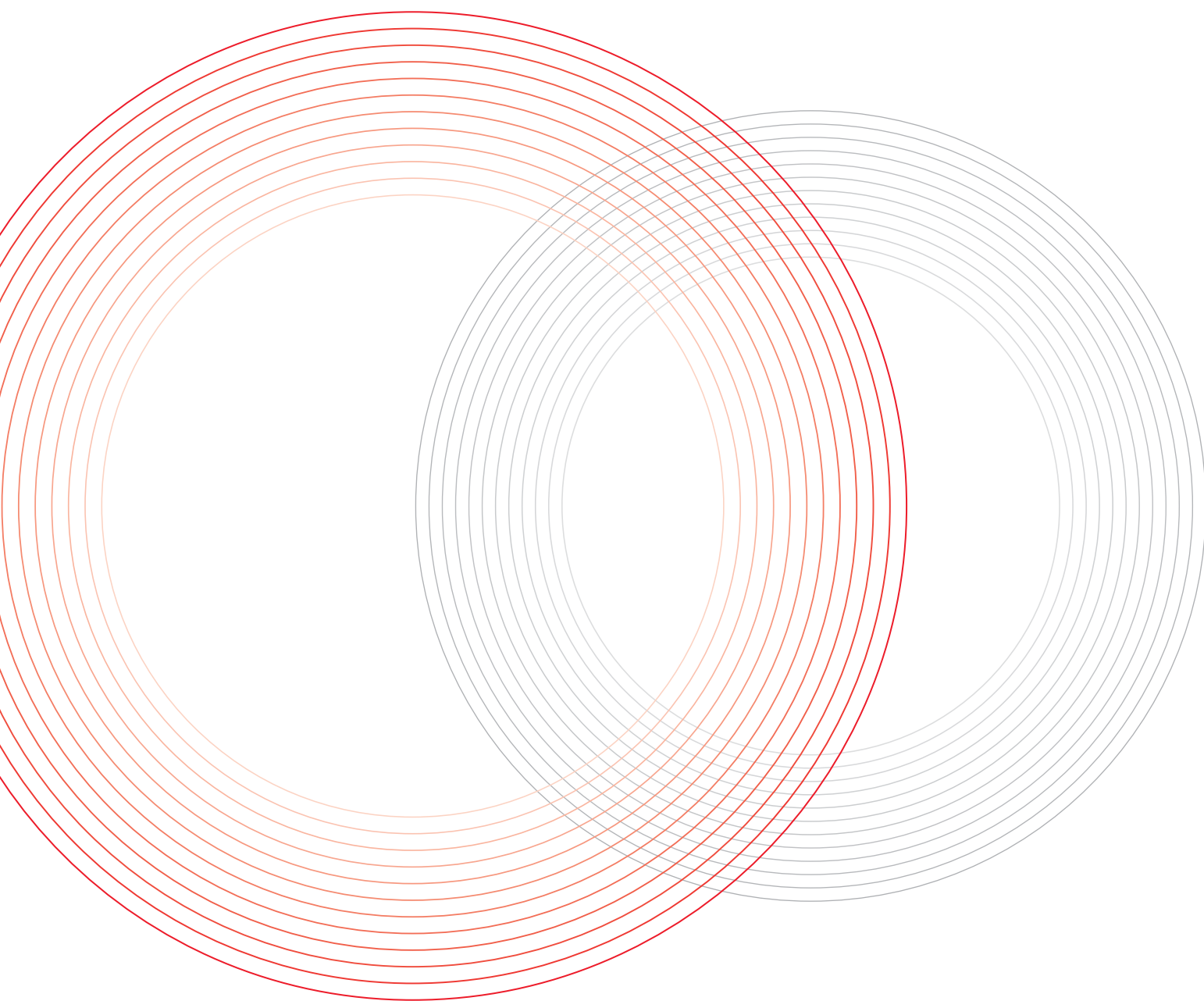




CORPORATE BROCHURE 2024

FRENCH
FRANÇAIS

Thinking of one, of all.  **Mitsubishi Corporation**

Mitsubishi Corporation

INTRODUCTION

Mitsubishi Corporation (MC) est une entreprise mondiale intégrée qui développe et exploite des entreprises conjointement avec son réseau mondial d'environ 1.300 sociétés groupe.

MC regroupe 8 branches d'activités qui opèrent dans quasiment tous les secteurs : énergie environnementale, solutions matériaux, ressources minérales, développement urbain et infrastructure, mobilité, industrie alimentaire, création de vie intelligente et solutions énergétiques. A travers ses 8 secteurs d'activités, les activités actuelles de MC se sont étendues bien au-delà de ses traditionnelles opérations d'échanges pour inclure le développement de projets, la production et fabrication, en collaboration avec ses partenaires de confiance dans le monde entier.

MC s'engage fermement à mener ses activités avec intégrité et équité et demeure pleinement dédié à son développement tout en contribuant à une société prospère.

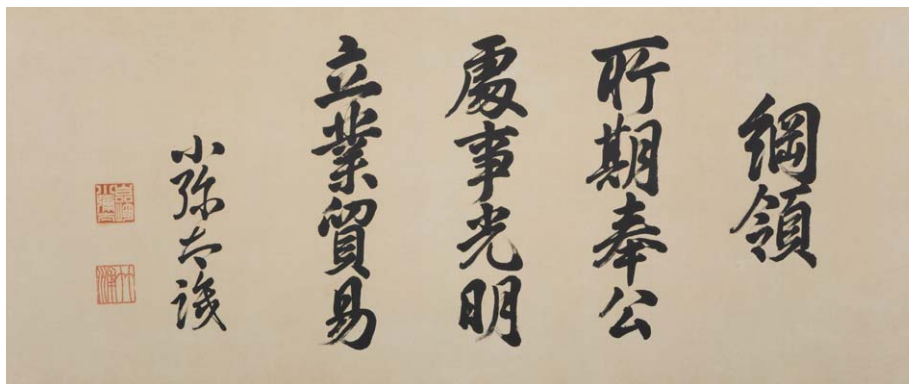


CONTENU

Mitsubishi Corporation 2024

INTRODUCTION	2
PHILOSOPHIE DE L'ENTREPRISE	4
HISTOIRE DE L'ENTREPRISE	5
RÉSEAU MONDIAL (PAYS ET RÉGIONS)	6
ORGANIGRAMME DE LA SOCIÉTÉ	8
FEUILLE DE ROUTE VERS UNE SOCIÉTÉ NEUTRE EN CARBONE	9
PRÉSENTATION DES GROUPES COMMERCIAUX	
GROUPE ÉNERGIE ENVIRONNEMENTALE	10
GROUPE SOLUTIONS MATÉRIAUX	12
GROUPE RESSOURCES MINÉRALES	14
GROUPE DÉVELOPPEMENT URBAIN ET INFRASTRUCTURE	16
GROUPE MOBILITÉ	18
GROUPE INDUSTRIE ALIMENTAIRE	20
GROUPE CRÉATION DE VIE INTELLIGENTE	22
GROUPE SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES	24
DURABILITÉ	26
GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET SYSTÈME DE CONTRÔLE INTERNE	28
CONFORMITÉ	29
GESTION DE CRISE ET DE CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS SUR UNE BASE CONSOLIDÉE	30
RSE (RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES)	31
PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES	32
DIRECTION / DONNÉES DE L'ENTREPRISE	34

PHILOSOPHIE DE L'ENTREPRISE / LES TROIS PRINCIPES DE L'ENTREPRISE



Pour la bonne conduite de ses affaires, Mitsubishi Trading Company a élaboré en 1934 les « Trois Principes de l'Entreprise », sous l'initiative du quatrième président de Mitsubishi, Koyata Iwasaki.

Bien que la société Mitsubishi Trading Company ait été dissoute en 1947, ses principes ont été adoptés en tant que philosophie de l'entreprise Mitsubishi Corporation, dont l'esprit anime encore aujourd'hui les actions de ses dirigeants et employés. Ces « Trois Principes de l'Entreprise » sont le fondement de la gestion éthique du groupe Mitsubishi. Présentes dans de nombreux domaines et liées par une histoire et passion commune, les sociétés Mitsubishi continuent de se développer dans un esprit fort de compétition amicale entre elles.

Responsabilité de l'entreprise vis-à-vis de la société

« Shoki hôkô »

S'efforcer d'enrichir la société, autant matériellement que spirituellement, tout en contribuant à la préservation de notre planète.

Intégrité et impartialité

« Shoji kōmei »

Suivre les principes de transparence et d'ouverture, mener les activités avec intégrité et impartialité.

Compréhension des marchés internationaux

« Ritsugyō bōeki »

Développer les activités dans le cadre d'une perspective globale.

(Interprétation moderne des « Trois Principes de l'Entreprise » convenue lors de la réunion Mitsubishi Kinyokai, à laquelle participait les plus importantes entreprises du groupe Mitsubishi en janvier 2001.)

HISTOIRE DE L'ENTREPRISE



DE LA FONDATION AUX ANNÉES 1970

- 1954** Mitsubishi Shoji est nouvellement créée et cotée aux bourses de Tokyo et Osaka.
- 1967** Annonce de son premier plan de gestion.
- 1968** L'entreprise effectue son premier investissement à grande échelle en s'engageant dans un vaste projet de développement de gaz naturel liquéfié (GNL) au Brunei.
- 1971** Adoption officielle du nom anglais de Mitsubishi Corporation.



LES ANNÉES 2000

- 2001** MC présente le plan « MC2003 », une ébauche dynamique de croissance impliquant une augmentation des chaînes de valeur de l'entreprise, un renforcement de sa rentabilité et des stratégies orientées vers la création de nouvelles activités.
- 2004** Présentation d'« INNOVATION 2007 », qui vise à faire de MC un « nouveau pionnier de l'industrie » en accélérant les activités de recherche et de développement de la société pour répondre aux futurs domaines stratégiques.



LES ANNÉES 2020

- 2021** Création de la « Feuille de route vers une société neutre en carbone ».
- 2022** MC annonce son nouveau plan de gestion triennal intitulé « Stratégie d'entreprise à mi-parcours pour 2024 - Création d'une valeur partagée par MC ». Ce plan fixe l'objectif de créer en permanence une valeur partagée significative en renforçant les capacités collectives du groupe MC à relever les défis de société.



DES ANNÉES 1980 AUX ANNÉES 1990

- 1986** L'entreprise définit un plan de gestion et une nouvelle politique, recentrant ses opérations courantes vers le profit.
- 1992** Annonce d'une politique de gestion visant à réinventer l'entreprise en tant qu'« entreprise solide et mondiale ». Commence à se concentrer davantage sur ses activités consolidées et sur l'accroissement de la valeur de ses actifs.
- 1998** Annonce de « MC2000 », qui introduit une approche commerciale « Select & Focus », renforce les domaines stratégiques et met en avant des politiques tournées vers le client. Ce nouveau plan a permis de consolider les bases de l'entreprise et d'ouvrir la voie à un avenir prospère.



LES ANNÉES 2010

- 2010** Annonce de la « Stratégie d'Entreprise à Moyen Terme pour 2012 », en vue du renforcement d'une plate-forme de gestion basée sur la diversification de modèles économiques.
- 2016** Publication de la « Stratégie d'entreprise à mi-parcours pour 2018 » avec une vision d'entreprise qui exploite l'ingéniosité de MC dans la création de nouveaux modèles commerciaux et la création de valeur pour les sociétés, développant ainsi le plus haut niveau d'expertise en gestion.
- 2018** Annonce de la « Stratégie d'entreprise à mi-parcours pour 2021 ».

RÉSEAU MONDIAL (PAYS ET RÉGIONS) (EN DATE DU 1ER JUIN 2024)

MC a développé un réseau mondial pour sa prochaine phase de croissance majeure en améliorant continuellement sa capacité de réponse au changement tout en encourageant la collaboration, avec une répartition efficace et performante des rôles entre le siège social, les bureaux et filiales de MC ainsi qu'avec les sociétés du groupe.

Le groupe MC évolue dans un environnement commercial en constante évolution, au Japon ainsi qu'à travers le monde, comportant des risques géopolitiques croissants face à une société mondialisée.

Face à ces changements rapides et complexes, et afin d'accélérer la mise en œuvre de son modèle de gestion d'entreprise, MC s'appuie sur son réseau mondial présent dans près de 90 pays et régions du monde, pour partager des informations stratégiques instantanément. Ce réseau mondial renforcé est utilisé pour identifier des sources de croissance potentielles et nouvelles opportunités commerciales, ainsi que pour renforcer la gestion des risques et, à terme, soutenir le développement du groupe

MC.

MC contribue depuis longtemps au développement des sociétés et des économies en travaillant avec ses clients et partenaires du monde entier, afin de développer un large éventail d'activités qu'elle n'aurait pu réaliser seule. De telles relations de confiance se construisent jour après jour et sont des atouts irremplaçables tant dans le passé, que pour le présent et l'avenir.

Ainsi, le groupe MC cherche à maximiser la valeur de son groupe en développant son réseau mondial et en tirant pleinement profit de ses capacités collectives, y compris de ses solides relations avec ses clients et partenaires à travers le monde.



BASES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE MC

Japon

Sapporo
Akita
Sendai
Choshi
Nagoya
Toyama
Osaka
Takamatsu
Hiroshima
Fukuoka
Naha

Amérique du Nord

New York
Seattle
Silicon Valley
Los Angeles
Houston
Washington, D.C.
Boston
Vancouver

Toronto
Mexico

Amérique du Sud & Caraïbes

Panama
Quito
Lima
Bogota
Santiago
Caracas
Buenos Aires
São Paulo
Rio de Janeiro

Europe

Londres
Madrid
Paris
Bruxelles
Amsterdam
Düsseldorf

Milan
Oslo
Stockholm
Varsovie
Belgrade
Athènes
Moscou
Vladivostok
Kiev
Almaty
Istanbul
Ankara
Achgabat
Tachkent
Tel Aviv

Afrique

Johannesburg
Dakar
Casablanca
Abidjan
Lagos

Nairobi
Addis-Abeba

Moyen-Orient

Dubaï
Le Caire
Amman
Riyad
Al Khobar
Bassora
Doha
Abu-Dhabi
Mascate
Koweït
Téhéran

Asie de l'Est

Oulan-Bator
Pékin
Canton
Shenzhen
Wuhan

Xiamen
Qingdao
Shanghai
Dalian
Chengdu
Hong Kong
Taïpei
Séoul

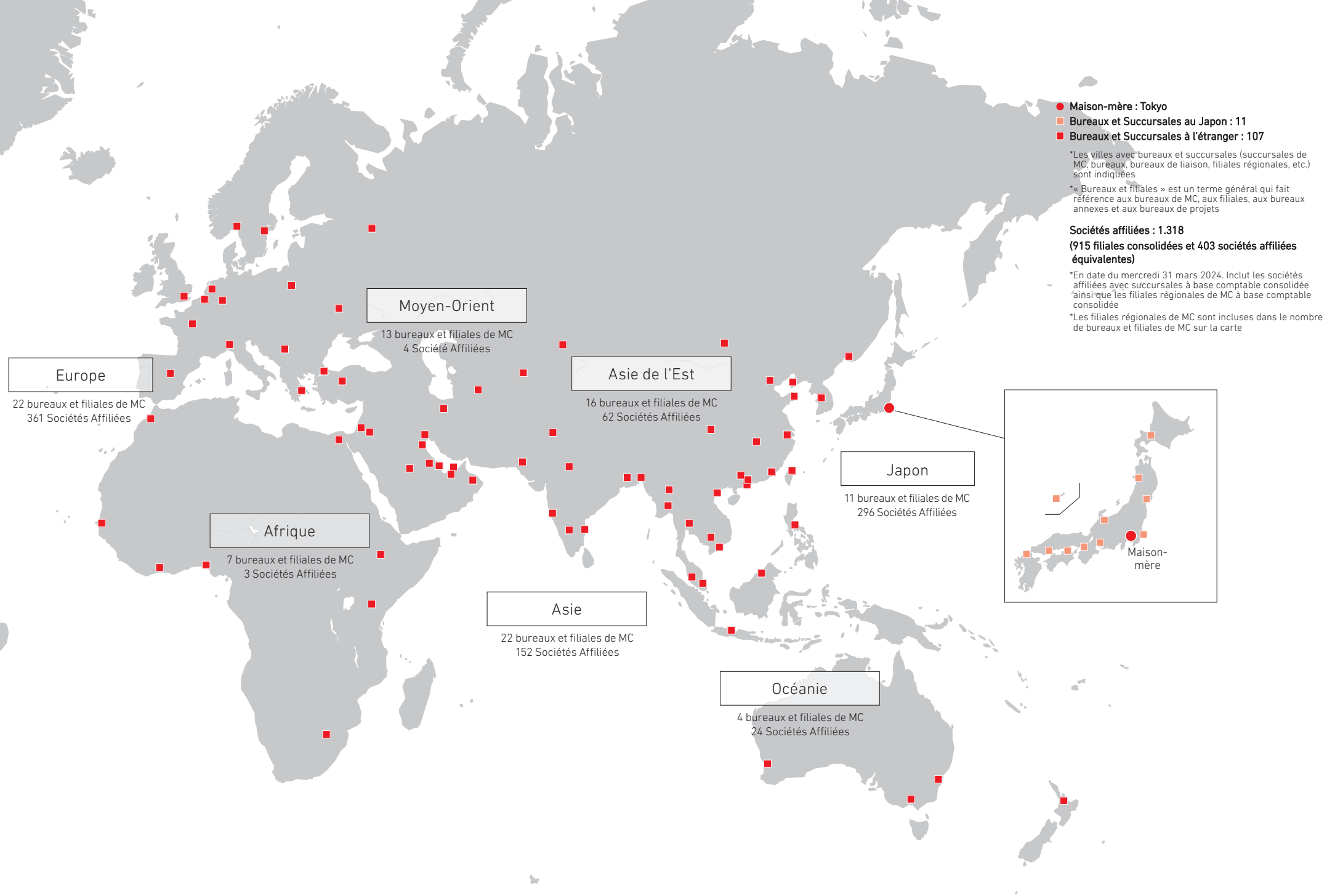
Asie

Karachi
Lahore
New Delhi
Bombay
Calcutta
Chennai
Bangalore
Dhaka
Yangon
Naypyidaw
Bangkok
Kuala Lumpur

