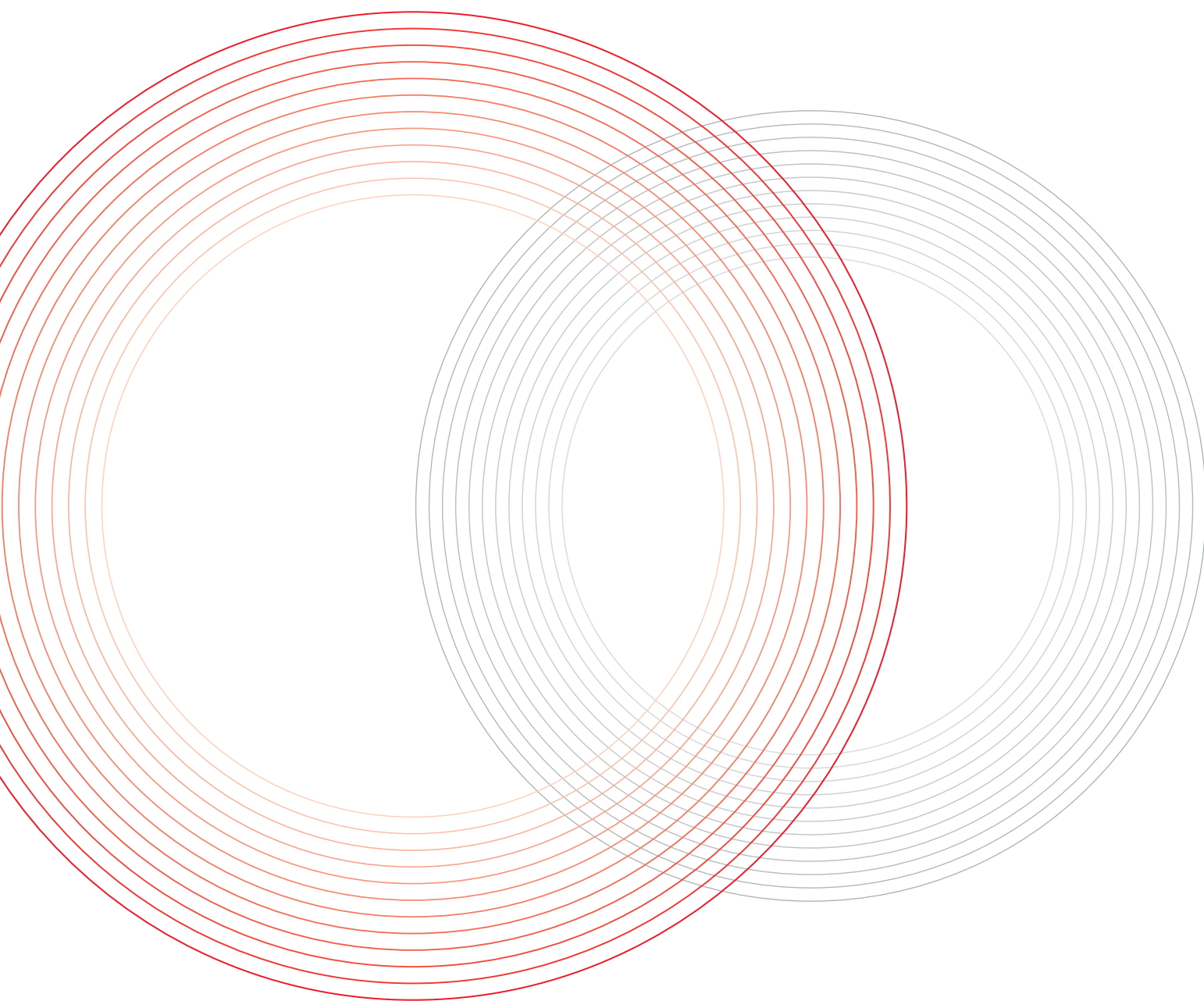




CORPORATE BROCHURE 2024

SPANISH
ESPAÑOL

Mitsubishi Corporation

Introducción

Mitsubishi Corporation (MC) es una empresa comercial global que desarrolla y gestiona negocios a escala mundial junto con su red global de aproximadamente 1.300 compañías pertenecientes al grupo.

MC cuenta con 8 Grupos de Negocios que trabajan en prácticamente todos los tipos de industrias: el Grupo de Energía Ambiental, el de Soluciones de Materiales, el de Recursos Minerales, el de Desarrollo Urbano e Infraestructura, el de Movilidad, el de Industria Alimentaria, el de Creación de Estilos de Vida Inteligente y el de Soluciones de Energía Eléctrica. A través de esos 8 Grupos de Negocios, las actividades de MC se han expandido actualmente mucho más allá de sus gestiones comerciales tradicionales para incluir el desarrollo de proyectos y las operaciones de producción y manufactura, trabajando en cooperación con nuestros socios de confianza en todo el mundo.

Con un compromiso inquebrantable para llevar a cabo negocios con integridad y justicia, MC continúa consagrándose en su totalidad a desarrollar sus negocios, al mismo tiempo que contribuye al desarrollo de la sociedad.



Contenido

Mitsubishi Corporation 2024

Introducción	2
Filosofía Corporativa	4
Historia Corporativa	5
Red Global (Países y Regiones)	6
Estructura Organizativa	8
Hoja de Ruta hacia una Sociedad Descarbonizada	9

Presentación de los Grupos de Negocio

Grupo de Energía Ambiental	10
Grupo de Soluciones de Materiales	12
Grupo de Recursos Minerales	14
Grupo de Desarrollo Urbano e Infraestructura	16
Grupo de Movilidad	18
Grupo de Industria Alimentaria	20
Grupo de Creación de Estilos de Vida Inteligente	22
Grupo de Soluciones de Energía Eléctrica	24

Sostenibilidad	26
----------------	----

Gobierno Corporativo y Sistema de Control Interno	28
--	----

Compliance	29
------------	----

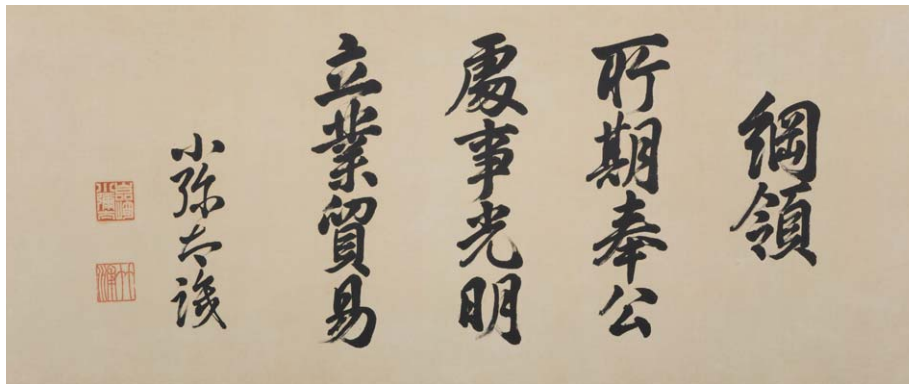
Gestión de Crisis y Gestión de la Continuidad de los Negocios Consolidados	30
--	----

RSC (Responsabilidad Social Corporativa)	31
--	----

Datos Financieros Relevantes	32
------------------------------	----

Equipo Directivo/Datos de la compañía	34
---------------------------------------	----

Filosofía Corporativa – Los Tres Principios Corporativos



Los Tres Principios Corporativos fueron formulados en 1934, como directrices de actuación de Mitsubishi Trading Company (Mitsubishi Shoji Kaisha), en base a la doctrina de Koyata Iwasaki, cuarto presidente de Mitsubishi.

Aunque Mitsubishi Trading Company cesó sus actividades en 1947, los principios fueron adoptados como la filosofía corporativa de MC y su espíritu permanece en las actuaciones de sus directivos y empleados actuales. Los Tres Principios Corporativos también son la piedra angular de la ética empresarial del denominado grupo de compañías Mitsubishi. Activas en muchos campos empresariales, y unidas por una historia y filosofía común, las compañías del grupo Mitsubishi continúan su expansión motivada por un fuerte espíritu de sana competitividad.

Responsabilidad social corporativa

"Shoki Hoko"

Esforzarse en enriquecer la sociedad, tanto material como espiritualmente, mientras se contribuye a la preservación del medio ambiente a nivel mundial.

Integridad y justicia

"Shoji Komei"

Mantener los principios de transparencia y franqueza, ejecutando los negocios con integridad y honestidad.

Comprensión global a través del comercio

"Ritsugyo Boeki"

Desarrollo de negocios en base a una perspectiva completamente global.

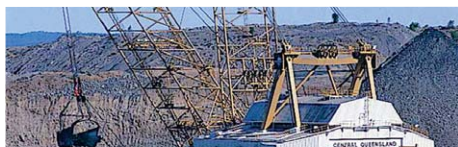
(Interpretación actual de los Tres Principios Corporativos según lo acordado en la reunión Mitsubishi Kinyokai de las compañías que constituyen el denominado Grupo Mitsubishi, en enero de 2001)

Historia Corporativa



Desde su Fundación hasta los años 70

- 1954** Se refunda Mitsubishi Shoji y comienza a cotizar en las bolsas de valores de Tokio y Osaka.
- 1967** Anuncia su primer plan de gestión.
- 1968** Hace su primera inversión a gran escala en un importante proyecto de explotación de GNL (gas natural licuado) en Brunéi.
- 1971** Adopta "Mitsubishi Corporation" como su nombre oficial en inglés.



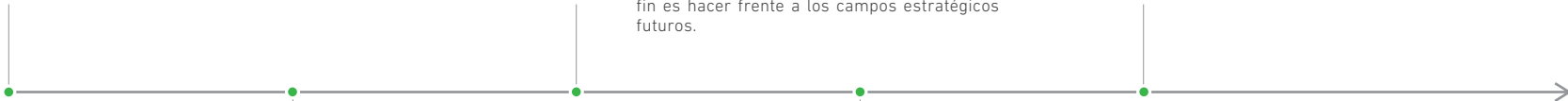
Década de 2000

- 2001** Implementa un plan agresivo de crecimiento bajo el nombre "MC2003" que contempla la expansión de las cadenas de valor de la compañía, el fortalecimiento de su capacidad lucrativa y el énfasis en las estrategias para crear nuevos negocios.
- 2004** Anuncia "INNOVATION 2007" que busca establecer a MC como un "Innovador de la Nueva Industria" a través de la aceleración de las actividades de investigación y desarrollo cuyo fin es hacer frente a los campos estratégicos futuros.



Década de 2020

- 2021** Establece su "Hoja de Ruta hacia una Sociedad Descarbonizada".
- 2022** MC anuncia su nuevo plan de gestión trianual titulado "Estrategia Corporativa a Medio Plazo 2024: Crear valor compartido en MC". Dicho plan fija el objetivo de crear continuamente un valor compartido significativo mediante la mejora de las capacidades colectivas del Grupo MC para abordar los desafíos de la sociedad.



Décadas de 1980 y 1990

- 1986** Elabora un plan de gestión y una nueva política que traslada el énfasis de la compañía de las transacciones operativas al beneficio.
- 1992** Da a conocer su política de gestión para reestructurar la compañía como una "empresa sólida y global". Comienza a centrarse cada vez más en sus operaciones consolidadas y a aumentar el valor de sus activos.
- 1998** Anuncia "MC2000", que asumió un enfoque de "selección y énfasis" para los negocios, fortalece los campos estratégicos y hace énfasis en las políticas dirigidas a los clientes. El nuevo plan es determinante para apuntalar los cimientos de la compañía y allanar el camino hacia un futuro próspero.



Década de 2010

- 2010** Anuncia su "Estrategia Corporativa a Medio Plazo 2012", que busca fortalecer la plataforma de gestión de la empresa basándose en la diversificación de los modelos de negocio.
- 2016** Publica su "Estrategia Corporativa a Medio Plazo 2018" con una visión corporativa a fin de apuntalar la capacidad de MC para crear nuevos modelos de negocios y generar valor para la sociedad, desarrollando así el máximo nivel de la capacidad de gestión.
- 2018** Anuncia su "Estrategia Corporativa a Medio Plazo 2021".

Red Global (Países y Regiones)

(A 1 de Junio de 2024)

MC ha desarrollado una red global para impulsar su próxima fase de gran crecimiento mejorando continuamente su capacidad para responder al cambio, al tiempo que fomenta la colaboración a través de la asignación eficiente y efectiva de funciones entre la Oficina Central, las oficinas y filiales de MC y las empresas del grupo.

El Grupo MC opera en un entorno de negocios en rápida evolución, tanto en Japón como en el mundo, con riesgos geopolíticos cada vez mayores, y una sociedad y un mercado cada vez más globales y sin fronteras.

En respuesta a estos cambios rápidos y complejos, y con el fin de acelerar la implementación de su modelo de gestión empresarial, MC hace uso de su red global en alrededor de 90 países y regiones de todo el mundo, para recopilar y comunicar información empresarial relevante en tiempo real. Esta red global mejorada se utiliza para identificar las fuentes con potencial de crecimiento y nuevas oportunidades de negocios, así como para reforzar las prácticas de gestión de riesgos y, en última instancia, respaldar la expansión del

Grupo MC.

MC ha contribuido durante mucho tiempo al desarrollo de sociedades y economías mediante su trabajo con clientes y socios de todo el mundo para desarrollar una amplia gama de negocios que no podría haber realizado únicamente por su cuenta. Estas relaciones positivas se construyen día a día como activos nuestros e irremplazables, que abarcan pasado, presente y futuro.

De esta manera, el Grupo MC tiene como objetivo maximizar su valor corporativo mejorando su red global y aprovechando al máximo sus capacidades colectivas, incluidas sus sólidas relaciones con clientes y socios de todo el mundo.



Ubicación de las Operaciones de MC

Japón

- Sapporo
 - Akita
 - Sendai
 - Choshi
 - Nagoya
 - Toyama
 - Osaka
 - Takamatsu
 - Hiroshima
 - Fukuoka
 - Naha
- América del Norte**
- Nueva York
 - Seattle
 - Silicon Valley
 - Los Ángeles
 - Houston
 - Washington, D.C.
 - Boston
 - Vancouver

- Toronto
- Ciudad de México

América Latina y el Caribe

- Ciudad de Panamá
- Quito
- Lima
- Bogotá
- Santiago
- Caracas
- Buenos Aires
- Sao Paulo
- Río de Janeiro

Europa

- Londres
- Madrid
- París
- Bruselas
- Ámsterdam
- Dusseldorf

- Milán
- Oslo
- Estocolmo
- Varsovia
- Belgrado
- Atenas
- Moscú
- Vladivostok
- Kyiv
- Almatý
- Estambul
- Ankara
- Ashgabat
- Tashkent
- Tel Aviv

África

- Johannesburgo
- Dakar
- Casablanca
- Abidján
- Lagos

- Nairobi
- Addis Abeba

Oriente Medio

- Dubai
- El Cairo
- Amman
- Riyadh
- Al Khobar
- Basora
- Abu Dhabi
- Muscat
- Kuwait
- Teherán

Este de Asia

- Ulán Bator
- Pekín
- Guangzhou
- Shenzhen
- Wuhan

- Xiamen
- Qingdao
- Shanghái
- Dalian
- Chengdu
- Hong Kong
- Taipéi
- Seúl

Asia

- Karachi
- Lahore
- Nueva Delhi
- Mumbai
- Kolkata
- Chennai
- Bangalore
- Dhaka
- Yangon
- Nay Pyi Taw
- Bangkok
- Kuala Lumpur

- Singapur
- Phnom Penh
- Hanoi
- Ho Chi Minh
- Yakarta
- Bandar Seri Begawan
- Manila

