

2005 年 8 月 8 日

### 关于设立合资公司在中国开展咖啡连锁店业务的事宜

三菱商事株式会社（公司总部：东京都千代田区，总裁：小岛 顺彦）与 株式会社 UNICAFE（公司总部：东京港区， 总裁：大武 浩幸）以及本公司出资单位——大连亚惠快餐有限公司（公司总部：中华人民共和国辽宁省大连市，总经理:程 辉），就在中国开展咖啡连锁店“欧米奇咖啡”( am i c i c o f f e e ) 业务，并设立烘培和销售咖啡豆的新公司“大连欧米奇咖啡有限公司<英文名：Dalian Amici Coffee Co.,Ltd.>”一事达成协议，2005 年 7 月 19 日在大连市正式签署了合资合同。

此前，本公司与 UNICAFE、亚惠快餐三方合作，首先，通过亚惠快餐经营的自助式餐厅，对符合中国人口味的咖啡和食品目录进行了调查，在此基础上，又于 2005 年 4 月 2 日，作为设立合资公司的预先试运作，由亚惠快餐在大连市沙河口区西安路的购物中心“罗斯福天兴国际中心”开设作为样板店铺的“1 号店”，对其商业性进行了评估。结果，认为其市场效果良好，于是，最终达成了本次设立合资公司的协议。另外，现有的 1 号店，预定将从亚惠快餐移交新公司。

样板店铺“1 号店”是以提供各种咖啡为主，也可以自助方式进餐的咖啡馆兼餐厅的店铺。此外，店内还设置业务用咖啡烘培机，为顾客提供最新烘培的新鲜咖啡，这是为了与仅靠从国外进口烘培咖啡豆的其他咖啡店形成鲜明的对比。烘培的咖啡豆除了本公司连锁店及亚惠集团店铺使用以外，还准备向其他咖啡店销售。

新公司今后将以中国华北地区为中心，在各地加速开设直营连锁店，计划从 2006 年下半年度开始，在咖啡市场急速膨胀的中国开展专利连锁经营(Franchise Chain)。争取在 2008 年，使国内直营连锁店铺和专利连锁店铺达到 50 家，2010 年达到 100 家。

本公司自 1995 年开始在中国从事餐饮服务业务，1999 年参与投资亚惠快餐，对亚惠快餐的投资比率为 27.78%。今后，准备充分利用 10 年来在中国从事餐饮业的经验以及作为经营伙伴的亚惠快餐的优势，为日本餐饮业界到中国发展提供帮助并参与投资。

< 参考资料 >

【欧米奇咖啡 ( Amici Coffee )】



位于大连市沙河口区西安路购物中心“罗斯福天兴国际中心”的1号店

[合资公司概况]

公司名称：大连欧米奇咖啡有限公司

董事长：程辉

注册资金：6百万元（约7800万日元）

股东组成：亚惠快餐 50%、三菱商事 25%、UNICAFE 25%

店铺名称：欧米奇咖啡 / amici coffee（amici 为意大利语“朋友”之意）

[株式会社 UNICAFE（东证一部）的概况]

- a) 业务内容：普通咖啡及咖啡加工品的生产和销售；食品、食品材料和饮料等的采购和销售 / 烘焙咖啡豆的销售量占日本第4位
- b) 总部所在地：东京都港区西新桥2丁目11番9号
- c) 销售额：156亿日元（截至2004年9月）
- d) 总裁：大武浩幸
- e) 成立：1972年11月
- f) 员工人数：180人

[大连亚惠快餐有限公司的概况]

- a) 业务内容：中式快餐、中餐半成品和副食品的销售
- b) 总部所在地：中华人民共和国辽宁省大连市
- c) 销售额：62.2 百万元（单体）、集团销售额 101 百万元（截至 2004 年 12 月）
- d) 总经理：程辉
- e) 历史沿革：1992 年 由程辉与崔克难成立亚惠美食专门公司，并开设 1 号店
- f) 股东组成：

大连亚惠美食专门公司	17.86%
Nova Investments(香港亚惠)	32.14%
三菱商事株式会社	27.78%
中国华录电子有限公司	22.22%
合计	100%

- g) 目前在大连、天津、北京经营美食中心和中式自助快餐店共 29 家，在大连作为首屈一指的快餐名牌，受到广大市民的高度评价。在长年从事餐饮业务的经验中积累了丰富的员工管理等方面的专业技巧，并且，本公司的程总经理还担任中国连锁经营协会(连锁经营企业团体)的理事。

[关于中国的咖啡市场]

- 虽说中国本来是茶文化之国，但随着现代化的发展，咖啡消费也开始活跃起来。Nestle 公司和 Maxwell 公司于 90 年代初在广州开设速溶咖啡生产厂，据说，其产品的 7 成在中国国内销售。
- 虽说现在销售量的 90% 仍为速溶咖啡，普通咖啡的销量仅占 10%，但消费的确呈增长趋势。
- 另一方面，有关咖啡店，UBC 上岛咖啡、赛客咖啡以及真锅咖啡（在上海市内以 FC 店为主约有 60 家，中国全国有 120 家）等通过开展 FC(专利连锁经营)实现了业务的迅速扩展，另外，星巴克(Starbucks)（计划截至 2005 年 6 月，在北京和天津开店达到 52 家，上海 33 家，广州和深圳 12 家，并争取 5 年以内将店铺数目扩大至 500 家以上）也以 1999 年在北京设立 1 号店为开端，正紧锣密鼓地在各地开设分店。