements à l'étranger (domaine automobile, marché asiatique, commercialisation) et au Japon.
- Promotion de la collaboration avec la société indienne Tata Consultancy Services Limited (TCS)

Nouveau partenariat établi avec TCS

MC et Tata Consultancy Services (TCS) se sont associés pour fonder Tata Consultancy Services Japan, qui a commencé ses activités le 1er juillet 2014. Cette nouvelle entreprise a été créée en fusionnant IT Frontier Corporation (ITF) appartenant au groupe MC, Tata Consultancy Services Japan (la branche japonaise de TCS), et Nippon TCS Solution Center Limited (NTSC), une entreprise commune entre MC et TCS. TCS, qui est le plus grand fournisseur international TIC en Inde, possède 51% de cette nouvelle entreprise, tandis que MC possède les 49% restants.

En tirant profit de l'expertise de MC et de son ex-filiale ITF en matière de relation client, ainsi que leur connaissance du marché japonais, ce nouveau partenariat va permettre d'offrir à ses nouveaux clients les mêmes prestations TIC à prix ultra-compétitifs que TCS a développées autour du monde. Nous proposerons également des solutions TIC rapides et efficaces aux entreprises japonaises qui veulent s'exporter dans les marchés étrangers ou démarrer de nouvelles activités à une échelle plus globale.

Ouverture d'un nouveau centre de données ultramoderne

En octobre 2013, MC a ouvert un nouveau centre de données dans la ville de Mitaka, à l'ouest de la préfecture métropolitaine de Tokyo. Ce centre est équipé des dernières technologies de pointe, y compris des amortisseurs parasismiques et le premier système de refroidissement à air frais extérieur complet utilisé dans une municipalité. Pendant 30 ans, MC a toujours fourni à ses clients des services haute qualité pour les centres de données. Fidèle à sa réputation, MC veut continuer d'offrir une gamme de services à haute valeur ajoutée qui prennent en considération les problèmes de l'environnement, de protéger les données de ses clients des désastres, et d'offrir des systèmes de sécurité toujours plus perfectionnés.

Département « planification des technologies de l'information »

Le département « planification des technologies de l'information » est responsable de la stratégie et de la planification des systèmes et infrastructures TIC de toutes les entreprises MC, ainsi que des investissements et de la gestion des coûts. Les activités du groupe MC se diversifient et s'internationalisent, tandis que la technologie ne cesse de progresser. Pour répondre rapidement à ces changements, le département « planification des technologies de l'information » prend en charge l'organisation des actions TIC du groupe MC, ainsi que la promotion des contrôles internes TIC et les mesures de sécurité en matière d'information.

ORGANISATION: 1 division de développement (2 départements)/1 département
Groupe « service d'affaires », direction générale

■ **Division technologie de l'information**
Unité planification, Unité développement

Département « planification des technologies de l'information »

GROUPE « ENVIRONNEMENT ET INFRASTRUCTURES »

Le groupe « environnement et infrastructures », qui a été établi comme un service indépendant sous la tutelle de notre Président, a été réorganisé en tant que groupe opérationnel au 1er juillet 2013 lorsqu'il a fusionné avec 3 autres divisions : division affaires environnementales, division nouvelles énergies et production d'énergie, et division infrastructures.

Ce groupe se concentre sur les secteurs de l'infrastructure qui ont un impact direct sur la qualité de notre vie quotidienne, comme la production d'électricité, l'eau, ou les transports. Ce groupe mène activement des recherches dans les secteurs qui contribuent à lutter contre le réchauffement climatique ou à protéger les ressources énergétiques durables, comme par exemple nos activités en matière de ressources.

Le groupe est également très présent dans les activités liées aux batteries lithium utilisées pour les machineries soucieuses de l'environnement, comme les véhicules électriques ou les appareils de stockage d'électricité.

À travers nos activités, nous encourageons une croissance stable et une meilleure valeur d'entreprise tout en aidant à créer une société plus durable et plus viable. Pour atteindre ce but, le groupe « environnement et infrastructures » a adopté une stratégie tournée vers l'avenir et s'engage à développer les mécanismes, technologies, et systèmes nécessaires qui permettront aux gens de vivre en utilisant moins d'énergie.

AFFAIRES GROUPE « ENVIRONNEMENT ET INFRASTRUCTURES »

Division affaires environnementales

- Fabrication de batteries lithium-ion
- Aimants au néodyme
- Développement et gestion des nouvelles activités environnementales

MC, Robert Bosch, et GS Yuasa ont établi une coentreprise « Lithium Energy and Power GmbH & Co. KG » à Stuttgart en Allemagne, en novembre 2013. Ce partenariat va se concentrer essentiellement sur la commercialisation de batteries automobiles, et le développement des technologies de prochaine génération pour les batteries lithium-ion.

Division nouvelles énergies et production d'énergie

- Affaires énergétiques pour l'étranger et le Japon
- Production d'énergie sur place (à l'intérieur du site)
- Exportation des réseaux électriques sousmarins
- Exportation et importation d'équipements pour la production d'énergie et le transport d'électricité, et de transformateurs
- Sociétés de services énergétiques
- Réseaux de chaleur

MC a investi 20% dans Star Energy Geothermal Pte Ltd., qui possède l'une des centrales géothermiques les plus grandes au monde, la centrale solaire Wayang Windu de 230 MW en Indonésie.

Division infrastructures

- Activités en eau
- Développement des chemins de fer, des ports, et des aéroports
- Équipements pour l'industrie pétrolière, gazière, et chimique, unité flottante de production, de stockage et de déchargement
- Acier, métaux non-ferreux et cimenteries

Une vue globale du terminal de conteneurs dans le port de Valence, en Espagne. MC y a investi des capitaux propres.

Une centrale électrique offshore de London Array géré par MC depuis 2013, et qui fournit sur l'île de Grande-Bretagne l'électricité produite par la plus grande éolienne offshore au monde.

ORGANISATION: 3 divisions (14 départements)
Groupe « environnement et infrastructures », direction générale, Groupe « environnement et infrastructures », contrôle de gestion

- **Division affaires environnementales**
  Département énergies environnementales, Département magnétisme et environnement, Département R&D et environnement
- **Division nouvelles énergies et production d'énergie**
  Département production énergétique en Europe, Moyen-Orient et Afrique, Département affaires énergétiques en Amériques, Département affaires énergétiques en Asie et Océanie, Département infrastructures énergétiques, Département international des infrastructures énergétiques, Département transmission énergétique, Département affaires énergétiques pour le Japon
- **Division infrastructures**
  Département activités en eau, Département infrastructure des transports, Département de l'ingénieur, Département du projet de la plante

GROUPE « FINANCEMENT INDUSTRIEL, LOGISTIQUE ET DÉVELOPPEMENT »

Le groupe « financement industriel, logistique et développement » associe ses forces pour développer ses activités dans le secteur de la finance industrielle, identifier les ressources et les affaires grâce à notre expertise et à nos réseaux internationaux. En intégrant nos trois fonctions principales « développement et échanges », « propriété et administration », et « gestion des biens », nous finançons les industries et offrons de nouvelles opportunités aux investisseurs pour gérer leurs capitaux.

Plus particulièrement, notre groupe offre une gamme de services uniques en matière de finance, qui se démarquent des autres services proposés par les institutions financières classiques. Comme par exemple, la gestion de patrimoine, le financement d'infrastructures, le financement d'entreprise, et le leasing. De plus, nous encourageons le développement immobilier, spécialement les centres commerciaux, les centres logistiques et les propriétés, et nous fournissons des solutions pour les services de logistique.

MC développe actuellement ses activités d'aviation privée sur le plan international, par le biais de sa filiale MC Aviation Partners qui propose un service complet de leasing d'avions.

AFFAIRES GROUPE « FINANCEMENT INDUSTRIEL, LOGISTIQUE ET DÉVELOPPEMENT »

Division gestion de patrimoine

- Gestion d'actifs pour les investissements immobiliers et les activités financières liées à l'immobilier
- Gestion de fonds privés
- Gestion d'actifs pour les fonds diversifiés et les autres activités commerciales

GYRE est un complexe commercial haut de gamme appartenant à Japan Retail Fund Investment Corporation et géré par une filiale du groupe MC.

Division finance de capitaux et développement économique

- Activités financières dans l'infrastructure
- Services de leasing général au Japon et à l'étranger, comme le leasing automobile
- Services liés aux compagnies aériennes civiles, comme le leasing et les moteurs d'avions

MC Aviation Partners propose un service complet de leasing d'avions et possède des bureaux à Los Angeles, Tokyo et Dublin. (image de synthèse)

Division développement et de construction

- Développement dans le domaine immobilier
- Conseils dans la construction, ou l'immobilier

Ces logements pour étudiants aux États-Unis ont été développés par Diamond Realty Investments, Inc.

Division logistique

- Logistique intégrée aux réseaux domestiques et à l'étranger
- Opération et affrètement de cargo
- Solutions dans le secteur logistique
- Conseil en logistique

Le département commercial de Mitsubishi Corporation LT, Inc. de Keihin à Yokohama.

ORGANISATION: 4 divisions (12 départements)
Groupe « financement industriel, logistique et développement », direction générale, Groupe « financement industriel, logistique et développement », contrôle de gestion

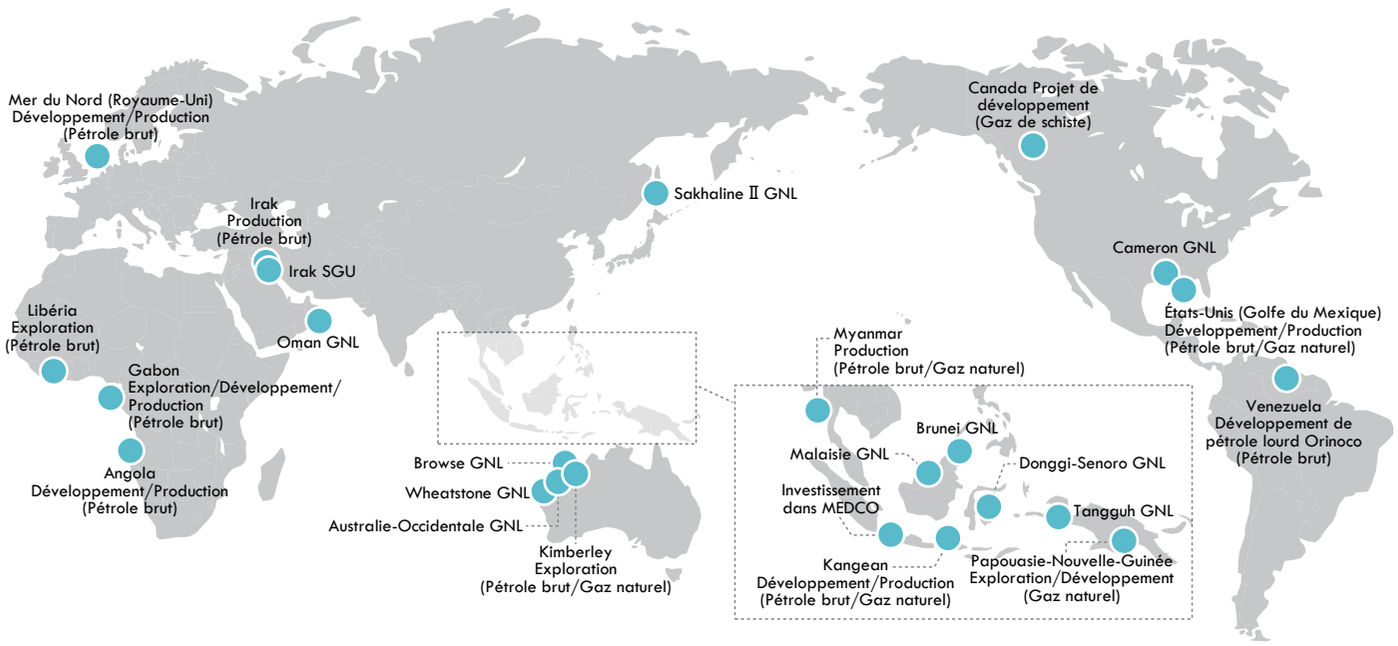
- **Division gestion de patrimoine**
  Département de la gestion de patrimoine immobilier, Département du développement des activités liées à la gestion de patrimoine, Département banque d'affaires
- **Division finance de capitaux et développement économique**
  Département finance des infrastructures, Département leasing et finance, Département aviation
- **Division développement et de construction**
  Département développement de propriétés commerciales, Département développement urbain, Département développement des municipalités et construction
- **Division logistique**
  Département activités logistiques, Département vrac sec, Département développement logistique

GROUPE « ÉNERGIE »

Le groupe « énergie » alimente littéralement le développement des industries et aide à améliorer la qualité de vie des consommateurs. Ce groupe s'occupe de toutes les formes d'énergie, sous forme liquide, gazeuse et solide et fournit aux consommateurs de la lumière, de la chaleur et de l'électricité. Notre large portefeuille énergétique consiste en gaz naturel (incluant le gaz naturel liquéfié ou GNL), pétrole brut, produits pétroliers, gaz de pétrole liquide (GPL), coke de pétrole, coke de charbon et produits à base de carbone.