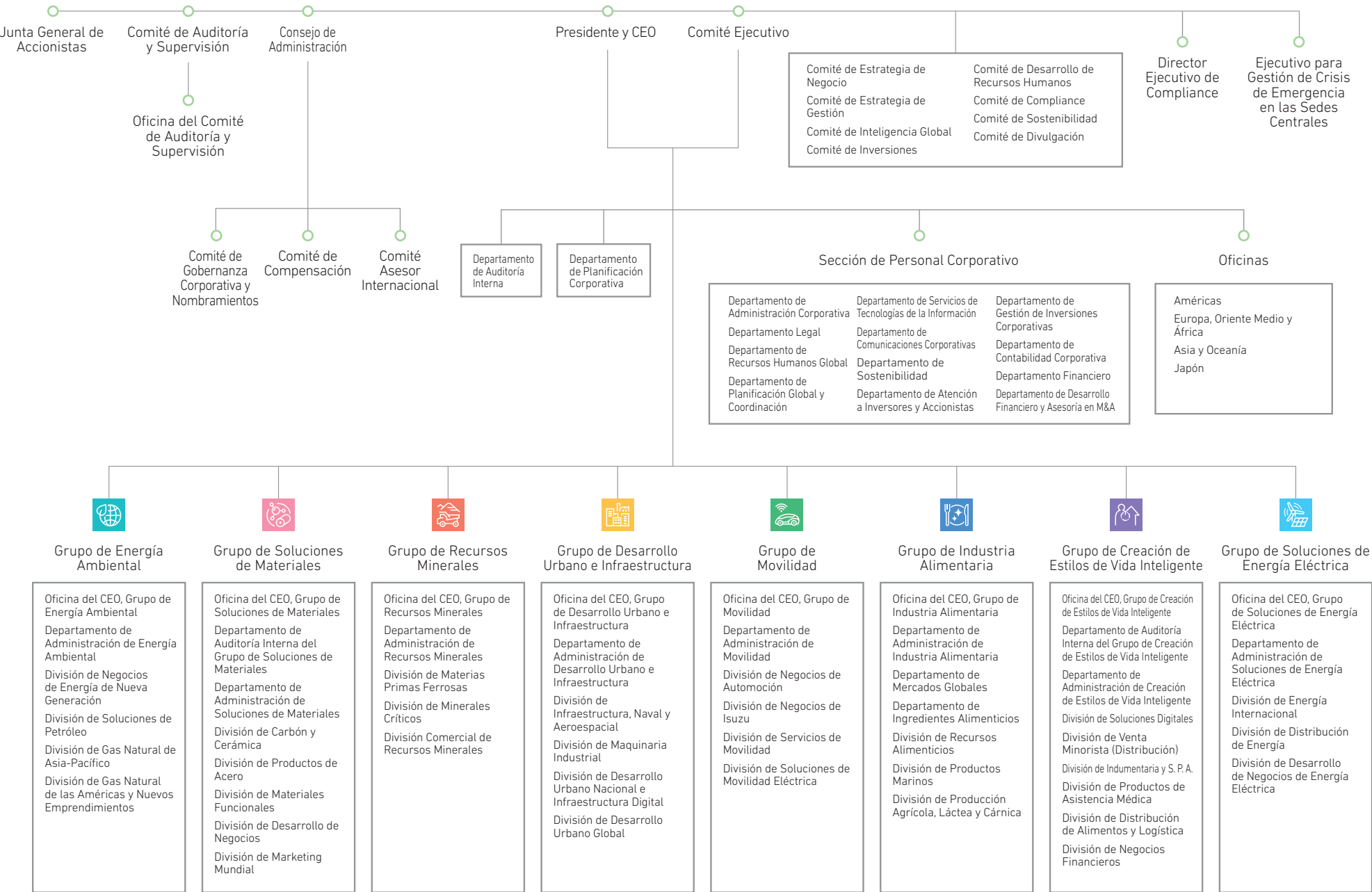
Oceanía

- Melbourne
- Sidney
- Perth
- Auckland



Estructura Organizativa

(Al 1 de julio de 2024)



*Estructura Organizativa de la oficina central

Hoja de Ruta hacia una Sociedad Descarbonizada

(establecida en octubre de 2021)

Es urgente la necesidad de contar con iniciativas de descarbonización que respondan al cambio climático mundial. El Grupo MC continuará asumiendo su responsabilidad como actor activo en sectores tales como los de recursos y energía, y brindando un suministro estable de energía, incluido el gas natural, mientras trabaja para lograr una sociedad neutra en carbono.

PUNTO
1

Objetivos de reducción de gases de efecto invernadero

Reducir las emisiones a la mitad para el año fiscal 2030, cero emisiones netas para 2050

(línea de base del año fiscal 2020)

PUNTO
2

Para el año fiscal 2030

Aprox. 2 billones de yenes de inversión relacionada con EX

(transformación energética)

PUNTO
3

Iniciativas de EX/DX integradas para “crear un futuro nuevo”

Objetivos de reducción de gases de efecto invernadero

Cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) para 2050 y un nuevo objetivo para el año fiscal 2030 con un plan de reducción detallado. Reducción de emisiones a la mitad en el año fiscal 2030 gracias a la sustitución de la cartera impulsada principalmente por la desinversión en activos de energía térmica.

Objetivos de reducción de gases de efecto invernadero

Reducir las emisiones a la mitad para el año fiscal 2030

(línea de base del año fiscal 2020)

Utilizaremos todos los medios disponibles a fin de reducir las emisiones totales a un nivel coherente con el Acuerdo de París, incluyendo la sustitución de activos y de operaciones en favor de las energías renovables y los combustibles alternativos.

25,30 MMTCO₂e^{*1}

Sustitución de la cartera

- Desinversión en energía térmica y otros activos

Adquisición de energía renovable

- Para minas, instalaciones de producción y redes de distribución

Impacto del ahorro de energía/DX

- Sistemas de apoyo al ahorro de energía, centrales eléctricas virtuales
- Optimización de la cadena de suministro

Sustitución de combustible, etc.

- Cocombustión de hidrógeno y amoníaco en centrales térmicas

Reducida a la mitad
las emisiones

Objetivos de reducción de gases de efecto invernadero

Cero emisiones netas para 2050

Nos proponemos alcanzar cero emisiones netas, conforme al Acuerdo de París para 2050, aprovechando nuestras capacidades colectivas para impulsar la transformación industrial y adoptando nuevas tecnologías e innovaciones.

Transformación industrial

Nuevas tecnologías e innovaciones

Cero emisiones netas^{*3}

Año fiscal 2020 (línea de base) ^{*2}

Objetivo para el año fiscal 2030

Objetivo para 2050

^{*1} Las cifras anteriores representan las emisiones de alcance 1 y alcance 2 de MC y sus empresas consolidadas, incluidas las filiales, en base a su participación patrimonial (consultar detalles en <https://mitsubishicorp.disclosure.site/en/themes/113#917>).

^{*2} El año fiscal 2020 se establece como nueva línea de base, ya que proporciona los datos de filiales más precisos, que antes no estaban disponibles; por ejemplo, emisiones por método basado en el mercado de alcance 2. Los datos están actualmente sometidos a examen detallado y pueden ser objeto de revisiones menores.

^{*3} Cualquier emisión residual, tras los esfuerzos necesarios para su descarbonización, será neutralizada usando métodos de compensación internacionalmente aceptados, incluida la eliminación de carbono.

● La gestión y divulgación de las emisiones de alcance 3 de categorías de emisiones particularmente grandes, incluidas las de filiales anteriormente descritas en ^{*1}, se considerarán conjuntamente con el debate internacional y los marcos futuros.

● El plan de reducción específico y las medidas para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones de GEI se ajustarán según sea necesario, de acuerdo con los avances tecnológicos, la viabilidad económica, las políticas y el apoyo institucional.



Proyecto de Desarrollo y Producción de Gas Natural (Canadá)

Montney/Explotación de Shale gas

Explotación y producción de shale gas en Canadá

MC, en colaboración con Ovinity, participa activamente en la explotación de shale gas en una obra de recursos no convencionales de primera categoría en Montney, un área ampliamente reconocida por sus enormes reservas. MC exportará el gas producido en Montney a mercados en el este de Asia, incluyendo Japón, a través del Proyecto LNG Canada en el que participa MC, además de vender el gas de manera local en América del Norte.



AP Ventures
ADVANCE & PIONEER



Breakthrough Energy

Inversiones de Capital Riesgo Relacionadas con la Descarbonización (Reino Unido, EE. UU.)

AP Ventures/Breakthrough Energy Catalyst

Invertir en una de las principales empresas de capital riesgo del mundo

A través de AP Ventures, una firma de capital riesgo con sede en el Reino Unido que se dedica principalmente al hidrógeno, estamos identificando oportunidades de inversión directa en empresas emergentes que poseen tecnologías prometedoras necesarias para lograr una sociedad descarbonizada. Hasta el momento, hemos invertido en Hydrogenious (una empresa alemana con tecnología de almacenamiento y transporte de hidrógeno), en Hystar (una empresa noruega con tecnología de electrólisis de agua) y en Amogy (una empresa estadounidense con tecnología de craqueo de amoníaco). También estamos trabajando en proyectos a través de Breakthrough Energy Catalyst, una empresa estadounidense fundada por Bill Gates que se dedica a acelerar el aprovechamiento social de las tecnologías de balance neto cero, y estamos comprometidos a invertir en proyectos como Roadrunner de Infinium, en Estados Unidos (un proyecto para la producción de e-SAF). Estas inversiones jugarán un papel fundamental en nuestros esfuerzos por utilizar las nuevas tecnologías para crear aún más oportunidades de negocio en el futuro.

LNG Canada
(Canadá)

CIMA ENERGY, LP.
Marketing de Gas
(EE. UU.)



Licuefacción y Marketing de GNL (EE. UU.)

Cameron LNG/ Proyecto de Desarrollo de Electrometano

Proyecto de licuefacción y exportación de gas, y de desarrollo de e-metano mediante la utilización de la terminal de Cameron LNG

Cameron LNG es un proyecto en el que se licúa y exporta el gas natural producido en los Estados Unidos. El proyecto, que cuenta con capacidad para producir comercialmente 12 millones de toneladas de GNL anuales, un tercio de las cuales son gestionadas por MC, dio inicio a sus operaciones comerciales en agosto de 2019. Además, para descarbonizar la demanda de calor, MC se propone introducir el « e-metano (metano sintético)* » en el mix energético global utilizando la infraestructura existente de Cameron LNG y está esforzándose por lograr que se exporte a Japón para 2030.

*Metano sintético producido a partir de materias primas tales como el hidrógeno y el CO₂.



Negocios de Producción y Marketing de Amoníaco
(EE. UU., Japón, Indonesia, etc.)

Proyecto de Amoníaco Limpio

Proyecto de implementación social del amoníaco limpio

Como enfoque para lograr una sociedad neutra en carbono, nuestro objetivo es la implementación social del uso del amoníaco como combustible. El amoníaco está atrayendo la atención como fuente de combustible de nueva generación cuya combustión no emite CO₂. Junto con nuestros socios, estamos desarrollando proyectos en todo el mundo para construir cadenas de suministro de amoníaco limpio estables y a gran escala.

Garraf Producción de Petróleo Crudo (Irak)

Basrah Gas Company
Refino y Venta de Gas Natural (Irak)

Qalhat LNG (Omán)

Oman LNG
(Omán)

Diamond Gas International
Marketing de GNL (Singapur)

Malaysia LNG
(Malasia)

Brunei LNG
(Brunei)

Browse Desarrollo (Australia)

North West Shelf (NWS) (Australia)

Wheatstone LNG (Australia)

- ▲ Proyectos en Desarrollo
- Proyectos en Operación

■ Sakhalin-2 (Rusia)



Marketing de Productos Petrolíferos (Japón) **Mitsubishi Corporation Energy Co., Ltd.** Suministro estable de productos petrolíferos

Mitsubishi Corporation Energy (MCE) se estableció el 1 de octubre de 2015 con el objetivo de fusionar los recursos de gestión para las ventas de productos petrolíferos con sede en Japón. A la vez que proporciona un suministro estable de productos derivados del petróleo tales como gasolina, queroseno, gasóleo, fuelóleo y asfalto, MCE también promueve nuevos negocios de DX utilizando sus redes minoristas, incluidos los negocios de comercio electrónico a través de su subsidiaria, Car Frontier.



Negocios de Importación y Marketing de GPL (Japón) **Astomos Energy Corporation** Uno de los actores principales de GPL a nivel mundial

Mitsubishi Liquefied Petroleum Gas Co., del Grupo MC, e Idemitsu Gas and Life Co., Ltd., del Grupo Idemitsu Kosan, en conjunto formaron Astomos Energy Corporation en 2006. Astomos se encuentra entre las empresas más grandes del mundo especializadas en GPL, y se ocupa de aproximadamente el 25 % de la demanda de GPL de Japón. La compañía también se dedica a la venta al por menor de energía eléctrica y a la promoción de las células de combustible residenciales y los calentadores de alta eficiencia.



Negocios de Transporte y Marketing de Hidrógeno (Singapur, Europa, Japón) **Negocios de la Cadena de Suministro de Hidrógeno** Desarrollo de una cadena de suministro internacional de hidrógeno con metilciclohexano (MCH)

Producido a partir de tolueno e hidrógeno, el MCH es una de las tecnologías clave que posibilitan el transporte y almacenamiento seguros y eficientes de hidrógeno a larga distancia. MC está acelerando los estudios técnicos y comerciales para garantizar el suministro estable de hidrógeno a Singapur, Europa, Japón y otros países donde se prevé que aumente la demanda de este recurso en un futuro próximo.

Negocios de Licuefacción y Marketing de GNL (Indonesia)

Donggi-Senoro LNG

Primer proyecto GNL exclusivamente en Asia

El Proyecto Donggi-Senoro (DSLNG) es el primer proyecto de GNL en el mundo cuya gestión recae exclusivamente en empresas asiáticas y sin la participación de importantes empresas petroleras y gasíferas. Compañías de Japón, Indonesia y Corea del Sur participan en el proyecto. MC, al ser su principal accionista, asume un papel primordial en este proyecto, cuya producción y ventas de GNL, así como el condensado asociado, han estado llevándose a cabo desde 2015.



Grupo de Energía Ambiental

La misión del Grupo de Energía Ambiental es contribuir a la realización de una sociedad descarbonizada promoviendo la transición energética y, simultáneamente, asegurando el suministro estable de energía.

Durante más de medio siglo, MC ha contribuido al suministro estable de energía a través de nuestros negocios en el área del gas natural, el GNL, el petróleo y el GLP, junto con numerosos clientes y socios.

Utilizando nuestras capacidades de desarrollo de negocios y marketing, además de las sólidas redes y relaciones que hemos construido durante nuestras actividades empresariales, ofrecemos soluciones de energía optimizadas para satisfacer los requisitos de cada cliente mediante el oportuno desarrollo y suministro de productos energéticos.

División de Negocios de Energía de Nueva Generación

- Departamento de Negocios de Nuevos Combustibles para la Generación de Energía Eléctrica
- Departamento de Negocios de Biocombustible y E-fuel
- Departamento de Desarrollo de Infraestructura de Hidrógeno
- Departamento de Desarrollo de Negocios de Hidrógeno
- Departamento de Gestión del Carbono

Amoníaco limpio, combustible sostenible de aviación (SAF), hidrógeno, metanol bajo en carbono, etanol bajo en carbono, infraestructuras relacionadas con la energía de próxima generación, créditos de carbono, captura y almacenamiento de carbono (CCUS), otros productos y tecnologías de descarbonización

División de Soluciones de Petróleo

- Departamento de Negocios de Refinería
- Departamento de Negocios de Materia Prima de GLP y Petróleo

Petróleo crudo, gasolina, queroseno, diésel, GLP, nafta, otros productos petrolíferos, pélets de madera

División de Gas Natural de Asia-Pacífico

- Departamento de Negocios de Brunéi
- Departamento de Negocios de Malasia
- Departamento de Negocios de Indonesia
- Departamento de Negocios de Australia
- Departamento de Negocios de Rusia
- Departamento de Gestión de Operaciones de Entrega

Gas natural, gas natural licuado (GNL)

División de Gas Natural de las Américas y Nuevos Emprendimientos

- Departamento de Desarrollo de Negocios
- Departamento de Marketing Mundial

Gas natural, gas natural licuado (GNL)



Diamond Petrochemicals Canada Corporation (DPCC)
Fabricación y Venta de Butadieno (Canadá)



Fabricación y Venta de Aditivos Plástico y Estabilizadores de PVC (EE. UU.)

Amfine Chemical Corporation

Fabricación y venta de materiales esenciales para la iluminación automotriz y circulación de materiales

Fabrica y vende materiales funcionales (aditivos para plástico) para añadirles varias propiedades a los plásticos, como durabilidad y resistencia al fuego. Amfine Chemical Corporation es una empresa conjunta entre MC y ADEKA, empresa líder en este campo.



Fabricación y Venta de PVC y Compuestos Elastómeros Termoplásticos (EE. UU.)

Riken Americas Corporation

Suministro de materiales compuestos indispensables en sectores como la movilidad, la infraestructura, etc.

Una empresa conjunta entre Riken Technos Corporation y MC. Riken Technos Corporation fabrica y vende en Estados Unidos compuestos de cloruro de vinilo y resina de elastómero para diversas aplicaciones en los sectores automotriz, de la construcción, de infraestructura, etc.



Fabricación y Venta de Cemento y Concreto Premezclado (EE. UU.)

Mitsubishi Cement Corporation/ MCC Development Corporation

Suministro estable de materiales esenciales para la construcción y el desarrollo de infraestructura

Empresa conjunta entre Mitsubishi UBE Cement Corporation y MC, que desarrolla la fabricación y venta integradas de cemento y concreto premezclado en California, EE. UU., así como en otras regiones. Con el objetivo de reducir las emisiones de CO₂, la empresa también trabaja para introducir la tecnología CCU que utiliza hormigón premezclado y otros materiales.

Caribbean Gas Chemical Limited (CGCL)
Producción de Metanol (Trinidad y Tobago)



Producción de Metanol (Venezuela)

Metanol de Oriente, METOR, S.A. (METOR)

Un negocio que une Japón con Venezuela

METOR dedicada a la producción y venta de metanol, es una joint venture creada entre otras con la empresa petroquímica estatal de Venezuela Pequiven, Mitsubishi Gas Chemical. Su segunda planta inició la operación en 2010, e incrementó la capacidad de producción anual a 1,6 millones de toneladas. METOR es un símbolo de las relaciones entre Japón y Venezuela.