Singapour
Phnom Penh
Hanoi
Hô Chi Minh-Ville
Djakarta
Bandar Seri Begawan
Manille

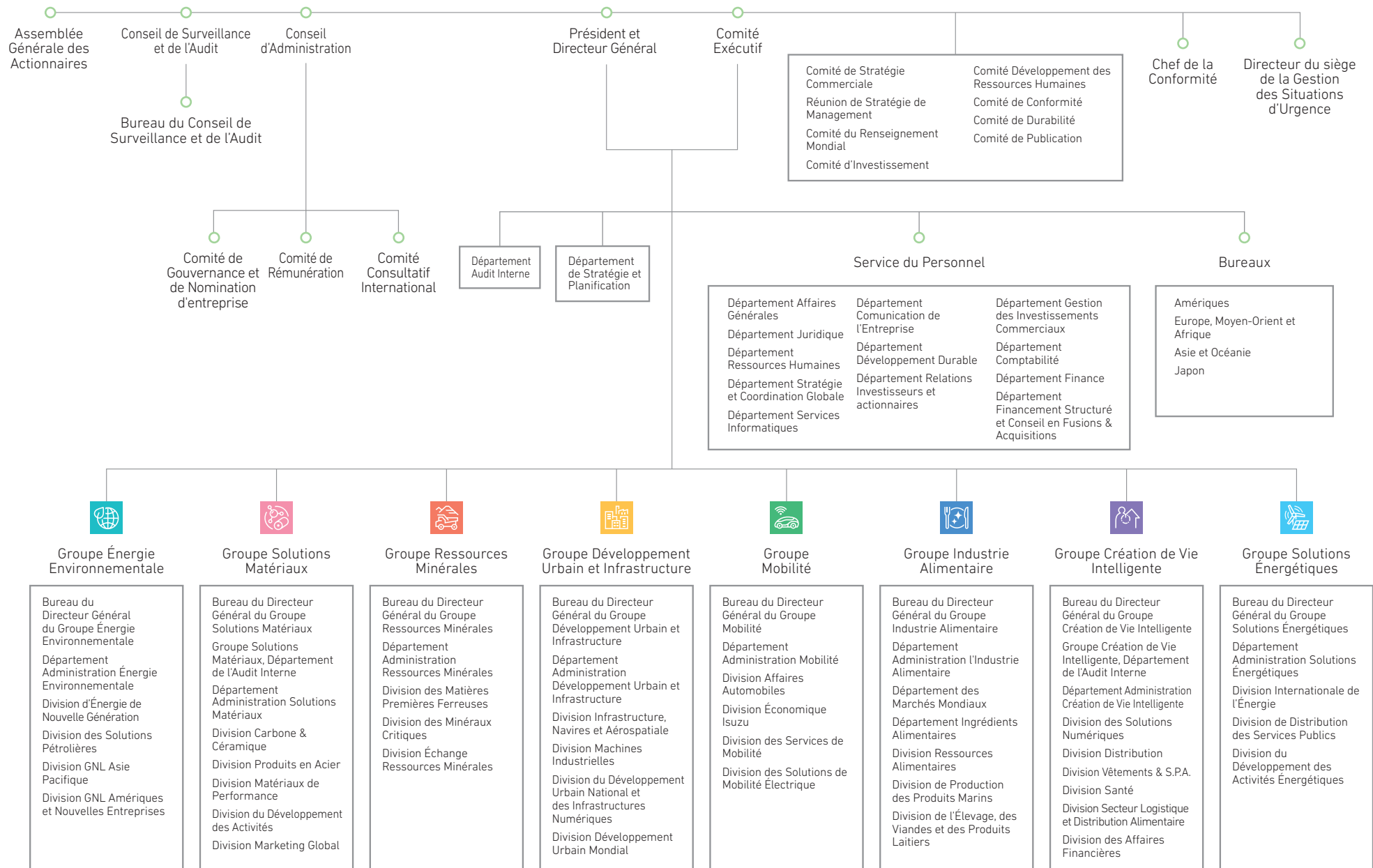
Océanie

Melbourne
Sydney
Perth
Auckland



ORGANIGRAMME DE LA SOCIÉTÉ

(EN DATE DU 1 ER JUILLET 2024)



*Organisation de la Maison mère.

FEUILLE DE ROUTE VERS UNE SOCIÉTÉ NEUTRE EN CARBONE

(Conçue en octobre 2021)

Il existe un besoin urgent d'initiatives de décarbonation en réponse au changement climatique mondial. Le groupe MC continuera à assumer sa responsabilité en tant qu'acteur dans des secteurs tels que les ressources et l'énergie en continuant à fournir un approvisionnement stable en énergie, comme le gaz naturel, tout en œuvrant pour une société neutre en carbone.

POINT
1

Objectifs de réduction des gaz à effet de serre

De moitié d'ici 2030, zéro émission nette d'ici 2050

(base de référence de 2020)

POINT
2

D'ici FY2030

Environ 2.000 milliards de yens d'investissements liés au programme EX

(Transformation de l'énergie)

POINT
3

Initiatives EX/DX intégrées pour « Créer un nouvel avenir »

Objectifs de réduction des gaz à effet de serre

Émissions nettes de gaz à effet de serre nulles (GES) d'ici 2050 et un nouvel objectif pour 2030 avec un plan de réduction détaillé. Émissions réduites de moitié d'ici 2030 grâce au remplacement du portefeuille principalement avec la cession d'actifs thermiques.

Objectifs de réduction des gaz à effet de serre

De moitié d'ici 2030

(base de référence de 2020)

Nous utiliserons tous les moyens à notre disposition pour réduire les émissions totales à un niveau conforme à l'accord de Paris, notamment en remplaçant les actifs et en optant pour des énergies renouvelables et des carburants alternatifs.

25,30 MMTCO₂e^{*1}

Remplacement du portefeuille

- Désinvestissement de l'énergie thermique et d'autres actifs

Approvisionnement en énergie renouvelable

- Pour les mines, installations de production et réseaux de distribution

Impact des économies d'énergie / DX

- Systèmes de soutien aux économies d'énergie, centrales électriques virtuelles
- Optimisation de la chaîne d'approvisionnement

Changement de combustible, etc.

- Combustion d'hydrogène et d'ammoniac dans les centrales thermiques



Réduction de moitié

Objectifs de réduction des gaz à effet de serre

Zéro net d'ici 2050

Nous souhaitons atteindre l'objectif zéro émission nette d'ici 2050, en nous appuyant sur nos capacités collectives pour mener à bien la transformation industrielle, ainsi qu'en adoptant de nouvelles technologies et innovations.

Transformation de l'industrie

Nouvelles technologies et innovations



Zéro net^{*3}

FY 2020 (base de référence)^{*2}

Objectif pour 2030

Objectif pour 2050

^{*1} Les chiffres ci-dessus représentent les émissions des champs d'application 1 et 2 de MC et de ses sociétés consolidées, y compris les sociétés affiliées, sur la base de l'approche de la part des capitaux propres (pour plus de détails, consultez <https://mitsubishi-corp-disclosure.site/en/themes/113#17>).

^{*2} 2020 est définie comme la nouvelle base de référence, car elle fournit des données plus précises sur les filiales, non disponibles auparavant, telles que les émissions du champ d'application 2 de la méthode basée sur le marché. Les données font actuellement l'objet d'un examen détaillé et peuvent être soumises à des révisions mineures.

^{*3} Toutes les émissions résiduelles, après efforts de réduction, seront neutralisées à l'aide de méthodes de compensation acceptées au niveau international, y compris l'élimination du carbone.

● La gestion et la divulgation des émissions du champ d'application 3 des catégories d'émissions particulièrement importantes, y compris celles des émissions des sociétés affiliées telles que décrites au point ^{*1} ci-dessus, seront envisagées en coordination avec les futurs débats et cadres internationaux.

● Le plan et mesures de réduction spécifiques aux objectifs de réduction des émissions de GES seront ajustés si nécessaire en fonction des progrès et développements technologiques, de la viabilité économique et du soutien politique et institutionnel.



Développement et Projet de Production de Gaz Naturel (Canada) Montney/Développement de Gaz de Schiste Développement et production de gaz de schiste au Canada

MC, en partenariat avec Oviniv, est activement engagé dans le développement de gaz de schiste à Montney, une région bien connue pour ses réserves massives. Le gaz produit à Montney sera par la suite exporté vers les marchés d'Asie de l'Est, y compris le Japon, grâce au projet GNL Canada dans lequel MC est également impliquée, tout en étant distribué sur le marché nord-américain.



Investissements à Risque Liés à la Décarbonation (Royaume-Uni, États-Unis)

AP Ventures/ Breakthrough Energy Catalyst

Investir dans l'une des principales sociétés de capital-risque au monde

Grâce à AP Ventures, une société de capital-risque basée au Royaume-Uni et spécialisée dans l'hydrogène, nous identifions des opportunités d'investissement direct dans des startups qui disposent de technologies prometteuses pour réaliser une société décarbonée. Jusqu'à présent, nous avons investi dans Hydrogenious, une entreprise allemande spécialisée dans les technologies de stockage et de transport de l'hydrogène, ainsi que dans Hystar, une entreprise norvégienne spécialisée dans la technologie de l'électrolyse de l'eau, et dans Amogy, une entreprise américaine spécialisée dans la technologie du craquage de l'ammoniac. Nous travaillons également sur des projets via Breakthrough Energy Catalyst, une société américaine fondée par Bill Gates qui se consacre à l'accélération des adaptations sociales des technologies à émissions nettes zéro, et nous sommes également engagés à investir dans des projets tels que le projet Roadrunner d'Infinium aux États-Unis (un projet de production d'e-SAF). Ces investissements joueront un rôle essentiel dans nos efforts visant à utiliser les nouvelles technologies, créant ainsi de nouvelles opportunités commerciales à l'avenir.

GNL Canada
(Canada)

CIMA ENERGY, LP.
Commercialisation de Gaz
(États-Unis)



Activité Liquéfaction et Commerce de GNL (États-Unis)

Cameron GNL/ Projet de Développement d'E-méthane

Liquéfaction et exportation de gaz naturel produit aux États-Unis/Projet de développement d'e-méthane utilisant le terminal Cameron GNL

Cameron GNL est un projet de liquéfaction et d'exportation du gaz naturel produit aux États-Unis. Le projet, qui a la capacité de produire commercialement 12 millions de tonnes de GNL par an, dont le tiers sera traité par MC, a vu son exploitation commerciale démarrer en 2019. De plus, afin de décarboner la demande en énergie thermique, MC vise à introduire le « e-méthane (méthane synthétique)* » dans le mix énergétique mondial en utilisant l'infrastructure existante de Cameron GNL et s'efforce de réaliser l'exportation vers le Japon d'ici 2030.

*Méthane synthétique produit à partir de matières premières telles que l'hydrogène et le CO₂.



Activité de Fabrication et de Commercialisation
d'Ammoniac (États-Unis, Japon, Indonésie, etc.)

Projet d'Ammoniac Propre

Projet de mise en œuvre sociale d'ammoniac propre

Pour parvenir à une société neutre en carbone, nous visons une implémentation sociale de l'utilisation de l'ammoniac comme carburant. L'ammoniac suscite l'intérêt en tant que source de carburant de nouvelle génération car n'émettant pas de CO₂ lors de sa combustion. Avec nos partenaires, nous développons ainsi des projets dans le monde entier pour construire des chaînes d'approvisionnement en ammoniac propre et à grande échelle.

■ Garraf Production de Pétrole Brut (Irak)
■ Basrah Gas Company
Raffinage et Vente de Gaz Naturel (Irak)

■ GNL Qalhat (Oman)
■ GNL Oman
(Oman)

■ GNL Malaisie
(Malaisie)
■ GNL Brunei
(Brunei)

Diamond Gas International
Commerce de GNL (Singapour)

Développement de Browse (Australie)
North West Shelf (NWS) (Australie)
■ GNL Wheatstone (Australie)

▲ Projets en cours de développement

■ Projets en cours d'exploitation

■ Sakhaline-2 (Russie)



Commercialisation de Produits Pétroliers (Japon) **Mitsubishi Corporation Energy Co., Ltd.** Fournit un approvisionnement stable en produits pétroliers

Mitsubishi Corporation Energy (MCE) a été créée le 1er octobre 2015 dans le but de rassembler les ressources de gestion pour les ventes de produits pétroliers au Japon. Tout en fournissant un approvisionnement stable en produits pétroliers tels que l'essence, le kérosène, le gazole, le mazout et l'asphalte, MCE fait également la promotion de nouvelles entreprises DX en utilisant ses réseaux de vente, y compris les entreprises de commerce électronique via sa filiale Car Frontier.



Importation et Commercialisation de GPL (Japon) **Astomos Energy Corporation** L'une des plus grandes entreprises de GPL au monde

Les sociétés Mitsubishi Liquefied Petroleum Gas Co. et Idemitsu Gas and Life Co., Ltd. du groupe MC se sont regroupées en 2006 pour former Astomos Energy Corporation. Astomos est parmi l'une des plus grandes entreprises mondiales spécialisées dans le GPL, et gère environ 25 % de la demande en GPL du marché japonais. L'entreprise se consacre également à la vente d'électricité au détail et à la promotion de piles à combustible résidentielles et de chaudières à eau à haut rendement.



Activité de Transport et de Commercialisation en Hydrogène (Singapour, Europe, Japon) **Chaîne d'Approvisionnement en Hydrogène** Développement d'une chaîne d'approvisionnement internationale en hydrogène à l'aide du méthylcyclohexane (MCH)

Produit à partir de toluène et d'hydrogène, le MCH est l'une des technologies clés permettant le transport et stockage sûrs et efficaces de l'hydrogène sur de longues distances. MC accélère les études techniques et commerciales pour garantir un approvisionnement stable en hydrogène à Singapour, en Europe, au Japon et dans d'autres pays où la demande pour cette ressource devrait augmenter dans un avenir proche.

Activité de Liquéfaction et Commerce de GNL (Indonésie)

Donggi-Senoro LNG

Premier projet GNL dans la région Asie

Le projet Donggi-Senoro (DSLNG) est le premier projet GNL au monde, impliquant exclusivement des entreprises asiatiques, sans la participation de grandes sociétés pétrolières et gazières. Des entreprises du Japon, d'Indonésie et de Corée du Sud participent au projet. En tant qu'actionnaire majoritaire, MC a un rôle essentiel dans ce projet pour lequel la production et la vente de gaz naturel liquéfié et de ses condensats associés sont en cours depuis 2015.



GROUPE ÉNERGIE ENVIRONNEMENTALE

La mission du Groupe Énergie Environnementale est de contribuer à la réalisation d'une société neutre en carbone en favorisant la transition énergétique tout en garantissant simultanément un approvisionnement stable en énergie.

Depuis plus d'un demi-siècle, MC contribue à l'approvisionnement stable en énergie grâce à nos activités liées au gaz naturel, au GNL, au pétrole et au GPL, en collaboration avec de nombreux clients et partenaires.