Notre gamme d'activités est également très étendue et nous sommes impliqués dans la chaîne de valeur d'énergie, depuis la conception à la finition. Nous explorons, développons et produisons du pétrole et du gaz. Nous possédons également des investissements dans des projets GNL. Nous importons et faisons du commerce trilatéral, possédant des intérêts dans les échanges domestiques et la vente au détail. Notre groupe prend toutes les mesures nécessaires pour utiliser au mieux les énergies tout en protégeant les environnements naturels. Nos nouvelles initiatives énergétiques comme la production d'essence synthétique (gaz vers liquide ou GTL) ainsi que le biogaz sont des exemples concrets de ces activités.

PRINCIPAUX PROJETS À L'ÉTRANGER DU GROUPE « ÉNERGIE »



CHAÎNE DE VALEUR GNL

Pays hôte	Conception	Usine de liquéfaction	Logistique	Commercialisation
Brunei Malaisie Australie Russie Indonésie Oman, etc.	Exploration, développement et production	Production GNL	Transport de gaz naturel liquéfié (GNL) par bateau	Le Japon et le marché mondial

Des produits pétroliers stockés chez Onahama Petroleum Co. à Fukushima, Japon.

MC a créé une usine commune dans la province de Jiangsu en Chine produisant des ensembles anodiques pour la fusion d'aluminium.

Un site de développement et de production de gaz naturel dans les terrains d'exploration à Kangean, un site offshore en Java oriental, Indonésie.

Projet de développement de gaz de schiste (Canada)
MC a commencé l'exploration et l'approvisionnement de gaz de schiste via Cordova Embayment (2010) et Montney Lands (2012), situés dans la région de la Colombie-Britannique, au Canada. MC espère asseoir ces deux projets comme principales réserves de GNL afin de répondre à la demande énergétique du Japon et des autres pays.

ORGANISATION: 4 divisions (23 départements)
Groupe « énergie », direction générale, Groupe « énergie », contrôle de gestion

- **Division énergie et pétrole**
  Département énergie et pétrole en Asie, Département énergie et pétrole en Europe et Afrique, Département énergie et pétrole en Amériques et Océanie
- **Division gaz naturel**
  Département gaz naturel Brunei, Département gaz naturel Malaisie, Département gaz naturel Australie, Département gaz naturel Indonésie, Département affaires gaz naturel au Moyen- Orient, Département gaz naturel Russie, Département gaz naturel Amériques, Département Donggi-Senoro, Département gaz de schiste, Département opération et échange GNL
- **Division pétrole**
  Département pétrole brut, Département produits pétroliers, Département commercialisation de pétrole industriel, Département matières premières utilitaires, Département matières premières de pétrole
- **Division carbone et gaz liquide**
  Département matériaux à base de carbone, Département coke de pétrole, Département matériaux composites en carbone et aluminium, Département carbone et graphite spécialisé, Département affaires GPL

GROUPE « MÉTAUX »

BMA (Australie)
BMA produit environ 60 millions de tonnes de charbon de coke par an, et est le plus grand producteur de charbon de coke au monde avec 30% des échanges maritimes par volume.

Le groupe « métaux » prend en charge un large éventail de produits, tels les matières premières d'acier, les produits variés en acier, ainsi que les produits non-ferreux. En fournissant régulièrement les marchés internationaux avec des produits et des matières premières de haute qualité, nous aidons à créer plus de sociétés florissantes à travers le monde.

Concernant nos investissements, nous sommes très actifs dans les matières premières d'acier, y compris le coke, le charbon, le fer, le cuivre, le nickel, ou le chrome. Avec une économie mondiale sans cesse en pleine croissance, les prévisions annoncent de fortes demandes en charbon de coke. Nous nous impliquons également dans les métaux précieux, tels que le platine ou le palladium.

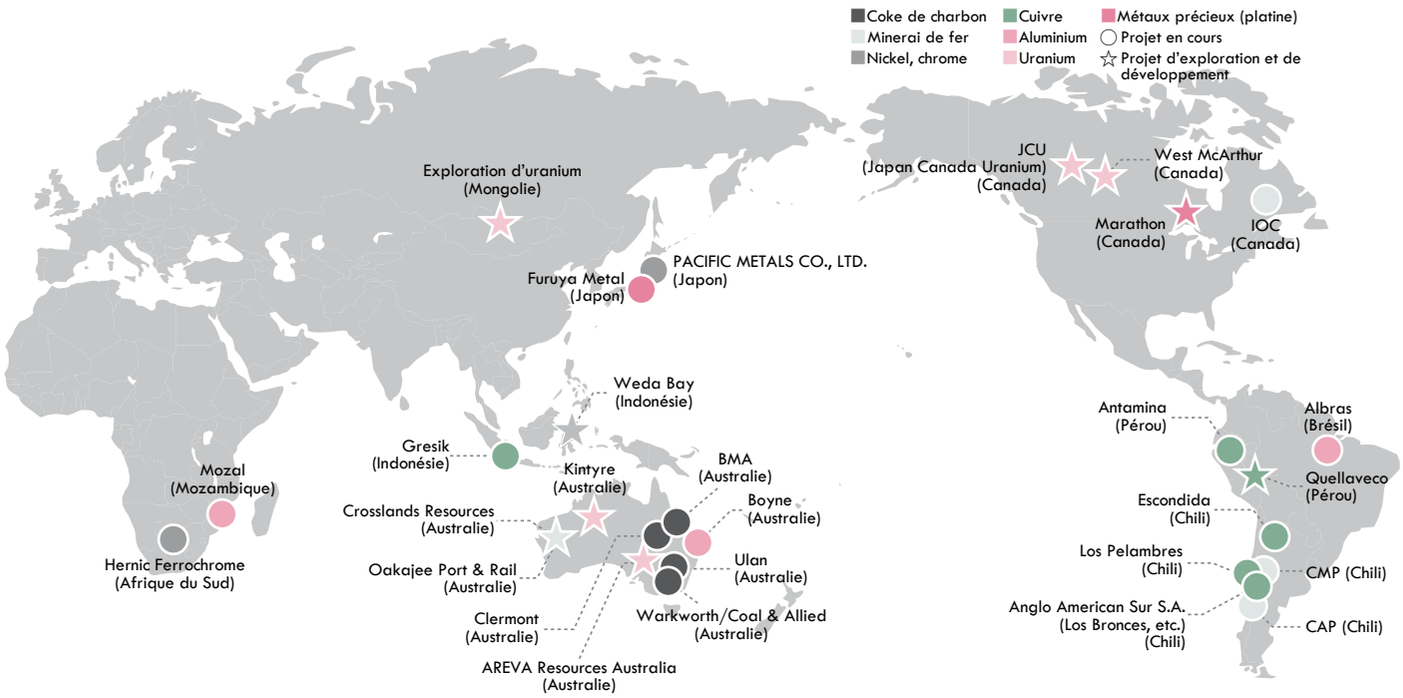
Parmi nos activités de vente et commerce, nous allons utiliser de façon stratégique nos différents services pour renforcer notre structure de ravitaillement, comme les matières premières ou les produits intermédiaires. Notre filiale Metal One s'occupe de l'échange des produits d'acier, tandis que Mitsubishi Corporation RtM International et Mitsubishi Corporation RtM Japan sont chargés de l'échange des matières premières d'acier et des produits non-ferreux. Ces deux entreprises ont été créées en avril 2013.

Notre objectif est de développer et renforcer les secteurs économiques du groupe afin de répondre plus efficacement aux demandes des marchés internationaux. Nous espérons ainsi maximiser les profits et la valeur ajoutée de nos produits.

ORGANISATION: 3 divisions (8 départements)
Groupe « métaux », direction générale, Groupe « métaux », contrôle de gestion

- **Division acier**
  Département Metal One, Département des composants
- **Division échange ressources en métaux**
  Département RtM
- **Division investissement ressources en métaux**
  Département minerai de fer, Département MDP, Département métaux de base, Département aluminium, Département matières premières inoxydables

DÉVELOPPEMENTS DANS LES RESSOURCES EN MÉTAL



CHAÎNE DE VALEUR GROUPE « MÉTAUX »

	Investissement dans les ressources	Commercialisation (traitement, distribution, vente, etc.)			
	Matières premières	**Approvisionnement**	**Fabrication**	**Traitement, distribution, et vente**	**Utilisateur final**
Matières premières et produits ferreux	Coke, charbon thermique, minerai de fer BMA (coke) IOC (minerai de fer) CMP (minerai de fer) Warkworth (charbon à coke) Clermont (charbon thermique) autres	Mitsubishi Corporation RtM International Mitsubishi Corporation RtM Japan Ferraille Metal One Structural Steel & Resource Corporation	Plaques, tôles et tubes d'acier, Produits en acier spécialisés, fils, etc. Constructeur de hauts fourneaux **Constructeur de fourneaux électriques** Kyushu Steel, Shinkansai Steel, etc.	**Metal One** Isuzu Corporation, Keiyo Blanking Kogyo Metal One Steel Service Coilplus, MSAT, ISTW, etc. **Constructeur de pièces détachées** DMET, Hirotec Australia	Constructeurs navals Compagnies de pétrole et de gaz Compagnies d'électricité Compagnies de construction Constructeurs automobiles Fabricants de machines Fabricants d'appareils électroménagers Fabricants de conserves Fabricants de câbles Fabricants de boissons Joaillers
Matières premières et produits non-ferreux	Cuivre, aluminium, groupe du platine, nickel et chrome, etc. Anglo American Sur (cuivre) Escondida (cuivre) Los Pelambres (cuivre) Antamina (cuivre) Mozal (aluminium) Boyne (aluminium) Marathon (MGP) Hernic (chrome) Autres	Mitsubishi Corporation RtM International Mitsubishi Corporation RtM Japan Triland Metals	Lingots et produits non ferreux Produits inoxydables, etc. Fabricant de produits et de fils en cuivre, etc. Fabricant de laminoirs et de fontes de moulage Traitement de métaux précieux, fonderie, etc.	**Mitsubishi Corporation RtM International** **Mitsubishi Corporation RtM Japan** TATA TOYO RADIATOR T.RAD Czech s.r.o Qingdao Toyo Heat Exchanger Toyo Radiator Zhongshan, etc.	

Metal One possède plus de 70 centres au Japon et dans les autres pays du monde, fournissant des services complets, comme le traitement d'acier, le stockage et la gestion de livraison.

Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd., est une filiale intégrée spécialisée dans la commercialisation de matières premières d'acier et établie à Singapour en avril 2013.

Les plans de la division métaux non-ferreux encouragent activement l'augmentation de la production de la BM Alliance (BMA est un partenariat commercial entre Mitsubishi Development Pty Ltd et BHP Billiton Ltd. sur l'extraction de charbon) en Australie. BMA possède une excellente réputation grâce à sa production performante.

La mine Escondida au Chili produit plus d'1 million de tonnes de cuivre chaque année. C'est la plus grande mine de cuivre au monde, avec une réserve suffisante pour au moins 50 ans d'extraction.

GROUPE « BIENS D'ÉQUIPEMENT »

Le groupe « biens d'équipement » fait le commerce de machines dans 4 grands secteurs clés : les machines industrielles, le transport maritime, la défense et l'aérospatial, et les véhicules à moteur. Notre groupe s'occupe des machines-outils, des machines agricoles, des équipements pour la construction et l'exploitation minière, les ascenseurs et les escaliers mécaniques, les bateaux, l'équipement pour le domaine aérospatial, les automobiles, etc.

En mettant à profit notre grande connaissance de ces secteurs et notre réseau international de clients et de fabricants, nous anticipons les changements du contexte commercial et développons nos opérations dans le monde entier.

Nous continuons de renforcer nos activités déjà existantes tout en forgeant une plus grande chaîne de valeur à travers la finance, la distribution et le développement des investissements. Dans le même temps, nous créons de nouvelles activités commerciales pour développer de futurs piliers de revenus pour le groupe MC.

AFFAIRES GROUPE « BIENS D'ÉQUIPEMENT »

Division machines industrielles

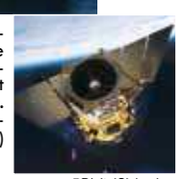
- Exportation, commerce à l'étranger et maintenance d'ascenseurs
- Vente de machines industrielles et agricoles
- Location de machines, et vente d'équipement d'exploitation minière

MC offre des services de location et de distribution pour les machines de construction et industrielles via les services de location de Nikken Corporation.

Division navires et aérospatiale

- Transactions de navires, structures offshores, équipements maritimes, etc.; finance; affrètement et administration de navires
- Développement dans le domaine aérospatial, vente d'images numériques satellitaires
- Vente d'avions et de systèmes de défense pour le ministère de la Défense au Japon

Avec MC investissant des capitaux propres dans ce projet, le transporteur de gaz naturel ultramoderne « Sayaendo » doit rejoindre la flotte cette année. (photographie fournie par Mitsubishi Heavy Industries, Ltd.) (ci-dessus)



Le satellite à très haute résolution « GeoEye-1 ». (à droite)

©DigitalGlobe, Inc.