Fabricación y Venta de Coque de Aguja (Corea del Sur)

POSCO MC MATERIALS

Suministro estable de materiales esenciales para hornos de arco eléctrico

Fabrica y comercializa coque de aguja, la materia prima de los electrodos de grafito, que son indispensables para la operación de hornos eléctricos (reciclaje de productos de acero), un mercado que se espera que crezca en el futuro. La compañía es una empresa conjunta entre Mitsubishi Chemical, MC y POSCO FUTURE M, subsidiaria de la mayor compañía siderúrgica de Corea del Sur, POSCO.

IVICT Europe GmbH
Comercio de Productos Químicos (Alemania)

SHARQ
Producción de Etilenglicol y Polietileno (Arabia Saudita)

IVICT (Shanghai) Co., Ltd.
Comercio de Productos Químicos (China)

IVICT (Thailand) Company Limited
Comercio de Productos Químicos (Tailandia)
Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.
Fabricación de Resinas Recicladadas de PET (Tailandia)

IVICT Singapore Pte. Ltd.
Comercio de Productos Químicos (Singapur)

PT Panca Amara Utama (PAU)
Fabricación de Amoníaco (Indonesia)



Fabricación y Venta de Arena de Sílice (Australia)

Cape Flattery Silica Mines Pty., Ltd.

Uno de los principales proveedores de arena de sílice del mundo

Una subsidiaria que MC posee en su totalidad y que cuenta con una de las minas de arena de sílice más grandes del mundo situada en Australia. Durante más de 50 años, la empresa ha suministrado arena de sílice, la materia prima para una serie de productos tales como láminas de vidrio y vidrio para pantallas, a Japón y a otros países asiáticos donde la demanda ha aumentado notablemente.



Procesamiento, Venta y Marketing de Acero (Japón)

Metal One Corporation

Compañía líder en la cadena de valor de productos de acero

Metal One Corporation (Metal One), fundada en 2003, es una empresa de propiedad conjunta de MC y Nissho Iwai Corporation (actualmente Sojitz Corporation). Con más de 140 subsidiarias y empresas filiales en todo el mundo, Metal One ha establecido una cadena de valor que conecta a los fabricantes de acero y a los clientes, proporcionando servicios integrados que incluyen la distribución y los inventarios, el procesamiento y la fabricación, además de la venta de productos de acero.

■ **Nippon Electrode Co., Ltd.**
Fabricación y Venta de Diversos Productos de Carbono (Japón)

■ **MUCC Construction Materials Corporation**
Venta y Marketing de Materiales de Construcción (Japón)

■ **Frontier Carbon Corporation**
Fabricación y Venta de Fullerenos (Japón)

■ **Beyond Materials Corporation**
Proveedor de Servicios de Consultoría e Ingeniería para la Industria de Materiales (Japón)

■ **SPDC Ltd.** Venta y Marketing de Etilenglicol y Polietileno (Japón)

■ **Mitsubishi Corporation Plastics Ltd.**
Venta y Marketing de Materias Primas Sintéticas y Plásticos (Japón)

■ **Mitsubishi Shoji Chemical Corp.**
Venta y Marketing de Solventes, Pinturas, Resinas para Revestimientos y Siliconas (Japón)

■ **Mitsubishi Shoji Agri-Service Corporation** Venta y Marketing de Fertilizantes (Japón)

■ **MC Ferticom Co., Ltd.** Producción y Venta de Fertilizantes (Japón)



Desarrollo, Fabricación y Venta de Materiales Funcionales (Japón)

Toyobo MC Corporation

Fabricación y venta de materiales funcionales para contribuir a una sociedad sostenible

Toyobo MC desarrolla, fabrica y comercializa materiales funcionales (plásticos de ingeniería, materias primas para revestimientos y adhesivos, etc.) que ayudan no solo a promover la reducción de peso y la electrificación en el sector de la movilidad, sino también a responder ante los problemas ambientales. Es una empresa conjunta entre MC y Toyobo, un fabricante de materiales de alto rendimiento con tecnología avanzada.



Grupo de Soluciones de Materiales

Ya que la industria de materiales es una de las principales de Japón, el Grupo de Soluciones de Materiales adopta una visión integral de su cadena de suministro y promueve el fortalecimiento de la competitividad y la reducción de la huella de carbono o descarbonización de la industria.

Utilizando el conocimiento y la experiencia en numerosos sectores de la industria de materiales que hemos adquirido a través del comercio y de nuestras actividades ya existentes, definiremos áreas de enfoque, desarrollaremos y fortaleceremos nuestros negocios, construiremos una base empresarial a gran escala en cada área, y aspiraremos a crear una cartera de negocios que proporcione beneficios estables.

División de Carbón y Cerámica

- Departamento de Materiales de Carbón
- Departamento de Desarrollo de Negocios de Materiales de Carbón
- Departamento de Materiales de Construcción
- Departamento de Materiales Cerámicos

Producción y venta de cemento y hormigón premezclado, producción y venta de arena de sílice, producción y venta de materiales de carbono

División de Productos de Acero

Distribución, inventario, procesamiento y fabricación de productos de acero a través de Metal One Corporation

División de Materiales Funcionales

- Oficina de Soluciones para la Agricultura
- Departamento de Negocios de Semiconductores
- Departamento de Negocios de Petroquímicos
- Departamento de Negocios de Químicos Básicos
- Departamento de Negocios de Materiales Funcionales

Producción y venta a partir de materias primas de los sectores petroquímico y de químicos básicos

División de Desarrollo de Negocios

- Oficina de Incubación de Negocios de Materiales Industriales
- Departamento de Transformación de Negocios de Materiales
- Departamento de DX de Materiales Industriales
- Departamento de Negocios de Materiales Ecológicos

Desarrollo y suministro de soluciones de transformación empresarial (DX, EX, MX, reciclaje, etc.) en la industria de materiales

División de Marketing Mundial

- Departamento de Marketing de Petroquímicos Básicos
- Departamento de Marketing de Químicos de Refinería
- Departamento de Marketing de Alcoholes y Químicos C1
- Departamento de Marketing de Cloro-Alcali
- Departamento de PVC y Químicos Funcionales

Comercio en los sectores petroquímico y de químicos básicos



Negocios de Mineral de Hierro (Canadá)

Iron Ore Company of Canada (IOC)

Uno de los principales productores de mineral de hierro de alta calidad de América del Norte

Iron Ore Company of Canada (IOC) es uno de los principales productores de mineral de hierro de América del Norte. Desde 1962, el IOC posee y opera su mina, planta procesadora, planta de pélets, ferrocarril y puerto en la actual ubicación de su actividad minera. Tiene grandes reservas de mineral de alta calidad y produce aproximadamente 20 millones de toneladas de pélets y concentrados por año.

Turnagain
Negocios de Níquel (Canadá)

PAK Lithium
Negocios de Litio (Canadá)



Negocios de Cobre (Perú)

Anglo American Quellaveco

Un nuevo proyecto de cobre de categoría mundial

Quellaveco es una mina de cobre a gran escala, con costos altamente competitivos, ubicada en el sur de la República del Perú. La construcción del proyecto se completó en julio de 2022, y la producción ya ha comenzado. Produce aproximadamente 300 kilotoneladas por año (CuEq).



Negocios de Cobre (Chile)

Escondida

La mina de cobre más grande del mundo

Escondida es la mina de cobre más grande del mundo, por lo que respecta a producción. El primer envío de concentrado de cobre desde Escondida tuvo lugar en 1990. Tras las subsiguientes fases de expansión, Escondida produce más de 1,0 millón de toneladas anuales de concentrado de cobre y cátodo de cobre. Las dimensiones de la reserva de este elemento en Escondida y la competitividad de sus costos la convierten en una de las principales del planeta.



Antamina
Negocios de Cobre (Perú)

Marimaca
Negocios de Cobre (Chile)

Negocios de Cobre (Chile)

Anglo American Sur (Los Bronces, etc.)

Una mina de cobre a gran escala con uno de los mayores recursos

Anglo American Sur posee un vasto portafolio de activos de cobre en el centro de Chile, incluyendo la mina Los Bronces, la mina El Soldado, la fundición de Chagres y propiedades de exploración y prospección a gran escala. Produce aproximadamente 300 kilotoneladas por año (CuEq).

CAP S.A.

Conglomerado de Mineral de Hierro y Acero (Chile)



Negocios de Mineral de Hierro (Chile)

Compania Minera del Pacífico (CMP)

La mayor productora de mineral de hierro de alta calidad de Chile

Compania Minera del Pacífico (CMP) es la mayor productora de mineral de hierro de Chile. Las instalaciones operativas integradas de CMP constan de tres minas, cuatro plantas de beneficio, una planta de pélets y tres puertos en tres distritos de dos regiones de Chile (III y IV), y producen alrededor de 17 millones de toneladas al año de finos para peletización y pélets de alta calidad, que se venden tanto a nivel nacional como internacional.



Negocios en el Comercio de Futuros de Metales (Reino Unido)

Triland Metals Ltd.

Miembro experimentado de la LME (London Metal Exchange)

Fundada en 1971, Triland Metals ofrece soluciones digitales de cobertura para usuarios de metales industriales de todo el mundo, con el objetivo de gestionar el riesgo de la volatilidad de los precios. La compañía ofrece a sus clientes una plataforma de comercio en línea de su propiedad, junto con una amplia gama de servicios relacionados. Las funciones llevadas a cabo y su cartera de clientes complementan y añaden valor al negocio de recursos minerales de MC.



Negocios en el Comercio de Recursos Minerales (Singapur)

Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (RtMI)

Comercio global de recursos minerales

En abril de 2013 MC creó Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (RtMI), como centro de comercio global de recursos minerales. RtMI, con sede en Singapur, una ubicación famosa por su extensa red de comerciantes de productos básicos y acceso al talento de comercio internacional y la inteligencia de mercado, hace esfuerzos para satisfacer la diversificación en la demanda de los clientes y captar la demanda de los mercados en crecimiento, principalmente en Asia.

- Relacionado con la División de Materias Primas Ferrosas/
División de Minerales Críticos
- ▲ Relacionado con la División Comercial de Recursos Minerales



Grupo de Recursos Minerales

El Grupo de Recursos Minerales ha hecho crecer su modelo de negocio al abordar las demandas cambiantes de las partes interesadas y de la sociedad en general, así como los cambios en el entorno de los negocios. Actualmente, tenemos una cartera de activos de primer nivel competitivo en costes y en términos de calidad a nivel global, como el carbón metalúrgico y el cobre.

Los metales y minerales, incluidos el acero y el cobre, son cruciales en nuestro mundo actual, incluso cuando nos enfrentamos a desafíos clave como identificar oportunidades para la descarbonización, la electrificación y la construcción de economías circulares. Seguiremos cumpliendo con nuestra misión mediante el abastecimiento de estos recursos al mercado a través del comercio, las inversiones en recursos y el desarrollo de negocios.

División de Materias Primas Ferrosas

- Oficina de Planificación Estratégica
- Departamento de MDP
- Departamento de Mineral de Hierro
- Carbón metalúrgico y mineral de hierro

División de Minerales Críticos

- Oficina de Planificación Estratégica
- Departamento de Metales Base
- Departamento de Aluminio
- Oficina de Minerales de Baterías
- Cobre, aluminio, litio, níquel, etc.

División Comercial de Recursos Minerales

- Oficina Rtm
- Carbón, mineral de hierro, níquel, cromo, molibdeno, litio, concentrados y metales de cobre, concentrados y metales de plomo, concentrados y metales de zinc, metal de estaño, aluminio primario, aluminio secundario, productos de aluminio, bauxita, metales preciosos, tierras raras, etc.



Aurukun
Negocios de Bauxita
(Australia)

Negocios Relacionados con el Carbón Metalúrgico (Australia)

BMA

Uno de los mayores proveedores de carbón metalúrgico (carbón para la fabricación de acero) del mundo

Mitsubishi Development Pty Ltd (MDP), que desarrolla, produce y vende diversos recursos en Australia como plataforma para los negocios de recursos metálicos de MC, participa en el mayor negocio mundial de carbón de coque de BMA con su asociada, BHP. BMA gestiona cinco minas en operación que producen carbón de coque competitivo y de alta calidad para la siderurgia, y también se encarga de la gestión integrada de una red ferroviaria y una terminal portuaria.



Negocios de Equipos Industriales (EE. UU.)

MC Machinery Systems, Inc.

Desarrollo de negocios de distribución de máquinas de herramienta en las Américas

En los mercados americanos, MC Machinery Systems, Inc. se dedica a la venta de máquinas herramienta. Sus productos principales son las máquinas de descarga eléctrica y las máquinas de corte LASER fabricadas por Mitsubishi Electric. También brinda soluciones tales como sistemas de automatización para satisfacer las necesidades de reducción de mano de obra y servicio posventa que incluye tecnología de aplicación.



©SBM Offshore

Negocios de Chartering FPSO (Brasil)

Propiedad y operación de FPSO para yacimientos petrolíferos en aguas ultraprofundas

MC participa en la propiedad y operación de instalaciones en alta mar (FPSO) para la producción, almacenamiento y descarga de crudo y gas extraído de yacimientos petrolíferos en aguas profundas para Petrobras, la petrolera estatal brasileña.



Inversión en Bienes Inmuebles (EE. UU.)

DIAMOND REALTY INVESTMENTS, INC. (DRI)

Compañía de inversión en bienes inmuebles con una comprobada trayectoria

Diamond Realty Investments, que Mitsubishi Corporation posee en su totalidad, es una sociedad operativa que se dedica al desarrollo de almacenes logísticos, apartamentos multifamiliares, residencias estudiantiles y otras propiedades en Estados Unidos, que constituye el mayor mercado inmobiliario del mundo. Desde principios de la década de 1990, la empresa ha invertido en más de 200 proyectos valorados en más de 13 mil millones de dólares estadounidenses, en colaboración con desarrolladores inmobiliarios de ese país.

Cleanairtech Sudamérica S.A.
Negocios Relacionados con Agua (Chile)



Desarrollo Urbano/Negocios Inmobiliarios (Indonesia)

Proyecto de Desarrollo Urbano de Yakarta-BSD

Desarrollo de la primera ciudad inteligente de Indonesia orientada al tránsito

En un área de desarrollo que abarca más de 100 hectáreas dentro de la ciudad de BSD, situada a las afueras de Yakarta, MC está llevando a cabo, conjuntamente con Sinar Mas Land, el mayor promotor inmobiliario de Indonesia, el desarrollo de la primera ciudad inteligente de Indonesia orientada al tránsito. Al mismo tiempo, estamos explorando la posibilidad de introducir servicios urbanos relacionados con los portales urbanos, la movilidad, la energía y la asistencia sanitaria en toda la ciudad de BSD.

MC Shipping Ltd. London Branch
Comercio de Buques (Reino Unido)

Calik Enerji Sanayi ve Ticaret A.S.
Negocios de Infraestructura de EPC (Turquía)

Cube Highways and Infrastructure Pte. Ltd.
Operación de Carreteras y Autopistas de Peaje (India)

New Ulaanbaatar International Airport LLC
Gestión de Aeropuertos (Mongolia)

MC Urban Development Vietnam Company Limited
Desarrollo de Bienes Inmuebles (Vietnam)

MITBANA Pte. Ltd. Negocios de Desarrollo Urbano (Singapur)
MC Shipping Ltd. Singapore Branch
Propiedad de Buques y Gestión de Operaciones, y Transporte de Carga (Singapur)

PT. Berlian Amal Perkasa
Negocios de Soluciones de Construcción (Indonesia)

PT. MC Urban Development Indonesia
Desarrollo de Bienes Inmuebles (Indonesia)

PT. Coates Hire Indonesia
Negocios de Soluciones de Construcción (Indonesia)



Negocios de Propiedad y Alquiler de Buques

Propiedad y operación de una amplia variedad de buques

MC continúa apoyando la industria marítima a través de sus negocios de propiedad y flete de buques, para contribuir no solamente a descarbonizar el sector de transporte marítimo, sino también a desarrollar aún más la logística de transporte global.



Grupo de Desarrollo Urbano e Infraestructura

El Grupo de Desarrollo Urbano e Infraestructura se dedica al desarrollo urbano y su gestión en Japón y en el mundo, al desarrollo inmobiliario y sus operaciones, a los centros de datos que sostienen nuestra sociedad digital, al transporte marítimo y espacial, la maquinaria industrial, el sector de la infraestructura energética, etc. Bajo la misión del Grupo de «crear ciudades, sociedades y futuro», y a la vez que integramos exhaustivamente nuestro sector inmobiliario y los conocimientos técnicos en el sector de infraestructura industrial que hemos acumulado durante muchos años, el Grupo busca crear un futuro vibrante tomando la iniciativa al abordar los retos sociales y de desarrollo, y mejorar el valor urbano.

División de Infraestructura, Naval y Aeroespacial

- Oficina de Gestión de Crecimiento y Cambio de Chiyoda
 - Departamento de Negocios Navales y de Infraestructura
 - Departamento de Defensa y Aeroespacial
- Negocios navales, negocios de FPSO*, negocios de defensa y aeroespaciales, Chiyoda Corporation, etc.
- *Floating Production, Storage & Offloading System (Unidad flotante de producción, almacenamiento y descarga)

División de Maquinaria Industrial

- Oficina de Desarrollo de Soluciones Industriales
 - Departamento de Proyectos de Infraestructura
 - Departamento de Soluciones de Edificios
 - Departamento de Soluciones de Construcción
- Soluciones de construcción entre las que se incluyen servicios de alquiler de maquinaria de construcción; EPC (ingeniería, compras y construcción) de infraestructuras de electricidad, petróleo, gas natural, productos químicos, producción de acero, aeropuertos y sistemas ferroviarios; distribución de diversos equipos de producción para fábricas, tales como máquinas herramienta, etc., y maquinaria agrícola de gran tamaño para granjas; gestión de instalaciones, que incluye operaciones y gestión de instalaciones y equipos para edificios de oficinas, etc.