En utilisant nos capacités de développement commercial et de marketing, en plus des réseaux et relations solides que nous avons développés au cours de nos opérations commerciales, nous fournirons des solutions énergétiques optimisées pour répondre aux exigences de chaque client grâce au développement et à l'approvisionnement de produits énergétiques.

Division d'Énergie de Nouvelle Génération

- Département Commercial des Nouveaux Carburants de Production d'Électricité
 - Département Commercial des Biocarburants et des Carburants Électroniques
 - Département de Développement de l'Infrastructure de l'Hydrogène
 - Département de Développement Commercial de l'Hydrogène
 - Département de Gestion du Carbone
- Ammoniac propre, SAF, hydrogène, méthanol à faible teneur en carbone, éthanol à faible teneur en carbone, infrastructures liées à l'énergie de nouvelle génération, crédits carbone, CCUS, autres produits et technologies de décarbonation

Division des Solutions Pétrolières

- Département Commercial de Raffinerie
 - Département Commercial d'Activité GPL et Matières Premières Pétrolières
- Pétrole brut, essence, kérosène, diesel, GPL, naphte, autres produits pétroliers, granulés de bois

Division GNL Asie Pacifique

- Département Commercial de Brunei
 - Département Commercial de Malaisie
 - Département Commercial d'Indonésie
 - Département Commercial d'Australie
 - Département Commercial de Russie
 - Département de la Gestion des Opérations de Livraison
- Gaz naturel, gaz naturel liquéfié (GNL)

Division GNL Amériques et Nouvelles Entreprises

- Département du Développement des Activités
 - Département du Marketing Global
- Gaz naturel, gaz naturel liquéfié (GNL)



Fabrication et Vente de Coke en Aiguilles (Corée du Sud)

POSCO MC MATERIALS

Approvisionnement stable en matériaux essentiels pour les fours électriques à arc

L'entreprise fabrique et vend du coke d'aiguille, matière première utilisée pour les électrodes en graphite, indispensables au bon fonctionnement des fours électriques (recyclage des produits sidérurgiques), marché qui devrait croître à l'avenir. Coentreprise entre Mitsubishi Chemical, MC et POSCO FUTURE M, plus grande entreprise sidérurgiste coréenne, POSCO.



Diamond Petrochemicals Canada Corporation (DPCC)
Fabrication et Vente de Butadiène (Canada)



Fabrication et Vente d'Additifs pour Plastiques et de Stabilisants pour PVC (États-Unis)

Amfine Chemical Corporation

Fabrication et vente de matériaux essentiels pour l'allègement des automobiles et la circulation des matériaux

Fabrication et vente de matériaux fonctionnels (additifs plastiques) pour ajouter aux plastiques diverses propriétés telles que la durabilité et la résistance aux flammes. Amfine Chemical Corporation est une coentreprise entre MC et ADEKA, une entreprise leader dans ce domaine.



Fabrication et Vente de Compounds en PVC et en Élastomères Thermoplastiques (États-Unis)

Riken Americas Corporation

Fourniture de matériaux composites indispensables dans les domaines de la mobilité, des infrastructures, etc.

Une joint-venture entre Riken Technos Corporation et MC. Riken Technos Corporation fabrique et vend des composés de chlorure de vinyle et de résine élastomère aux États-Unis pour diverses applications dans l'automobile, la construction, les infrastructures, etc.

■ **IVICT Europe GmbH**
Commerce de Produits Chimiques (Allemagne)

■ **SHARQ**
Fabrication d'Éthylène Glycol et de Polyéthylène (Arabie Saoudite)

■ **IVICT (Thailand) Company Limited**
Commerce de Produits Chimiques (Thaïlande)

■ **Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.**
Fabrication de Résines PET Recyclées (Thaïlande)

■ **IVICT Singapore Pte. Ltd.**
Commerce de Produits Chimiques (Singapour)

■ **PT Panca Amara Utama (PAU)**
Fabrication d'Ammoniac (Indonésie)



Fabrication et Vente de Ciment et de Béton Prêt à l'Emploi (États-Unis)

Mitsubishi Cement Corporation/ MCC Development Corporation

Approvisionnement stable en matériaux essentiels pour la construction et le développement d'infrastructures

Coentreprise entre Mitsubishi UBE Cement Corporation et MC développant la fabrication et la vente intégrées de ciment et de béton prêt à l'emploi en Californie, aux États-Unis, ainsi que dans d'autres régions. Dans le but de réduire les émissions de CO₂, l'entreprise travaille également à l'introduction de la technologie CCU qui utilise le béton prêt à l'emploi et d'autres matériaux.

■ **Caribbean Gas Chemical Limited (CGCL)**
Fabrication de Méthanol (Trinité-et-Tobago)



Fabrication de Méthanol (Venezuela)

Metanol de Oriente, METOR, S.A. (METOR)

Un secteur établissant des liens entre le Japon et le Venezuela

METOR est une joint-venture entre Pequiven (une entreprise publique vénézuélienne de pétrochimie), Mitsubishi Gas Chemical, et d'autres sociétés. METOR produit et vend du méthanol. Sa seconde usine a été mise en service en 2010, ce qui a porté sa capacité de production annuelle à 1,6 million de tonnes. METOR est un important symbole économique des relations entre le Japon et le Venezuela.



Fabrication et Vente de Sable de Silice (Australie)

Cape Flattery Silica Mines Pty., Ltd.

L'un des plus grands fournisseurs de sable de silice au monde

Filiale à part entière de MC, elle possède l'une des plus grandes mines de sable de silice au monde située en Australie. Depuis plus de 50 ans, la société fournit du sable de silice, matière première utilisée pour divers produits tels que le verre plat et le verre d'écran, au Japon et dans d'autres pays asiatiques où la demande a connu une croissance particulièrement remarquable.



Transformation, Vente et Commercialisation de l'Acier (Japon)

Metal One Corporation

Entreprise leader dans la chaîne de valeur des produits en acier

Metal One Corporation (Metal One), créée en 2003, est une société détenue conjointement par MC et Nissho Iwai Corporation (aujourd'hui Sojitz Corporation). Avec plus de 140 filiales et sociétés affiliées à travers le monde, Metal One a forgé une chaîne de valeur reliant les fabricants d'acier et les clients tout en fournissant des services intégrés tels que la distribution, les stocks, le traitement et la fabrication, ainsi que la vente de produits en acier.

■ **Nippon Electrode Co., Ltd.**
Fabrication et Vente de Divers Produits Carbone (Japon)

■ **MUCC Construction Materials Corporation**
Vente et Commercialisation de Matériaux de Construction (Japon)

■ **Frontier Carbon Corporation**
Fabrication et Vente de Fullerènes (Japon)

■ **Beyond Materials Corporation**
Fournisseur de Services de Conseil et d'Ingénierie pour l'Industrie des Matériaux (Japon)

■ **SPDC Ltd.** Vente et Commercialisation d'Éthylène Glycol et de Polyéthylène (Japon)

■ **Mitsubishi Corporation Plastics Ltd.**
Vente et Commercialisation de Matières Premières pour Résines Synthétiques et Produits Plastiques (Japon)

■ **Mitsubishi Shoji Chemical Corp.**
Vente et Commercialisation de Solvants, Peintures, Résines de Revêtement et Silicoes (Japon)

■ **Mitsubishi Shoji Agri-Service Corporation** Vente et Commercialisation d'Engrais (Japon)

■ **MC Ferticom Co., Ltd.** Fabrication et Vente d'Engrais (Japon)



Développement, Fabrication et Vente de Matériaux Fonctionnels (Japon)

Toyobo MC Corporation

Fabrication et vente de matériaux fonctionnels contribuant à une société durable

Toyobo MC développe, fabrique et vend des matériaux fonctionnels (plastiques techniques, matières premières pour revêtements et adhésifs, etc.) qui contribuent non seulement à promouvoir la réduction du poids et l'électrification dans le secteur de la mobilité, mais aussi à répondre aux problèmes environnementaux. L'entreprise est une coentreprise entre MC et Toyobo, fabricant de matériaux à haute performance doté d'une technologie de pointe.



GROUPE SOLUTIONS MATÉRIAUX

L'industrie des matériaux étant l'une des principales industries du Japon, le Groupe Solutions Matériaux adopte une vision globale de sa chaîne d'approvisionnement et favorise le renforcement de la compétitivité et la réduction/décarbonisation de l'industrie.

En utilisant les connaissances et l'expérience acquises dans le vaste secteur des matériaux grâce au commerce et à nos activités existantes, nous définirons des domaines d'intérêt, développerons et renforcerons notre activité, construirons une base commerciale à grande échelle dans chaque domaine et viserons à créer un portefeuille d'activités qui fournira des bénéfices stables.

Division Carbone & Céramique

- Département Matériaux Carbonés
 - Département de Développement Commercial des Matériaux à Base de Carbone
 - Département Logement et Matériaux de Construction
 - Département des Matériaux Céramiques
- Activité de fabrication et de vente de ciment et de béton prêt à l'emploi, activité de fabrication et de vente de sable de silice, activité de fabrication et de vente de matériaux carbonés

Division Produits en Acier

Distribution, inventaire, transformation et activité de fabrication de produits en acier par l'intermédiaire de Metal One Corporation

Division Matériaux de Performance

- Bureau Solutions Agricoles
 - Département d'Activité des Semi-conducteurs
 - Département Commercial de Pétrochimie
 - Département Commercial des Produits Chimiques de Base
 - Département d'Activité des Matériaux Fonctionnels
- Activité de fabrication et de vente basée sur des matières premières dans les domaines de la pétrochimie et de la chimie de base

Division du Développement des Activités

- Bureau d'Incubation d'Entreprises de Matériaux Industriels
 - Département de la Transformation Commerciale des Matériaux
 - Département DX des Matériaux Industriels
 - Département Commercial des Matériaux Écologiques
- Développement et fourniture de solutions de transformation commerciale (DX, EX, MX, recyclage, etc.) dans l'industrie des matériaux

Division Marketing Global

- Département Produits Pétrochimiques de Base
 - Département Produits Chimiques de Raffinerie
 - Département Alcool et Produits Chimiques C1
 - Département Chlor-Alcali
 - Département Produits Chimiques Fonctionnels
- Négociations dans les domaines de la pétrochimie et de la chimie de base



Activité Minéral de Fer (Canada)
Iron Ore Company of Canada (IOC)
 L'un des principaux producteurs de minéral de fer à haute teneur en Amérique du Nord

La compagnie minière Iron Ore Company of Canada (IOC) est l'un des principaux producteurs de minéral de fer d'Amérique du Nord. IOC possède et exploite une mine, son usine de traitement, son usine de plomb, son chemin de fer ainsi que son propre port à leur emplacement de minage actuel et ce depuis 1962. Elle possède d'importantes réserves de minéral à haute teneur et produit environ 20 millions de tonnes de plomb et de concentrés par an.



Activité Échange de Métaux Précieux (Royaume-Uni)
Triland Metals Ltd.
 Membre de longue date de la LME (London Metal Exchange)

Fondée en 1971, Triland Metals propose des solutions de couverture numérique aux utilisateurs de métaux industriels du monde entier, cherchant à gérer les risques de fluctuation des prix. L'entreprise offre à ses clients une plateforme de négociation en ligne exclusive ainsi qu'un large éventail de services connexes. Sa fonction et sa clientèle complètent et ajoutent de la valeur à l'activité de négoce de ressources minérales de MC.

Turnagain
 Activité de Nickel (Canada)

PAK Lithium
 Activité de Lithium (Canada)



Activité Cuivre (Pérou)
Anglo American Quellaveco
 Un nouveau projet de cuivre de classe mondiale

Quellaveco est une mine de cuivre à grande échelle et à coût très compétitif située dans la partie sud de la République du Pérou. La construction du projet s'est achevée en juillet 2022 et la production a déjà débuté. Elle produit environ 300 kilotonnes par an (CuEq).



Activité Cuivre (Chili)
Escondida
 La plus grande mine de cuivre au monde

Escondida est la plus grande mine de cuivre au monde en termes de production. La première expédition de concentré de cuivre d'Escondida a eu lieu en 1990. Après les phases d'expansion suivantes, Escondida produit plus de 1,0 million de tonnes par an de concentré et de cathode de cuivre. La taille de la réserve de cuivre d'Escondida et sa compétitivité en termes de coûts en font l'une des principales mines du monde.



Activité Cuivre (Chili)
Anglo American Sur (Los Bronces, etc.)

Une mine de cuivre à grande échelle avec l'une des plus grandes ressources

Anglo American Sur détient un important portefeuille d'actifs de cuivre dans la région centrale du Chili, notamment la mine Los Bronces, la mine El Soldado, la fonderie de Chagres ainsi que des projets d'exploration prospective à grande échelle. Elle produit environ 300 kilotonnes par an (CuEq).

Mine d'Antamina
 Activité Cuivre (Pérou)

Mine de Marimaca
 Activité Cuivre (Chili)

Mine de Los Pelambres Activité Cuivre (Chili)

CAP S. A. Conglomérat de Minéral de Fer/Acier (Chili)



Activité Minéral de Fer (Chili)
Compania Minera del Pacifico (CMP)
 Le plus grand producteur de minéral de fer à haute teneur au Chili

Compania Minera del Pacifico (CMP) est le plus grand producteur de minéral de fer au Chili. CMP possède des sites d'exploitation intégrés comprenant 3 mines, 4 usines de traitement, 1 usine de bouletage et 3 ports dans trois districts au sein de deux régions du Chili (III et IV), produit environ 17 millions de tonnes de pellets et d'aliments pour pellets à haute teneur par an, et les vend à la fois sur le marché national et international.



Activité Commerce de Ressources Minérales (Singapour)
Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (RtMI)
 Commerce mondial de ressources minérales

Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (RtMI), filiale fondée en avril 2013 en tant que pôle d'échange international de ressources minérales. Basée à Singapour et réputée pour son réseau étendu d'acteurs spécialisés dans les produits de base et son accès aux talents commerciaux internationaux et à sa connaissance du marché, RtMI s'efforce de répondre aux besoins de ses clients en matière de diversification et de capter la demande sur les marchés en pleine croissance, notamment en Asie.

- Division des Matières Premières Ferreuses/
Division des Minéraux Critiques
- ▲ Division Échange Ressources Minérales



GROUPE RESSOURCES MINÉRALES

Le Groupe Ressources Minérales a développé son modèle d'entreprise en répondant à l'évolution des demandes de la part des acteurs principaux du secteur et de la société dans son ensemble, ainsi qu'aux changements de l'environnement commercial. Nous disposons aujourd'hui d'un portefeuille d'actifs de premier ordre, compétitifs en termes de coûts et de qualité, tels que le charbon métallurgique et le cuivre.

Les métaux et les minéraux, y compris l'acier et le cuivre, sont essentiels dans le monde d'aujourd'hui, même si nous sommes confrontés à des défis majeurs tels que l'identification des opportunités de décarbonisation, d'électrification et de construction d'économies circulaires. Nous continuerons à remplir notre mission en fournissant ces ressources sur le marché par le biais du commerce, des investissements dans les ressources et du développement commercial.

Division des Matières Premières Ferreuses

- Bureau de Planification Stratégique
 - Département MDP
 - Département Minéral de Fer
- Charbon métallurgique, minerai de fer

Division des Minéraux Critiques

- Bureau de Planification Stratégique
 - Département Métaux Communs
 - Département Aluminium
 - Bureau des Minéraux de Batterie
- Cuivre, aluminium, lithium, nickel, etc.

Division Échange Ressources Minérales

- Bureau RtM
- Charbon, minerai de fer, nickel, chrome, molybdène, lithium, concentré et métaux de cuivre, concentré et métal de plomb, concentré et métal de zinc, étain, aluminium primaire, aluminium secondaire, produits en aluminium, bauxite, métaux précieux, terres rares, etc.



Charbon Métallurgique (Australie)

BMA

L'un des plus grands fournisseurs de charbon métallurgique (charbon pour la fabrication de l'acier) au monde

Mitsubishi Development Pty Ltd (MDP), qui développe, produit et vend diverses ressources en Australie en tant que plate-forme pour les activités de ressources métalliques de MC, participe à la plus grande activité de charbon à coke BMA au monde avec son partenaire, BHP. BMA gère cinq mines en exploitation qui produisent du charbon à coke de haute qualité et à prix compétitif pour la fabrication de l'acier, et assure également la gestion intégrée d'un réseau ferroviaire et d'un terminal portuaire.