Division véhicules à moteur

- Exportation d'automobile (véhicules déjà construits, pièces d'assemblage, pièces détachées)
- Production et vente locales à l'étranger
- Financement de l'automobile

Notre partenaire KTB joue un rôle important dans notre groupe « moteurs pour véhicules » en Indonésie, et renforce constamment la chaîne de valeur avec de nouvelles activités comme la location de véhicules.

Division économique « Isuzu »

- Production locale à l'étranger et vente
- Financement automobile à l'étranger, services après-vente, et autres affaires
- Exportation d'automobiles depuis la Thaïlande et le Japon (véhicules déjà construits, pièces d'assemblage, pièces détachées)

Un nouveau modèle de véhicule utilitaire de type camionnette a été dévoilé le 31 octobre 2013 durant un événement organisé en Thaïlande.

Moteurs pour véhicules
Le groupe « biens d'équipement » façonne une vaste chaîne de valeur qui couvre la propriété et l'exploitation des navires et des structures offshore, ainsi que le financement, l'échange, et les autres activités commerciales. Notre groupe intensifie ses efforts pour internationaliser ses activités liées aux navires maritimes.

ORGANISATION: 4 divisions (13 départements)
Groupe « biens d'équipement », direction générale, Groupe « biens d'équipement », contrôle de gestion

- **Division machines industrielles**
  Département ascenseurs et escaliers mécaniques, Département équipement industriel, Département équipement pour projets de construction et d'extraction
- **Division navires et aérospatiale**
  Département navires de commerce, Département méthaniers et offshore, Département système de défense et aérospatial
- **Division véhicules à moteur**
  Département véhicules à moteur pour l'Asie du Sud-Est et l'Asie du Sud-Ouest, Département véhicules à moteur pour l'Asie du Nord, Département véhicules à moteur pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, Département véhicules à moteur pour les Amériques et l'Australie
- **Division économique « Isuzu »**
  Département Isuzu ASEAN, Département Isuzu Europe, Moyen-Orient, Amériques et Océanie, Département Isuzu Asie

GROUPE « PRODUITS CHIMIQUES »

Le groupe « produits chimiques » est actif dans trois secteurs. La division produits chimiques de base se consacre aux produits pétrochimiques et engrais, la division produits chimiques fonctionnels étend ses activités à la production des produits, incluant le plastique et le matériel électronique, et la division sciences de la vie qui développe les produits alimentaires, les produits pharmaceutiques et agricoles.

Les marchés principaux englobent de nombreuses industries, comme les produits pétrochimiques et chimiques, les énergies, les automobiles, la construction, les peintures et les adhésifs, les produits électriques et électroniques, les semi-conducteurs, les moyens de communications, les textiles, les vêtements, les engrais, les pesticides, l'agriculture et le bétail, les produits alimentaires, les soins pharmaceutiques et de santé, et la distribution. Grâce à notre implication dans ces nombreux domaines, nous aidons du mieux possible à enrichir notre société.

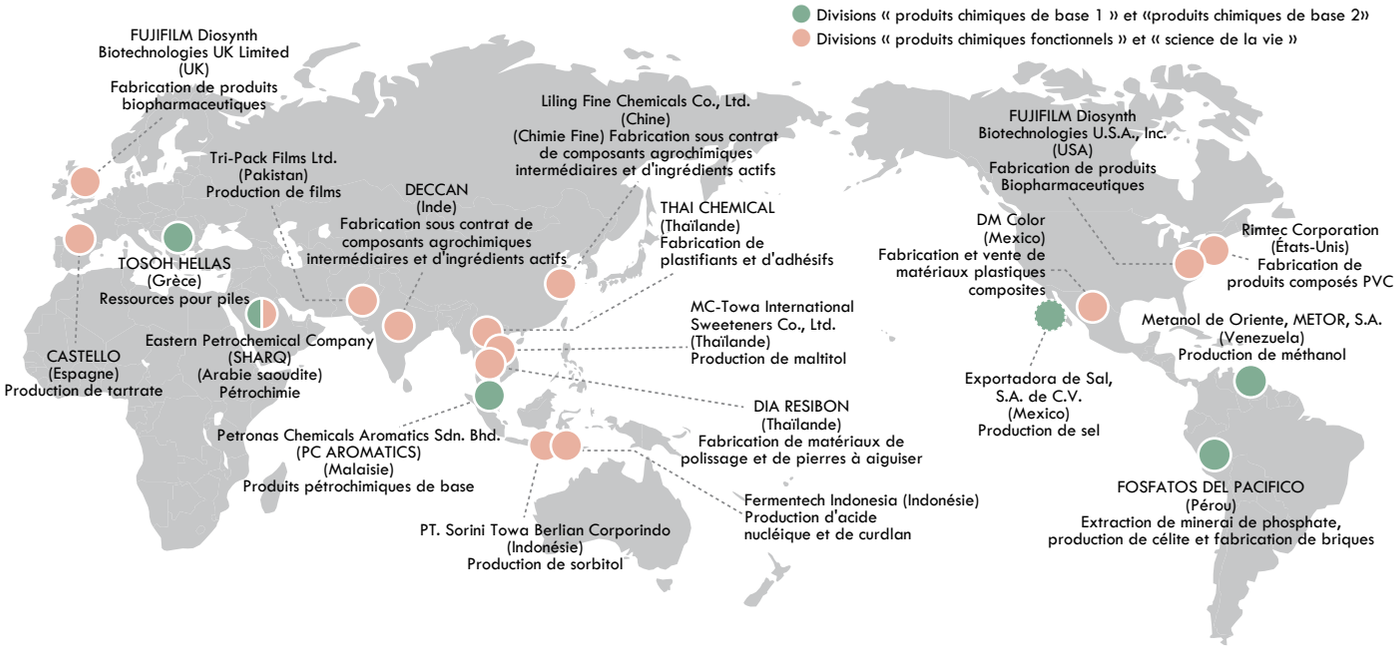
D'importants domaines liés aux consommateurs tels que l'habillement, l'alimentaire, ou le logement sont associés à la chimie. Les attributs uniques de cette industrie nous permettent de fournir les informations les plus récentes et les plus importantes au groupe MC et à nos clients. L'objectif de notre groupe est d'ajouter de nouveaux maillons à notre chaîne de valeur globale.

Marais salants ESA (Mexique)
Exportadora de Sal, S.A. de C.V. (ESA) au Mexique est une coentreprise entre MC et le gouvernement mexicain. Cette entreprise exploite la plus grande saunerie du monde, approvisionnant le Japon, l'Amérique du Nord, et d'autres pays du monde avec du sel de qualité supérieure et d'une grande pureté

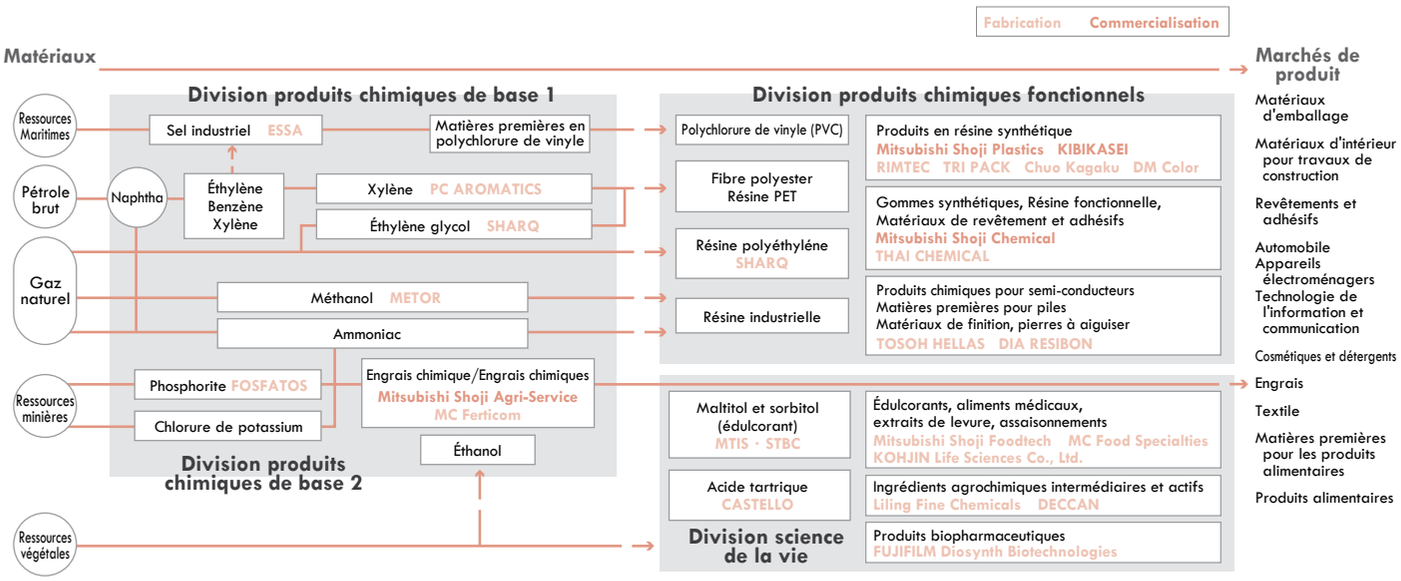
ORGANISATION: 4 divisions (16 départements)
Groupe « produits chimiques », direction générale, Groupe « produits chimiques », contrôle de gestion, Département Phoenix, Département projet pétrochimique saoudien

- **Division produits chimiques de base 1**
  Département alcène et aromatiques, Département pétrochimie intermédiaire, Département polyester, Département chlore-alcali
- **Division produits chimiques de base 2**
  Département méthanol, Département ammoniaque, Département engrais, Département produits chimiques inorganiques
- **Division produits chimiques fonctionnels**
  Département plastiques, Département PVC, Département matières fonctionnelles, Département chimie spécialisée
- **Division science de la vie**
  Département chimie fine biologique, Département produits science de la vie

FILIALES PRINCIPALES À L'ÉTRANGER (FABRICANTS)



CHAÎNE DE VALEUR GROUPE « PRODUITS CHIMIQUES » ET FILIALES & SOCIETES AFFILIEES



La capacité de production de l'usine SHARQ est l'une des plus importantes au monde avec 2 050 000 tonnes d'éthylène glycol et 1 550 000 tonnes de polyéthylène par an.

Petronas Chemicals Aromatics Sdn. Bhd. est une coentreprise entre plusieurs entreprises japonaises et malaisiennes capable de produire 540 000 tonnes de paraxylène et 200 000 tonnes de benzène chaque année.

Chuo Kagaku Co., Ltd. est la seule entreprise japonaise de fabrication de produits d'emballage et de récipients en plastique pour produits alimentaires possédant 5 usines en Chine, et développant ses activités locales à partir de ses sites.

MC Food Specialties Inc., est l'une des plus grandes entreprises japonaises en matière de diététique, spécialisée dans l'approvisionnement d'assaisonnements et d'ingrédients alimentaires de haute qualité.

GROUPE « PRODUITS DE CONSOMMATION COURANTE »

Le groupe « produits de consommation courante » fournit et développe des produits et services, et investit dans de nombreux secteurs étroitement liés à la vie quotidienne des consommateurs. Comme par exemple l'alimentation, les textiles, les produits quotidiens, les soins de santé, la distribution, la vente, etc.

Notre force en tant que groupe nous permet de mener des activités commerciales équilibrées à travers la chaîne de valeur, depuis le ravitaillement des ressources jusqu'à la vente au détail et aux nombreux services du domaine alimentaire. En renforçant les diverses capacités du groupe grâce aux investissements commerciaux et aux affiliations au Japon et à l'étranger, nous fournissons à nos consommateurs des produits et des services qui apportent une contribution importante à la société. Notre groupe opérationnel s'occupe de produits et de services qui font partie intégrante de la vie quotidienne des consommateurs. Pour cette raison, l'approvisionnement de produits alimentaires sans danger est notre première priorité.

AFFAIRES GROUPE « PRODUITS DE CONSOMMATION COURANTE »

Division activités internationales de consommation

- Planification, mise en place, et promotion de nouvelles activités commerciales dans les marchés émergents
- Développement du secteur agroalimentaire au Royaume-Uni et dans les autres marchés européens

«Alfamart» est géré par Alfa Group, l'un des leaders de la distribution en Indonésie.

Division distribution

- Vente de produits alimentaires, meubles, accessoires d'intérieur, produits à usage quotidien, et autres
- Développement et distribution de matériaux et services pour la vente aux consommateurs
- Services commerciaux, programmes de fidélité, solutions de paiement

Lawson expérimente de nouveaux points de vente originaux pour répondre à la demande des consommateurs et des communautés.

Division biens de consommation courante

- Vente et récolte de matières premières pour les pneumatiques et matériaux en caoutchouc, boisement et matières premières pour les copeaux de bois et la pâte à papier, vente et récolte de matières premières pour les produits papier et les matériaux d'emballage
- Production pour les sous-traitants et vente d'habillement, meubles, accessoires d'intérieur, produits à usage quotidien, et autres
- Gestion et maintenance hospitalière par la fourniture d'équipements médicaux et de produits pharmaceutiques; location et vente d'équipement pour les soins de santé.
- Vente d'aliments transformés, aliments réfrigérés et congelés, confiseries, alcools, aliments pour animaux domestiques, et autres produits alimentaires

Un centre de livraison réservé à Life Corporation, la plus grande chaîne de supermarchés pour les produits alimentaires au Japon, qui utilise les services de Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.