División de Desarrollo Urbano Nacional e Infraestructura Digital

- Departamento de Desarrollo Urbano Nacional
 - Departamento de Infraestructura de Transporte y Agua
 - Departamento de Infraestructura Digital
- Desarrollo y gestión inmobiliaria, así como desarrollo y gestión urbana en Japón; desarrollo y gestión de centros de datos en Japón y en el extranjero; y operaciones de infraestructuras de transporte y de agua

División de Desarrollo Urbano Global

- Oficina de Desarrollo de Negocios Globales
 - Departamento Desarrollo Urbano Global
 - Departamento de Desarrollo Urbano en Asia
- Desarrollo urbano y operaciones urbanas, principalmente en Asia; desarrollo inmobiliario y gestión inmobiliaria, principalmente en América del Norte y Asia



Bienes Raíces y Desarrollo Urbano (Japón) Mitsubishi Corporation Urban Development, Inc.

Una desarrolladora urbana y de bienes raíces que es una subsidiaria de propiedad total de MC

Mitsubishi Corporation Urban Development se dedica al desarrollo inmobiliario, la puesta en valor y la gestión de instalaciones para el comercio minorista y la logística que aprovechan el potencial del terreno. Se dedica, además, a proyectos de desarrollo urbano.



Centro de Gestión de Datos (Japón)

MC Digital Realty, Inc.

Una joint venture con Digital Realty Trust para la gestión de centros de datos

MC Digital Realty planifica, desarrolla y opera centros de datos mediante una empresa conjunta entre Mitsubishi Corporation y Digital Realty, uno de los principales operadores mundiales de centros de datos. Desarrolla y opera centros de datos, que juegan un papel esencial en las actividades corporativas y la vida cotidiana de las personas al paso rápido de la transformación digital en la sociedad contemporánea.

Negocios de Soluciones de Construcción (Japón)

Nikken Corporation

Proveedor de servicios integrales en el alquiler de maquinaria de construcción

Como empresa de servicios de alquiler de equipos de construcción, Nikken Corporation procura ser un socio estratégico de sus clientes brindándoles servicios de alta calidad que satisfagan necesidades diversas mediante su red de más de 250 puntos de venta en todo Japón, además de sus fortalezas tecnológicas y de servicio.



- Diamond Realty Management Inc.
Gestión de Fondos de Inversión de Bienes Inmuebles Privados (Japón)
- Marunouchi Infrastructure Inc.
Negocios de Gestión Integral de Fondos para Infraestructura (Japón)
- Yokohama Akarenga, Inc. Operación de Propiedades Minoristas (Japón)
- Fukuoka International Airport Co., Ltd. Gestión de Aeropuertos (Japón)
- Hokkaido Airports Co., Ltd. Gestión de Aeropuertos (Japón)
- Swing Corporation Negocios Relacionados con el Agua (Japón)
- MC Shipping Ltd.
Propiedad y Gestión de Operaciones de Buques, y Comercio de Buques (Japón)
- Japan Space Imaging Corporation
Venta y Servicios de Datos de Imágenes Satelitales (Japón)
- Chiyoda Corporation Compañía Integrada de Ingeniería (Japón)
- Mitsubishi Corporation Machinery, Inc.
Negocios de Infraestructura de EPC (Japón)
- Diamond Construction Equipment Corporation
Negocios de Soluciones de Construcción (Japón)
- Mitsubishi Corporation Technos
Negocios de Equipos Industriales (Japón)
- MSK Farm Machinery Corporation
Negocios de Maquinaria Agrícola (Japón)



Astara Mobility, S.A. (España)

Distribución de automóviles y provisión de servicios de movilidad (España)

Astara Mobility, S.A. es una empresa de movilidad tecnológica (con sede en España) que brinda soluciones de movilidad flexibles y sostenibles, incluidos servicios de distribución de automóviles, de suscripción y de uso compartido de vehículos mediante tecnologías integradas e innovadoras y relaciones duraderas con 39 marcas de vehículos en 19 países*. La empresa fue fundada en 1979, y MC ha invertido en ella desde 2020. *Datos del 31 de marzo de 2024

Isuzu Motors de Mexico S. de R.L.
Montaje y Distribución de Automóviles
(México)



MMC Rus LLC.
Distribución de Automóviles (Rusia)

JSC MC Bank Rus
Financiación de Automóviles (Rusia)

Isuzu Benelux N.V.
Distribución de Automóviles
(Bélgica/Alemania)

MMC Ukraine LLC.
Distribución de Automóviles
(Ucrania)



Negocios en Tailandia

Ventas de automóviles en el mercado de Tailandia y negocios de exportación global

En 1957 comenzamos a importar y vender vehículos de Isuzu Motors en Tailandia. En 1974, establecimos Tri Petch Isuzu Sales (TIS) como distribuidor para gestionar las ventas generales de vehículos de Isuzu Motors en Tailandia. Las exportaciones de vehículos Isuzu producidos en Tailandia comenzaron en 2003 y hoy exportamos a más de 100 países de todo el mundo. Como distribuidor, TIS forma el núcleo de operaciones de gran alcance, que incluye ventas, financiación de automóviles y servicios posventa, habiendo transformado a Isuzu en una marca líder en el mercado de vehículos comerciales.



Negocios de Neumáticos (Tailandia)

Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.

Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd. comercializa neumáticos y contribuye a mejorar la marca Bridgestone en Tailandia.

Hongling Financial
Leasing Co., Ltd.
Financiación de
Automóviles (China)

Negocios en India

Producción y venta de automóviles en India y negocios de exportación a los países que la rodean y a Oriente Medio

En 2012 establecimos Isuzu Motors India (IMI) y comenzamos a vender camiones pick-up y SUV Isuzu en India. En 2016, IMI comenzó la producción en su fábrica en el estado de Andhra Pradesh, en el sur de la India, y ahora estamos avanzando en el desarrollo comercial a gran escala. En los últimos años, IMI también ha exportado camiones pick-up Isuzu fabricados en la India a países vecinos como Nepal y Bután, e incluso a O países de Oriente Medio.

TVS Automobile Solutions Private Limited
Posventa de Automóviles (India)

Mitsubishi Motors Malaysia Sdn. Bhd.
Distribución de Automóviles (Malasia)

Isuzu Malaysia Sdn. Bhd.
Distribución de Automóviles (Malasia)

Mitsubishi Motors
Vietnam Co., Ltd.
Montaje y Venta de
Automóviles
(Vietnam)

PT. Suku Cadang Oto Sejahtera
(Nombre comercial: Tokoparts)
Comercio Electrónico y Distribución de Piezas
de Repuesto para Automóviles Multimarca
(Indonesia)

Negocios en Indonesia

Desarrollar la cadena de valor para el sector automovilístico

En 1970, PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB) se estableció en Indonesia como agente general de ventas e importaciones de productos Mitsubishi Motors y Mitsubishi Fuso, y ha estado desarrollando el negocio automotriz durante medio siglo aproximadamente. En abril de 2017, el negocio de KTB se reestructuró y dividió en marcas a fin de establecer una cadena de valores estable por lo que se refiere a producción, ventas, financiación de automóviles, servicios posventa y ventas de vehículos usados, centrándose en PT. Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) y KTB, que gestionan los productos de Mitsubishi Motors, y los productos Mitsubishi Fuso respectivamente.





Grupo de Movilidad

El Grupo de Movilidad ha desarrollado una cadena de valor global que abarca los servicios de producción, venta, distribución, financiación y posventa de vehículos comerciales y de pasajeros, enfocado en la región de la ASEAN.

Además, al combinar movilidad, energía y datos (DX), también estamos promoviendo negocios de servicios de movilidad para satisfacer las diversas necesidades de nuestros clientes y dar solución a los problemas sociales.

Contribuiremos a la realización de una sociedad próspera y confortable prestando servicios de movilidad para apoyar el movimiento óptimo de los pasajeros y de las cargas, aprovechando las oportunidades que ofrece la adopción de la digitalización y del concepto CASE (Conectado, Autónomo, Compartido/Servicio y Eléctrico), y fortaleciendo nuestros negocios con base en las funciones que hemos desarrollado a lo largo del tiempo y en nuestras amplias redes locales.

Asimismo, nuestro objetivo es ayudar a la creación de una sociedad descarbonizada, sostenible y eficiente en materia de energía, mediante la proliferación de los vehículos eléctricos y baterías de almacenamiento.

División de Negocios de Automoción

- Departamento de Automóviles para Indonesia
- Departamento de Automóviles para la región ASEAN y el Sudoeste de Asia
- Departamento de Automóviles para Eurasia y América

Producción y venta en el exterior/Venta y financiación de automóviles en el mercado exterior, servicios posventa y actividades relacionadas/Exportación de automóviles (vehículos terminados, componentes para ensamblaje y repuestos)

División de Negocios de Isuzu

- Departamento de Isuzu para la ASEAN
- Departamento de Isuzu para Oceanía, Europa y las Américas
- Departamento de Isuzu para India y Oriente Medio y África

Producción y venta en el exterior/Venta y financiación de automóviles en el mercado exterior, servicios posventa y actividades relacionadas/Exportación de automóviles (vehículos terminados, componentes para ensamblaje y repuestos)

División de Servicios de Movilidad

- Departamento de Desarrollo de Negocios de Movilidad de Nueva Generación
- Departamento de Negocios para la Venta Minorista de Movilidad
- Departamento de Neumáticos

Negocios regionales de DX de transporte (autobuses bajo demanda, vehículos autónomos, etc.), negocios de downstream sin marca (posventa, automóviles usados, etc.), fabricación y venta de neumáticos (mayorista y minorista), e intermediación y comercio nacional de neumáticos

División de Soluciones de Movilidad Eléctrica

- Departamento de Negocios de la Cadena de Suministro de Vehículos Eléctricos
- Departamento de Almacenamiento de Energía y Gestión
- Departamento de Desarrollo de Soluciones

Negocios de gestión de flotas de vehículos eléctricos y arrendamiento de automóviles, cadena de valor de baterías, almacenamiento de energía en baterías y gestión de la energía

ALTNA Co., Ltd. (Japón)

Negocios de cadena de valor de baterías

ALTNA Co., Ltd. surgió en julio de 2024 como empresa conjunta con Honda Motor Co., Ltd., y procura crear nuevos negocios, como el arrendamiento de baterías, la reutilización de baterías y la carga inteligente, a la luz del crecimiento previsto en el mercado de vehículos eléctricos con el futuro avance hacia una sociedad descarbonizada.



Negocios de Autobuses Bajo Demanda (Japón)

Servicios de soluciones y operaciones de autobuses bajo demanda

Next Mobility Co., Ltd. fue establecida en 2019 como empresa de gestión conjunta con Nishi-Nippon Railroad Co., Ltd. La compañía opera su servicio de autobuses bajo demanda "Knowroute" controlado por IA, al tiempo que proporciona soluciones de transporte público local para operadores de transporte y municipios en todo Japón. En 2019, Spare Technology Solutions Inc. fue establecida como empresa de gestión conjunta con Spare Labs Inc. en Canadá. La compañía ayuda a implementar sistemas de autobuses bajo demanda en una amplia gama de campos, incluido el transporte público. A través de estas dos empresas, nos esforzamos por resolver los problemas relacionados con la movilidad de los operadores de transporte y las comunidades locales.



Mitsubishi Motors Corporation
Venta y Fabricación de Automóviles
y Componentes (Japón)

A-Drive Inc. Prestación de Servicios Integrales Relacionados con la Conducción Autónoma (Japón)

EVNION, Inc. Negocios de Plataforma de Servicios Integrales de Vehículos Eléctricos (Japón)

Toyo Tire Corporation Negocios de Neumáticos y Componentes para Automóvil (Japón)

Isuzu Philippines Corporation
Montaje y Distribución de Automóviles (Filipinas)



Negocios en Vietnam

Desarrollo de la producción y venta de automóviles

En 1994, Mitsubishi Motors Vietnam (MMV), fundada inicialmente por Mitsubishi Corporation, Mitsubishi Motors Corporation y otros socios locales, se estableció como uno de los primeros cuatro fabricantes de automóviles autorizados en el país. Durante más de un cuarto de siglo, MMV ha desarrollado su negocio de producción y venta de automóviles, y antes solía manejar los productos de Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation. MMV centralizó sus recursos en Mitsubishi Motors en 2014, y recibió capital adicional de Mitsubishi Corporation y Mitsubishi Motors Corporation en 2016. Ahora, Vietnam es uno de los principales mercados de la marca Mitsubishi. En los últimos años, sostenida por el crecimiento económico y de la motorización, MMV ha ampliado sus ventas y beneficios incrementando sus modelos montados localmente.

Negocios en Australia

Distribución de automóviles

Isuzu UTE Australia (IUA) se estableció en 2008, con la venta de camionetas pickup Isuzu (D-MAX) y SUV (MU-X) en Australia. Desde su creación, IUA ha ampliado constantemente sus ventas y se ha asegurado una fuerte presencia en el mercado automotriz australiano. IUA se esforzará por mejorar aún más la marca Isuzu, mientras trabaja para acelerar el negocio mediante la implementación de actividades de marketing orientadas al cliente adaptadas a los mercados locales.





Cerdo y Productos Procesados de Cerdo (EE. UU.)

Indiana Packers

Fabricante líder en cerdo y productos procesados de EE. UU.

Ubicada en la mitad oeste, en el estado de Indiana, Indiana Packers Corporation es una compañía que mata y procesa carne de cerdo. La empresa produce cerdo y tocino utilizando los equipos más modernos bajo estricto control sanitario, y vende sus productos principalmente a los mercados estadounidense y japonés.



Ciencias Alimentarias (EE. UU.)

Mitsubishi International Food Ingredients, Inc.

Distribuidor líder de varios ingredientes para aplicaciones alimentarias, nutricionales, farmacéuticas y cosméticas en América del Norte

Prestando servicio a más de 10.000 empresas en EE. UU. y Canadá, Mitsubishi International Food Ingredients (MIFI) contribuye al suministro estable de alimentos mediante actividades como la adquisición, fabricación y distribución de ingredientes. Nuestra misión es trabajar con cada cliente, aportar más valor en la formulación de sus productos y ayudarles a ofrecer opciones más sabrosas y saludables. A través de nuestra filial Carolina Ingredients, producimos mezclas de condimentos formuladas a medida para satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes. Además, bajo una nueva denominación, la división de nuestro Departamento de Químicos Finos proporciona ingredientes innovadores de última generación a la industria biotecnológica, que está en rápido crecimiento, incluidas las empresas farmacéuticas y cosméticas.



Negocio de Piscifactorías de Salmón (Noruega)

Cermaq Group AS

Suministra con seguridad e inocuidad salmón de piscifactoría a todo el mundo

Cermaq, empresa líder en cultivo, procesamiento y venta de salmón, produce salmón en Noruega, Chile y Canadá, con un volumen de producción total de alrededor de 200 mil toneladas métricas por año. Cermaq se convirtió en una subsidiaria de MC en 2014 y suministra salmón de piscifactoría de manera sostenible, segura e inocua a los consumidores de todo el mundo.

TH Foods Inc.
Galletas de Arroz (EE. UU.)

Agrex Inc.
Granos y Semillas Oleaginosas (EE. UU.)

Sesaco Corporation
Sésamo (EE. UU.)

Shenyang Huamei Food Co., Ltd.
Pollo (China)

Agrex (Beijing) Co., Ltd.
Granos y Semillas Oleaginosas (China)

Oriental Coffee Alliance Sdn. Bhd. Café
(Filipinas)

Indo Nissin Foods Fideos Instantáneos (India)

Asia Modified Starch Co., Ltd. Almidón de Tapioca (Tailandia)

Nissin Foods Thailand Fideos Instantáneos (Tailandia)

Dia Merchandise Co., Ltd. Venta al por Mayor de Productos Alimenticios (Tailandia)

Asian Best Chicken Co., Ltd. Pollo (Tailandia)

Kewpie Vietnam Co., Ltd.
Condimentos
(Vietnam)

Kewpie Malaysia Sdn. Bhd. Condimentos (Malasia)

Agrex Asia Pte Ltd.
Granos y Semillas
Oleaginosas
(Singapur)

Dan Kaffe Malaysia Sdn. Bhd. Café (Malasia)

Yamazaki Indonesia Panadería y Repostería (Indonesia)

Ichii Tan Indonesia Bebidas (Indonesia)

Kewpie Indonesia Condimentos (Indonesia)

Nissin Foods Indonesia Fideos Instantáneos (Indonesia)

Emina Cheese Indonesia Queso Procesado (Indonesia)



Materiales Agrícolas, Granos y Semillas Oleaginosas (Brasil)

Agrex do Brasil

Una oficina brasileña dedicada a la compra de grano

Con sede en Brasil, Agrex do Brasil, uno de los principales productores mundiales de alimentos, participa en la adquisición y venta de cereales, como soja y maíz, así como en la venta de insumos agrícolas (incluidos fertilizantes, productos químicos y semillas) y en la producción de cereales.