Aurukun
Activité de bauxite
(Australie)



Activité d'Équipement Industriel (États-Unis)

MC Machinery Systems, Inc.

Développement des activités de distribution de machines-outils dans les Amériques

Sur les marchés américains, MC Machinery Systems, Inc. vend des machines-outils. Les principaux produits sont la machine à décharge électrique et les machines de découpe LASER fabriquées par Mitsubishi Electric. Il fournit également des solutions telles que des systèmes d'automatisation pour répondre aux besoins d'économie de main-d'œuvre et un service après-vente qui comprend la technologie d'application.



©SBM Offshore

FPSO Affrètement de Bateaux (Brésil)

Posséder et exploiter des FPSO pour les champs pétroliers en eaux ultra-profondes

MC possède et participe à l'exploitation d'installations offshore (FPSO) pour la production, le stockage et le déchargement de pétrole brut et de gaz extraits des champs pétroliers en eaux profondes pour Petrobras, une compagnie pétrolière publique brésilienne.



Investissements Immobiliers (États-Unis)

DIAMOND REALTY INVESTMENTS, INC. (DRI)

Société d'investissement immobilier affichant des résultats remarquables

Détenue à 100 % par Mitsubishi Corporation, Diamond Realty Investments est une société d'exploitation qui intervient dans le développement d'entrepôts logistiques, d'appartements multifamiliaux et de logements pour étudiants aux États-Unis, qui constituent le plus grand marché immobilier du monde. Depuis le début des années 1990, la société a investi dans plus de 200 projets évalués à plus de 13 milliards de dollars américains, en collaboration avec des promoteurs basés aux États-Unis.

Cleanairtech Sudamérica S.A.
Activités en Eau (Chili)



Activité de Développement Urbain/Immobilier (Indonésie)

Projet de Développement Urbain BSD de Jakarta

Le premier développement urbain intelligent axé sur les transports en commun en Indonésie

Sur un site de développement couvrant plus de 100 hectares au sein de BSD City, situé en périphérie de Jakarta, MC promeut conjointement le développement de la première ville intelligente axée sur les transports en commun d'Indonésie avec Sinar Mas Land, plus grand promoteur immobilier d'Indonésie. Simultanément, nous étudions la possibilité d'introduire des services citoyens liés aux portails urbains, à la mobilité, à l'énergie et aux soins de santé dans toute la ville de BSD.

MC Shipping Ltd. London Branch
Commerce Maritime (Royaume-Uni)

Calik Enerji Sanayi ve Ticaret A.S.
Activité EPC d'Infrastructures (Turquie)

Cube Highways and Infrastructure Pte. Ltd.
Opération de Péage et Autoroute (Inde)

MC Urban Development Vietnam Company Limited
Développement Immobilier (Vietnam)

MITBANA Pte. Ltd. Entreprise de Développement Urbain (Singapour)
MC Shipping Ltd. Singapore Branch
Gestion de l'Exploitation et de la Propriété de Navires, Transport de Marchandises (Singapour)

PT. Berlian Amal Perkasa
Activité de Solutions de Construction (Indonésie)

PT. MC Urban Development Indonésie
Développement Immobilier (Indonésie)

PT. Coates Hire Indonesia
Activité de Solutions de Construction (Indonésie)



Administration et Affrètement de Bateaux

Posséder et exploiter une variété de navires

MC continue de soutenir le secteur maritime en tirant parti de son activité d'exploitation et d'affrètement de navires pour aider non seulement à décarboner l'industrie du transport maritime, mais aussi à développer davantage la logistique du transport mondial.



GROUPE DÉVELOPPEMENT URBAIN ET INFRASTRUCTURE

Le Groupe Développement Urbain et Infrastructures s'occupe du développement et de la gestion urbaine nationale et internationale, du développement des opérations immobilières, des centres de données pour soutenir notre société numérique, du transport maritime et engins spatiaux, des machines industrielles et des infrastructures énergétiques, etc. Dans le cadre de la mission du groupe de « créer des villes, des sociétés et l'avenir » et tout en intégrant de manière globale notre savoir-faire dans le secteur de l'immobilier et des infrastructures industrielles, que nous avons accumulé au fil de nombreuses années, le groupe cherche à créer un avenir dynamique en prenant l'initiative de relever le défi du développement social et d'améliorer la valeur urbaine.

Division Infrastructure, Navires et Aérospatiale

- Bureau de Gestion du Redressement et de la Croissance de Chiyoda
- Département des Affaires Maritimes et des Infrastructures
- Département Défense et Aérospatiale

Activité de construction navale, activité FPSO*, activité de défense/aérospatiale, Chiyoda Corporation, etc.

*Système de production, de stockage et de déchargement flottant

Division Machines Industrielles

- Bureau de Développement de Solutions Industrielles
 - Département des Projets d'Infrastructure
 - Département Solutions des Bâtiments
 - Département Solutions de Construction
- Solutions de construction, y compris services de location de machines de construction ; infrastructures EPC (ingénierie, approvisionnement, construction) comprenant l'électricité, le pétrole, le gaz naturel, les produits chimiques, la fabrication d'acier, les aéroports et les systèmes ferroviaires ; distribution de divers équipements de production pour les usines tels que des machines-outils, etc. et de grandes machines agricoles pour les fermes ; gestion des installations impliquant l'exploitation et la gestion des installations et des équipements pour les immeubles de bureaux, etc.

Division du Développement Urbain National et des Infrastructures Numériques

- Département du Développement Urbain National
- Département Infrastructures de Transport et d'Eau
- Département Infrastructures Numériques

Développement et gestion de biens immobiliers ainsi que développement et gestion urbains au Japon ; développement et gestion de centres de données au Japon et à l'étranger ; et opérations d'infrastructures de transport et d'eau

Division Développement Urbain Mondial

- Bureau Mondial de Développement des Entreprises
- Département du Développement Urbain Mondial
- Département du Développement Urbain en Asie

Développement urbain et opérations urbaines principalement en Asie ; développement et gestion de biens immobiliers principalement en Amérique du Nord et en Asie



Promoteur Immobilier et Développement Urbain (Japon)

Mitsubishi Corporation Urban Development, Inc.

Promoteur immobilier et développement urbain, filiale à part entière de MC

Mitsubishi Corporation Urban Development s'investit dans le développement immobilier, la valorisation et la gestion des installations de vente au détail et de logistique qui exploitent le potentiel foncier. De plus, elle s'engage également dans des projets de développement urbain.



Exploitation de Centres de Données (Japon)

MC Digital Realty, Inc.

Une coentreprise d'exploitation de centre de données avec Digital Realty Trust

MC Digital Realty planifie, développe et exploite des centres de données par le biais d'une coentreprise entre Mitsubishi Corporation et Digital Realty, opérateur mondial de premier plan de centres de données. Elle développe et exploite des centres de données, qui jouent un rôle essentiel dans les activités des entreprises et la vie quotidienne dans le contexte rapide de la transformation numérique de la société contemporaine.



Activité de Solutions de Construction (Japon)

Nikken Corporation

Gestion de services dans le domaine de la location

En tant que société de location de matériel de construction, Nikken Corporation vise à être un partenaire stratégique pour ses clients en fournissant des services de haute qualité répondant à divers besoins grâce à son réseau de plus de 250 points de vente à travers le Japon et à ses atouts technologiques et de service.

- Diamond Realty Management Inc.
Gestion de Fonds d'Investissement Immobilier Privés (Japon)
- Marunouchi Infrastructure Inc.
Activité de Gestion de Fonds d'Infrastructures Complètes (Japon)
- Yokohama Akarenga, Inc. Exploitation de Biens Immobiliers de Vente au Détail (Japon)
- Fukuoka International Airport Co., Ltd. Opération Aéroportuaire (Japon)
- Hokkaido Airports Co., Ltd. Opération Aéroportuaire (Japon)
- Swing Corporation Activités en Eau (Japon)
- MC Shipping Ltd.
Gestion de l'Exploitation et de la Propriété de Navires, Commerce Maritime (Japon)
- Japan Space Imaging Corporation
Vente de Données et Services d'Images Satellites (Japon)
- Chiyoda Corporation Société d'Ingénierie Intégrée (Japon)
- Mitsubishi Corporation Machinery, Inc.
Activité EPC d'Infrastructures (Japon)
- Diamond Construction Equipment Corporation
Activité de Solutions de Construction (Japon)
- Mitsubishi Corporation Technos
Activité d'Équipement Industriel (Japon)
- MSK Farm Machinery Corporation
Activité de Machines Agricoles (Japon)



Astara Mobility, S.A. (Espagne)

Distribution d'automobiles/fournisseurs de services de mobilité

Astara Mobility, S.A. est une entreprise de mobilité technologique dont le siège social est en Espagne proposant des solutions de mobilité flexibles et durables, notamment des services de distribution automobile, d'abonnement et d'autopartage, et ce grâce à des technologies intégrées et innovantes et à des relations de longue date avec 39 marques de véhicules dans 19 pays*. L'entreprise a été créée en 1979 et MC y investit depuis 2020.

*Données en date du 31 mars 2024.

Isuzu Motors De Mexico S. de R.L.
Assemblage et Distribution d'Automobiles
(Mexique)



Activités en Inde

Production et vente d'automobiles en Inde et exportation vers les pays voisins et du Moyen-Orient

En 2012, nous avons créé Isuzu Motors India (IMI) et avons lancé les ventes de camionnettes et de SUV Isuzu en Inde. En 2016, IMI a démarré la production dans son usine de l'État d'Andhra Pradesh, dans le sud de l'Inde, et nous poursuivons actuellement son développement commercial à grande échelle. Ces dernières années, IMI a également exporté des camionnettes Isuzu produites en Inde dans des pays voisins tels que le Népal et le Bhoutan, ainsi que les pays du Moyen-Orient.



Activités en Thaïlande

Ventes de véhicules sur le marché thaïlandais et exportations mondiales

L'importation et la vente de véhicules Isuzu Motors a débuté en Thaïlande en 1957. En 1974, a été créé Tri Petch Isuzu Sales (TIS) en tant que distributeur chargé de gérer la globalité des ventes de véhicules Isuzu Motors en Thaïlande. Les exportations des véhicules Isuzu produits en Thaïlande ont débuté en 2003 et sont aujourd'hui exportés vers plus de 100 pays du monde. En tant que distributeur, TIS est au cœur de nombreuses activités, notamment la vente, le financement automobile et le service après-vente, assurant ainsi à Isuzu une place de leader sur le marché des véhicules utilitaires.



Activités Pneumatiques (Thaïlande)

Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.

Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd. assure la vente de pneus et contribue à la valorisation de la marque Bridgestone en Thaïlande.

TVS Automobile Solutions Private Limited
Après-vente Automobile (Inde)

Mitsubishi Motors Malaysia Sdn. Bhd.
Vente d'Automobiles (Malaisie)

Isuzu Malaysia Sdn. Bhd.
Vente d'Automobiles (Malaisie)

Hongling Financial
Leasing Co., Ltd.
Financement Automobile
(Chine)

Mitsubishi Motors
Vietnam Co., Ltd.
Assemblage et
Vente d'Automobiles
(Vietnam)

PT. Suku Cadang Oto Sejahtera
(sous la marque: Tokoparts)
Commerce Électronique et Distribution de Pièces
Détaillées Automobiles Multimarkes
(Indonésie)

Activités en Indonésie

Développer une chaîne de valeur pour l'industrie automobile

Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB) a été créée en Indonésie en 1970 en tant qu'agent général des ventes et des importations des produits Mitsubishi Motors et Mitsubishi Fuso et développe le secteur de l'automobile depuis environ un demi-siècle. En avril 2017, les activités de KTB ont été restructurées et divisées en plusieurs marques afin d'établir une chaîne de valeur stable en termes de production, vente, financement automobile, service après-vente et de vente de véhicules d'occasion, centrée sur PT. Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) et KTB gèrent respectivement les produits Mitsubishi Motors et Mitsubishi Fuso.



GROUPE MOBILITÉ

ALTNA Co., Ltd. (Japon)

Activité de chaîne de valeur des batteries

ALTNA Co., Ltd. a été créée en juillet 2024 en tant que coentreprise avec Honda Motor Co., Ltd. et s'efforce de créer de nouvelles activités, telles que la location et la réutilisation de batteries et la recharge intelligente, à la lumière de la croissance prévue du marché des véhicules électriques (VE) avec l'évolution vers une société future décarbonnée.



Activité Bus à la Demande (Japon)

Exploitation de bus à la demande et service de solutions pour les bus à la demande

Next Mobility Co., Ltd. a été créée en 2019 en tant que coentreprise avec Nishi-Nippon Railroad Co., Ltd. La société exploite son service de bus à la demande contrôlé par l'IA « Knowroute » tout en fournissant des solutions de transport public locales pour les opérateurs de transport et municipalités dans tout le Japon. En 2019, Spare Technology Solutions Inc. a été créée en tant que coentreprise avec Spare Labs Inc. au Canada. La société aide à mettre en place des systèmes de bus à la demande dans un large éventail de domaines, y compris les transports publics. À travers ces deux sociétés, nous nous efforçons de résoudre les problèmes liés à la mobilité pour les opérateurs de transport et les collectivités locales.



Mitsubishi Motors Corporation

Ventes et Fabrication d'Automobiles et de Composants (Japon)

A-Drive Inc. Fourniture d'un Guichet Unique pour les Services Liés à la Conduite Autonome (Japon)

EVNION, Inc. Activité Plateforme de Services EV à Guichet Unique (Japon)

Toyo Tire Corporation Activité Pneus et Composants Automobiles (Japon)

Isuzu Philippines Corporation

Assemblage et Distribution d'Automobiles (Philippines)

Activités au Vietnam

Développer la production et les ventes automobiles

En 1994, Mitsubishi Motors Vietnam (MMV), initialement fondée par Mitsubishi Corporation, Mitsubishi Motors Corporation et d'autres partenaires locaux, a été créée comme l'un des quatre premiers constructeurs automobiles autorisés dans le pays. Pendant plus d'un quart de siècle, MMV a développé ses activités de production et de vente d'automobiles et, s'occupait auparavant des produits de Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation. MMV a centralisé ses ressources dans les activités de Mitsubishi Motors en 2014 et a accueilli des capitaux supplémentaires de Mitsubishi Corporation et de Mitsubishi Motors Corporation en 2016. Aujourd'hui, le Vietnam est l'un des principaux marchés de la marque Mitsubishi. Au cours de ces dernières années, soutenue par la croissance économique et la motorisation, MMV accroît ses ventes et ses bénéfices en augmentant la production ses nouveaux modèles assemblés localement.



Activités en Australie

Vente d'automobiles

Isuzu UTE Australia (IUA) a été créée en 2008 pour vendre camionnettes Isuzu (D-MAX) et SUV (MU-X) en Australie. Depuis sa création, IUA a régulièrement augmenté ses ventes et s'est assurée une forte présence sur le marché automobile australien. L'IUA s'efforcera d'améliorer encore la marque Isuzu tout en travaillant à l'accélération des activités en mettant en place des activités de marketing orientées vers le client et adaptées aux marchés locaux.



Le Groupe Mobilité a développé une chaîne de valeur mondiale couvrant la production, la vente, la distribution, le financement et les services après-vente de véhicules particuliers et utilitaires, en mettant l'accent sur la région de l'ANASE.

En combinant mobilité, énergie et données (DX), nous promouvons également les entreprises de services de mobilité pour répondre aux divers besoins des clients et résoudre les enjeux sociaux.

Nous contribuerons à la réalisation d'une société prospère et agréable en fournissant des services de mobilité pour soutenir le mouvement optimal des passagers et du fret, en saisissant les opportunités liées à l'évolution vers la numérisation et le CASE (Connecté, Autonome, Partagé/Service et Électrique), et en renforçant nos activités ancrées sur des fonctions développées de longue date et des réseaux locaux étendus.

De plus, nous visons à aider à la création d'une société décarbonisée, durable et économe en énergie grâce à la multiplication de véhicules électriques et de batteries de stockage.