Division ressources de consommation courante

- Développement de plateformes commerciales afin de fournir un approvisionnement stable aux consommateurs basés au Japon et à l'étranger via la gestion de nombreux produits et services tels que les céréales, riz, produits frais, huiles et graisses, produits marins, édulcorants et amidon, produits alimentaires pour élevage, viandes, boissons, produits laitiers, logement et matériel de construction, fibres fonctionnelles, production et récolte, fabrication et traitement

AGREX Inc. renforce ses capacités d'acquisition dans le secteur des céréales aux Etats-Unis.

Princes (Royaume-Uni)
Princes Limited est un groupe agroalimentaire basé au Royaume-Uni et spécialisé dans la production et l'approvisionnement de produits et d'ingrédients. Princes Limited développe actuellement ses activités en Europe. Cette compagnie est une filiale détenue par MC à 100%

ORGANISATION: 4 divisions (21 départements)
Groupe « produits de consommation courante », direction générale, Groupe « produits de consommation courante », contrôle de gestion, Bureau d'information du groupe « produits de consommation courante »

- **Division activités internationales de consommation**
  Département Indonésie, Département Chine et ASEAN, Département développement des nouveaux marchés
- **Division distribution**
  Département produits alimentaires, Département articles textiles et biens de consommation, Département développement des produits, Département innovation de la distribution
- **Division biens de consommation courante**
  Département produits transformés, Département produits en papier et emballages, Département articles textiles, Département fabrication S.P.A., Département services de santé, Département pneumatiques et biens de consommation
- **Division ressources de consommation courante**
  Département produits agricoles et huiles & graisses, Département céréales et oléagineux, Département produits marins, Département édulcorants et amidon, Département produits alimentaires pour élevage et viandes, Département boissons et produits laitiers, Département logement et matériel de construction, Département fibres, fils et textiles industriels

RSE ET ENVIRONNEMENT

Le groupe MC considère les défis de durabilité comme l'un des facteurs les plus importants d'une gestion fiable. Pour cette raison, nous encourageons activement de nombreuses initiatives via tous les aspects de nos activités commerciales permettant de créer une société plus durable.

Les activités commerciales de MC reposent sur les « Trois Principes de l'Entreprise », qui servent de fondement à la philosophie de l'entreprise envers la responsabilité économique et l'enrichissement de la société. Toutes les activités de l'entreprise sont basées sur les directives stipulées dans notre « Éthique de conduite de l'entreprise », « Charte de l'environnement », et « Charte sociale ».

Les problèmes de durabilité globale ont rapidement augmenté ces dernières années et continuent d'évoluer de nos jours. Le groupe MC essaie de créer une « valeur d'entreprise durable » à travers ses activités d'affaire qui s'élargissent dans de nombreux secteurs industriels. Dans cet objectif, nous abordons les problèmes clés de la durabilité au Japon et dans le reste du monde, selon les attentes et les demandes de nos parties prenantes.

De plus, MC aide à la mise en place d'une plus grande couverture médiatique de l'athlétisme handisport via diverses initiatives comme l'organisation de compétitions junior et senior, ou des programmes d'éducation physique et sportive.

Depuis 1991, MC contribue au « marathon international d'Oita en fauteuil roulant » (qui a lieu à Oita et dans diverses préfectures à travers le Japon). Chaque année, les employés de MC aident bénévolement à organiser la course.

Comité consultative RSE et affaires environnementales

En mars 2008, le groupe MC a établi le « comité consultatif RSE et affaires environnementales ». Les opinions et les conseils proposés par le comité sont intégrés dans nos initiatives visant la durabilité et les rapports avec les différents intervenants.

Comité consultatif RSE et affaires environnementales.

Gestion ESG

MC analyse minutieusement les prêts et les investissements, tenant compte des facteurs économiques, mais aussi des facteurs liés à l'Environnement, au Social et à la Gouvernance (ESG). De plus, le groupe MC partage la politique de Mitsubishi Corporation pour une gestion d'approvisionnement durable avec tous nos fournisseurs. Nous organisons également des inspections et des visites d'usines dans le cadre de nos efforts en matière de gestion d'approvisionnement. Notre engagement envers les communautés locales et nos efforts pour atténuer l'impact des effets négatifs sur l'environnement sont des principes inestimables dans la conduite de nos activités.

Les plantations d'Ipanema au Brésil produisent des grains de café d'une qualité exceptionnelle tout en respectant l'environnement et l'impact social.

Contribuer à une société plus viable à travers nos activités commerciales

Le groupe « environnement et infrastructures » de MC joue un rôle central dans nos activités visant à créer une société à faible taux d'émission de carbone et à identifier les problèmes relatifs à l'eau. Nos projets englobent de nombreux champs d'activités, comme les nouvelles énergies, les activités liées à l'environnement et à l'eau, ainsi que le développement des communautés d'apprentissage.

Une méga centrale solaire dans la ville de Tahara; dans la préfecture d'Aichi.

Contribution sociale des employés

La continuité et la participation des employés sont des éléments très importants des activités philanthropiques mondiales du groupe MC. Les secteurs prioritaires pour ces activités incluent 5 groupes principaux : l'environnement global, la santé publique, l'éducation, la culture et les arts, et les échanges internationaux. De plus, via la fondation Mitsubishi Corporation pour les Amériques (MCFA) et les fonds Mitsubishi Corporation Fund pour l'Europe et l'Afrique (MCFEA), nous supportons de nombreuses organisations mises en place pour protéger l'environnement naturel et éradiquer la pauvreté.

Projet de conservation des récifs coralliens.

Aide à la reconstruction après le séisme 2011 de la côte Pacifique du Tohoku

Via la fondation Mitsubishi Corporation d'aide aux victimes de désastres, le groupe MC fournit des bourses scolaires d'urgence pour les étudiants, aide les associations à but non lucratif et les autres organisations prenant part à la reconstruction de la région, et met en place des initiatives revitalisant l'industrie et les emplois. De plus, les employés prêts à aider sont si nombreux que nous avons envoyé des équipes de volontaires dans les régions frappées par le séisme à partir d'avril 2011. En mars 2014, environ 3 000 employés ont participé à des activités bénévoles.

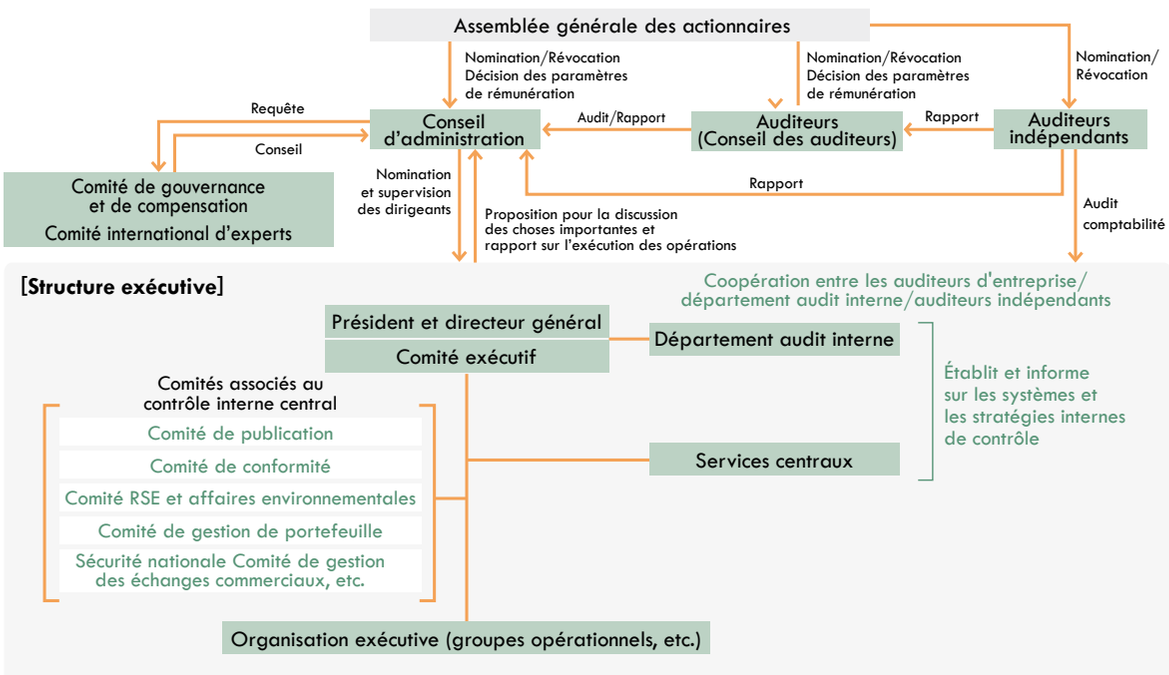
Site de la fondation Mitsubishi Corporation d'aide aux victimes de désastres
http://mitsubishicorp-foundation.org/en

Employés du groupe MC participant à des activités bénévoles.

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET SYSTÈME DE CONTRÔLE INTERNE

Les « Trois Principes de l'Entreprise » servent de fondement à la philosophie de l'entreprise MC. Ces trois principes sont représentés par la responsabilité de l'entreprise vis-à-vis de la société, l'intégrité et l'impartialité, et la compréhension mondiale à travers le commerce. Guidé par cette philosophie, MC renforce son système de gestion dans le but de réaliser une croissance constante. En plus des organisations obligatoires et des systèmes de gouvernance, MC améliore et renforce son système de gouvernance interne de différentes façons. Comme par exemple la nomination de dirigeants indépendants (cinq directeurs externes et trois auditeurs externes), l'introduction du système d'administrateurs, ou la mise en place de comités de conseil au sein du conseil d'administration dont la plupart des membres sont externes à l'entreprise (comité de gouvernance et de compensation).

Afin de s'assurer que ses activités commerciales soient menées honnêtement et en accord avec les lois de la charte sur l'incorporation, MC dirige ses efforts sur la réforme et l'optimisation du système de contrôle interne, incluant la rentabilité des opérations commerciales, la conformité, la gestion de risques, les rapports financiers, la gestion et le stockage d'informations, la performance des opérations dans la gestion de groupe, l'audit et le contrôle interne, et les auditeurs d'entreprise.



Comité de gouvernance et de compensation

Comité de gouvernance et de compensation

Composition du comité (année fiscale 2014)

- Membres internes (3)
  Yorihiko Kojima* (Président du conseil d'administration)
  Ken Kobayashi (Président et directeur général)
  Hideyuki Nabeshima (Premier commissaire)
- Membres externes (5)
  Kunio Ito (Directeur externe)
  Ryozo Kato (Directeur externe)
  Hidehiro Konno (Directeur externe)
  Sakie T. Fukushima (Directeur externe)
  Tadashi Kunihiro (Auditeur externe)

* Président du comité

Comité international d'experts

Comité international d'experts (à la date du 28 octobre 2013)

Premier rang (depuis la gauche)

Dr Herminio Blanco Mendoza
Ex-ministre du Commerce et de l'Industrie (Mexique)

Professeur Joseph S Nye
Professeur de classe exceptionnelle à l'Université Harvard et professeur au Sultanat d'Oman (Royaume-Uni)

M. Ratan N Tata
Président de Tata Trusts (Inde)

Sir John Bond
Président de KKR Asia Ltd. (Royaume-Uni)

M. Jaime Augusto Zobel de Ayala II
Président-directeur général d'Ayala Corporation (Philippines)

Second rang (depuis la gauche)

Ryozo Kato
(Directeur externe)

Minoru Makihara
(Conseiller spécial)

Mikio Sasaki
(Consultant)

Yorihiko Kojima
(Président du conseil d'administration)

Ken Kobayashi
(Président-directeur général)