Después de participar en su gestión en 2012, MC subvencionó de forma total a esta empresa en 2019.

Agrex do Brasil contribuye a la obtención y suministro estables de granos en las partes norte y centro-oeste de Brasil, un país cuya importancia como proveedor de alimentos se prevé que aumente aún más.



Negocio de Materiales Alimenticios (Singapur)

Olam Group Limited

Líder mundial en el sector agroalimentario

El Grupo Olam opera en más de 60 países de todo el mundo y tiene una cuota de mercado de clase mundial en varias categorías como café, cacao, granos y nueces comestibles. Ha construido una cadena de suministro integrada que incluye la agricultura, el comercio, el procesamiento de materias primas, la fabricación de productos y una red global de abastecimiento de unos 5 millones de agricultores. Olam vende materias primas y productos a más de 20 mil empresas y ha establecido un modelo de negocio que coloca la sostenibilidad en el centro de sus operaciones, ya que procura resolver los desafíos ambientales y sociales trabajando junto con agricultores de todo el mundo. MC cerró un acuerdo de alianza comercial con Olam en 2015 y estableció MC Agri Alliance como empresa conjunta para la venta de ingredientes alimentarios en Japón.



Ciencias Alimentarias (Japón)

Mitsubishi Corporation Life Sciences Limited

Saludable, seguro, garantizados y deliciosos

Mitsubishi Corporation Life Sciences es un fabricante de ingredientes alimenticios que promueve la alimentación y la salud. La compañía contribuye a desarrollar una amplia variedad de alimentos y comidas, apoyando las fortalezas de las tecnologías de la ciencias de la vida y esforzándose constantemente en hacer una contribución positiva a la creación de una cultura alimentaria saludable y divertida, que haga sonreír a los rostros de los consumidores de todo el mundo.

- Mitsui DM sugar Holdings Co., LTD. Producción de Azúcar (Japón)
- Nitto Fuji Flour Milling Co., Ltd. Molino de Harina (Japón)
- Nihon Shokuhin Kako Co., Ltd. Almidón y Edulcorantes (Japón)
- The Mitsuhashi Inc. Arroz (Japón)
- Toyo Reizo Co., Ltd. Productos Marinos (Japón)
- Foodlink Corporation Carne y Productos Procesados de Carne (Japón)
- Itoham Yonekyu Holdings Inc. Carne y Productos Procesados de Carne (Japón)
- Japan Farm Holdings Inc. Ganado, Carne y Productos Procesados de Carne (Japón)
- Salad Club, Inc. Ensaladas Empaquetadas (Japón)
- MC Produce Co., Ltd. Frutas y Verduras (Japón)
- WaterCell Inc. Servicio de Información para el Apoyo Agrícola (Japón)
- Nosan Corporation Alimentos para el Ganado (Japón)
- MC Agri Alliance Ltd. Café, Cacao, Sésamo, Especies, Frutos Secos Comestibles, Aceites Comestibles (Japón)
- MRS Corporation Operador de Buques Cargueros con Ultrarrefrigeración (Japón)
- MARUICHI CO., LTD. Venta al por Mayor de Productos Alimenticios (Japón)
- Dairy Products Solutions Co., Ltd. Quesos (Japón)
- ATLAND Corporation Cultivo de Salmón en Tierra (Japón)
- Sunny Maize Co., Ltd. Maíz Molido (Japón)
- Seto Futo Co., Ltd. Silos para Granos (Japón)
- Kadoya Sesame Mills Inc. Aceite de Sésamo y Semillas Comestibles de Sésamo (Japón)

■ Riverina (Australia) Pty., Ltd.
Alimento para el Ganado, Granos y Semillas Oleaginosas (Australia)



Grupo de Industria Alimentaria

El Grupo de Industria Alimentaria se dedica a negocios relacionados con la alimentación, incluidos los recursos alimentarios, alimentos frescos, productos de consumo e ingredientes alimentarios.

Nuestra misión es producir recursos alimentarios sostenibles, establecer sistemas de suministro estables y proporcionar alimentos que contribuyan al buen gusto y al bienestar a escala mundial. Además, resolvemos diversos problemas sociales a lo largo de la cadena de suministro alimentario para enriquecer la vida de las personas y maximizar, a su vez, nuestro valor empresarial.

Junto con la gestión de la sostenibilidad, con vistas a utilizar eficazmente la tecnología de vanguardia y la innovación, responderemos tanto a la expansión cuantitativa como a la mejora cualitativa de los alimentos en todo el mundo y seguiremos asumiendo el desafío de crear el futuro de la alimentación.

Departamento de Mercados Globales	Fabricación y venta de alimentos en el extranjero
Departamento de Ingredientes Alimenticios	Ingredientes y fórmulas alimentarias (productos para ciencias de la alimentación), ingredientes y productos sanitarios (productos para ciencias de la salud), materias primas cosméticas, etc.
División de Recursos Alimenticios	■ Departamento de Cereales, Semillas Oleaginosas y Materiales para Alimento de Ganado ■ Departamento de Azúcar y Harina de Trigo ■ Departamento de Bienes de Consumo Global Maíz, trigo, soja, colza, materiales de alimentación, harina, azúcar, almidones, endulzantes, fideos instantáneos, café, cacao, semillas de sésamo, nueces comestibles, aceites y grasas, etc.
División de Productos Marinos	■ Departamento de Productos Marinos Pescados y mariscos (atún, salmón, trucha, gambas, etc.), productos de mariscos procesados (atún enlatado, alimento para mascotas, etc.) y otros productos marinos
División de Producción Agrícola, Láctea y Cárnica	■ Departamento de Productos Ganaderos y Carnes ■ Departamento de Producción Agrícola y Productos Lácteos Pollo, cerdo, carne de res, carnes procesadas, queso, productos lácteos, arroz, productos frescos, etc.

One Rock Capital Partners
Negocios de Capital Privado (EE. UU.)

Geodesic Capital
Negocios de Capital Privado
(EE. UU.)

New Century Insurance Co., Ltd.
Reaseguros
(Bermudas)



Fabricante de Prendas de Vestir y Accesorios de Moda
(Japón)

Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd.

Productor sin fábrica en el campo de la moda

Mitsubishi Corporation Fashion se esfuerza por crear una sociedad natural y sostenible que no solo sea consciente de cuestiones como la sobreproducción y la eliminación de desechos en masa sino que también ofrezca ropa de alta calidad e insumos diarios a los consumidores de todo el mundo, brindando servicios que utilicen sofisticadas cadenas de suministro y tecnologías digitales en todos los aspectos de nuestro estilo de vida, desde la ropa hasta los accesorios de moda, artículos para el hogar, muebles y calzado.

Negocio de Distribución de Productos Alimenticios (Japón)

Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.

Mayor cuota de mercado en el mercado de la distribución de alimentos en Japón

Mitsubishi Shokuhin se dedica principalmente al mercado mayorista de productos procesados, alimentos congelados y refrigerados, bebidas alcohólicas, productos de confitería y de todo el mundo. Este tipo de tiendas está revolucionando la experiencia de distribución alimentaria para minoristas y restaurantes, enriqueciendo su cultura culinaria y apoyando diversos estilos de vida.



iVision Shanghai Co., Ltd.
Consultoría de TI, Soluciones Empresariales/Desarrollo de Sistemas, Mantenimiento y Operaciones (China)

Tredia China Co., Ltd. Fabricante de Indumentaria (China)

Mitsubishi Corporation LT (Shanghái) Co., Ltd. Contract Logistics (China)

Life Gear Dongguan Co., Ltd. Fabricante de Calzados (China)

Mitsubishi Corporation LT Taiwan Co., Ltd. Contract Logistics (Taiwán)

Deccan Fine Chemicals (India) Pvt. Ltd. Agroquímicos (India)

UNIQLO (Tailandia) Company Co., Ltd. Minorista de Indumentaria (Tailandia)

MCW Logistics Solutions (Thailand) Co., Ltd. Transporte Interior para Automoviles (Tailandia)

MC Logistics India Pvt. Ltd. Contract Logistics (India)

Mitsubishi Corporation LT (Tailandia) Co., Ltd. Contract Logistics (Tailandia)

AIGF Advisors Pte. Ltd. Negocios de Capital Privado (Singapur)

PT. Fast Retailing Indonesia Minorista de Indumentaria (Indonesia)

PT. MCLOGI ARK INDONESIA Contract Logistics (Indonesia)

CONG TY TNHH
UNIQLO VIET NAM
Minorista de
Indumentaria (Vietnam)



Planificación de Estrategias de Transformación Digital, y
Desarrollo de Aplicaciones y Plataformas Digitales Utilizando
Tecnología de Vanguardia Como la IA y la Ciencia de Datos (Japón)

MC Digital, Inc.

Solucionar problemas con tecnología de vanguardia

MC Digital, una filial 100 % propiedad de MC, es una empresa de IA y ciencia de datos, y su misión es «actualizar los modelos de negocio aprovechando la tecnología». Utilizando tecnología de vanguardia como la IA generativa, procuramos tener un efecto sustancial en la transformación industrial global a través de la amplia gama de industrias en las que opera MC. MC Digital participa activamente en el desarrollo de nuevos negocios y en la profundización de la colaboración con ecosistemas de innovación globales, así como con instituciones académicas y gubernamentales. A través de estas actividades, seguiremos brindando una amplia gama de soluciones al mundo y haciendo nuestro aporte a la sociedad.



Negocio de Tiendas de Conveniencia (Japón)

Lawson, Inc.

Evolución de las tiendas de conveniencia impulsada por las necesidades de la comunidad local y de los clientes

Prometiendo ofrecer un notable buen gusto y amabilidad a todos sus clientes y a sus comunidades, Lawson aspira a convertirse en una tienda de conveniencia que les haga sonreír y permita que cada uno se sienta cómodo. Lawson se esfuerza por comprender rápidamente los desafíos que enfrenta la sociedad y las necesidades cada vez más diversificadas de los consumidores para impulsar velozmente la innovación y mejorar sus productos y servicios.

- Life Corporation Fabricante de Supermercados (Japón)
- Loyalty Marketing, Inc. Programa de Fidelización (Japón)
- Transaction Media Networks Inc. Servicios de Pago Electrónico (Japón)
- Nippon Delica Service Co., Ltd.
Producción y Venta de Bolas de Arroz, Bento (Comida para Llevar) y Alimentos Preparados (Japón)

- Life Gear Corporation Calzado (Japón)
- Mitsubishi Corporation Packaging Ltd. Diversos Productos de Embalaje y Envases (Japón)

- Nippon Care Supply Co., Ltd. Alquiler y Venta al por Mayor de Equipos de Cuidado a Largo Plazo (Japón)
- Whitehealthcare Inc. Servicios de Apoyo a la Gestión de la Asociación de Seguros Médicos (Japón)
- Kanro Inc. Fabricación y Venta de Confeitería y Alimentos (Japón)
- Mitsubishi Corporation LT Inc. (MCLOGI) Negocios de Logística de Contratos (Japón)

- Gauss, Inc.
Robots para Almacenes y Servicios para Almacenes Compartidos (Japón)
- PeptiGrowth Inc.
Péptido Alternativo de Factor de Crecimiento para Medicina Regenerativa y Terapia Celular (Japón)

- Marunouchi Innovation Partners Co., Ltd.
Negocios de Capital Privado (Japón)
- Double Bridge Infrastructure Inc. Fondo Privado de Infraestructura (Japón)
- Mitsubishi HC Capital Inc.
Alquiler, Ventas a Plazos y Otras Financiaciones (Japón)
- Mitsubishi Auto Leasing Corporation Alquiler de Automóviles (Japón)

- Industry One, Inc.
Consultoría en DX y Negocios en Plataformas/Soluciones de DX (Japón)
- Chubu Electric Power Miraiz Connect, Inc.
Proveedores de Servicios de Estilo de Vida General (Japón)
- MC Data Plus, Inc.
Servicios de Sistemas en la Nube para el Sector de la Construcción, Empresas que Utilizan Big Data, etc. (Japón)
- HomeServe Japan Corporation
Servicio de Reparaciones en el Hogar (Japón)



Soluciones para la Gestión Hospitalaria, Medicamentos y Equipos Sanitarios (Japón)

MC Healthcare Holdings Ltd.

Servimos como socios en la gerencia de hospitales, para apoyar a la primera línea de la atención sanitaria

Son muchos los desafíos a los que se enfrenta el sector sanitario japonés, como el envejecimiento de la sociedad de ese país y el consiguiente aumento del gasto médico. Las principales actividades de MC Healthcare incluyen soluciones para la gestión y adquisición de suministros médicos y medicamentos, servicios de compras grupales y servicios de adquisición y mantenimiento de equipos médicos al por mayor. A través de sus actividades, MC Healthcare ayuda a agilizar las operaciones hospitalarias cotidianas para que el personal sanitario de primera línea pueda dedicar más tiempo a brindar atención a sus pacientes. La empresa también importa y vende dispositivos médicos avanzados a través de MC Medical.



Negocios de Capital Privado (Japón)

Marunouchi Capital Inc.

Firma de gestión de fondos de capital privado, dirigida a empresas de mediana y gran capitalización en Japón

Marunouchi Capital es una empresa de gestión de inversiones de capital privado fundada en un 100 % por Mitsubishi Corporation (MC), que se dedica a las inversiones de adquisición dirigidas a empresas de mediana y gran capitalización, principalmente en Japón. Marunouchi Capital apoya el crecimiento valiéndose de la amplia experiencia industrial y la red del Grupo MC.



Grupo de Creación de Estilos de Vida Inteligente

El Grupo de Creación de Estilos de Vida Inteligente (S.L.C.) tiene el compromiso de crear una sociedad próspera y estilos de vida inteligentes (smart-life), es decir, mejorados para los consumidores, lanzando numerosos negocios B2C que abordan los problemas sociales y las necesidades de los consumidores en cada región y país, y vinculándolos orgánicamente con negocios B2B como el financiero, el digital y el logístico.

División de Venta Minorista (Distribución)

- Departamento de Red de Distribución Minorista
- Departamento de Desarrollo de Alianzas

Venta minorista, programas de fidelización basados en puntos, servicios relacionados con pagos, marketing basado en datos, etc.

División de Indumentaria y S.P.A.

- Departamento de Negocios de Moda
- Departamento de Negocios de Indumentaria

Indumentaria, accesorios de moda y artículos del hogar, calzado, servicios de marketing, venta minorista, etc.

División de Productos de Asistencia Médica

- Departamento de Productos de Asistencia Médica
- Departamento de Químicos Bio-Fine

Equipos y materiales médicos, negocio de cuidados de enfermería, materias primas y productos intermedios farmacéuticos y agroquímicos, soluciones para instituciones médicas, etc.

División de Distribución de Alimentos y Logística

- Departamento de Desarrollo de Negocios de Logística
- Departamento de Distribución de Alimentos

Servicios de logística por contrato global, negocios de reaseguro, distribución de alimentos (procesados, refrigerados, de confitería, licores), materiales y productos de embalaje varios, promoción de ventas mediante publicidad digital

División de Negocios Financieros

- Departamento de Banca Mercantil
- Departamento de Negocios de Arrendamiento
- Departamento de Finanzas Digitales

Negocios de capital privado, negocios de arrendamiento y negocios financieros digitales

División de Soluciones Digitales

- Departamento de Desarrollo Digital Comercial
- Departamento de Soluciones Digitales
- Departamento de Desarrollo de Servicios para la Comunidad

Desarrolla soluciones y servicios que ayuden a resolver los desafíos comerciales y de gestión a los que se enfrentan las industrias y empresas, y ofrecerlos como plataforma



Diamond Generating Corporation (DGC) (EE. UU.)

Desarrollo de negocios de electricidad en las Américas

DGC gestiona los negocios energéticos de MC en las Américas. Sus operaciones incluyen la generación de energía, la generación de energía distribuida (Nexamp Inc.) y el comercio de energía (Boston Energy Trading and Marketing LLC).

Boston Energy Trading and Marketing LLC

Negocios de Comercialización y Marketing de Electricidad (EE. UU.)

Nexamp, Inc.

Negocios de Energía Solar Distribuida (EE. UU.)



N.V. Eneco (Países Bajos)

Desarrollo de actividades energéticas integradas en Europa

Eneco, concentrada principalmente en los mercados de los Países Bajos, Bélgica y Alemania, está desarrollando negocios de generación de electricidad a partir de energías renovables, así como el comercio y venta minorista de electricidad y de gas, y negocios de suministro distrital de calefacción urbana.



Diamond Generating Asia, Limited (DGA)

(Hong Kong)

Desarrollo de negocios de energía eléctrica en Asia, Oceanía y Oriente Medio

DGA funciona como plataforma de generación de energía de MC en el Sudeste Asiático, Oceanía y Oriente Medio, regiones en las que la demanda energética está en crecimiento. La empresa procura ampliar sus operaciones en toda la región con el fin de satisfacer dicha demanda. Además, DGA Energy Solutions Australia, que se estableció en Melbourne (Australia) en 2023, se dedica al desarrollo de proyectos de energía de nueva generación.