Division Affaires Automobiles

- Département Automobile d'Indonésie
- Département Automobile de l'ANASE et de l'Asie du Sud-Ouest
- Département Automobile Amérique et Eurasie

Production et vente locales à l'étranger / Financement automobile à l'étranger, services après-vente, et autres affaires / Exportation d'automobile (véhicules finis, pièces d'assemblage, pièces détachées)

Division Économique Isuzu

- Département Isuzu ANASE
- Département Isuzu Océanie, Europe et Amériques
- Département Isuzu Inde, Moyen-Orient et Afrique

Production et vente locales à l'étranger / Financement automobile à l'étranger, services après-vente, et autres affaires / Exportation d'automobile (véhicules finis, pièces d'assemblage, pièces détachées)

Division des Services de Mobilité

- Département du Développement Commercial de Mobilité de Nouvelle Génération
 - Département Commercial de la Mobilité au Détail
 - Département Pneumatiques
- Activité DX de transport régional (exploitation de bus « à la demande », véhicules autonomes, etc.) / Activité sans marque en aval (après-vente, voitures d'occasion, etc.) / Fabrication et vente de pneumatiques (gros et détail), commerce intermédiaire et intérieur de pneus

Division des Solutions de Mobilité Électrique

- Département de la Chaîne d'Approvisionnement des Véhicules Électriques
- Département du Stockage et de la Gestion d'Énergie
- Département du Développement de Solutions

Activité de gestion de flotte de véhicules électriques et de location de véhicules/Activité de chaîne de valeur des batteries/Activité de stockage d'énergie des batteries et de gestion d'énergie



Porc et Produits Transformés à Base de Porc (États-Unis)

Indiana Packers

L'un des principaux fabricants américains de porc et de produits transformés

Située dans le Midwest, dans l'État de l'Indiana, Indiana Packers Corporation est une entreprise qui abat des porcs et transforme la viande de porc. L'entreprise produit du porc et du bacon à l'aide d'équipements de pointe, sous un contrôle sanitaire strict, et vend ses produits principalement sur les marchés américain et japonais.



Sciences de l'Alimentation (États-Unis)

Mitsubishi International Food Ingredients, Inc.

Distributeur leader de divers ingrédients pour utilisations alimentaires, nutritionnelles, pharmaceutiques et cosmétiques en Amérique du Nord

Au service de plus de 10.000 entreprises aux États-Unis et au Canada, Mitsubishi International Food Ingredients (MIFI) contribue à l'approvisionnement stable en aliments à partir d'activités telles que l'approvisionnement, la fabrication et la distribution d'ingrédients. Notre mission est de travailler avec chaque client et d'apporter une valorisation dans la formulation de leurs produits, et d'aider nos clients à proposer des options plus savoureuses et plus saines. Par l'intermédiaire de notre filiale Carolina Ingredients, nous fabriquons des mélanges d'assaisonnements formulés sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de nos clients. De plus, notre nouvelle division du département de produits chimiques spécialisés fournit des ingrédients innovants de nouvelle génération à une industrie biotechnologique en pleine croissance, notamment aux sociétés pharmaceutiques et cosmétiques.



Denrées Alimentaires (Singapour)

Olam Group Limited

Leader mondial dans le secteur alimentaire et agroalimentaire

Le groupe Olam est présent dans plus de 60 pays à travers le monde et détient une part de marché de classe mondiale dans diverses catégories telles que le café, le cacao, les céréales et les noix comestibles. Il a mis en place une chaîne d'approvisionnement intégrée qui comprend l'agriculture, le commerce, la transformation des matières premières, la fabrication de produits et un réseau mondial d'approvisionnement composé d'environ cinq millions d'agriculteurs. Olam vend des matières premières et des produits à plus de 20.000 entreprises clientes et a établi un modèle d'entreprise qui place le développement durable au cœur de ses activités, et s'efforce de relever des défis sociétaux et environnementaux en collaborant avec les agriculteurs du monde entier. MC a conclu un accord d'alliance commerciale avec Olam en 2015 et a créé MC Agri Alliance en tant que coentreprise pour la vente d'ingrédients alimentaires au Japon.



Élevage de Saumons (Norvège)

Cermaq Group AS

Fournit du saumon d'élevage sûr et sécurisé dans le monde entier

Cermaq est l'une des plus grandes entreprises mondiales d'élevage, de transformation et de vente de saumon, produit en Norvège, au Chili et au Canada pour une production totale de 200.000 tonnes par an. Cermaq est devenue une filiale de MC en 2014 et fournit un saumon d'élevage durable sûr et sécurisé aux consommateurs dans le monde entier.

Shenyang Huamei Food Co., Ltd. Poulet (Chine)

Agrex (Beijing) Co., Ltd. Céréales et Oléagineux (Chine)

Oriental Coffee Alliance Sdn. Bhd. Café (Philippines)

Indo Nissin Foods Nouilles Instantanées (Inde)

Asia Modified Starch Co., Ltd. Féculé de Tapioca (Thaïlande)

Nissin Foods Thailand Nouilles Instantanées (Thaïlande)

Dia Merchandise Co., Ltd. Vente en Gros de Produits Alimentaires (Thaïlande)

Asian Best Chicken Co., Ltd. Poulet (Thaïlande)

Kewpie Malaysia Sdn. Bhd. Condiments (Malaisie)

Dan Kaffe Malaysia Sdn. Bhd. Café (Malaisie)

Yamazaki Indonesia Boulangerie (Indonésie)

Ichit Tan Indonesia Boissons (Indonésie)

Kewpie Indonesia Condiments (Indonésie)

Nissin Foods Indonesia Nouilles Instantanées (Indonésie)

Emina Cheese Indonesia Fromage Fondu (Indonésie)

Kewpie Vietnam Co., Ltd. Condiments (Vietnam)

Agrex Asia Pte Ltd. Céréales et Oléagineux (Singapour)

TH Foods Inc. Biscuits de Riz (États-Unis)

Agrex Inc. Céréales et Oléagineux (États-Unis)

Sesaco Corporation Sesame (États-Unis)



Matières Agricoles, Céréales et Oléagineux (Brésil)

Agrex do Brasil

Bureau brésilien acheteur de céréales

Basé au Brésil, l'un des principaux producteurs mondiaux de denrées alimentaires, Agrex do Brasil est impliquée dans l'approvisionnement et la vente de céréales telles que le soja et le maïs, ainsi que dans la vente d'intrants agricoles (notamment les engrais, les produits chimiques et les semences) et la production de céréales.

Après avoir pris part à sa gestion en 2012, MC a entièrement subventionné cette entreprise en 2019.

Agrex do Brasil contribue à l'approvisionnement et à la fourniture stables de céréales dans le nord et le centre-ouest du Brésil, un pays dont l'importance en tant que fournisseur de denrées alimentaires devrait encore augmenter.



Diététique (Japon)

Mitsubishi Corporation Life Sciences Limited

Sain, sûr, fiable, et délicieux

Mitsubishi Corporation Life Sciences Limited est un fabricant d'ingrédients alimentaires qui promeut l'alimentation de qualité et la santé. L'entreprise contribue à développer un assortiment de nourritures et repas en tirant parti des technologies des sciences de la vie et œuvre avec pour l'objectif de contribuer de manière positive à la création d'une culture alimentaire saine et ludique, qui puisse satisfaire ainsi les consommateurs du monde entier.

- Mitsui DM sugar Holdings Co., LTD. Fabrication de Sucre (Japon)
- Nitto Fuji Flour Milling Co., Ltd. Minoterie (Japon)
- Nihon Shokuhin Kako Co., Ltd. Amidon et Édulcorants (Japon)
- The Mitsuhashi Inc. Riz (Japon)
- Toyo Reizo Co., Ltd. Produits Marins (Japon)
- Foodlink Corporation Viandes et Produits Transformés à Base de Viande (Japon)
- Itoham Yonekyu Holdings Inc. Viandes et Produits Transformés à Base de Viande (Japon)
- Japan Farm Holdings Inc. Bétail, Viandes et Produits de viande transformée (Japon)
- Salad Club, Inc. Salade Préemballée (Japon)
- MC Produce Co., Ltd. Fruits et Légumes (Japon)
- WaterCell Inc. Service d'Information sur l'Aide Agricole (Japon)
- Nosan Corporation Produits Alimentaires pour Élevage (Japon)
- MC Agri Alliance Ltd. Café, Cacao, Sésame, Épices, Noix Comestibles, Huiles Comestibles (Japon)
- MRS Corporation Opérateur de Navires Transporteurs à Ultra Basse Température (Japon)
- MARUICHI CO., LTD. Vente en Gros de Produits Alimentaires (Japon)
- Dairy Products Solutions Co., Ltd. Fromage (Japon)
- ATLAND Corporation Élevage terrestre de Saumons (Japon)
- Sunny Maize Co., Ltd. Gruau de Maïs (Japon)
- Seto Futo Co., Ltd. Silos à Grains (Japon)
- Kadoya Sesame Mills Inc. Huile de Sésame et Graines de Sésame Comestibles (Japon)

■ Riverina (Australia) Pty., Ltd.
Aliments pour Bétail, Céréales et Oléagineux (Australie)



GROUPE INDUSTRIE ALIMENTAIRE

Le Groupe Industrie Alimentaire est engagé dans des activités liées à l'alimentation, notamment les ressources alimentaires, les aliments frais, les produits de consommation et les ingrédients alimentaires.

Notre mission est de produire des ressources alimentaires durables, d'établir des systèmes d'approvisionnement stables et de fournir des produits, savoureux et bons pour la santé à l'échelle mondiale. De plus, nous apportons des solutions à divers problèmes sociaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement alimentaire afin d'enrichir la vie des gens et de maximiser en même temps notre valeur commerciale.

En plus de la gestion de la durabilité et en vue d'utiliser efficacement la technologie de pointe et l'innovation, nous répondrons à la fois à l'augmentation de la production alimentaire et à l'amélioration de sa qualité dans le monde et relèverons continuellement le défi de créer l'avenir de l'alimentation.

Département des Marchés Mondiaux

Fabrication et vente de produits alimentaires à l'étranger

Département Ingrédients Alimentaires

Ingrédients et formules alimentaires (produits de science alimentaire), ingrédients et produits de santé (produits de science de la santé), matières premières cosmétiques, etc.

Division Ressources Alimentaires

- Département Céréales, Oléagineux et Matières Premières pour Aliments pour Bétail
- Département Sucre et Farine de Blé
- Département Produits de Consommation Globale

Mais, blé, soja, colza, matières premières pour aliments des animaux, farine, sucre, amidon, édulcorants, nouilles instantanées, café, cacao, graines de sésame, noix comestibles, huiles et graisses, etc.

Division de Production des Produits Marins

- Département de Production des Produits Marins

Produits de la mer (thon, saumon, truite, crevette, etc.), produits de la mer transformés (thon en conserve, aliments pour animaux, etc.) et autres produits de la mer

Division de l'Élevage, des Viandes et des Produits Laitiers

- Département Bétail et Viandes
- Département des Produits Agricoles et des Produits Laitiers

Poulet, porc, bœuf, viandes transformées, fromages, produits laitiers, riz, produits frais, etc.

One Rock Capital Partners
Fonds d'Investissement Privés (États-Unis)

Geodesic Capital
Fonds d'Investissement
Privés (États-Unis)

New Century Insurance Co., Ltd.
Réassurance
(Bermudes)



Fabricant de Vêtements et Lifestyle /
Accessoires de Mode (Japon)

Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd.

Fabricant sans usine propre dans le domaine du lifestyle

Mitsubishi Corporation Fashion s'efforce de créer une société harmonieuse et durable qui n'est pas seulement consciente de problèmes tels que la surproduction et l'élimination de masse, mais qui fournit également des vêtements de haute qualité et des produits de première nécessité aux consommateurs du monde entier, avec des services qui utilisent des chaînes d'approvisionnement sophistiquées et des technologies numériques pour tous les aspects de nos modes de vie, allant des vêtements aux accessoires de mode, aux articles ménagers, aux meubles et aux chaussures.

Distribution de Produits Alimentaires (Japon)

Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.

Possède la plus grande part du marché japonais dans le domaine de la distribution de produits alimentaires

L'activité principale de Mitsubishi Shokuhin est la vente en gros d'aliments transformés, d'aliments réfrigérés et congelés, de boissons alcoolisées, de confiseries et de produits généraux. Ce service tout en un pour les distributeurs et les restaurateurs japonais est en train de révolutionner la distribution des produits alimentaires, et d'enrichir la culture alimentaire en valorisant divers styles de vie.



Conseil en Informatique, Développement de Solutions d'Affaires et de Systèmes, Activités de Maintenance et d'Exploitation (Chine)

Tredia China Co., Ltd. Fabricant de Vêtements (Chine)

Mitsubishi Corporation LT (Shanghai) Co., Ltd. Logistique Contractuelle (Chine)

Life Gear Dongguan Co., Ltd. Fabricant de Chaussures (Chine)

Mitsubishi Corporation LT Taiwan Co., Ltd. Logistique Contractuelle (Taiwan)

Deccan Fine Chemicals (India) Pvt. Ltd. Produits Agrochimiques (Inde)

UNIQLO (Thailand) Company Co., Ltd. Vendeur de Vêtements (Thaïlande)

MCW Logistics Solutions (Thailand) Co., Ltd. Transport Intérieur pour Automobiles (Thaïlande)

MC Logistics India Pvt. Ltd. Logistique Contractuelle (Inde)

Mitsubishi Corporation LT (Thailand) Co., Ltd. Logistique Contractuelle (Thaïlande)

AIGF Advisors Pte. Ltd. Fonds d'Investissement Privés (Singapour)

CONG TY TNHH
UNIQLO VIET NAM
Vendeur de Vêtements
(Vietnam)

PT. Fast Retailing Indonesia Vendeur de Vêtements (Indonésie)

PT. MCLOGI ARK INDONESIA Logistique Contractuelle (Indonésie)



Planification de la Stratégie de Transformation Numérique,
Développement d'Applications et de Plateformes Numériques à
l'Aide de Technologies de Pointe Telles que l'IA et la Science des
Données (Japon)

MC Digital, Inc.

Résoudre les problèmes grâce à une technologie de pointe

MC Digital, filiale détenue à 100 % par MC, est une société d'IA/science des données dont la mission est de « mettre à jour les modèles commerciaux en tirant parti de la technologie ». En utilisant des technologies de pointe telles que l'IA générative, nous visons à avoir un impact significatif sur la transformation industrielle mondiale dans le large éventail d'industries dans lesquelles MC opère. MC Digital est activement engagé dans le développement de nouvelles activités et le renforcement de la collaboration avec les écosystèmes d'innovation mondiaux, ainsi qu'avec les institutions universitaires et gouvernementales. Grâce à ces activités, nous continuerons à fournir une vaste gamme de solutions au monde et à apporter notre contribution à la société.



Supérettes (Japon)

Lawson, Inc.

Évolution du marché des supérettes guidée par la communauté et le besoin des consommateurs

En promettant d'offrir un goût et une gentillesse exceptionnels aux communautés locales, Lawson aspire à devenir une supérette mettant le sourire aux lèvres de ses clients et permettant à chacun de se sentir à l'aise. Lawson s'efforce de saisir rapidement les défis auxquels la société est confrontée et les besoins de plus en plus diversifiés des consommateurs pour stimuler rapidement l'innovation et améliorer ses produits et services.

- Life Corporation Supermarchés (Japon)
- Loyalty Marketing, Inc. Programmes de Loyauté en Coalition (Japon)
- Transaction Media Networks Inc. Services de Paiements Électroniques (Japon)
- Nippon Delica Service Co., Ltd.
Production et Vente de Boulettes de Riz, Bento et Plats Préparés (Japon)

- Life Gear Corporation Fabricant de Chaussures (Japon)
- Mitsubishi Corporation Packaging Ltd. Divers Produits d'Emballage et de Conteneurs (Japon)

- Nippon Care Supply Co., Ltd. Location et Vente en Gros d'Équipements de Soins de Longue Durée (Japon)
- Whitehealthcare Inc. Services d'Aide à la Gestion des Mutuelles de Santé (Japon)
- Kanro Inc. Production et Commercialisation de Confiteries et Produits Alimentaires (Japon)
- Mitsubishi Corporation LT Inc. (MCLOGI) Logistique Contractuelle (Japon)

- Gaussy, Inc. Robot d'Entrepôt, Services de Partage d'Entrepôt (Japon)
- PeptiGrowth Inc.
Peptide Alternatif au Facteur de Croissance pour la Médecine régénératrice et la Thérapie Cellulaire (Japon)

- Marunouchi Innovation Partners Co., Ltd.
Fonds d'Investissement Privés (Japon)
- Double Bridge Infrastructure Inc. Fonds d'Infrastructure Privé (Japon)
- Mitsubishi HC Capital Inc.
Leasing, Ventes à Crédit et Autres Services Financiers (Japon)
- Mitsubishi Auto Leasing Corporation Auto Leasing (Japon)

- Industry One, Inc.
Conseil DX et Activité de Plateforme/Solution DX (Japon)
- Chubu Electric Power Miraiz Connect, Inc.
Fournisseur de Services Lifestyle Polyvalents (Japon)
- MC Data Plus, Inc.
Services de Systèmes Cloud pour l'Industrie de la Construction, les Entreprises Utilisant le Big Data, etc. (Japon)
- HomeServe Japan Corporation
Service de Réparation à Domicile (Japon)



Solutions de Gestion Hospitalière, Médicaments et Équipement Médical (Japon)

MC Healthcare Holdings Ltd.