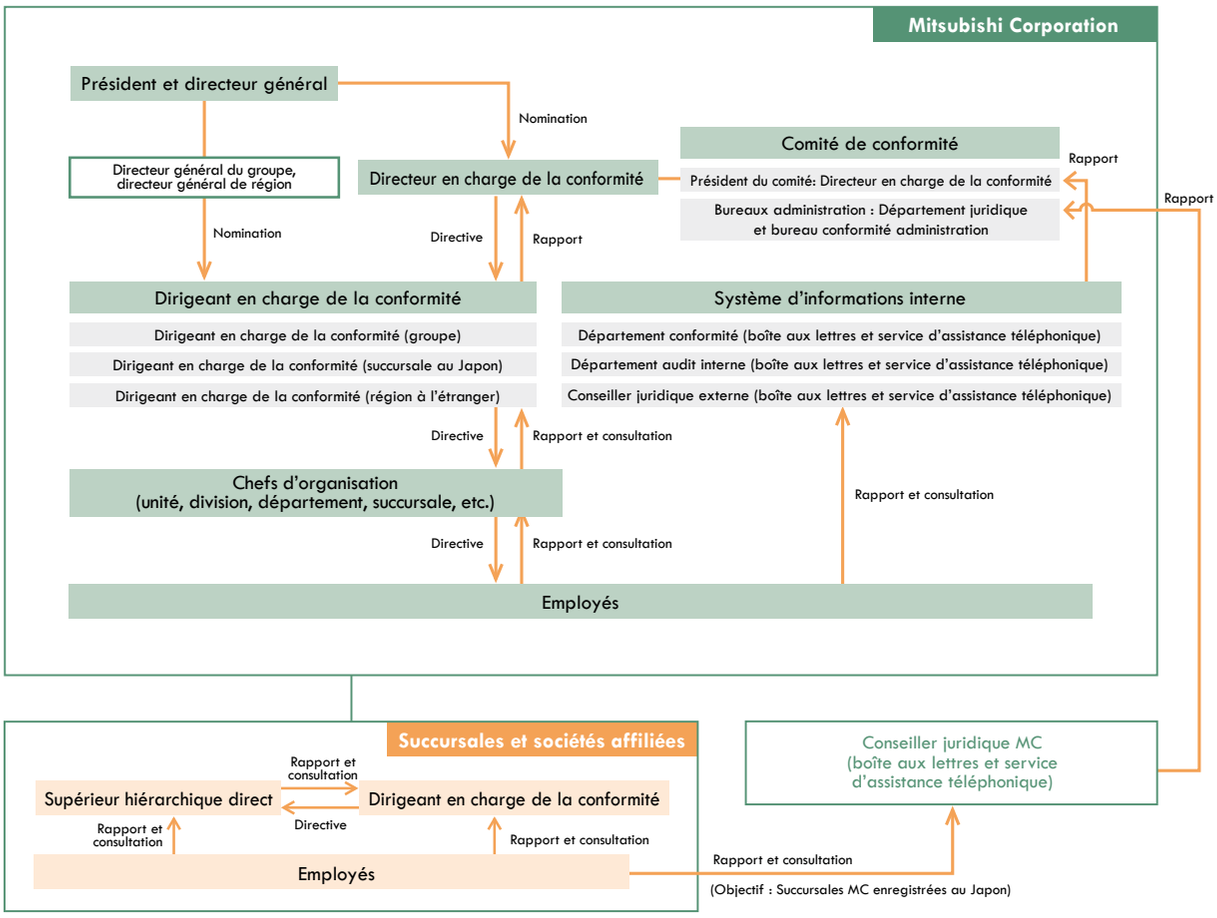
Hidehiro Konno
(Directeur externe)

CONFORMITÉ

Basé sur les « Trois Principes de l'Entreprise », MC a établi un règlement interne sur la conformité, comme par exemple une « Éthique de conduite de l'entreprise » et un « Code de conduite ». Tous les employés de MC sont tenus de mener leurs activités commerciales avec le plus grand respect et la plus grande considération envers ces règlements. MC a également nommé un dirigeant en charge de la conformité pour chaque groupe d'affaires et de régions (au Japon et à l'étranger) afin de s'assurer que l'entreprise prend pleinement conscience de ce problème important dans ses activités de tous les jours.

À partir de la fin de l'année fiscale en mars 2010, tous les dirigeants et les employés de l'entreprise doivent suivre un apprentissage en ligne qui inclut des cours sur le « Code de conduite », et signer un accord certifiant qu'ils comprennent parfaitement et adhèrent correctement à ces directives. Ces protocoles ont été mis en place dans les succursales de MC et des entreprises affiliées. Plusieurs initiatives supplémentaires ont déjà été mises en œuvre dans le groupe MC, y compris des groupes de discussion sur la conformité pour encourager le personnel à débattre de ces problèmes dans chaque lieu de travail en utilisant des études de cas (par exemple, de possibles violations à l'encontre des activités en cours), des séminaires, ou la distribution de brochures questions-réponses sur la conformité aux employés. Ces mesures permettront d'assurer qu'un apprentissage continu sera inculqué parmi les employés et les cadres dirigeants de MC, mais également au sein des succursales de MC et des entreprises affiliées.

Les actions du groupe MC sont toutes basées sur un esprit de conformité. C'est un facteur essentiel pour augmenter la valeur de l'entreprise sur une base consolidée et qui nous permettra de continuer à améliorer et renforcer avec une ferme conviction nos initiatives dans le domaine de la conformité.



RESPONSABLES OPÉRATIONNELS

(EN DATE DU 1 JUILLET 2014)

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Yorihiko Kojima
Président du conseil d'administration

Ken Kobayashi*

Hideto Nakahara*

Jun Yanai*

Jun Kinukawa*

Takahisa Miyauchi*

Shuma Uchino*

Kazuyuki Mori*

Yasuhito Hirota*

Kunio Ito**
Professeur, Faculté de commerce et de gestion, Université de Hitotsubashi

Kazuo Tsukuda**
Conseiller principal de Mitsubishi Heavy Industries, Ltd.

Ryozo Kato**

Hidehiro Konno**

Sakie T. Fukushima**
Présidente-directrice générale de G&S Global Advisors Inc.

* Indique un directeur représentant.
** Indique un directeur externe comme stipulé dans l'article 2-15 de la loi d'entreprise.

AUDITEURS

Hideyuki Nabeshima
Premier commissaire

Osamu Noma

Eiko Tsujiyama*
Professeur, Faculté de commerce, Université de Waseda

Hideyo Ishino*

Tadashi Kunihiro*
Avocat

* Indique un auditeur externe comme stipulé dans l'article 2-16 de la loi d'entreprise.

DIRIGEANTS

Président et directeur général

Ken Kobayashi*

Premier Vice-Président Exécutif

Hideto Nakahara*
Directeur opérationnel (stratégie internationale et développement économique, relations internationales, gestion logistique)

Jun Yanai*
Directeur général du groupe « énergie », Directeur en charge de la conformité

Jun Kinukawa*
Directeur général du groupe « métaux »

Takahisa Miyauchi*
Directeur général du groupe « produits chimiques »

Seiji Shiraki
Directeur général de la région Amérique du Sud

Vice-présidents exécutifs

Toru Moriyama
Directeur général de la région Asie et Océanie

Ichiro Ando
Directeur général de la succursale de Nagoya

Eiichi Tanabe
Directeur général du groupe « financement industriel, logistique et développement »

Shigeaki Yoshikawa
Directeur général de la région Moyen-Orient et Asie centrale

Yasuyuki Sugiura
Directeur général de la région Amérique du nord, Présidentdirecteur général de Mitsubishi Corporation (Americas)

Shuma Uchino*
Directeur financier

Toshimitsu Urabe
Directeur général du groupe « service d'affaires »

Kozo Shiraji
Directeur général du groupe « biens d'équipement »

Shunichi Matsui
Directeur général de la région Asie de l'Est, Président-directeur général de Mitsubishi Corporation China Co., Ltd., Président directeur général de Mitsubishi Corporation China Commerce Co., Ltd.

Takehiko Kakiuchi
Directeur général du groupe « produits de consommation courante »

Kazuyuki Mori*
Stratégie de région (Japon), Directeur général de la succursale du Kansai

Kazushi Okawa
Directeur du groupe « biens d'équipement » (machines industrielles, navires et aérospatiale)

Yasuhito Hirota*
Directeur opérationnel (Communications, Affaires générales, RSE et affaires environnementales, Affaires juridiques, Ressources humaines)

Hajime Hirano
Directeur de la division gaz naturel

Hiroshi Sakuma
Directeur général du groupe « environnement et infrastructures

Premiers vice-présidents

Yoshihiko Kawamura
Assistant principal du directeur général du groupe « service d'affaires »

Yuichi Hiromoto
Directeur de la division finance de capitaux et développement économique

Kanji Nishiura
Directeur de la division investissement en ressources minérales, Directeur général du département MDP

Tatsuya Kiyoshi
Directeur de la division produits chimiques de base 1

Yasuhiko Kitagawa
Directeur général du département stratégie internationale et développement économique

Kenji Yasuno
Directeur de la division navires et aérospatiale

Hidemoto Mizuhara
Président-directeur général de Mitsubishi International Corporation, Vice-président exécutif de Mitsubishi Corporation (Americas)

Junichi Iseda
Directeur général en Indonésie, Président-directeur général de PT. Mitsubishi Corporation Indonesia

Kazuyasu Misu
Directeur de la division activités internationales de consommation

Shinichi Nakayama
Directeur de la division produits chimiques de base 2

Masaji Santo
Directeur de la division infrastructures, Directeur de la division affaires environnementales

Mitsuyuki Takada
Président-directeur général de Mitsubishi Australia Ltd., Directeur général de Mitsubishi New Zealand Ltd., Assistant principal du directeur général de la région Asie et Océanie (Océanie)

Kenichi Koyanagi
Directeur de la division énergie et pétrole

Yoichi Shimoyama
Directeur général adjoint de la région Asie de l'Est, Président-directeur général de Mitsubishi Corporation (Hong Kong) Ltd.

Akira Murakoshi
Président-directeur général de Mitsubishi Company (Thailand), Ltd., Président-directeur général de Thai-MC Company, Limited, Directeur général du bureau à Haadyai de Mitsubishi Company (Thailand), Ltd.

Koichi Kitamura
Directeur général du département gestion du risque

Masakazu Sakakida
Président-directeur général de Mitsubishi Corporation India Private Ltd., Assistant principal du directeur général de la région Asie et Océanie (Asie du Sud)

Hiroshi Nakagawa
Président-directeur de Tri Petch Isuzu Sales Co., Ltd.

Kazuyuki Masu
Directeur général du department « comptabilité »

Tsuyoshi Hagiwara
Directeur de la division produits chimiques fonctionnels

Haruki Hayashi
Directeur général des régions Europe et Afrique, Président-directeur général de Mitsubishi Corporation International (Europe) Plc.

Keisuke Hoshino
Directeur général de Mitsubishi Development Pty Ltd.

Koichi Wada
Directeur adjoint de la division gaz naturel

Tsutomu Takanose
Directeur du bureau groupe « produits de consommation courante », direction générale

Shinya Yoshida
Directeur général du département « planification »

Katsuhiro Ito
Assistant principal des directeurs opérationnels (administration générale)

Mitsumasa Icho
Directeur général du département gestion du risque

Takajiro Ishikawa
Directeur de la division gestion de patrimoine

Yasuteru Hirai
Directeur général adjoint de la région Asie de l'Est, Président-directeur général de Mitsubishi Corporation (Shanghai) Ltd., Directeur général du bureau de Shanghai

Noboru Tsuji
Président-directeur général de PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors

Norikazu Tanaka
Directeur adjoint de la division investissement ressources minérales

Fuminori Hasegawa
Directeur de la division pétrole, Directeur général du département matières premières de pétrole

Yutaka Kyoya
Directeur de la division ressources de consommation courante

Tetsuji Nakagawa
Directeur de la division nouvelles énergies et production d'énergie

* Représentant des membres du conseil d'administration.

RÉSUMÉ FINANCIER

Exercice de la société Mitsubishi Corporation et filiales se terminant au 31 mars
(basé sur les principes comptables U.S. GAAP)

Mitsubishi Corporation et ses filiales ont appliqué les normes internationales d'information financière (IFRS) pour l'année fiscale se terminant le 31 mars 2014, et sont passés aux normes IFRS le 1er avril 2012.

(Milliards de yens)

		Mars 2011	Mars 2012	Mars 2013	Mars 2014
REVENU ET VOLUME DES TRANSACTIONS D'EXPLOITATION					
Chiffre d'affaires	[IFRS]	—	—	¥6.009,9	¥7.635,2
	[US GAAP]	¥5.206,9	¥5.565,8	¥5.968,8	¥7.589,3
Bénéfice brut	[IFRS]	—	—	1.054,9	1.186,0
	[US GAAP]	1.149,9	1.127,9	1.029,7	1.160,1
Revenu gagné sur les investissements en capitaux propres	[IFRS]	—	—	167,8	168,4
	[US GAAP]	167,0	192,4	164,3	208,5
Revenu net imputable aux propriétaires de la Maison-mère	[IFRS]	—	—	323,5	361,4
	[US GAAP]	464,5	452,3	360,0	444,8
Revenu net imputable aux propriétaires de la Maison-mère par action (base) (en yen)	[IFRS]	—	—	196,45	219,30
	[US GAAP]	282,62	274,91	218,66	269,93
Revenu net imputable aux propriétaires de la Maison-mère par action (dilué) (en yen)	[IFRS]	—	—	196,02	218,80
	[US GAAP]	281,87	274,30	218,18	269,31
(RCP) (%)	[IFRS]	—	—	7,8	7,5
	[US GAAP]	15,1	13,4	9,4	9,9
ROA (%)	[IFRS]	—	—	2,3	2,3
	[US GAAP]	4,2	3,8	2,7	3,0
ACTIF ET CAPITAUX PROPRES					
Total de l'actif	[IFRS]	—	13.167,8	15.064,7	15.901,1
	[US GAAP]	11.272,8	12.588,3	14.410,7	15.291,7
Capitaux Propres imputables aux propriétaires de la Maison-mère	[IFRS]	—	3.773,5	4.517,1	5.067,7
	[US GAAP]	3.233,3	3.507,8	4.179,7	4.774,2
Capitaux Propres par action imputables aux propriétaires de la Maison-mère (en yen)	[IFRS]	—	2.292,27	2.742,36	3.074,03
	[US GAAP]	1.966,66	2.130,89	2.537,52	2.869,04
Ratio net d'endettement/fonds propres	[IFRS]	—	—	1,0	0,9
	[US GAAP]	0,9	1,0	1,0	0,9
ETAT DES DIVIDENDES					
Dividendes par action (pour l'année, en yen)		65,00	65,00	55,00	68,00
Taux de versement des dividendes [consolidé] (%)		23	24	25	25

* Basé sur le reporting financier US GAAP, le « Revenu gagné sur les investissements en capitaux propres » correspond à la « Quote-part des bénéfices des sociétés affiliées », les « Capitaux Propres imputables aux propriétaires de la Maison-mère » correspondent aux « Capitaux Propres des actionnaires », et le « Revenu net imputable aux propriétaires de la Maison mère » correspond au « Revenu net imputable à Mitsubishi Corporation ».