Diamond Transmission Corporation Limited (DTC)
Negocios de Transmisión de la Electricidad (Reino Unido)
Bboxx Limited Negocios de Suministro de Electricidad Distribuida (Reino Unido)
OVO Group Limited Comercialización de Electricidad y Gas (Reino Unido)



ElectroRoute Holdings Limited (Irlanda)

Comercio y servicios de energía en Europa y Japón

ElectroRoute participa en operaciones al contado, futuros, internacionales y otras formas de comercio de energía en mercados energéticos maduros de Europa. La empresa es proveedora de servicios integrales y ofrece apoyo al comercio de energía a productores energéticos, consumidores y minoristas. También ha ampliado sus negocios a Japón, una región donde avanza la desregulación del mercado energético, mediante el establecimiento de ElectroRoute Japan K.K.



Umm Al Houl Power Company (Catar)

Comienzo del proyecto de generación de energía eléctrica a gas y de desalinización en Catar

El proyecto de generación de energía eléctrica a gas y desalinización en Catar comenzó a operar comercialmente en 2018, para suministrar electricidad y agua durante 25 años. Este proyecto le ayudará a MC a brindarle a Catar un suministro estable de energía eléctrica y agua.



Mitsubishi Corporation Energy Solutions Ltd. (Japón)

Desarrollo de negocios de generación de electricidad en Japón

Mitsubishi Corporation Energy Solutions Ltd. es responsable de formular estrategias de negocios, proporcionar funciones corporativas y gestionar de manera centralizada los recursos humanos y los fondos de las empresas de su Grupo, incluidas filiales como Mitsubishi Corporation Offshore Wind Ltd. y Mitsubishi Corporation Clean Energy Ltd., garantizando el óptimo funcionamiento de las empresas nacionales de generación de energía.

Mitsubishi Corporation Clean Energy Ltd.
Negocios de Energías Renovables, etc. (Japón)

Mitsubishi Corporation Offshore Wind Ltd.
Negocios de Generación de Energía Eólica Marina (Japón)

■ MC Reatail Energy Co., Ltd (Machi-Ene) Negocio de Comercialización de Energía Eléctrica (Japón)



Grupo de Soluciones de Energía Eléctrica

El Grupo de Soluciones de Energía Eléctrica está formado por la División de Energía Internacional, la División de Distribución de Energía, la División de Desarrollo de Negocios de Energía Eléctrica y la Oficina de Negocios de Energía Eléctrica Nacional. Nuestro grupo se encarga de producir (generar) energía renovable, ajustar la electricidad que fluctúa según las condiciones meteorológicas (ajuste de oferta y demanda) y suministrar electricidad ajustada junto con servicios de alto valor añadido. Estamos comprometidos con diversas iniciativas para atender las exigencias de nuestros clientes a través de estos negocios en la cadena de valor.

Nos proponemos contribuir a la sostenibilidad en la sociedad y a lograr la descarbonización a través de negocios con energías renovables que contribuyan significativamente a la descarbonización, el comercio de electricidad, en particular mediante contratos de comercio al contado y de futuros para la gestión de la oferta y la demanda en el mercado de la electricidad para compensar la intermitencia de las energías renovables, y el desarrollo del negocio del hidrógeno verde, un recurso energético de nueva generación que, se espera, permitirá la descarbonización de las zonas no electrificadas, las contrapartes beneficiarias de nuestros servicios de valor añadido.

División de Energía Internacional

- Oficina de Estrategia y Planificación
 - Departamento de Negocios de Energía Eléctrica en las Américas
 - Departamento de Negocios de Energía Eléctrica en Europa
- Negocios de generación de electricidad en el extranjero, negocios de comercialización de electricidad y gas, negocios de distribución de electricidad, negocios de venta minorista, negocios de suministro distrital de calefacción y negocios de hidrógeno

División de Distribución de Energía

- Oficina de Estrategia y Planificación
 - Departamento de Servicios de Energía Eléctrica
 - Departamento de Comercial de Energía Eléctrica
- Negocios de comercialización de energía eléctrica, comercio minorista de energía eléctrica

División de Desarrollo de Negocios de Energía Eléctrica

- Oficina de Estrategia y Planificación
 - Departamento de Negocios de Energía Eléctrica en Asia y Oceanía
 - Departamento de Negocios de Transmisión de Energía Eléctrica
- Negocios internacionales de generación de energía eléctrica, negocios internacionales y nacionales de transmisión de energía eléctrica, negocios de energía de nueva generación

Oficina de Negocios de Energía Eléctrica Nacional

Negocios de generación de energía eléctrica nacionales

Sostenibilidad

Basándose en los Tres Principios Corporativos, que le han servido como filosofía central desde su creación, MC persigue la generación simultánea de valor económico, social y ambiental. Al responder a los pedidos de todos los interesados, MC ha trabajado para abordar varios problemas sociales a través de sus actividades comerciales y ha contribuido al desarrollo sostenible de la sociedad, así como a la creación de valor.

La Estrategia Corporativa a Medio Plazo 2024 introduce, además, el concepto de “crear valor compartido en MC”, que se basa en la visión de seguir creciendo como empresa abordando los desafíos a los que se enfrentan la sociedad y la industria.

Creando continuamente valor compartido en MC, el Grupo busca lograr un crecimiento sostenible junto con la sociedad.

Materialidad

MC identificó en 2016 un conjunto de problemas clave de sostenibilidad como puntos de referencia para lograr proactivamente un “crecimiento de triple valor” a través de la generación simultánea de valor económico, social y ambiental. Al responder a los pedidos de todos los interesados, MC ha trabajado para abordar varios problemas sociales a través de sus actividades comerciales y ha contribuido al desarrollo sostenible de la sociedad, así como a la creación de valor.

Desde que se identificaron los problemas clave de sostenibilidad; y los problemas sociales a resolver han cambiado junto con el entorno externo. A la luz de dichos cambios,

revisamos los problemas clave de sostenibilidad cuando formulamos la Estrategia Corporativa a Medio Plazo 2024 con el fin de aumentar aún más nuestro valor corporativo a medio y largo plazo. Con el fin de crear continuamente “valor compartido en MC”, que es el objetivo de la Estrategia Corporativa a Medio Plazo 2024, hemos redefinido la “materialidad” como un conjunto de cuestiones sociales cruciales que resolveremos a través de nuestras actividades comerciales, y hemos establecido “Planes de Acción”, que sirven como planes a mediano plazo relacionados con los temas materiales relevantes para cada negocio y las iniciativas de cada División y Grupo de Negocios.

Cuestiones		Descripción general
Realizar una sociedad neutra en carbono y esforzarse por enfiquecer a la sociedad tanto material como espiritualmente	 Contribuir a las sociedades descarbonizadas	Contribuir a la realización de sociedades descarbonizadas, esforzándose por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), al tiempo que se ofrecen productos y servicios que apoyen la descarbonización durante el período de transición.
	 Conservar y utilizar eficazmente el capital natural	Reconociendo que la Tierra misma es nuestra accionista más importante, esforzarnos por mantener la biodiversidad, conservar el capital natural y trabajar para crear economías circulares, reduciendo también nuestra huella ambiental.
	 Promover sociedades y estilos de vida estables y sostenibles	Promover sociedades sostenibles y estilos de vida para el futuro a través de empresas en diversos países e industrias, cumpliendo nuestra responsabilidad de brindar un suministro estable de recursos, materias primas, productos, servicios, etc., conforme a las necesidades de los países y los clientes.
	 Utilizar la innovación para abordar necesidades sociales	Crear negocios que ayuden a abordar necesidades sociales mientras trabajamos para impulsar importantes reformas industriales, respaldadas por la innovación empresarial.
	 Atender los problemas regionales y crecer junto con las comunidades locales	Esforzarse por contribuir al desarrollo de las economías y sociedades abordando los problemas que enfrentan los países y regiones, mientras buscamos crecer juntos y colaborar con los diversos agentes interesados, regiones y comunidades.
	 Respetar los derechos humanos en las operaciones de nuestra empresa	Respetar los derechos humanos de todas las partes implicadas en la promoción de nuestras operaciones en el mundo, y buscar soluciones para cuestiones relacionadas con la cadena de valor, teniendo en cuenta las condiciones locales de cada país.
Esforzarse por servir como plataforma para generar un crecimiento de triple valor	 Fomentar lugares de trabajo pujantes que maximicen el potencial de una fuerza laboral diversa	Reconociendo que nuestros recursos humanos son los grandes activos de nuestras empresas, fomentar un grupo de talentos diverso y versátil que impulse iniciativas para generar crecimiento de triple valor en toda nuestra organización y, también, tratar de desarrollar una organización en la que diversos recursos humanos compartan valores comunes y crezcan juntos, fomentando conexiones entre ellos e inspirándolos a superarse.
	 Lograr una organización sumamente transparente y flexible	Respondiendo rápidamente a los cambios en el entorno empresarial, procurar lograr una gobernanza efectiva, global y consolidada, y mantener/fortalecer una organización sólida que sea transparente y flexible.

*Crecimiento de triple valor: generación simultánea de valor económico, valor social y valor ambiental

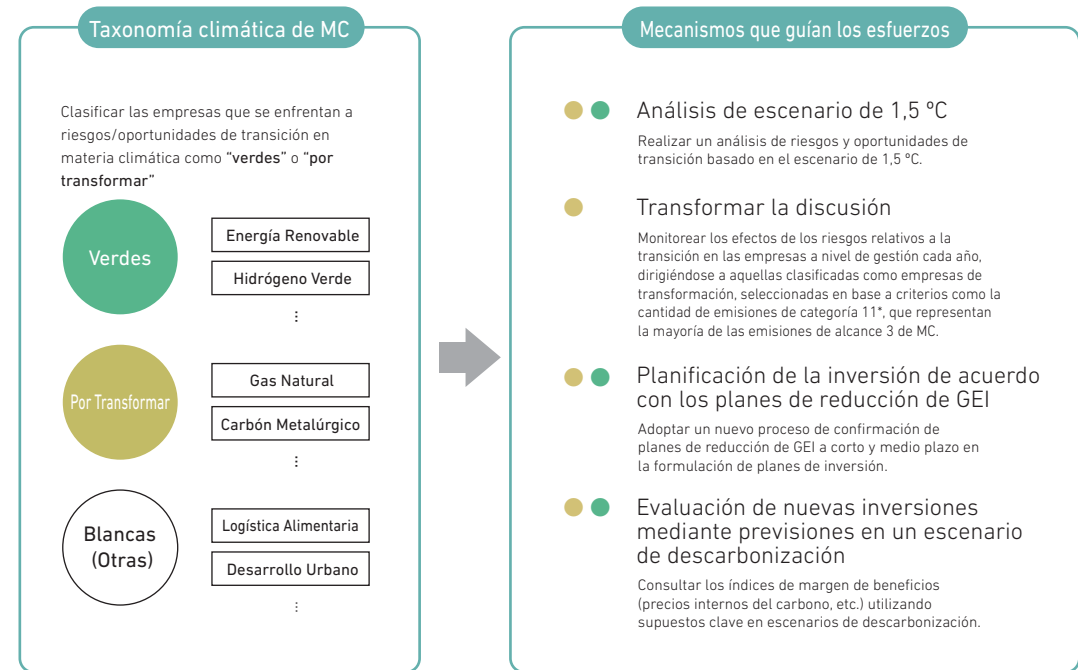
Iniciativas para la Realización de una Sociedad Neutra en Carbono

En MC, creemos que, si bien el cambio climático plantea riesgos empresariales significativos, también presenta nuevas oportunidades de negocio para la innovación, la disrupción y el crecimiento. En consecuencia, MC ha establecido como uno de sus temas sustanciales el de “contribuir a las sociedades descarbonizadas”, conforme nos esforzamos por lograr un crecimiento sostenible.

Para la transición hacia una sociedad descarbonizada, es necesario formular políticas específicas que tengan en cuenta las condiciones reales (matriz energética y eléctrica, condiciones y limitaciones geográficas, etapa de desarrollo económico, población, etc.) que difieren según el país y la región, e implementarlas una por una de manera constante. A través de nuestra red global de oficinas y empresas pertenecientes al Grupo MC, trabajamos día a día con diversas partes interesadas en el desarrollo de nuestros negocios. Utilizamos esta red para comprender con precisión los problemas y necesidades individuales, ya que nuestro objetivo es lograr una sociedad descarbonizada mediante el proceso de realización de soluciones con empresas que conecten el know-how interno y externo.

En octubre de 2021, MC formuló su Hoja de ruta hacia una sociedad descarbonizada, en la que declaramos nuestro objetivo de lograr cero emisiones netas de GEI para 2050. Como participante activo en diversas industrias, incluidas las de recursos y energía, hemos formulado una serie de objetivos y planes de acción a fin de cumplir con nuestra responsabilidad de proporcionar un suministro estable de energía, mientras nos esforzamos por lograr una sociedad descarbonizada. Con el fin de alcanzar los objetivos de reducción de GEI (a la mitad para el año fiscal 2030, según se propuso como línea de base en 2020, y cero neto para 2050) descritos en nuestra “Hoja de ruta hacia una sociedad descarbonizada”, como políticas de sostenibilidad ante el cambio climático, hemos introducido mecanismos para descarbonizar y reforzar simultáneamente nuestra cartera, al tiempo que clasificamos cada uno de nuestros negocios según los riesgos y oportunidades de transición relacionados con el cambio climático. Además del “Análisis de escenario” que realiza MC desde hace varios años, MC ha introducido recientemente los mecanismos de “Transformar la discusión”, “Planificación de la inversión de acuerdo con los planes de reducción de GEI” y “Evaluación de nuevas inversiones mediante previsiones en un escenario de descarbonización”, y ha establecido también un sistema de gestión de riesgos y gobernanza adecuado para garantizar que los negocios de MC estén alineados con el escenario de cero neto para 2050 en términos de proyectos individuales y estrategia comercial en toda la empresa.

Mecanismos para Descarbonizar y Reforzar Simultáneamente Nuestra Cartera



* Categoría 11 de alcance 3: Emisiones de GEI provenientes del uso de productos vendidos

Hoja de ruta hacia una sociedad descarbonizada
Clic aquí para más detalles



Gobierno Corporativo y Sistema de Control Interno

Con los Tres Principios Corporativos como filosofía corporativa, MC se esfuerza por incrementar continuamente el valor corporativo a través de actividades corporativas arraigadas en los principios de equidad e integridad. MC cree que, al ayudar a enriquecer a la sociedad, tanto material como espiritualmente, también cumplirá las expectativas de todos sus accionistas. Para lograr dichos objetivos, MC considera el continuo fortalecimiento de la gobernanza corporativa como política de gestión fundamental, ya que es la base para garantizar una gestión sólida, transparente y eficiente.

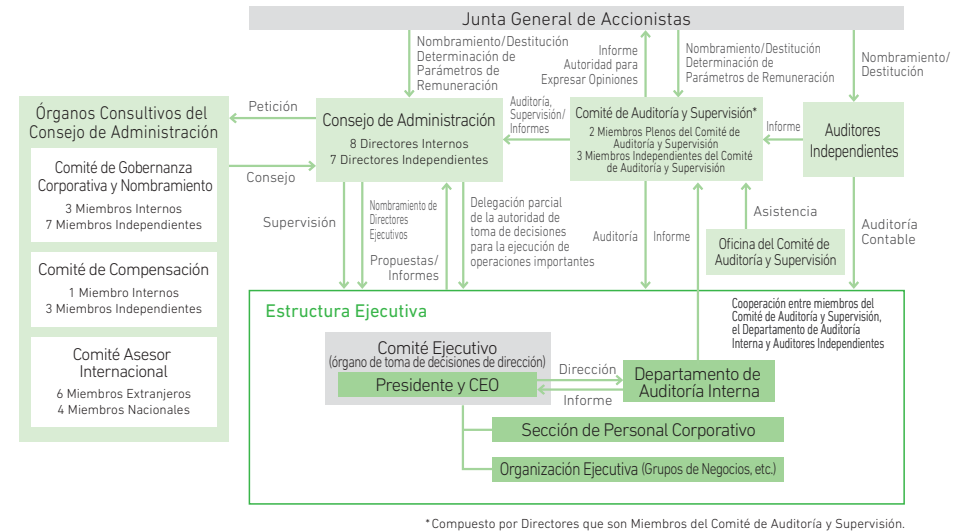
De acuerdo con la política básica de MC sobre gobernanza corporativa, MC ha adoptado la estructura de Sociedad con Comité de Auditoría y Supervisión para lograr a) la separación de la supervisión y la ejecución en la gestión, b) la supervisión de la gestión basada en una deliberación suficiente por parte del Consejo de Administración y c) una toma de decisiones oportuna y resolutiva que tenga capacidad para responder a los cambios delegando parcialmente la autoridad de toma de decisiones para la ejecución de operaciones importantes en el Presidente y CEO, y en otros Directores Ejecutivos (en su conjunto, los «Directores Ejecutivos»).

En este sistema de gobierno corporativo, los Directores Ejecutivos, designados por el Consejo de Administración, formulan las estrategias de gestión, los planes de negocio, etc., y posteriormente, el Consejo de Administración delibera y decide sobre dichas estrategias y planes. Los Directores Ejecutivos informan periódicamente al Consejo de Administración sobre los avances de estas estrategias y planes, y el Consejo de Administración supervisa esos avances para aumentar continuamente el valor de la corporación.