Partenaire dans la gestion hospitalière pour soutenir les acteurs de première ligne des soins de santé

Le secteur de la santé japonais est confronté à de nombreux défis, notamment le vieillissement de la population et l'augmentation des dépenses médicales qui en découle. Les principales activités de MC Healthcare comprennent des solutions de gestion/d'approvisionnement de fournitures médicales et de médicaments, des services centralisés d'achat et des services d'approvisionnement/de maintenance en gros d'équipements médicaux. Grâce à ses activités, MC Healthcare contribue à rationaliser les opérations quotidiennes des hôpitaux afin que les travailleurs de la santé de première ligne puissent consacrer plus de temps à s'occuper de leurs patients. La société importe et vend également des appareils médicaux de pointe via MC Medical.



Fonds d'Investissement Privés (Japon)

Marunouchi Capital Inc.

Une société de gestion de fonds de capital-investissement ciblant les entreprises à moyenne et grande capitalisation au Japon

Marunouchi Capital est une société de gestion de fonds de capital-investissement fondée par Mitsubishi Corporation (MC), qui investit dans les rachats ciblant des entreprises à petite et moyenne capitalisation, principalement au Japon. Marunouchi Capital soutient la croissance en s'appuyant sur son expertise et le réseau industriel étendu du groupe MC.



GROUPE CRÉATION DE VIE INTELLIGENTE

Le Groupe Création de Vie Intelligente s'engage à créer une société prospère et une « vie intelligente » sous la forme d'un mode de vie amélioré pour les consommateurs en lançant une variété d'entreprises B2C qui répondent aux problèmes sociaux et aux besoins des consommateurs dans chaque région et pays, et en les reliant de manière organique à des entreprises B2B telles que la finance, le numérique et la logistique.

Division Distribution

- Département Réseau de Vente au Détail
- Département Développement des Alliances

Commerce de détail, programmes de fidélité à points, services liés aux paiements, marketing par bases de données, etc.

Division Vêtements & S.P.A.

- Département des activités lifestyle
- Département de l'Habillement

Vêtements, accessoires de mode et articles de maison, chaussures, services de marketing, commerce de détail, etc.

Division Santé

- Département Santé
- Département Produits Chimiques Bio-Fins

Équipements/matériaux médicaux, soins infirmiers, matières premières et intermédiaires pharmaceutiques/agrochimiques, solutions pour les établissements médicaux, etc.

Division Secteur Logistique et Distribution Alimentaire

- Département Développement des Affaires Logistiques
- Département Distribution Alimentaire

Services mondiaux de logistique contractuelle, activités de réassurance, distribution d'aliments (aliments transformés, aliments réfrigérés, confiseries, alcools), matériaux et emballages divers, et promotion des ventes de publicité numérique

Division des Affaires Financières

- Département Banque d'Affaires
- Département Activités de Crédit-bail
- Département Finances Numériques

Activités de capital-investissement, de crédit-bail et de finance numérique

Division des Solutions Numériques

- Département d'Activité de Développement Numérique
- Département des Solutions Numériques
- Département du Développement des Services Communautaires

Développer des solutions et des services aidant à résoudre les défis liés aux activités et à la gestion auxquels les industries et les entreprises sont confrontées, et de les fournir en tant que plateforme



Diamond Generating Corporation (DGC) (États-Unis)

Développement d'entreprises d'électricité sur le continent américain

DGC gère les activités énergétiques de MC dans les Amériques. Ses activités comprennent la production d'électricité, la production d'électricité décentralisée (Nexamp Inc.) et le négoce d'énergie (Boston Energy Trading and Marketing LLC).

Boston Energy Trading and Marketing LLC

Commerce de l'Énergie et Marketing
(États-Unis)

Nexamp, Inc.

Activités Énergétiques Solaires Distribuées
(États-Unis)



N.V. Eneco (Pays-Bas)

Développer des entreprises énergétiques intégrées en Europe

Eneco, en se concentrant sur les marchés aux Pays-Bas, Belgique et Allemagne, développe son activité de production d'électricité, avec les énergies renouvelables ainsi que ses activités de négoce d'électricité/gaz, de vente au détail d'électricité/gaz et de fourniture de chauffage urbain.



Diamond Generating Asia, Limited (DGA)

(Hong Kong)

Développer des activités énergétiques en Asie, en Océanie et au Moyen-Orient

DGA fonctionne comme la plateforme de production d'électricité de MC en Asie du Sud-Est, en Océanie et au Moyen-Orient, des régions où la demande énergétique continue de croître. L'entreprise s'efforce d'étendre ses opérations dans toute la région pour répondre à cette demande. DGA Energy Solutions Australia a été créée à Melbourne, en Australie, en 2023 et est engagée dans le développement de projets énergétiques de nouvelle génération.

Diamond Transmission Corporation Limited (DTC)
Transmission Énergétique (Royaume-Uni)
Bboxx Limited Transmission Énergétique (Royaume-Uni)
OVO Group Limited
Activité de Détail d'Électricité et de Gaz (Royaume-Uni)



ElectroRoute Holdings Limited (Irlande)

Activités de négociation d'énergie et de services en Europe et au Japon

ElectroRoute est engagé dans des échanges au comptant, à terme, international et sous d'autres formes sur le marché européen de l'énergie arrivé à maturité. La société est un fournisseur de services complet, offrant un soutien au commerce de l'énergie aux producteurs d'électricité, aux consommateurs et aux détaillants. Elle a également étendu ses activités commerciales au Japon, une région où la déréglementation du marché de l'énergie augmente, grâce à la création de ElectroRoute Japan K.K.



Umm Al Houl Power Company (Qatar)

Début du projet de production d'électricité et de dessalement au gaz au Qatar

Le projet de production d'électricité et de dessalement au gaz au Qatar a commencé ses activités commerciales en 2018 et fournit de l'électricité et de l'eau depuis 25 ans. Ce projet aidera MC à fournir au Qatar un approvisionnement stable en électricité et en eau.



Mitsubishi Corporation Energy Solutions Ltd. (Japon)

Développement de l'activité production d'électricité au Japon

Mitsubishi Corporation Energy Solutions Ltd. est responsable de la formulation des stratégies commerciales, fournissant les fonctions organisationnelles et la gestion centralisée des ressources humaines et des fonds de ses sociétés du groupe, y compris des filiales telles que Mitsubishi Corporation Offshore Wind Ltd. et Mitsubishi Corporation Clean Energy Ltd., garantissant ainsi le fonctionnement optimal des activités de production d'électricité nationales.

Mitsubishi Corporation Clean Energy Ltd.

Activités dans le Domaine des Énergies Renouvelables, etc.

Mitsubishi Corporation Offshore Wind Ltd.

Production d'Énergie Éolienne en Mer (Japon)

■ MC Retail Energy Co., Ltd. (Machi-Ene) Production d'Énergie (Japon)



GROUPE SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES

Le Groupe Solutions Énergétiques consiste en : Division Internationale de l'Énergie, Division de Distribution des Services Publics, Division du Développement des Activités Énergétiques et Bureau de Commerce des Énergies Nationales. Notre groupe est responsable de la production (génération) d'énergie renouvelable, de l'ajustement de l'électricité qui fluctue en fonction des conditions météorologiques (ajustement de l'offre et de la demande) et de la fourniture d'électricité ajustée ainsi que de services à haute valeur ajoutée. Nous sommes engagés dans une variété d'initiatives pour répondre aux demandes des clients par le biais de ces entreprises de la chaîne de valeur.

Notre objectif est de contribuer à la durabilité de notre société et à la réalisation de la décarbonation par le biais d'activités d'énergie renouvelable qui contribuent de manière significative à la décarbonation. Ces activités de négoce d'électricité, en particulier de négoce au comptant et à terme sur le marché de l'électricité pour la gestion de l'offre et de la demande, compensent l'intermittence des énergies renouvelables, et du développement d'activités d'hydrogène vert qui devrait être la ressource énergétique de nouvelle génération permettant la décarbonation des zones non électrifiées, nos contreparties bénéficiant ainsi de nos services à valeur ajoutée.

Division Internationale de l'Énergie

- Bureau de la Stratégie et de la Planification
- Département d'Activité Énergétique des Amériques
- Département d'Activité Énergétique de l'Europe

Activité de production d'électricité à l'étranger, activité de négoce d'électricité et de gaz, activité d'approvisionnement en électricité décentralisée, activité de vente au détail, activité d'approvisionnement en chauffage urbain, activité d'hydrogène

Division de Distribution des Services Publics

- Bureau de la Stratégie et de la Planification
- Département des Services Énergétiques
- Département du Commerce de l'Énergie

Activité d'électricité, activité de détail d'électricité

Division du Développement des Activités Énergétiques

- Bureau de la Stratégie et de la Planification
- Département des Activités Énergétiques en Asie et en Océanie
- Département des Activités de Transport d'Énergie

Activité internationale de production d'énergie, activité internationale et nationale de transmission d'énergie, activité énergétique de nouvelle génération

Bureau de Commerce des Énergies Nationales

Activité de production d'énergie nationale

DURABILITÉ

Sur la base des Trois Principes de l'Entreprise, philosophie de base à MC depuis sa création, MC a cherché à générer simultanément de la valeur économique, sociétale et environnementale. Tout en répondant aux demandes de tous les actionnaires, MC a abordé diverses questions de société à travers ses activités commerciales et a contribué au développement durable de la société ainsi qu'à la création de valeur.

La Stratégie d'entreprise à mi-parcours pour 2024 introduit le concept de « Création d'une valeur partagée par MC », qui s'appuie sur la vision d'une croissance continue en tant qu'entreprise en relevant les défis auxquels la société et l'industrie sont confrontées.

En créant continuellement la valeur partagée de MC, l'entreprise cherche à atteindre une croissance durable en accord avec la société.

Matérialité

En 2016, MC a identifié un ensemble de questions clés en matière de développement durable, qui constituent des jalons pour la réalisation proactive d'une « croissance à triple valeur » par la génération simultanée de valeur économique, sociétale et environnementale. Tout en répondant aux demandes de tous les actionnaires, MC a abordé diverses questions de société à travers ses activités commerciales et a contribué au développement durable de la société ainsi qu'à la création de valeur.

Depuis l'identification des questions clés en matière de développement durable, les problèmes de société à résoudre ont évolué en même temps que l'environnement externe. En raison e de

ces changements, nous avons revu les questions clés en matière de développement durable et avons formulé la stratégie d'entreprise à mi-parcours pour 2024 afin d'augmenter encore notre valeur d'entreprise à moyen et long terme. Pour la création de valeur partagée par MC, qui est l'objectif de la stratégie d'entreprise à mi-parcours pour 2024, nous avons redéfini la « matérialité » comme un ensemble de questions de société cruciales que nous résoudrons par le biais de nos activités commerciales. Nous avons également établi des « plans d'action », qui servent de plans à moyen terme liés aux questions matérielles pertinentes pour chaque activité et initiative de chaque division et de chaque groupe d'entreprises.

Enjeux		Aperçu
Construire une société neutre en carbone et s'efforcer d'enrichir la société à la fois matériellement et spirituellement	 Contribuer à des sociétés décarbonées	Contribuer à la réalisation de sociétés décarbonées en s'efforçant de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES), tout en fournissant des produits et services qui soutiennent la décarbonation durant la période de transition.
	 Conserver et utiliser efficacement le capital naturel	Reconnaître que la Terre elle-même est notre plus important actionnaire, s'efforcer de maintenir la biodiversité et de conserver le capital naturel, et travailler à la création d'économies circulaires tout en réduisant notre empreinte environnementale.
	 Promouvoir des sociétés et des modes de vie stables et durables	Promouvoir des sociétés et des modes de vie durables pour l'avenir grâce à des activités diversifiées au sein de différents pays et industries, tout en assumant notre responsabilité de fournir un approvisionnement stable en ressources, matières premières, produits, services, etc.
	 Utiliser l'innovation pour répondre aux besoins sociétaux	Créer des entreprises contribuant à répondre aux besoins de la société tout en s'efforçant d'encourager les grandes réformes industrielles soutenues par l'innovation commerciale.
	 Répondre aux problèmes régionaux et se développer avec les communautés locales	S'efforcer de contribuer au développement des économies et des sociétés en s'attaquant aux problèmes auxquels sont confrontés les pays et les régions, tout en cherchant à se développer ensemble et à collaborer avec divers actionnaires, régions et communautés.
	 Respecter les droits de l'homme dans nos activités commerciales	Respecter les droits de l'homme de tous les actionnaires impliqués dans la promotion de nos diverses opérations dans le monde, et rechercher des solutions aux problèmes liés à la chaîne de valeur, tout en tenant compte des conditions locales de chaque pays.
S'efforcer de servir de plateforme pour générer une croissance à triple valeur*	 Favoriser des lieux de travail dynamiques qui maximisent le potentiel d'une main-d'œuvre diversifiée	Conscients que nos ressources humaines sont les principaux atouts de nos entreprises, nous favorisons un parc de talents diversifiés et polyvalents qui stimulent les efforts générant une croissance à triple valeur dans l'ensemble de notre organisation. Nous cherchons également à développer une organisation où des ressources humaines diverses partagent des valeurs communes et évoluent ensemble tout en développant leurs relations et en s'inspirant mutuellement à atteindre l'excellence.
	 Mettre en place une organisation hautement transparente et flexible	Tout en répondant rapidement aux changements de l'environnement commercial, nous nous efforçons de mettre en place une gouvernance efficace sur une base globale et consolidée et de maintenir/renforcer une organisation solide, transparente et flexible.

*Croissance à triple valeur : création simultanée de valeur économique, de valeur sociétale et environnementale.

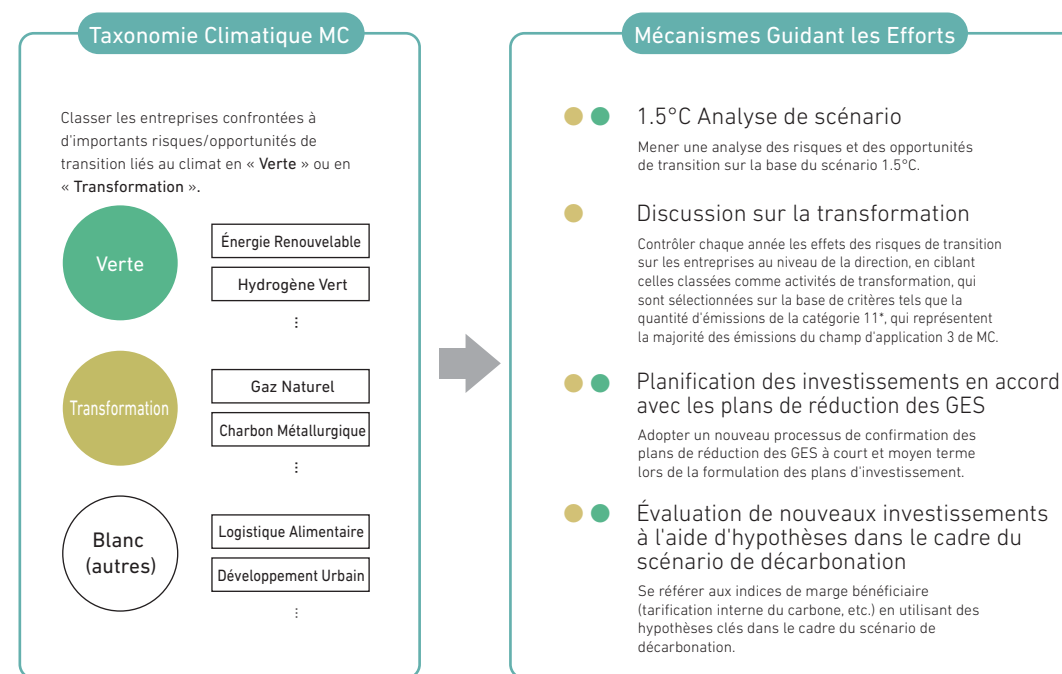
Initiatives pour la Réalisation d'une Société Neutre en Carbone

Chez MC, nous pensons que si le changement climatique présente des risques commerciaux importants, il nous offre également de nouvelles opportunités d'innovation, de rupture et de croissance. En conséquence, MC a inclus sa « Contribution à des sociétés décarbonées » parmi ses enjeux majeurs, tandis que nous nous efforçons de parvenir à une croissance durable.