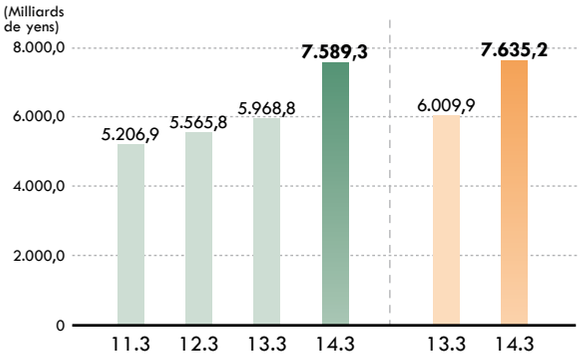
TABLEAU DES GROUPES OPÉRATIONNELS (EXERCICES TERMINÉS LE 31 MARS 2014) [IFRS]

	GROUPE « ENVIRONNEMENT ET INFRASTRUCTURES »	GROUPE « FINANCEMENT INDUSTRIEL, LOGISTIQUE ET DÉVELOPPEMENT »	GROUPE « ÉNERGIE »	GROUPE « MÉTAUX »	GROUPE « BIENS D'ÉQUIPEMENT »	GROUPE « PRODUITS CHIMIQUES »	GROUPE « PRODUITS DE CONSOMMATION COURANTE »
Chiffre d'affaires	¥29,7 milliard	¥172,3 milliard	¥1.886,0 milliard	¥873,2 milliard	¥829,0 milliard	¥1.465,3 milliard	¥2.353,6 milliard
Bénéfice brut	¥28,1 milliard	¥67,2 milliard	¥62,2 milliard	¥241,9 milliard	¥186,7 milliard	¥102,6 milliard	¥480,9 milliard
Revenu gagné sur les investissements en capitaux propres	¥18,4 milliard	¥16,2 milliard	¥65,7 milliard	¥1,2 milliard	¥30,0 milliard	¥17,3 milliard	¥22,6 milliard
Revenu net	¥16,5 milliard	¥29,7 milliard	¥118,6 milliard	¥8,0 milliard	¥98,8 milliard	¥21,7 milliard	¥59,2 milliard
Total de l'actif	¥862,1 milliard	¥1.031,4 milliard	¥2.464,0 milliard	¥4.703,9 milliard	¥1.891,2 milliard	¥1.008,4 milliard	¥2.662,1 milliard
Nombre d'employés	1.377	2.674	1.544	12.802	9.144	7.004	28.551

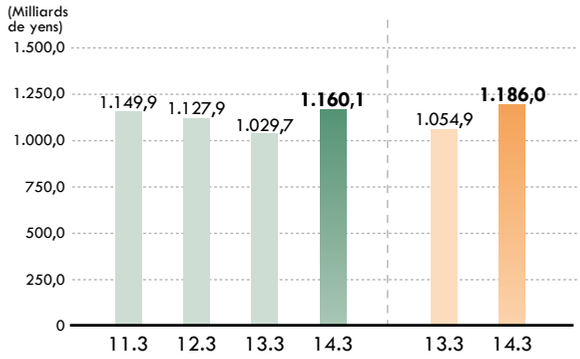
* Le « Revenu basé sur les investissements en capitaux propres » définit le revenu rapporté par les investissements utilisant les apports en capitaux propres.
* Le « Revenu net » définit le résultat net imputable aux propriétaires de la Maison-mère.

US GAAP IFRS

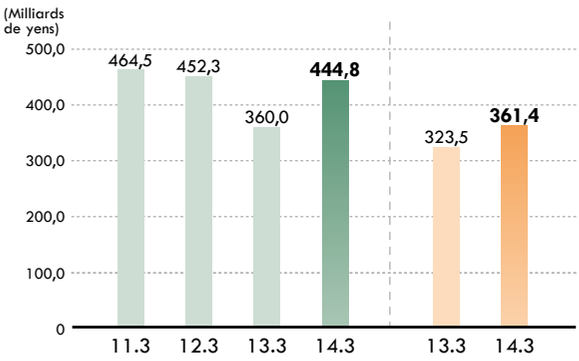
VOLUME DES TRANSACTIONS



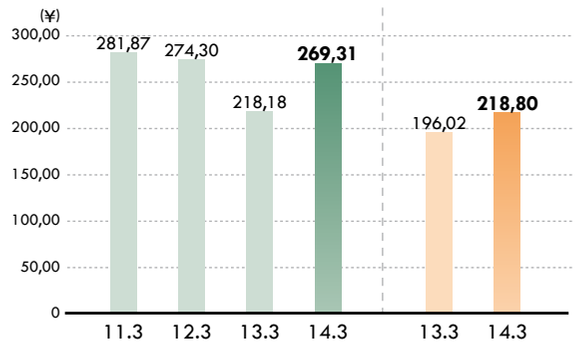
BÉNÉFICE BRUT



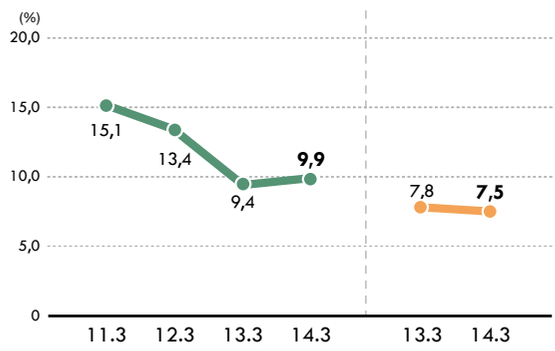
REVENU NET



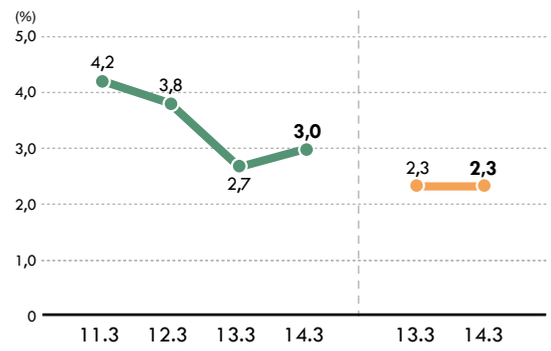
REVENU NET PAR ACTION (dilué)



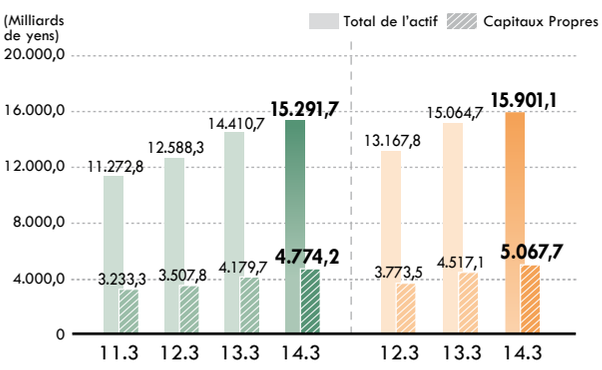
RCP



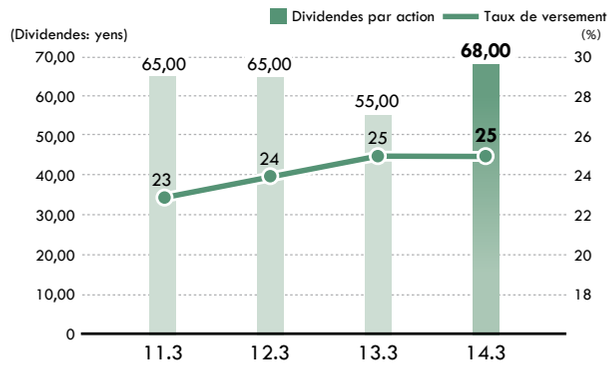
ROA



TOTAL DE L'ACTIF ET CAPITAUX PROPRES



DIVIDENDES PAR ACTION ET TAUX DE VERSEMENT



* Le « Revenu net » définit le résultat net imputable aux propriétaires de la Maison-mère.
* Les « Capitaux Propres » définissent les capitaux propres imputables aux propriétaires de la Maison-mère.

FILIALES PRINCIPALES ET SOCIÉTÉS AFFILIÉES

(EN DATE DU 31 MARS 2014)

GROUPE « SERVICE D'AFFAIRES »

NOM DE LA SOCIETE	DROITS DE VOTE (%)	ACTIVITES PRINCIPALES
< Filiales >		
IT Frontier Corporation (Japan)*	100,00	Solutions d'affaires TIC, services liés à l'intégration des systèmes, services de gestion TIC, etc.
< Sociétés mises en équivalence >		
SIGMAXYZ Inc. (Japan)	34,00	Services en expertise-conseil
Infosec Corporation (Japan)	40,00	Gestion de services dans le domaine de la sécurité informatique
Bewith, Inc. (Japan)	40,00	Gestion de services de délocalisation (centre de communication)

* IT Frontier Corporation a fusionné avec Tata Consultancy Services Japan pour former un partenariat commercial entre MC et Tata Consultancy Services Limited à la date du 1er juillet 2014.

GROUPE « ENVIRONNEMENT ET INFRASTRUCTURES »

NOM DE LA SOCIETE	DROITS DE VOTE (%)	ACTIVITES PRINCIPALES
< Filiales >		
TRILITY GROUP PTY LTD (Australia)	60,00	Activités de traitement d'eau
MCKG Port Holding Corporation (Japan)	60,00	Gestion des investissements pour les activités portuaires
Diamond Generating Europe Limited (U.K.)	100,00	Producteur d'électricité indépendant
Diamond Solar Corporation (Japan)	100,00	Producteur d'électricité indépendant
Diamond Transmission Corporation Limited (U.K.)	100,00	Producteur d'électricité indépendant
Mitsubishi Corporation Power Systems, Inc. (Japan)	100,00	Ventes d'équipement pour centrales électriques au Japon et à l'étranger, et services associés
Diamond Generating Corporation (U.S.A.)	100,00	Producteur d'électricité indépendant
Diamond Generating Asia, Limited (Hong Kong)	100,00	Producteur d'électricité indépendant
DGA Ho Ping B.V. (The Netherlands)	100,00	Producteur d'électricité indépendant
DGA Ilijan B.V. (The Netherlands)	100,00	Producteur d'électricité indépendant
Mitsubishi Corporation Machinery, Inc. (Japan)	100,00	Exportation, importation et commercialisation domestique de pièces pour machines
< Sociétés mises en équivalence >		
Swing Corporation (Japan)	33,33	Activités de traitement d'eau
Chiyoda Corporation (Japan)	33,73	Ingénierie pour les centrales
Lithium Energy Japan (Japan)	41,94	Production et vente de batteries lithium à haute capacité
ELECTRICIDAD SOL DE TUXPAN, S. de R.L. de C.V. (Mexico)	50,00	Producteur d'électricité indépendant

GROUPE « FINANCEMENT INDUSTRIEL, LOGISTIQUE ET DÉVELOPPEMENT »