MC ha establecido normas y reglamentos internos para asuntos como los códigos de conducta para directivos y empleados; los sistemas de gestión lateral en toda la empresa; medidas de prevención, corrección y mejora; y sistemas internos de denuncia de irregularidades. Tras informar a todas las partes, MC refleja rigurosamente las normas y reglamentos en las operaciones y pone en práctica su sistema de cumplimiento normativo. MC también ha establecido sistemas de control interno adecuados, verifica anualmente el estado de funcionamiento de estos sistemas y procura mejorarlos y reforzarlos continuamente.

MC ha formulado los Principios de Gobernanza Corporativa de Mitsubishi Corporation para definir los puntos de vista y las políticas básicas de gobernanza corporativa, así como políticas e iniciativas concretas basadas en ellos.

Escanee el código QR para ver los Principios de Gobernanza Corporativa de Mitsubishi Corporation.



* Compuesto por Directores que son Miembros del Comité de Auditoría y Supervisión.

— Comité de Gobernanza Corporativa y Nombramiento —

Composición de los Miembros (AI 21 de junio de 2024)

- Miembros Independientes (7):
 - Shunichi Miyana (Director Independiente)
 - Sakie Akiyama (Directora Independiente)
 - Mari Sagiya (Directora Independiente)
 - Mari Kogiso (Directora Independiente)
 - Tsuneyoshi Tatsuoka (Director Independiente, Miembro del Comité de Auditoría y Supervisión)
 - Rieko Sato (Directora Independiente, Miembro del Comité de Auditoría y Supervisión)
 - Takeshi Nakao (Director Independiente, Miembro del Comité de Auditoría y Supervisión)
- Miembros Internos (3):
 - Takehiko Kakiuchi* (Presidente del Consejo)
 - Katsuya Nakanishi (Director, Presidente y CEO)
 - Mitsumasa Icho (Director, Miembro Pleno del Comité de Auditoría y Supervisión)

*Presidente del Comité

— Comité de Compensación —

Composición de los Miembros (AI 21 de junio de 2024)

- Miembros Independientes (3):
 - Sakie Akiyama* (Directora Independiente)
 - Mari Kogiso (Directora Independiente)
 - Tsuneyoshi Tatsuoka (Director Independiente, Miembro del Comité de Auditoría y Supervisión)
- Miembros Internos (1):
 - Takehiko Kakiuchi (Presidente del Consejo)

*Presidente del Comité

Comité Asesor Internacional

Composición de los miembros (AI 21 de junio de 2024)

- Miembros Extranjeros (6) (Nacionalidad):
 - Sr. Jaime Augusto Zobel de Ayala (Presidente y CEO, Ayala Corporation [Filipinas])
 - Catedrático Joseph S. Nye (Catedrático del Servicio Distinguido de la Universidad de Harvard [Estados Unidos de América])
 - Sr. Niall FitzGerald KBE (Ex Presidente, Unilever [Irlanda])
 - Sr. Natarajan Chandrasekaran (Presidente, Tata Sons [India])
 - Sir Rod Eddington (Ex CEO de British Airways [Australia])
 - Embajador Bilahari Kausikan (Ex Secretario Permanente, Ministerio de Relaciones Exteriores para Singapur [Singapur])

- Miembros Nacionales (4):
 - Takehiko Kakiuchi* (Presidente del Consejo)
 - Katsuya Nakanishi (Director, Presidente y CEO)
 - Kotaro Tsukamoto (Director, Vicepresidente Ejecutivo Primero)
 - Tsuneyoshi Tatsuoka (Director Independiente, Miembro del Comité de Auditoría y Supervisión)

*Presidente del Comité

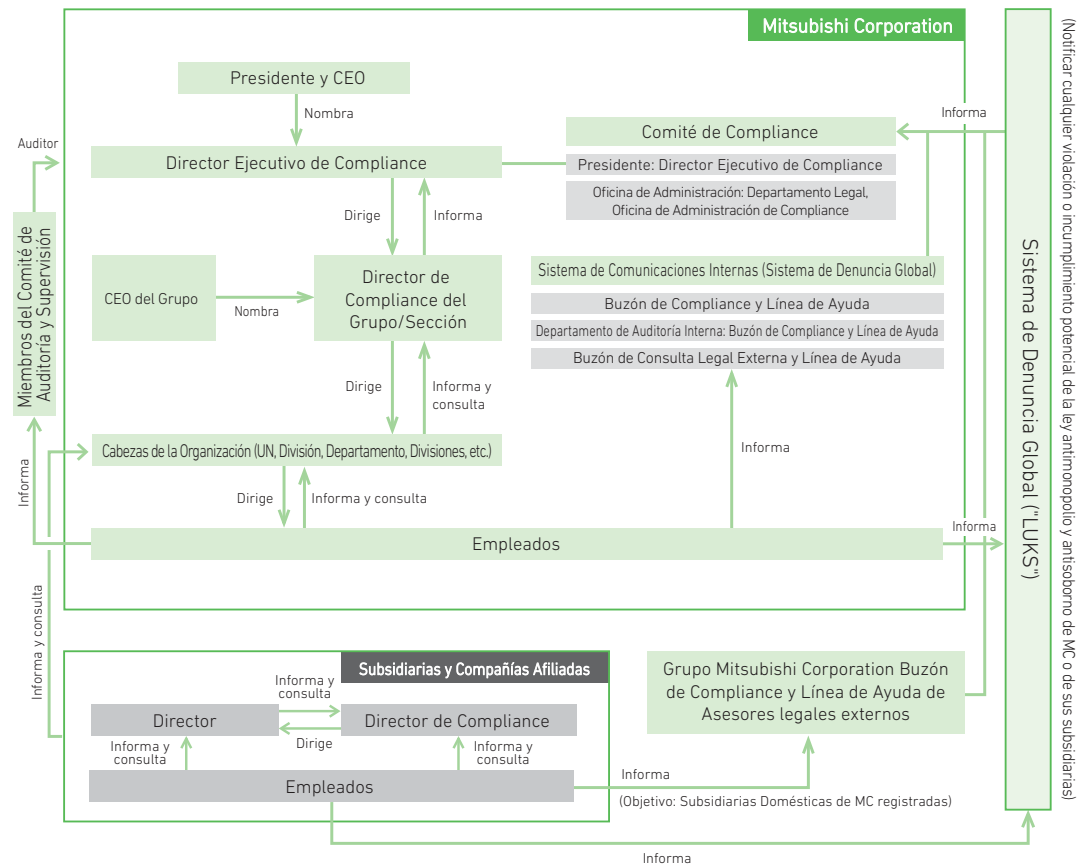


Compliance

MC ha establecido varias reglas internas basadas en los Tres Principios Corporativos, que constituyen la filosofía por la que se rige la empresa. Incluyen los Estándares Corporativos de Conducta y el Código de Conducta. Todos los ejecutivos y empleados de MC están obligados a desarrollar sus actividades de negocio con estricta consideración y adhesión a estas reglas. MC también ha creado un puesto de Ejecutivo Responsable del Cumplimiento Normativo para cada Grupo de Negocio. Estos ejecutivos son responsables de garantizar el cumplimiento de las leyes y ordenanzas, así como las normas internas para la ejecución de las operaciones de negocio diarias.

Todos los ejecutivos y empleados de la compañía tienen la obligación de tomar cursos de formación online que incluyen materias como el Código de Conducta de la compañía. También deben firmar un acuerdo que confirme su entendimiento, comprometiéndose a respetar esas reglas en todo momento. Estos protocolos también se están implementando en las subsidiarias y afiliadas de MC a nivel mundial. Además, se han tomado medidas adicionales en todo el Grupo MC, incluyendo la celebración de Debates sobre el Cumplimiento Normativo con el fin de alentar al personal a discutir cuestiones sobre el cumplimiento de las leyes y ordenanzas, así como las normas internas en cada lugar de trabajo mediante el uso de estudios de casos concretos (es decir, posibles violaciones de las actividades de la oficina), y seminarios. También se han distribuido Folletos de Estudios de Casos sobre el Cumplimiento Normativo a los empleados. Estas medidas garantizarán el aprendizaje y desarrollo continuo, no solo de los empleados y ejecutivos de MC, sino también de los empleados y ejecutivos de las subsidiarias y afiliadas de MC. El Director Ejecutivo de Compliance no solo debe hacer las veces de presidente del Comité de Compliance, sino también de presidente del Comité de Control de Comercio Seguro y del Comité de Control de Procedimientos de Comercio.

Todas las acciones de MC se basan en este espíritu de cumplimiento normativo; es un factor esencial a la hora de elevar el valor corporativo consolidado. Nosotros seguimos comprometidos con la actualización y el reforzamiento continuos de nuestras iniciativas sobre el cumplimiento de las normas y estándares.



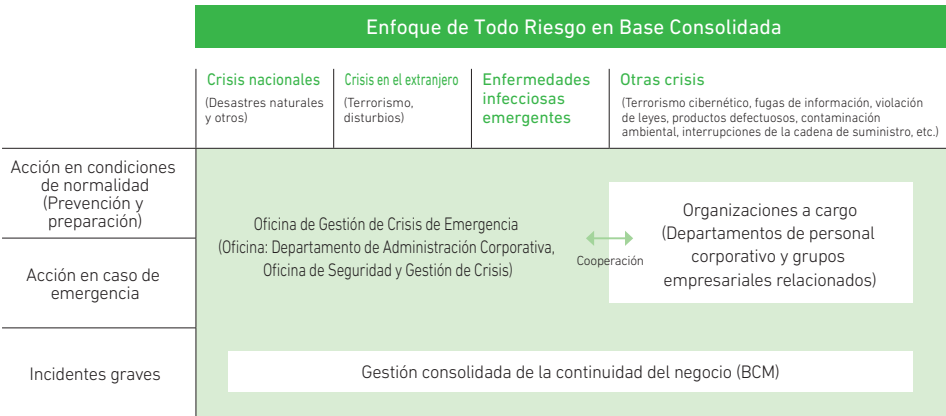
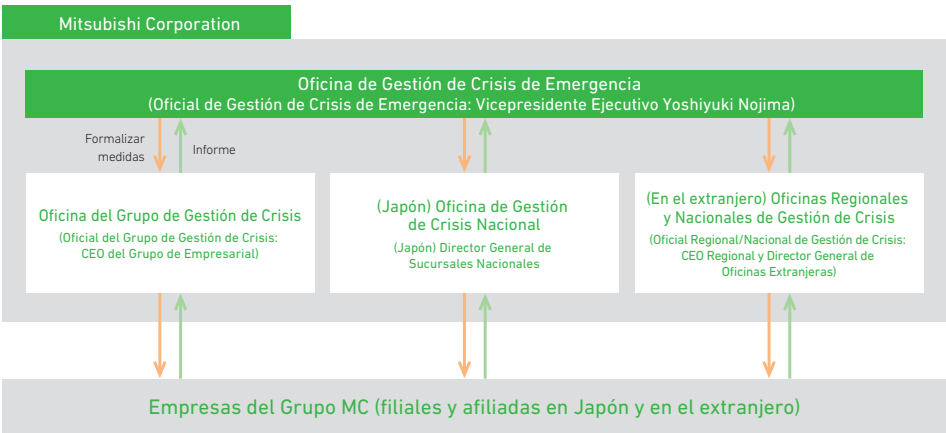
Gestión de Crisis y Gestión de la Continuidad de los Negocios Consolidados

MC ha creado una estructura para que se garantice la vida y la seguridad de los empleados y sus familias a medida que respondemos en base consolidada a todas las crisis que afectan a nuestros beneficios y a la continuidad de nuestras operaciones mediante la vinculación de cada grupo empresarial y la Oficina Nacional Regional de Gestión de Crisis, bajo la dirección y supervisión del Oficial de Gestión de Crisis de Emergencia.

Sobre la base del “enfoque de todo riesgo” de MC, esta estructura anticipa todo tipo de riesgos, tales como desastres naturales de gran escala, actos de terrorismo, disturbios, enfermedades infecciosas emergentes, interrupciones de la cadena de suministro, transgresiones legales e incidentes cibernéticos, y aplica de manera consolidada las medidas de respuesta tanto en condiciones de normalidad como en caso de crisis. En particular, en caso de incidentes graves que afecten la vida y la seguridad de nuestros empleados, así como la continuidad de las operaciones comerciales críticas, responderemos desde toda la empresa bajo la dirección del Oficial de Gestión de Crisis de Emergencia.

En el año fiscal 2018, MC adoptó la gestión de continuidad de operaciones, o “Business Continuity Management (BCM)”, para sus principales empresas comerciales (seleccionadas entre las del Grupo MC), con el fin de establecer y fortalecer nuestro marco consolidado diseñado para brindarnos las capacidades de continuidad operativa necesarias para responder adecuadamente a las situaciones de crisis grave.

BCM denota las actividades de gestión integral basadas en un análisis de todo riesgo e impacto que tiene en cuenta las características de las operaciones (tipo de operaciones y ubicación) de la empresa operativa. Ello incluye la formulación de la respuesta inicial y el plan de continuidad del negocio (BCP), el establecimiento de una estructura, el control de la calidad de la empresa y la implementación de un ciclo PDCA continuo a través de la educación y la capacitación.



Nota: Si bien las medidas de toda la empresa para hacer frente a incidentes graves se tomarán bajo la dirección de los Oficina de Gestión de Crisis de Emergencia, los incidentes relacionados con el cumplimiento normativo se tratarán bajo la dirección de los Directores Ejecutivos de Compliance.

RSC

(Responsabilidad Social Corporativa)

MC lleva a cabo iniciativas de RSC que responden a tres temas principales: "Haciendo realidad una sociedad inclusiva", "Empoderando a las nuevas generaciones" y "Conservando el medio ambiente". Además, MC brinda apoyo a las regiones afectadas por desastres naturales, incluida la asistencia para la recuperación tras el Gran Terremoto del Este de Japón. Nuestros empleados continúan participando activamente en programas de larga duración que se centran en contribuir con las comunidades donde operamos en todo el mundo.

El compromiso de MC de contribuir a la construcción de sociedades prósperas y sostenibles en los lugares del mundo donde operamos está profundamente arraigado en nuestra cultura corporativa, basada en nuestra filosofía corporativa: los "tres principios corporativos". MC estableció una oficina para supervisar los asuntos sociales y ambientales en 1973, reconociendo que las empresas, en su rol de buenos ciudadanos corporativos, deben realizar activamente iniciativas para contribuir a la sociedad, y que los gastos destinados a esas actividades deben ser parte del coste social de hacer negocios antes de obtener cualquier beneficio. Desde entonces, MC ha creado y promovido numerosas iniciativas de RSC autoimpulsadas con el objetivo de mejorar nuestra sociedad global.

Para obtener más información sobre las iniciativas de RSC de MC, visite nuestro sitio web.



1. Haciendo realidad una sociedad inclusiva

MC tiene como objetivo ayudar a hacer realidad una sociedad en la que todos puedan desempeñar un papel activo. Continuamos nuestras actividades para contribuir a un mundo donde todos puedan respetarse y coexistir independientemente de su origen, condición física o forma de vida.

Principales actividades

- Campamento de la Amistad para Madres, Padres y Niños (1974-)
- Programa de Museos y Galerías de Arte para Personas con Discapacidades (2005-)
- DREAM AS ONE. (2014-)
- Apoyo a Niños en situación de pobreza (2020-), etc.



Campamento de la Amistad para Madres, Padres y Niños



DREAM AS ONE.
(apoyo a los para-deportes)

3. Conservando el medio ambiente

MC está comprometida con esfuerzos de conservación ambiental, para que las generaciones futuras hereden de nosotros este planeta irremplazable y hagan realidad una sociedad próspera en la que la gente viva en armonía con la naturaleza.

Principales actividades

- Soluciones Climáticas Naturales (2022-)
- Proyecto de Conservación Forestal "Bosque Milenario de Mitsubishi Corporation" (2009-)
- Proyecto Global de Conservación de Arrecifes de Coral (2005-), etc.



Proyecto de Restauración de Rangos de Soluciones Climáticas Naturales



Proyecto de Conservación Forestal "Bosque Milenario de Mitsubishi Corporation"

2. Empoderando a las nuevas generaciones

MC apoyará activamente la educación, la investigación y el desarrollo de capacidades para contribuir al crecimiento y la autosuficiencia de la próxima generación, que será responsable de la sociedad del mañana.

Principales actividades

- Beca de MC de Estudios en el Extranjero para Estudiantes de Secundaria (2019-)
- Beca para estudiantes de ciencia y tecnología de JEES-Mitsubishi Corporation (2021-), etc.



Beca de MC de Estudios en el Extranjero para Estudiantes de Secundaria



Beca para estudiantes de ciencia y tecnología de JEES-Mitsubishi Corporation

Apoyo ante Desastres Naturales

Como miembro de las comunidades en que vivimos y trabajamos, MC brinda apoyo de emergencia en caso de desastres naturales y contribuye a la recuperación de las áreas afectadas de acuerdo a sus necesidades específicas.