Pour passer à une société décarbonée, il est nécessaire de formuler des politiques spécifiques qui tiennent compte des conditions réelles (combinaison d'énergie et de puissance, conditions et contraintes géographiques, stade de développement économique, population, etc.) qui diffèrent d'un pays à l'autre et d'une région à l'autre, et de les mettre en place progressivement, une par une. Grâce à notre réseau mondial de bureaux et de sociétés du groupe MC, nous travaillons chaque jour avec un large éventail de partenaires dans le monde entier pour développer nos activités. Nous utilisons ce réseau pour comprendre avec précision les questions et les besoins individuels en vue de réaliser une société décarbonée par le biais du processus de mise en place de solutions et ce grâce à des entreprises reliant le savoir-faire interne et externe.

En octobre 2021, MC a formulé sa feuille de route vers une société neutre en carbone, dans laquelle nous avons déclaré notre objectif d'atteindre zéro émissions nettes de GES d'ici 2050. En tant qu'acteur actif dans divers secteurs, notamment les ressources et l'énergie, nous avons formulé un certain nombre d'objectifs et de plans d'action afin de nous acquitter de notre responsabilité de fournir un approvisionnement stable en énergie tout en nous efforçant de parvenir à une société neutre en carbone. Afin d'atteindre les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (réduction de moitié d'ici à l'année fiscale 2030 (année fiscale 2020 de référence), zéro net d'ici à 2050) décrits dans notre « Feuille de route vers une société neutre en carbone », en tant que politiques de durabilité visant à lutter contre le changement climatique, nous avons introduit des mécanismes pour décarboner et renforcer simultanément notre portefeuille tout en classant chacune de nos entreprises en fonction des risques/opportunités de transition liés au changement climatique. En plus de l'« analyse de scénario », que MC mène depuis plusieurs années, MC a récemment introduit les mécanismes de « discussions sur la transformation », de « planification des investissements en accord avec les plans de réduction des GES » et d'« évaluation de nouveaux investissements à l'aide d'hypothèses dans le cadre du scénario de décarbonation », et a mis en place un système adapté de gouvernance et de gestion des risques pour s'assurer que les activités de MC sont alignées sur un scénario 2050 net zéro en termes de projets individuels et de stratégie d'entreprise à l'échelle de la société.

Mécanismes de Décarbonation et de Renforcement Simultanés de notre Portefeuille



* Catégorie 11 du champ d'application 3 : Émissions de GES liées à l'utilisation des produits vendus

Feuille de route vers une société neutre en carbone
Cliquez ici pour plus de détails



Avec les trois principes d'entreprise comme philosophie, MC s'efforce d'augmenter continuellement la valeur de l'entreprise grâce à des activités groupe ancrées dans les principes d'équité et d'intégrité. MC estime qu'en contribuant à enrichir la société, tant sur le plan matériel que spirituel, elle répondra également aux attentes de ses actionnaires. Afin d'atteindre ces objectifs, MC reconnaît que le renforcement de la gouvernance d'entreprise sur une base continue est un sujet de gestion fondamental, car il s'agit d'une base pour assurer une gestion saine, transparente et efficace.

En vertu de la politique fondamentale interne en matière de gouvernance d'entreprise, MC a adopté une société dotée d'un comité d'audit et de surveillance pour réaliser a) une séparation de la surveillance et de l'exécution dans la gestion, b) une surveillance de la gestion basée sur une délibération suffisante du conseil d'administration, et c) une prise de décision rapide et décisive qui a la capacité de répondre aux changements en déléguant une autorité de prise de décision partielle pour l'exécution d'opérations importantes au président et directeur général et aux autres directeurs exécutifs (collectivement les « directeurs exécutifs »).

MC a établi des règles et règlements internes sur des questions telles que les codes de conduite pour les dirigeants et les employés ; les systèmes de gestion latérale à l'échelle de l'entreprise ; et les mesures de prévention, de correction et d'amélioration ; et les systèmes internes de lanceur d'alerte. Après avoir informé toutes les parties, MC applique rigoureusement les règles et réglementations dans ses opérations et réalise son système de conformité. MC a également mis en place des systèmes de contrôle interne appropriés, vérifie l'état de fonctionnement de ces systèmes sur une base annuelle et s'efforce de les améliorer et de les renforcer en permanence.

Scannez le code QR pour afficher les principes de gouvernance d'entreprise de Mitsubishi Corporation



— Comité de Rémunération —

Composition du comité (EN DATE DU 21 JUIN 2024)

■ Membres Internes (3):

t) Takehiko Kakiuchi* (Président du Conseil d'Administration)
Katsuya Nakanishi (Directeur, Président et Directeur Général)
Mitsumasa Icho
(Directeur, Membre à Plein-Temps du Conseil de Surveillance et de l'Audit)

*Président du Conseil

Takeshi Nakao (Directeur Indépendant, Membre du Conseil d'Audit et de Surveillance)

g) **Sakie Akiyama*** (Directeur Indépendant)
 h) **Mari Kogiso** (Directeur Indépendant)
 i) **Tsuneyoshi Tatsuoka**
 (Directeur Indépendant. Membre du Conseil d'Audit et de Surveillance)

Takehiko Kakiuchi (Président du Conseil d'Administration)

*Président du Conseil

Composition du comité (EN DATE DU 21 JUIN 2024)

■ Membres Nationaux (4) :

*Président du Conseil

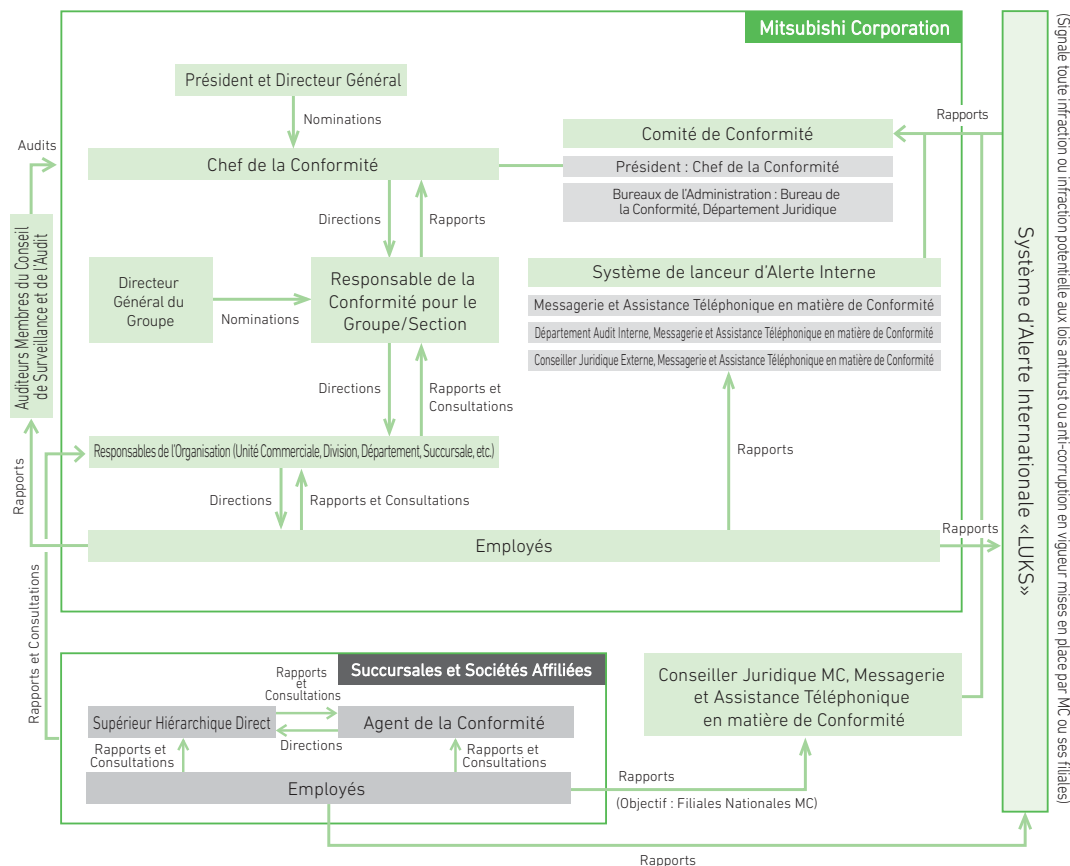


CONFORMITÉ

MC a mis en place un règlement intérieur basé sur les Trois Principes de l'Entreprise, philosophie directrice de MC. Il comprend les Normes de Conduite de la Société et le Code de Conduite. Une fois engagés dans l'entreprise, Dirigeants et Employés sont dans l'obligation de faire du respect des lois et règlements leur priorité absolue. MC a également nommé un Responsable Conformité pour chaque Groupe d'Affaires. Ces responsables garantissent la conformité aux règles dans les opérations commerciales quotidiennes.

Il est demandé à tous les dirigeants et employés de suivre une formation en ligne comportant des études de cas sur le Code de Conduite interne. Ils doivent également signer un accord certifiant qu'ils ont compris et respecteront les règles à tous moments. Ces protocoles sont maintenant introduits dans les filiales et succursales de MC à l'international. Parmi d'autres mesures mises en place à travers le groupe MC, citons la tenue de réunions de discussion afin d'encourager le personnel à débattre sur des questions relatives à la Conformité dans chaque espace de travail, en utilisant des études de cas et des séminaires, ainsi qu'en distribuant aux employés des brochures sur cet esprit de Conformité. Ces mesures garantiront un apprentissage et un perfectionnement continus non seulement chez les employés et les cadres de MC, mais aussi chez ceux des filiales et succursales. Le chef de la conformité de MC ne doit plus seulement présider le Comité de respect des obligations, mais également le Comité de contrôle du commerce des produits de sécurité et du Comité de contrôle des procédures commerciales.

Les actions de MC sont toutes basées sur cet esprit de conformité ; c'est même le facteur essentiel qui permettra d'élever la valeur consolidée de notre entreprise, aussi nous demeurons déterminés dans l'amélioration et le renforcement continus des initiatives relatives à la Conformité.



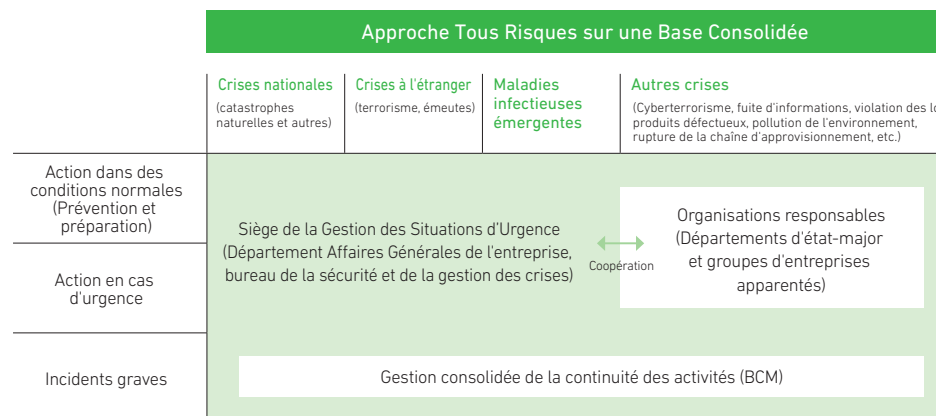
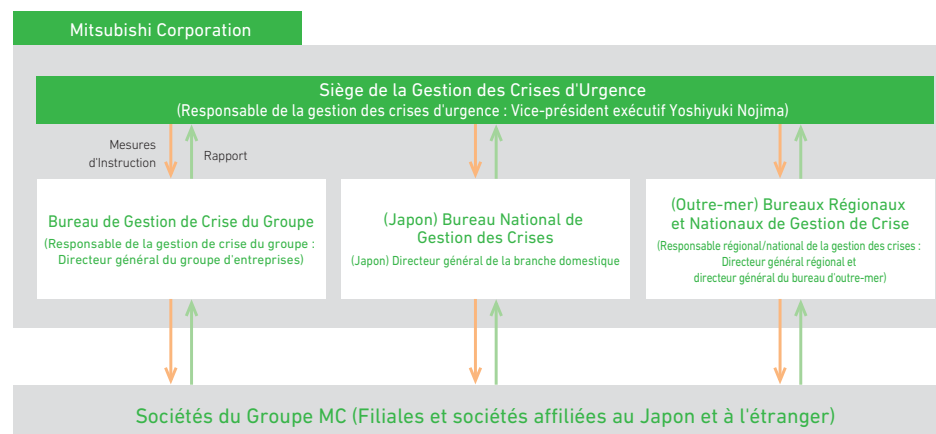
GESTION DE CRISE ET DE CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS SUR UNE BASE CONSOLIDÉE

MC a mis en place une structure pour assurer la vie et la sécurité des employés et de leurs familles en répondant de manière consolidée à toutes les crises qui ont un impact sur nos bénéfices et la continuité de nos activités, en reliant chaque groupe d'entreprises et le bureau national régional de gestion des crises sous la direction et la supervision de l'officier de gestion des crises.

Basée sur l'approche « tous risques » de MC, cette structure anticipe tous les types de risques, tels que les catastrophes naturelles majeures, les actes de terrorisme, les émeutes, les maladies infectieuses émergentes, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, les transgressions juridiques et les cybers incidents, et met en place des mesures de réponse sur une base consolidée dans des conditions normales et dans l'éventualité d'une crise. En particulier, en cas d'incident grave ayant un impact sur la vie et la sécurité de nos employés, ainsi que sur la continuité des opérations commerciales critiques, nous réagirons sous impulsion de la direction, à l'échelle de l'entreprise et du responsable de la gestion des crises d'urgence.

En 2018, MC a adopté la « gestion de la continuité des activités (BCM) » pour ses principales entreprises (sélectionnées parmi les entreprises du groupe MC) afin d'établir et de renforcer notre cadre consolidé conçu pour nous doter des capacités de continuité des activités nécessaires pour répondre de manière appropriée aux situations de crise majeure.

Le BCM fait référence à des activités de gestion globales basées sur une analyse des risques et des impacts tous azimuts qui prend en compte les caractéristiques de l'entreprise (type d'activité et emplacement) de la société d'exploitation, ce qui inclut la formulation d'une réponse initiale et d'un BCP, l'établissement d'une structure et la mise en place d'un cycle PDCA continu par le biais de l'apprentissage et de la formation.



Note : Alors que les mesures prises à l'échelle de l'entreprise pour faire face à des incidents graves le seront sous la direction des responsables de la Gestion des Situations d'Urgence, les incidents liés à la conformité seront traités sous la direction des responsables en chef de la conformité.

RSE

(RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES)

MC mène des initiatives de RSE selon trois thèmes principaux : « Créer une société inclusive », « Donner le pouvoir à la prochaine génération » et « Préserver l'environnement ». MC fournit également un soutien aux régions touchées par des catastrophes naturelles, notamment les efforts de relèvement pour le grand séisme dans l'est du Japon. Nos employés du monde entier continuent de participer activement à des programmes de longue durée qui se focalisent sur notre contribution aux collectivités dans lesquelles nous fonctionnons.

L'engagement de MC à contribuer à la construction de sociétés prospères et durables dans les endroits du monde où nous opérons est profondément ancré dans notre culture d'entreprise basée sur notre philosophie, les Trois Principes de l'Entreprise. MC a créé un bureau pour superviser les affaires sociales et environnementales en 1973, reconnaissant que, comme de bons citoyens, les entreprises doivent activement poursuivre des initiatives pour contribuer à la société, et que les dépenses de ces activités devraient être prises en charge dans le cadre du coût social d'activité d'affaires avant de récolter des bénéfices. Depuis lors, MC a créé et promu de nombreuses initiatives de RSE autonomes dans le but d'améliorer notre société mondiale.

Pour plus d'informations sur les initiatives RSE de MC, veuillez visiter notre site Web.



1 Créer une société inclusive

MC vise à aider à réaliser une société où chacun peut jouer un rôle actif. Nous poursuivons nos activités pour contribuer à un monde où chacun peut se respecter et coexister quels que soient son origine, sa condition physique ou son mode de vie.

Activités principales

- Camp de l'amitié pour les parents et les enfants (1974-)
- Programme de musées et galeries d'art pour les personnes handicapées (2005-)
- DREAM AS ONE. (2014-)
- Soutien aux enfants économiquement défavorisés (2020-), etc.



Camp de l'amitié pour les parents et les enfants



DREAM AS ONE.
(Soutien aux paraspports)

2 Donner le pouvoir à la prochaine génération

MC soutient activement l'éducation, la recherche et le développement des capacités afin de contribuer à la croissance et à l'autonomie de la prochaine génération responsable de la société de demain.