NOM DE LA SOCIETE	DROITS DE VOTE (%)	ACTIVITES PRINCIPALES
< Filiales >		
Alternative Investment Capital Ltd. (Japan)	51,00	Gestion de patrimoine (administration en investissements, etc.)
Diamond Realty Investments, Inc. (U.S.A.)	100,00	Investissements dans l'immobi lier
Diamond Realty Management Inc. (Japan)	100,00	Gestion de patrimoine (administration en investissements)
Healthcare Management Partners, Inc. (Japan)	66,00	Gestion de patrimoine (administration en investissements)
MC Asset Management Holdings, LLC. (U.S.A.)	80,00	Gestion de patrimoine (administration en investissements)
MC Aviation Partners Americas Inc. (U.S.A.)	100,00	Leasing d'avions et services associés
MC Aviation Partners Inc. (Japan)	100,00	Leasing d'avions et services associés
MC Engine Leasing Limited (U.K.)	80,00	Leasing de moteurs d'avions
MC Asset Management Americas Ltd. (U.S.A.)	100,00	Gestion de patrimoine (placements)
MCAP Europe Ltd. (Ireland)	100,00	Leasing d'avions et services associés
Mitsubishi Corporation Asset Management Ltd. (Japan)	100,00	Gestion de patrimoine (placements)
Mitsubishi Corporation LT, Inc. (Japan)	100,00	Services logistiques, de transport international et de logistique
Mitsubishi Corporation Urban Development, Inc. (Japan)	98,66	Développement et gestion de propriétés commerciales, etc.
Mitsubishi Corp.-UBS Realty Inc. (Japan)	51,00	Gestion de patrimoine (administration en investissements)
New Century Insurance Co., Ltd. (Bermuda, British overseas territory)	100,00	Assurances
Seto Futo Co., Ltd. (Japan)	61,65	Conteneurs pour vrac sec, services d'entreposage
TorreyCove Capital Partners LCC (U.S.A.)	100,00	Gestion de patrimoine (conseil en investissements)
MC Asset Management Europe Ltd. (U.K.)	100,00	Gestion de patrimoine (administration en investissements et placement)
Double Bridge Infrastructure Inc. (Japan)	100,00	Gestion d'investissements dans l'infrastructure
DBI Management Inc. (Japan)	100,00	Gestion d'investissements dans l'infrastructure
Diamond Bulk Carriers Pte. Ltd. (Singapore)	100,00	Opération de transport maritime et de vracs secs
Yokohama Akarenga Inc. (Japan)	51,00	Gestion de propriétés commerciales
MC Asset Management Asia (Hong Kong)	100,00	Gestion de patrimoine (placement, etc.)
MC Aviation Corporation (Japan)	100,00	Société de leasing d'avions
< Sociétés mises en équivalence >		
AJIL Financial Services Company (Saudi Arabia)	20,00	Leasing en général
Deucalion MC Engine Leasing Ltd. (Ireland)	40,00	Leasing de moteurs d'avions
Ekim Turizm Ticaret Ve Sanayi A.S. (Intercity) (Turkey)	35,80	Leasing automobile
Marunouchi Capital Co., Ltd. (Japan)	50,00	Gestion de patrimoine (administration en investissements)
Mitsubishi Auto Leasing Holdings Corporation (Japan)	50,00	Leasing automobile, ventes à crédit et autres services financiers par l'intermédiaire de filiales
Mitsubishi UFJ Lease & Finance Company Ltd. (Japan)	20,00	Leasing, ventes à crédit et autres services financiers
Mitsubishi Ore Transport Co., Ltd. (Japan)	40,28	Opération et affrètement de cargo pour coke de charbon, minerai de fer, automobiles et autres produits
TES Holdings Limited (U.K.)	35,00	Maintenance de moteurs d'avions et ventes de pièces détachées
AGP Corporation (Japan)	26,81	Fourniture d'équipements mobiles au sol pour les aéroports, maintenance des facilités dans les aéroports, production et commercialisation de stands de restauration
MC PineStreet Investment Advisory Co., Ltd. (Korea)	50,00	Gestion de patrimoine (conseil en investissements)
One Rock Capital Partners, LLC. (U.S.A.)	40,00	Gestion de patrimoine (administration en investissements)

GROUPE « ÉNERGIE »

NOM DE LA SOCIETE	DROITS DE VOTE (%)	ACTIVITES PRINCIPALES
< Filiales >		
Angola Japan Oil Co., Ltd. (Japan)	51,00	Développement et production de pétrole
Cordova Gas Resources Ltd. (Canada)	67,50	Exploration, développement, et production de gaz de schiste au Canada
Cutbank Dawson Gas Resources Ltd. (Canada)	100,00	Investissement dans les activités de gaz de schiste au Canada
Diamond Gas Holdings Sdn. Bhd. (Malaysia)	100,00	Société d'actions pour un projet GTL (gaz vers les liquides) en Malaisie
Diamond Gas Netherlands B.V. (The Netherlands)	80,00	Société d'actions pour le projet Malaysia Ⅲ
Diamond Gas Niugini B.V. (The Netherlands)	100,00	Exploration et développement d'hydrocarbures en Papouasie-Nouvelle-Guinée
Diamond Gas Operation Co., Ltd. (Japan)	100,00	Agent commercial dans le domaine GNL et fournisseur d'informations sur le gaz naturel et autres données relatives à l'industrie
Diamond Gas Sakhalin B.V. (The Netherlands)	100,00	Société d'actions pour le projet Sakhalin Ⅱ en Russie
Diamond LNG Canada Ltd. (Canada)	100,00	Développement de projets GNL dans l'Ouest canadien
Diamond Resources (Canning) PT (Australia)	100,00	Exploration et développement de pétrole et de gaz naturel en Australie
Diamond Resources (Fitzroy) PT (Australia)	100,00	Exploration et développement de pétrole et de gaz naturel en Australie
MC Energy, Inc. (Japan)	100,00	Commercialisation et vente d'asphalte et produits pétroliers
MCX Dunlin (UK) Limited (U.K.)	100,00	Exploration, développement, et production en pétrole
MCX Exploration (USA) LLC (U.S.A.)	100,00	Exploration, développement et production de pétrole et de gaz naturel
MCX Osprey (UK) Limited (U.K.)	100,00	Exploration, développement, et production en pétrole
MI Berau B.V. (The Netherlands)	56,00	Société d'actions pour le projet Tangguh en Indonésie
Mitsubishi Shoji Sekiyu Co., Ltd. (Japan)	100,00	Commercialisation de produits pétroliers
Mitsubishi Corporation Exploration Co., Ltd. (Japan)	100,00	Exploration et développement en pétrole et gaz
< Sociétés mises en équivalence >		
Astomos Energy Corporation (Japan)	49,00	Commercialisation, vente et distribution domestique de gaz de pétrole liquide
Brunei LNG Sendirian Berhad (Brunei)	25,00	Production et vente de gaz naturel liquéfié
Encore Energy Pte. Ltd. (Singapore)	39,40	Société d'actions pour P.T. Medco Energi Internasional en Indonésie
Japan Australia LNG (MIMI) Pty. Ltd. (Australia)	50,00	Développement et vente de ressources (gaz naturel liquéfié, gaz de pétrole liquide, pétrole condensé et brut)

GROUPE « MÉTAUX »

NOM DE LA SOCIETE	DROITS DE VOTE (%)	ACTIVITES PRINCIPALES
< Filiales >		
Metal One Corporation (Japan)	60,00	Opérations sur produits en acier
Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (Singapore)	100,00	Filiale intégrée dans la commercialisation de matières premières d'acier
Mitsubishi Corporation RtM Japan Ltd. (Japan)	100,00	Commerce de ressources de métaux pour le Japon
Triland Metals Ltd. (U.K.)	100,00	Courtier en métaux sur le London Metal Exchange (LME)
Mitsubishi Development Pty Ltd (Australia)	100,00	Investissement, production et vente de charbon et autres ressources métalliques
M.C. Inversiones Limitada (Chile)	100,00	Gestion de ressources en métaux en Amérique latine
MC RESOURCE DEVELOPMENT LTD. (U.K.)	100,00	Société d'investissement pour Anglo American Sur, S.A. (Chili)
JECO Corporation (Japan)	70,00	Société d'investissement dans les mines de cuivre d'Escondida (Chili)
MC Copper Holdings B.V. (The Netherlands)	100,00	Société d'investissement dans les mines de cuivre de Los Pelambres (Chili)
Hernic Ferrochrome (Pty) Ltd. (Republic of South Africa)	50,98	Exploitation de chrome, production et vente de ferrochrome
Ryowa Development Pty., Ltd. (Australia)	100,00	Investissement dans l'usine d'aluminium de BOYNE et vente d'aluminium
Ryowa Development Ⅱ Pty., Ltd. (Australia)	100,00	Investissement dans l'usine d'aluminium de BOYNE et vente d'aluminium
< Sociétés mises en équivalence >		
Furuya Metal Co., Ltd. (Japan)	20,30	Traitement de métal précieux
NIKKEI MC ALUMINIUM Co., Ltd. (Japan)	45,00	Production et vente de lingots d'alliage d'aluminium secondaire
Iron Ore Company of Canada (Canada)	26,18	Production et vente de minerais ferreux
Compania Minera del Pacifico S.A. (Chile)	25,00	Production et vente de minerais ferreux
JECO 2 Ltd. (U.K.)	50,00	Société d'investissement dans les mines de cuivre d'Escondida (Chili)
Strand Minerals (Indonesia) Pte. Ltd. (Singapore)	30,00	Investissements dans PT Weda Bay Nickel, qui s'occupe de la gestion du projet Weda Bay
Mozal SA (Mozambique)	25,00	Production et vente de lingots d'alliage d'aluminium
< Filiales Metal One >		
Metal One Structural Steel & Resource Corporation (Japan)	100,00	Transformation et vente de matériaux d'acier
Metal One Holdings America, Inc. (U.S.A.)	80,00	Transformation de tôles d'acier
M.O. TEC CORPORATION (Japan)	94,56	Location et vente de matériaux de construction
Metal One Specialty Steel Corporation (Japan)	100,00	Transformation et vente d'aciers spéciaux
Isuzu Corporation (Japan)	56,60	Transformation et vente de produits métalliques
MC Metal Service Asia (Thailand) Co., Ltd. (Thailand)	100,00	Transformation et vente de produits métalliques
Sus-Tech Corporation (Japan)	64,48	Transformation et vente de produits en acier inoxydable
Metal One Pipe & Tubular Products Inc. (Japan)	100,00	Commercialisation tuyaux et de produits tubulaires
Kyushu Steel Corporation (Japan)	55,00	Transformation et vente de tôles d'acier
Tamatsukuri Corporation (Japan)	97,31	Transformation et vente de matériaux d'acier (tôles épaisses)
Metal One Steel Service Corporation (Japan)	90,00	Transformation et vente de produits métalliques
Metal One Ryowa Corporation (Japan)	100,00	Transformation et vente de produits métalliques
Kyushu Steel Center Co., Ltd. (Japan)	55,29	Dépôts de matériaux de construction, transformation de tôles d'acier
< Metal One – Sociétés mises en équivalence >		
Solutions Usiminas (Brazil)	20,00	Transformation et vente de tôles d'acier
Keiyo Blanking Kogyo Co., Ltd. (Japan)	40,41	Transformation et vente de matériaux d'acier (tôles épaisses)

GROUPE « BIENS D'ÉQUIPEMENT »

NOM DE LA SOCIETE	DROITS DE VOTE (%)	ACTIVITES PRINCIPALES
< Filiales >		
MC Machinery Systems, Inc. (U.S.A.)	100,00	Vente et service liés aux machines-outils et équipements industriels
Mitsubishi Corporation Technos (Japan)	100,00	Vente d'équipement pour machines et machines industrielles
MSK Farm Machinery Corporation (Japan)	100,00	Vente de machines et d'installations agricoles et services associés
Nikken Corporation (Japan)	96,83	Location et vente de machines de construction et autres équipements
Diamond Camellia S.A. (Panama)	100,00	Administration et affrètement de bateaux
Diamond Star Shipping Pte. Ltd. (Singapore)	100,00	Administration et affrètement de bateaux
MCE Bank GmbH (Germany)	100,00	Financement et leasing dans le domaine automobile
Mitsubishi Motors Malaysia Sdn. Bhd. (Malaysia)	52,00	Vente d'automobiles
P.T. Dipo Star Finance (Indonesia)	95,00	Financement et leasing dans le domaine automobile
The Colt Car Company Ltd. (U.K.)	100,00	Vente d'automobiles
MC Factoring Rus LLC. (Russia)	100,00	Financement et leasing dans le domaine automobile
Zao MC Bank Rus (Russia)	100,00	Financement et leasing dans le domaine automobile
P.T. Berlian Sistem Informasi (Indonesia)	90,00	Services dans le domaine des ordinateurs
MC Automobile (Europe) N.V. (The Netherlands)	100,00	Affaires dans le domaine automobile
Spitalgate Dealer Services Ltd. (U.K.)	100,00	Financement et leasing dans le domaine automobile
MMC Car Poland Sp. z o.o. (Poland)	100,00	Vente d'automobiles
Tri Petch Isuzu Leasing Co., Ltd. (Thailand)	93,50	Financement et leasing dans le domaine automobile
Tri Petch Isuzu Sales Co., Ltd. (Thailand)	88,73	Vente d'automobiles
Isuzu UTE Australia Pty Ltd (Australia)	100,00	Vente d'automobiles
< Sociétés mises en équivalence >		
FF Sheffe B.V. (The Netherlands)	49,00	Investissement de portefeuilles dans l'automobile
Mitsubishi Motor Sales (China) Co., Ltd. (China)	50,00	Vente d'automobiles
MMC Chile S.A. (Chile)	40,00	Vente d'automobiles
P.T. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (Indonesia)	40,00	Vente d'automobiles
P.T. Krama Yudha Ratu Motor (Indonesia)	31,00	Assemblage d'automobiles
MC Autos del Peru S.A. (Peru)	41,00	Vente d'automobiles
P.T. Mitsubishi Krama Yudha Motors and Manufacturing (Indonesia)	32,28	Production et ventes de moteurs d'automobiles et de plaques métalliques
Vina Star Motors Corporation (Vietnam)	25,00	Assemblage et vente d'automobiles
Mitsubishi Motors de Portugal, S.A. (Portugal)	50,00	Vente d'automobiles
Isuzu Motors Co., (Thailand) Ltd. (Thailand)	27,50	Production d'automobiles
Isuzu Motors International Operations (Thailand) Co., Ltd. (Thailand)	49,00	Vente d'automobiles
Isuzu Motors India Pvt Ltd (India)	38,00	Production et vente d'automobiles

GROUPE « PRODUITS CHIMIQUES »