Principales actividades

- Actividades de asistencia y recuperación tras el Gran Terremoto del Este de Japón (2011-)
- Donaciones para la Asistencia de Emergencia en Caso de Desastre
- Actividades de Voluntariado de Empleados en Áreas Afectadas por Desastres



Actividades de Voluntariado



Fukushima Winery Project
(ayuda para la recuperación tras el Gran Terremoto del Este de Japón)

Datos Financieros Relevantes

Mitsubishi Corporation y subsidiarias

(Mil millones de yenes)

Año Fiscal 2021 Año Fiscal 2022 Año Fiscal 2023

Ingresos y beneficios [IFRS]

Ingresos	17.264,8	21.572,0	19.567,6
Beneficio bruto	2.150,8	2.560,0	2.359,7
Beneficio neto atribuible a los propietarios de Mitsubishi Corporation	937,5	1.180,7	964,0
Beneficio neto atribuible a los propietarios de Mitsubishi Corporation por acción (base diluida) (yen)	208,58	268,56	222,37
ROE (%)	15,0	15,8	11,3
ROA (%)	4,6	5,4	4,2

Dividendos

Dividendos por acción (por año, yen)	50	60	70
Razón de pago total (sin retornos adicionales) (%)	31	36	40

(Mil millones de yenes)

Año Fiscal 2021 Año Fiscal 2022 Año Fiscal 2023

Posición financiera [IFRS]

Activos totales	21.912,0	22.147,5	23.459,6
Patrimonio atribuible a los propietarios de Mitsubishi Corporation	6.880,2	8.065,6	9.043,9
Patrimonio por acción atribuible a los propietarios de Mitsubishi Corporation (yen)	1.553,23	1.881,69	2.206,97

Flujo de caja

Flujo de caja operativa	1.055,8	1.930,1	1.347,4
Flujo de caja de inversión	(167,6)	(177,5)	(205,8)
Flujo de caja libre	888,2	1.752,6	1.141,6

Información por Segmentos (ejercicio cerrado el 31 de marzo de 2024) [IFRS]

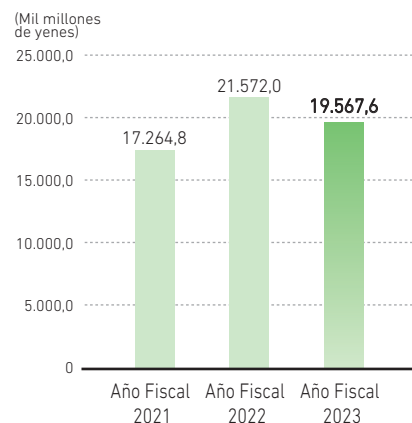
	Grupo de Gas Natural	Grupo de Materiales Industriales	Grupo de Soluciones de Químicos	Grupo de Recursos Minerales	Grupo de Infraestructura Industrial
Beneficio neto	219,5 mil millones	64,4 mil millones	9,5 mil millones	295,5 mil millones	42,7 mil millones
Activos totales	2.256,0 mil millones	1.428,0 mil millones	675,6 mil millones	4.379,2 mil millones	1.455,1 mil millones
No. de empleados	606	9.645	1.623	882	8.860

	Grupo de Automoción y Movilidad	Grupo de Industria Alimentaria	Grupo de Industria de Consumo	Grupo de Soluciones de Energía Eléctrica	Grupo de Desarrollo Urbano
Beneficio neto	141,4 mil millones	14,9 mil millones	49,3 mil millones	92,0 mil millones	41,5 mil millones
Activos totales	1.976,0 mil millones	2.206,1 mil millones	4.036,2 mil millones	2.754,5 mil millones	1.222,0 mil millones
No. de empleados	6.380	23.226	19.261	5.357	438

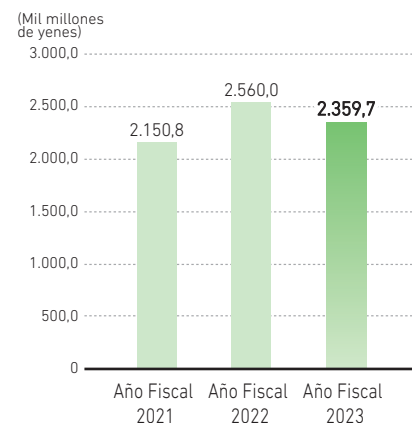
*Beneficio neto denota beneficio neto atribuible a los propietarios de Mitsubishi Corporation.

*El 1 de enero de 2024, la empresa realizó un desdoblamiento de sus acciones ordinarias a razón de tres por una; por lo tanto, los indicadores correspondientes están corregidos y reflejan las cifras posteriores al desdoblamiento.

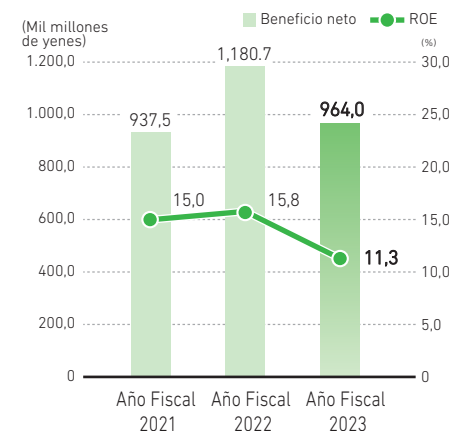
Ingresos



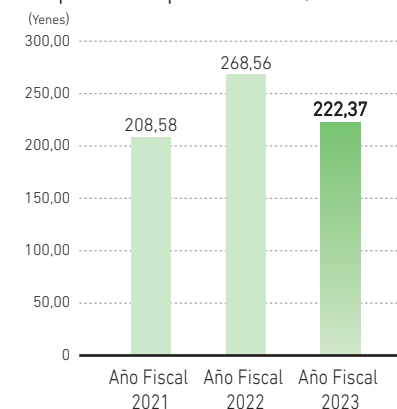
Beneficio bruto



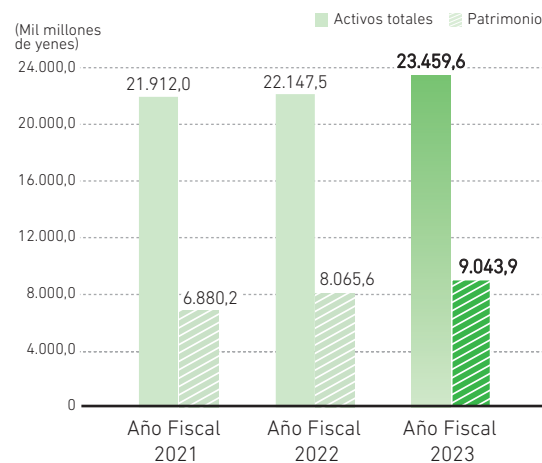
Beneficio neto y ROE



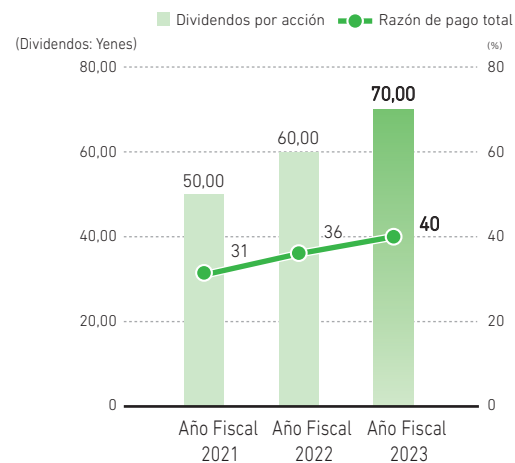
Beneficio neto atribuible a los propietarios de Mitsubishi Corporation por acción (base diluida)



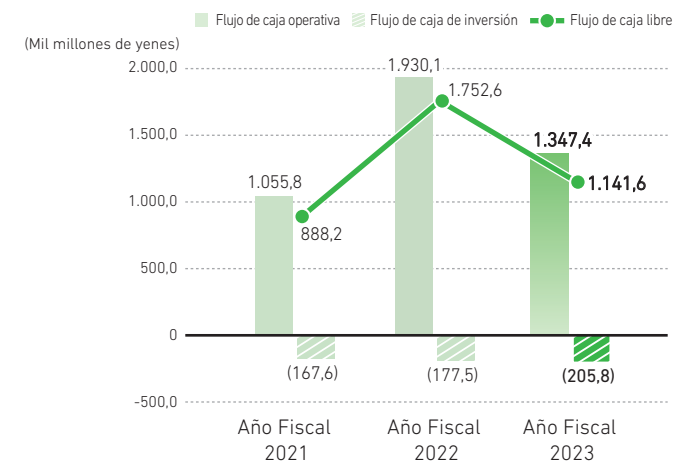
Activos totales y patrimonio



Dividendos por acción y razón de pago total (sin retornos adicionales)



Flujo de caja



*Beneficio neto denota beneficio neto atribuible a los propietarios de Mitsubishi Corporation.

*El 1 de enero de 2024, la empresa realizó un desdoblamiento de sus acciones ordinarias a razón de tres por una; por lo tanto, los indicadores correspondientes están corregidos y reflejan las cifras posteriores al desdoblamiento.

Equipo Directivo

(Al 21 de junio de 2024)

Directores (excepto Directores miembros del Comité de Auditoría y Supervisión)



Takehiko Kakiuchi
Presidente del Consejo



Katsuya Nakanishi
Director Representante,
Presidente y CEO



Kotaro Tsukamoto
Director Representante,
Vicepresidente Ejecutivo Primero



Yutaka Kashiwagi
Director Representante,
Vicepresidente Ejecutivo



Yuzo Nouchi
Director Representante,
Vicepresidente Ejecutivo



Yoshiyuki Nojima
Director Representante,
Vicepresidente Ejecutivo



Shunichi Miyanaga*
Director Independiente



Sakie Akiyama*
Directora Independiente



Mari Sagiya*
Directora Independiente



Mari Kogiso*
Directora Independiente

Directores que son Miembros del Comité de Auditoría y Supervisión



Mitsumasa Icho
Director, Miembro Pleno
del Comité de Auditoría y
Supervisión



Akira Murakoshi
Director, Miembro Pleno
del Comité de Auditoría y
Supervisión



Tsuneyoshi Tatsuoka*
Director Independiente,
Miembro del Comité de
Auditoría y Supervisión



Rieko Sato*
Directora Independiente,
Miembro del Comité de
Auditoría y Supervisión



Takeshi Nakao*
Director Independiente,
Miembro del Comité de
Auditoría y Supervisión

* Director Independiente hace referencia a un Consejero, de acuerdo con el Artículo 2-15 del Derecho de sociedades mercantiles. Los Directores Independientes están registrados como Directores Independientes en la Tokyo Stock Exchange, Inc.

Directores Ejecutivos

Presidente y CEO

Katsuya Nakanishi*

Vicepresidente Ejecutivo
Primero

Kotaro Tsukamoto*
Asistente Senior del Presidente y
CEO
(Al mismo tiempo) Director
Ejecutivo de Compliance

Vicepresidentes
Ejecutivos

Yutaka Kashiwagi*
Ejecutivo Funcional Corporativo,
Recursos Humanos, Departamento
de Planificación Global y
Coordinación, IT

Kiyotaka Kikuchi
CRO, Asia y Oceanía
(Al mismo tiempo) Director General
de la Sucursal de Singapur

Takuya Kuga
CEO del Grupo de Desarrollo
Urbano e Infraestructura

Shigeru Wakabayashi
CEO del Grupo de Movilidad

Yuzo Nouchi*
Ejecutivo Funcional Corporativo,
CFO

Masaru Saito
CEO del Grupo de Energía
Ambiental

Tetsuo Kawate
CRO, Américas
(Al mismo tiempo) Presidente,
Mitsubishi Corporation (Américas)

Ko Imamura
CEO del Grupo de Soluciones de
Materiales

Satoshi Koyama
CEO del Grupo de Recursos
Minerales
(Al mismo tiempo) Director de
Operaciones de la División de
Materias Primas Ferrosas

Yoshiyuki Nojima*
Ejecutivo Funcional Corporativo,
Administración Corporativa y
Asuntos Legales
(Al mismo tiempo) Director
General, Departamento de
Administración Corporativa
(Al mismo tiempo) Ejecutivo para
Gestión de Crisis de Emergencia
en las Sedes Centrales

Shota Kondo
CEO del Grupo de Creación de
Estilos de Vida Inteligente

Hideyuki Hori
CEO del Grupo de Industria
Alimentaria

Yuji Okafuji
CEO del Grupo de Soluciones de
Energía Eléctrica

Vicepresidentes primeros

Akihiko Takada
CRO para Europa, Oriente Medio y
África
(Al mismo tiempo) Director
General, Mitsubishi Corporation
International (Europa) Plc.
(Al mismo tiempo) Director
General de la Sucursal de Londres

Kyoya Kondo
Director de Operaciones de la
División de Negocios de Isuzu

Sadahiko Haneji
Presidente, Mitsubishi Corporation
do Brasil, S.A.

Tetsuya Shinohara
Director General, Departamento de
Planificación Global y Coordinación

Toshiaki Maekawa
Director de Operaciones de
la División de Negocios de
Automoción

Koji Ohno
Director de Operaciones de la
División de Productos de Acero

Akifumi Suzuki
Director de Operaciones de la
División de Carbón y Cerámica

Tetsu Funayama
SVP, Desarrollo de Negocios para
Japón
(Al mismo tiempo) Director
General de la Sucursal de Kansai

Kazuaki Yamana
Director General, Departamento
de Gestión de Inversiones
Corporativas

Kenji Kobayashi
Ejecutivo Funcional Corporativo,
CSEO

Juro Baba
Adscrito a Toyobo MC Corporation
(Vicepresidente Ejecutivo y
Director Representante, COO)

Ken Yamaguchi
Adscrito a Mitsubishi Shokuhin Co.,
Ltd. (Director General Ejecutivo)

Satoshi Sato
Director de Operaciones de la
División de Maquinaria Industrial

Takehiro Fujimura
Director General, Departamento de
Auditoría Interna

Takuya Hirakuri
Director de Operaciones de la
División de Soluciones Digitales

Akihiro Kurosawa
Director General, Departamento
Legal

Kazuo Ito
Director de Operaciones de
la División de Distribución de
Alimentos y Logística

Yoshihiro Shimazu
Director General, Departamento de
Contabilidad Corporativa

Shuji Kobayashi
Director General, Oficina del CEO,
Grupo de Industria Alimentaria

Keisuke Kitamura
Adscrito a Metal One Corporation
(Presidente y CEO, Director)

Takuji Konzo
Adscrito a Diamond Gas
International Pte. Ltd. (CEO)

Satoshi Hamada
Presidente, Mitsubishi International
Corporation
(Al mismo tiempo) EVP, Mitsubishi
Corporation (América)
(Al mismo tiempo) Director
General de la Sucursal de Houston,
Mitsubishi Corporation (América)
(Al mismo tiempo) Director
General de la Sucursal de Houston,
Mitsubishi International Corporation
(lugar de trabajo: Houston)

Hiroshi Nishino
Presidente, Mitsubishi Corporation
China Co., Ltd.
(Al mismo tiempo) Director
General de la Sucursal de Pekín,
Mitsubishi Corporation China Co.,
Ltd. (lugar de trabajo: Pekín)

Kazuyoshi Kawakami
Director General, Departamento
Financiero

Takahiro Zaizen
Director General, Oficina
Representante en Yakarta

Naotaka Honda
Director General, Departamento
de Servicios de Tecnologías de la
Información

Yoshiyuki Watanabe
Director de Operaciones de la
División de Desarrollo de Negocios

Shinya Naka
Director General, Oficina del CEO,
Grupo de Energía Ambiental

Kenichiro Tauchi
Adscrito a Mitsubishi Development
Pty Ltd (Director General y CEO)

Nobukazu Tanaka
Director General, Oficina del CEO,
Grupo de Movilidad

Tomonori Hirata
Director de Operaciones de la
División de Desarrollo de Negocios
de Energía Eléctrica

Reiko Kashiwabara
Director General, Departamento de
Recursos Humanos Global

* En representación de los Directores

Datos de la Compañía (Al 31 de marzo de 2024)

Nombre de la Compañía
Mitsubishi Corporation

Fecha De Creación
1 de julio de 1954 (Fecha de registro: 1 de abril de 1950)

Capital
¥204.446.667.326

Acciones Emitidas y/o Acciones Comunes
4.179.018.153

Cotizada en las Siguientes Bolsas
Tokio

Oficina Central
Edificio Mitsubishi Corporation
3-1, Marunouchi 2-chome Chiyoda-ku, Tokio 100-8086, Japón*
*Domicilio social de la compañía
Edificio Marunouchi Park
6-1, Marunouchi 2-chome Chiyoda-ku, Tokio 100-8086, Japón

Número de Empleados
Empresa Matriz: 5.421
Empresa matriz y todas sus subsidiarias consolidadas: 80.037
* El número total de empleados no incluye empleados trasladados a otras empresas,
pero incluye los empleados trasladados de otras empresas.

Sitio web de Mitsubishi Corporation

Para mas detalle sobre las actividades empresariales,
de sostenibilidad y RSC de Mitsubishi Corporation, así
como sobre su atención al inversor y oportunidades de
desarrollo profesional, visite nuestra página web.

<https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/>



Biblioteca de MC

Esta página contiene recursos adicionales, incluyendo
un video sobre nuestro perfil empresarial, un resumen
de nuestra historia, una visión general de nuestras
actividades de contribución social y ejemplos de anuncios
publicitarios de nuestra empresa.

https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/about/ad_library/



