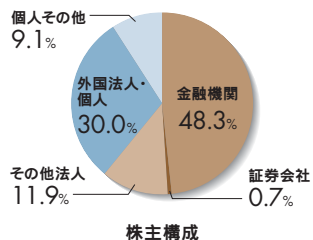


多様なグローバル・ビジネスを展開する中で、三菱商事は、さまざまなステークホルダーとの関わりを持っています。世界各地のステークホルダーとより良いパートナーシップを築き、社会的ニーズに応え、サステナブルな社会を追求していきます。

ステークホルダーとの関わり

株主・投資家

2005年4月現在の株主は、国内外の機関投資家、金融機関、個人投資家など65,298名です。三菱商事は、収益力強化を図り、企業価値を向上させることによって株主価値の増大を目指します。投資家説明会やさまざまな媒体を利用し、幅広い情報を適時・継続的・公平に開示しています。



政府・行政

国や地方自治体への納税義務を果たすだけでなく、国家プロジェクトの参画や経済団体などを通じて、経済、社会、環境といった幅広い分野で提言を行うなど、政府・行政と関わっています。

国内・海外を問わず公務員またはこれに準じる者への不正な接待・贈答・便益の供与その他経済的な利益の供与を禁じています。

NGO・NPO

環境・人権といった広範な分野のNGO・NPOの皆さまと対話を行っています。

また、寄付や社員ボランティア活動などを通じて共働しています。

従業員

三菱商事は、本店・国内拠点・海外場所・海外現地法人など6,001名、国内外の連結子会社を合わせると51,381名によって支えられています(2005年3月末現在)。従業員が、常に能力を十分発揮できるように、人事制度の改革・整備や人材育成に取り組んでいます。



取引先

三菱商事(単体)の取引先は世界のあらゆる地域・産業に及び、その数は、2005年3月末現在で日本の約6,000社を含め、世界で約8,000社にわたります。社内外の多様な機能を駆使して取引先の多種多様なニーズに応えています。また、グローバルなレベルでサプライチェーンを管理し、取引先とともにCSRを推進します。

個人情報のセキュリティについて

コンプライアンスやCSRの観点からも情報セキュリティ確保の重要性が高まっています。三菱商事では情報セキュリティ統括責任者(CISO)の下、個人情報や機密情報などの管理を強化するための施策に取り組んでいます。個人情報に関しては、Webサイトに個人情報保護基本方針を掲載、全役職員を対象とした研修などを通して、お客様をはじめとするさまざまなステークホルダーの個人情報保護の徹底を図っています。

地域社会

ビジネスを行う上で、地域とのコミュニケーションを重視し、常に地域社会へ配慮しています。また、グッド・コーポレート・シチズンでありたいとの願いのもと、企業活動を通じて生じる有形無形の社会的コストをまず社会に還元し、より良い社会づくりに貢献すべく、地球環境、福祉、国際交流、文化・芸術、教育といった多様な分野での活動を展開しています。

Community