NOM DE LA SOCIETE	DROITS DE VOTE (%)	ACTIVITES PRINCIPALES
< Filiales >		
Chuo Kasei Co., Ltd. (Japan)	100,00	Commercialisation de produits chimiques
KOHJIN Holdings Co., Ltd. (Japan)	100,00	KOHJIN Film & Chemicals Co., Ltd. et autre holdings
Mitsubishi Shoji Agri-Service Corporation (Japan)	100,00	Vente d'engrais
MC Ferticom Co., Ltd. (Japan)	72,83	Production d'engrais
Chuo Kagaku Co., Ltd. (Japan)	60,59	Fabrication de récipients pour produits alimentaires
Mitsubishi Shoji Plastics Corp. (Japan)	100,00	Commercialisation de matières premières pour résines synthétiques et produits plastiques
KIBIKASEI Co., Ltd. (Japan)	100,00	Commercialisation de matières premières pour résines synthétiques et produits plastiques
Mitsubishi Shoji Chemical Corp. (Japan)	100,00	Commercialisation de solvants, peintures, résines de revêtement, et silicones
Mitsubishi International PolymerTrade Corporation (U.S.A.)	100,00	Vente de produits chimiques spécialisés et de résine synthétique
MC Life Science Ventures, Inc. (U.S.A.)	100,00	Gestion de portefeuille dans le domaine des produits biologiques
Mitsubishi Corporation Life Sciences Limited. (Japan)	100,00	Holding avec des actifs dans l'industrie de la chimie alimentaire
Mitsubishi International Food Ingredients, Inc. (U.S.A.)	100,00	Vente de produits pour la chimie alimentaire (matières premières fonctionnelles, édulcorants, etc.)
MC Food Specialties Inc. (Japan)	81,02	Production de condiments, matières premières pour la chimie alimentaire, etc.
< Sociétés mises en équivalence >		
SPDC Ltd. (Japan)	30,39	Investissement dans le domaine du pétrole et de la pétrochimie
Meiwa Corporation (Japan)	33,05	Entreprise commerciale
Petronas Chemicals Aromatics Sdn. Bhd. (Malaysia)	30,00	Production de benzène et de paraxylène
Exportadora de Sal, S.A de C.V. (Mexico)	49,00	Production de sel
Thai Chemical Corporation Ltd. (Thailand)	40,00	Fabrication de plastifiants, d'adhésifs, et de formol
Metanol de Oriente, METOR, S.A. (Venezuela)	25,00	Production de méthanol
Fosfatos del Pacifico S.A. (Peru)	21,00	Extraction de minerai de phosphate et fabrication de briques
UBE-MC Hydrogen peroxide Ltd. (Japan)	49,00	Production de peroxyde d'hydrogène
Dia Resibon (ThaiLand) Co., Ltd. (Thailand)	40,00	Fabrication de pierres à aiguiser et de disques de polissage
Tosoh Hellas A.I.C. (Greece)	35,00	Production de ressources pour piles
Tri-Pack Films Ltd. (Pakistan)	25,00	Production de film en polypropylène étiré bi-axial (BOPP)
DM Color Mexicana S.A. de C.V. (Mexico)	35,00	Fabrication de matériaux plastiques composites et d'agents colorants
Tatsuno Chemical Industories, Inc. (Japan)	44,00	Fabrication de films et de feuilles PVC
Rimtec Corporation (U.S.A.)	49,00	Fabrication de produits composés PVC
Amfine Chemical Corporation (U.S.A.)	40,00	Fabrication de stabilisateurs et d'additifs pour les plastiques
Sun Ace Kakoh (Pte.) Ltd (Singapore)	20,00	Fabrication d'additifs pour les plastiques
BML Life Science Holdings, Inc. (Japan)	35,00	Inspections alimentaires, tests hygiéniques, essais cliniques
Liling Fine Chemicals Co., Ltd. (China)	29,78	Production d'ingrédients agrochimiques intermédiaires et actifs
Deccan Fine Chemicals (India) Ltd. (India)	20,00	Fabrication sous contrat de composants agrochimiques intermédiaires et d'ingrédients actifs
FUJIFILM Diosynth Biotechnologies UK Limited (U.K.)	20,00	Fabrication de produits biopharmaceutiques
FUJIFILM Diosynth Biotechnologies U.S.A., Inc. (U.S.A.)	20,00	Fabrication de produits biopharmaceutiques
Tartaros Gonzalo Castello, S.L (Spain)	30,00	Production de tartrate

< Filiales de Chuo Kasei >		
Chuo Silika Co., Ltd. (Japan)	98,50	Fabrication de silice
< Filiales de KOHJIN Holdings>		
KOHJIN Film & Chemicals Co., Ltd. (Japan)	100,00	Fabrication de films et de produits chimiques
< Filiales de Mitsubishi Shoji Chemical >		
MC Yamasan Polymers Co., Ltd. (Japan)	90,00	Vente de solvants, résines de revêtement, etc.
< Filiales de Chuo Kagaku >		
Huanling Chuo Kagaku Co., Ltd. (China)	60,59	Coordination de 6 filiales Chuo Kagaku en Chine
< Filiales de Mitsubishi Corporation Life Sciences >		
Mitsubishi Shoji Foodtech Co., Ltd. (Japan)	100,00	Production d'édulcorants, assaisonnements, aliments médicaux, et ingrédients fonctionnels
KOHJIN Life Sciences Co., Ltd. (Japan)	100,00	Production d'extraits de levures et d'ingrédients fonctionnels
< Filiales de MC Food Specialties Inc. >		
MC Freeze Drying Foods Co., Ltd. (Japan)	81,02	Production d'aliments lyophilisés, d'assaisonnements, etc.
Ohland Foods Co., Ltd. (Japan)	81,02	Production de pâte à pain et d'aliments congelés
JIANGYIN WEIXI KYOWA FOODS CO., LTD. (China)	81,02	Production d'acides aminés pour assaisonnement et autres produits
PT. Fermentech Indonesia (Indonesia)	81,02	Production d'acide nucléique et de curdlan (polysaccharide)
< Filiales de Mitsubishi Shoji Foodtech >		
MC-Towa International Sweeteners CO., Ltd. (Thailand)	100,00	Fabrication de maltitol (édulcorant)
< Mitsubishi Shoji Foodtech Sociétés mises en équivalence >		
Pt.Sorini Towa Berlian Corporation (Indonesia)	49,90	Fabrication de sorbitol (édulcorant)

GROUPE « PRODUITS DE CONSOMMATION COURANTE »

NOM DE LA SOCIETE	DROITS DE VOTE (%)	ACTIVITES PRINCIPALES
< Filiales >		
Princes Limited (U.K.)	100,00	Production et vente d'aliments et de boissons
Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd. (Japan)	62,00	Vente en gros de produits alimentaires
MITSUBISHI CORPORATION FASHION (Japan)	100,00	Conception, production et vente d'articles textiles
MC Healthcare, Inc. (Japan)	80,00	Aide administrative à la maintenance hospitalière, vente d'équipements médicaux et pharmaceutiques
Mitsubishi Shoji Packaging Corporation (Japan)	92,15	Commercialisation et vente de matériaux d'emballage, papier, papier kraft et carton ondulé, exportation de produits en papier et carton
Alpac Forest Products Inc. (Canada)	70,00	Production et commercialisation de pâte à papier
AGREX, Inc. (U.S.A.)	100,00	Réception et commercialisation de céréales
Dai-Nippon Meiji Sugar Co., Ltd. (Japan)	100,00	Création d'animation et autres médias, ventes des droits de diffusion et commercialisation de licences
TH FOODS, Inc. (U.S.A.)	56,16	Production de galettes de riz
Toyo Reizo Co., Ltd. (Japan)	81,92	Transformation et vente de produits marins
California Oils Corporation (U.S.A.)	100,00	Production et vente d'huiles végétales dérivées et de graisses
Nitto Fuji Flour Milling Co., Ltd. (Japan)	64,44	Minoterie de farine
Nihon Shokuhin Kako Co., Ltd. (Japan)	59,90	Production d'amidon et de ses produits dérivés
Riverina (Australia) Pty., Ltd. (Australia)	100,00	Commercialisation de grains, production et commercialisation de produits alimentaires pour animaux
YONEKYU CORPORATION (Japan)	71,02	Production et vente de viandes et d'aliments transformés
Indiana Packers Corporation (U.S.A.)	80,00	Transformation et vente de viande de porc
Foodlink Corporation (Japan)	99,42	Vente de viande et de produits dérivés
Mitsubishi Shoji Construction Materials Corporation (Japan)	100,00	Commercialisation de matériaux de construction et contractant pour les projets de travaux publics
Nippon Care Supply Co., Ltd. (Japan)	74,78	Location et vente d'équipement et d'outils pour les soins de santé
Nosan Corporation (Japan)	100,00	Production et commercialisation de produits alimentaires pour élevage
Kentucky Fried Chicken Japan Ltd. (Japan)	65,97	Chaîne de restauration rapide et livraison de pizza à domicile
Cape Flattery Silica Mines Pty., Ltd. (Australia)	100,00	Exploitation, raffinement, et vente de sable de silice
Southern Cross Seafood S.A. (Chile)	99,50	Élevage de saumons et de truites
Agrex do Brasil Comercio e Exportacao de Graos Ltda. (Brazil)	81,54	Réception et commercialisation de céréales
< Sociétés mises en équivalence >		
LAWSON, INC. (Japan)	32,48	Franchise de la chaîne de commerce de proximité LAWSON
MCC Development Corporation (U.S.A.)	30,00	Investissement de portefeuilles pour des sociétés de béton prêt à l'emploi
Itoham Foods, Inc (Japan)	23,19	Production et vente de viandes et d'aliments transformés
Matsutani Chemical Industry Co., Ltd. (Japan)	30,00	Transformation d'amidon
Life Corporation (Japan)	21,08	Chaîne de supermarchés
Mitsubishi Cement Corporation (U.S.A.)	28,71	Production et commercialisation de ciment
ROKKO BUTTER CO., LTD. (Japan)	20,77	Production et commercialisation de produits fromagers
Kadoya Sesame Mills, Inc. (Japan)	26,35	Production et vente d'huile de sésame et de sésame
HIMARAYA Co., Ltd. (Japan)	20,02	Ventes d'équipements sportifs
KOKUSAI Bulk Terminal CO., LTD. (Japan)	48,41	Transports portuaires et services d'entreposage
SINOPHARM GROUP BEIJING HUAHONG CO., LTD. (China)	20,00	Ventes en gros de produits pharmaceutiques
Kanro Co., Ltd. (Japan)	29,33	Production et ventes de confiseries

NOMBRE DE FILIALES CONSOLIDÉES ET SOCIÉTÉS AFFILIÉES ÉQUIVALENTES PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL

	GROUPE « ENVIRONNEMENT ET INFRASTRUCTURES »	GROUPE « FINANCEMENT INDUSTRIEL, LOGISTIQUE ET DÉVELOPPEMENT »	GROUPE « ÉNERGIE »	GROUPE « MÉTAUX »	GROUPE « BIENS D'ÉQUIPEMENT »	GROUPE « PRODUITS CHIMIQUES »	GROUPE « PRODUITS DE CONSOMMATION COURANTE »	GROUPE « SERVICE D'AFFAIRES »	SERVICES CENTRAUX	SUCCURSALES RÉGIONALES	Total
Nombre de filiales consolidées et sociétés affiliées équivalentes	61	87	91	28	131	54	110	7	13	44	626

• Nombre d'employés à la maison-mère et des sociétés associées : 68.383. • Nombre d'employés à la maison-mère : 5.651.
• Les sociétés rattachées aux filiales ne sont pas incluses dans le nombre des filiales consolidées et équivalentes.

DONNÉES SUR LA SOCIÉTÉ

EN DATE DU 31 MARS 2014

NOM DE LA SOCIÉTÉ

Mitsubishi Corporation

DATE DE FONDATION

1er Juillet 1954
(Enregistré le 1er avril 1950)

CAPITAL

¥204.446.667.326

NOMBRE D'ACTIONS ORDINAIRES ÉMISES

1.653.505.751

COTÉ SUR LES PLACES BOURSIÈRES SUIVANTES:

Tokyo, Nagoya, Londres

DIRECTION GÉNÉRALE

Mitsubishi Shoji Building
3-1, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo
100-8086, Japon*
* Bureau enregistré à la Société

Marunouchi Park Building
6-1, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo
100-8086, Japon

NOMBRE D'EMPLOYÉS

Maison-mère et ses sociétés associées: 68.383
Effectif de la maison-mère: 5.651

NOMBRE DE FILIALES CONSOLIDÉES ET SOCIÉTÉS AFFILIÉES ÉQUIVALENTES

626
* Les sociétés rattachées aux filiales de MC ne sont pas incluses.

FRENCH

THE NORTH FROSEN SONE
NORTH
NORTH
AMERICA OR MEXI
CANA
MAR
DEL
NORT
The Tropicke of Cancer
The Aequinoctial Line
THE OCEANE
ZUR
OF
SOUTH
AMERICA
OR PERU
PERU
THE PACIFICKE SEA
The Tropicke of Capricorne
The Straits of Magellan
MAGALLANICA
SOUTH
THE SOUTH FROSEN SONE
FIRE