Activités principales

- Bourse d'études à l'étranger MC pour lycéens (2019-)
- JEES-Mitsubishi Corporation Science Technology Student Scholarship (2021-), etc.



Bourse d'études à l'étranger MC pour lycéens



JEES-Mitsubishi Corporation Science Technology Student Scholarship

3 Préserver l'environnement

MC s'engage dans les efforts de préservation de l'environnement afin de transmettre notre planète irremplaçable aux générations futures et de réaliser une société prospère où les gens vivent en harmonie avec la nature.

Activités principales

- Solutions naturelles pour le climat (2022-)
- Projet de conservation des forêts « Forêt Millénaire de Mitsubishi Corporation » (2009-)
- Projet mondial de conservation des récifs coralliens (2005-), etc.



Projet de restauration des parcs naturels de Solutions naturelles pour le climat



Projet de conservation des forêts « Forêt Millénaire de Mitsubishi Corporation »

Soutien en cas de catastrophes naturelles

En tant que membre des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons, MC fournit un soutien d'urgence en cas de catastrophes naturelles et contribue à la reconstruction des zones touchées en fonction de leurs besoins spécifiques.

Activités principales

- Aide à la reconstruction et au redressement après le tremblement de terre du Grand Est du Japon (2011-)
- Dons pour les secours d'urgence en cas de catastrophe
- Activités bénévoles des employés dans les zones sinistrées



Activités de bénévolat



Fukushima Winery Project (aide aux secours et au relèvement suite au tremblement de terre du Grand Est du Japon)

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

Mitsubishi Corporation et filiales

(Milliards de yens)

	2022.3	2023.3	2024.3
REVENU ET VOLUME DES TRANSACTIONS D'EXPLOITATION [IFRS]			
Chiffre d'affaires	17.264,8	21.572,0	19.567,6
Bénéfice brut	2.150,8	2.560,0	2.359,7
Revenu net imputable aux propriétaires de la Maison-mère	937,5	1.180,7	964,0
Revenu net imputable aux propriétaires de la Maison-mère par action (après dilution) (en yen)	208,58	268,56	222,37
RCP (%)	15,0	15,8	11,3
ROA (%)	4,6	5,4	4,2

ETAT DES DIVIDENDES

Dividendes par action (pour l'année, en yen)	50	60	70
Taux de versement des dividendes total (excluant les rendements supplémentaires) (%)	31	36	40

(Milliards de yens)

	2022.3	2023.3	2024.3
ACTIF ET CAPITAUX PROPRES [IFRS]			
Total de l'actif	21.912,0	22.147,5	23.459,6
Capitaux Propres imputables aux propriétaires de la Maison-mère	6.880,2	8.065,6	9.043,9
Capitaux Propres par action imputables aux propriétaires de la Maison-mère (en yen)	1.553,23	1.881,69	2.206,97
FLUX DE TRÉSORERIE			
Flux d'exploitation	1.055,8	1.930,1	1.347,4
Flux d'investissement	(167,6)	(177,5)	(205,8)
Flux de trésorerie disponible	888,2	1.752,6	1.141,6

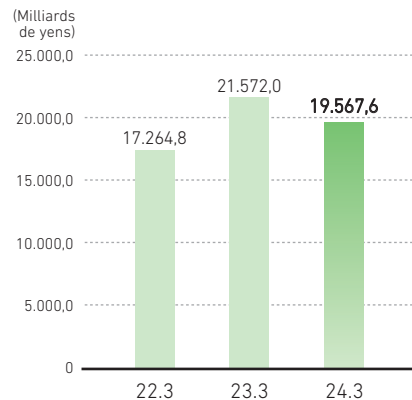
Informations par secteur (exercice clos au 31 mars 2024) [IFRS]

	Groupe Gaz Naturel	Groupe Matériaux Industriels	Groupe Solution Chimie	Groupe Ressources Minérales	Groupe Infrastructure Industrielle
Revenu net	219,5 milliards	64,4 milliards	9,5 milliards	295,5 milliards	42,7 milliards
Total de l'actif	2.256,0 milliards	1.428,0 milliards	675,6 milliards	4.379,2 milliards	1.455,1 milliards
Nb. d'employés	606	9.645	1.623	882	8.860
	Groupe Automobile & Mobilité	Groupe Industrie Alimentaire	Groupe Industrie de la Consommation	Groupe Solutions Énergétiques	Groupe Développement Urbain
Revenu net	141,4 milliards	14,9 milliards	49,3 milliards	92,0 milliards	41,5 milliards
Total de l'actif	1.976,0 milliards	2.206,1 milliards	4.036,2 milliards	2.754,5 milliards	1.222,0 milliards
Nb. d'employés	6.380	23.226	19.261	5.357	438

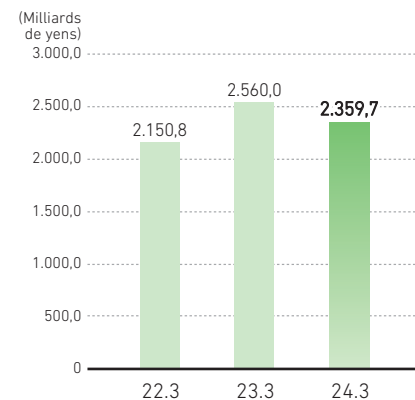
*Le revenu net définit le résultat net imputable aux propriétaires de la Maison-mère.

*Le 1er janvier 2024, la société a procédé à un fractionnement de ses actions ordinaires à raison de trois pour une, de sorte que les indicateurs correspondants ont été corrigés et retraités dans les chiffres postérieurs au fractionnement.

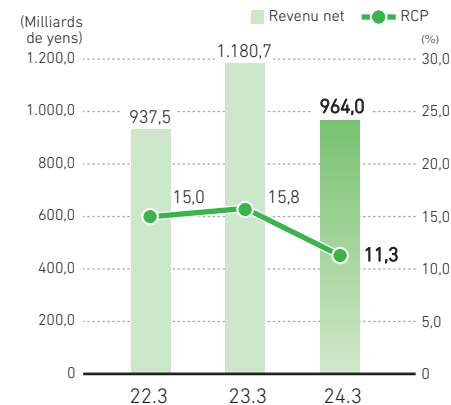
CHIFFRE D'AFFAIRES



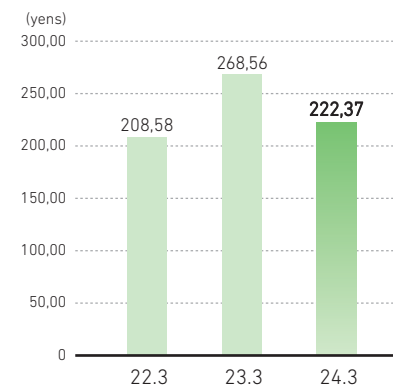
BÉNÉFICE BRUT



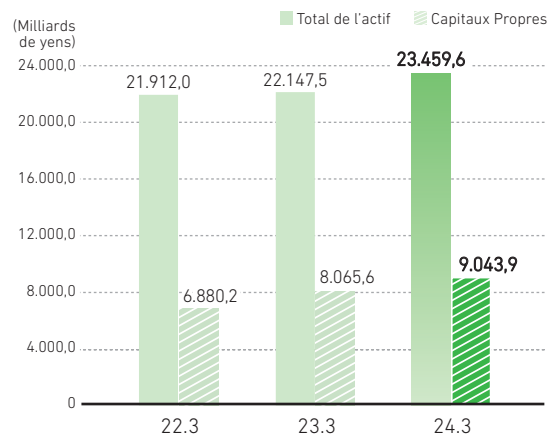
REVENU NET ET RCP



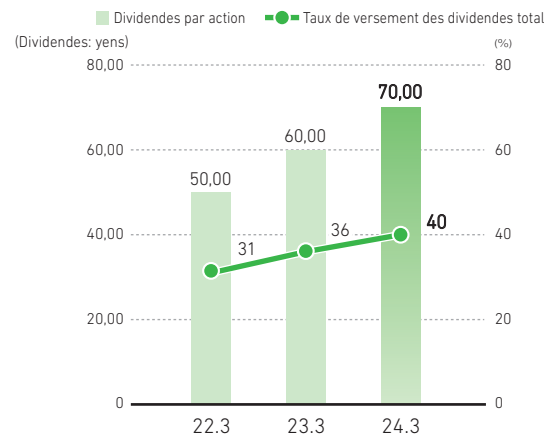
REVENU NET PAR ACTION (APRÈS DILUTION)



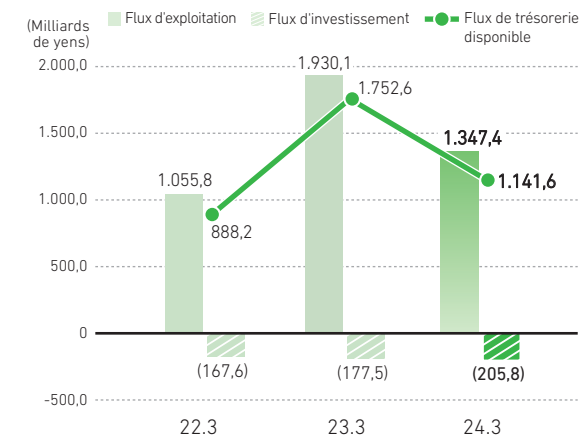
TOTAL DE L'ACTIF ET CAPITAUX PROPRES



DIVIDENDES PAR ACTION ET TAUX DE VERSEMENT DES DIVIDENDES TOTAL (EXCLUANT LES RENDEMENTS SUPPLÉMENTAIRES)



FLUX DE TRÉSORERIE



*Le revenu net définit le résultat net imputable aux propriétaires de la Maison-mère.

*Le 1er janvier 2024, la société a procédé à un fractionnement de ses actions ordinaires à raison de trois pour une, de sorte que les indicateurs correspondants ont été corrigés et retraités dans les chiffres postérieurs au fractionnement.

DIRECTION

(EN DATE DU 21 ER JUIN 2024)

Directeurs (à l'exclusion des Directeurs membres du Conseil de Surveillance et de l'Audit)



Takehiko Kakiuchi
Président du Conseil
d'Administration



Katsuya Nakanishi
Directeur Représentant,
Président et Directeur
Général



Kotaro Tsukamoto
Directeur Représentant,
Premier Vice-Président
Exécutif



Yutaka Kashiwagi
Directeur Représentant,
Vice-Président Exécutif



Yuzo Nouchi
Directeur Représentant,
Vice-Président Exécutif



Yoshiyuki Nojima
Directeur Représentant,
Vice-Président Exécutif



Shunichi Miyanaga*
Directeur Indépendant



Sakie Akiyama*
Directeur Indépendant



Mari Sagiya*
Directeur Indépendant



Mari Kogiso*
Directeur Indépendant

Directeurs membres du Conseil de Surveillance et de l'Audit



Mitsumasa Icho
Directeur, Membre à Plein-
Temps du Conseil de
Surveillance et de l'Audit



Akira Murakoshi
Directeur, Membre à Plein-
Temps du Conseil de
Surveillance et de l'Audit



Tsuneyoshi Tatsuoka*
Directeur Indépendant,
Membre du Conseil d'Audit
et de Surveillance



Rieko Sato*
Directeur Indépendant,
Membre du Conseil d'Audit
et de Surveillance



Takeshi Nakao*
Directeur Indépendant,
Membre du Conseil d'Audit
et de Surveillance

* Un directeur indépendant est un « administrateur externe » au sens de l'article 2-15 de la loi sur les entreprises. Les directeurs indépendants ont été enregistrés comme « Directeur Indépendant » auprès de la Tokyo Stock Exchange, Inc.

DIRIGEANTS

Président et
Directeur Général
Katsuya Nakanishi*

Premier Vice-Président
Exécutif

Koutaro Tsukamoto*
Assistant Principal du Président et
Directeur Général
(Simultanément) Chef de la
Conformité

Vice-Présidents Exécutifs

Yutaka Kashiwagi*
Directeur des Opérations,
Ressources Humaines, Planification
et Coordination Mondiales,
Informatique

Kiyotaka Kikuchi
CRO, Asie et Océanie
(Simultanément) Directeur Général,
Succursale de Singapour

Takuya Kuga
Directeur Général du Groupe
« Groupe Développement Urbain
et Infrastructure »

Shigeru Wakabayashi
Directeur Général du Groupe
« Groupe Mobilité »

Yuzo Nouchi*
Directeur des Opérations, Directeur
Financier

Masaru Saito
Directeur Général du Groupe
« Groupe Énergie
Environnementale »

Tetsuo Kawate
CRO Amériques
(Simultanément) Président de
Mitsubishi Corporation (Americas)

Ko Imamura
Directeur Général du Groupe
« Groupe Solution Matériaux »

Satoshi Koyama
Directeur Général du Groupe
« Groupe Ressources Minérales »
(Simultanément) Directeur
d'Exploitation, Div. des Matières
Premières Ferreuses

Yoshiyuki Nojima*
Directeur des Opérations,
Administration d'Entreprise,
Juridique
(Simultanément) Directeur
Général, Dépt. Affaires Générales
(Simultanément) Directeur du
Siège de la Gestion des Situations
d'Urgence

Shota Kondo
Directeur Général du Groupe
« Groupe Création de Vie
Intelligente »

Hideyuki Hori
Directeur Général du Groupe
« Groupe Industrie Alimentaire »

Yuji Okafuji
Directeur Général du Groupe
« Groupe Solutions Énergétiques »

DIRIGEANTS

Akihiko Takada
CRO, Europe, Moyen-Orient et
Afrique
(Simultanément) Directeur
Général, Mitsubishi Corporation
International (Europe) Plc.
(Simultanément) Directeur
Général, Succursale de Londres

Kyoya Kondo
Directeur d'Exploitation,
Div. Économique Isuzu

Sadahiko Haneji
Président, Mitsubishi Corporation
do Brasil, S.A.

Tetsuya Shinohara
Directeur Général, Dépt. Stratégie
et Coordination Globale

Toshiaki Maekawa
Directeur d'Exploitation,
Div. Affaires Automobiles

Koji Ohno
Directeur d'Exploitation,
Div. Produits en Acier

Akifumi Suzuki
Directeur d'Exploitation,
Div. Carbone & Céramique

Tetsu Funayama
SVP, Division du Développement
des Activités
(Simultanément) Directeur
Général, Succursale de Kansai

Kazuaki Yamana
Directeur Général, Dépt. Gestion
des Investissements Commerciaux

Kenji Kobayashi
Directeur des Opérations, CSEO

Juro Baba
Détaché Auprès de Toyobo MC
Corporation
(Vice-Président Exécutif et
Directeur Représentant, COO)

Ken Yamaguchi
Détaché Auprès de Mitsubishi
Shokuhin Co., Ltd. (Directeur Général)

Satoshi Sato
Directeur d'Exploitation,
Div. Machines Industrielles

Takehiro Fujimura
Directeur Général, Dépt. Audit Interne

Takuya Hirakuri
Directeur d'Exploitation,
Div. des Solutions Numériques

Akihiro Kurosawa
Directeur Général, Dépt. Juridique

Kazuo Ito
Directeur d'Exploitation,
Div. Secteur Logistique et
Distribution Alimentaire

Yoshihiro Shimazu
Directeur Général,
Dépt. Comptabilité

Shuji Kobayashi
Directeur Général, Bureau du
Directeur Général du Groupe
Industrie Alimentaire

Keisuke Kitamura
Détaché Auprès de Metal One
Corporation (Président et Directeur
Général, Administrateur)

Takuji Konzo
Détaché Auprès de Diamond Gas
International Pte. Ltd. (CEO)

Satoshi Hamada
Président, Mitsubishi International
Corporation
(Simultanément) Vice Président
Exécutif de Mitsubishi Corporation
(Americas)
(Simultanément) Directeur
Général, Succursale de Houston,
Mitsubishi Corporation (Americas)
(Simultanément) Directeur
Général, Succursale de Houston,
Mitsubishi International
Corporation (Lieu de travail :
Houston)

Hiroshi Nishino
Président, Mitsubishi Corporation
China Co., Ltd.
(Simultanément) Directeur
Général, Succursale de Beijing,
Mitsubishi Corporation China Co.,
Ltd. (Lieu de travail : Pékin)

Kazuyoshi Kawakami
Directeur Général, Dépt. Finance

Takahiro Zaizen
Directeur Général du Bureau de
Représentation de Jakarta

Naotaka Honda
Directeur Général, Dépt. Services
Informatiques

Yoshiyuki Watanabe
Directeur d'Exploitation, Div. du
Développement des Activités

Shinya Naka
Directeur Général, Bureau du
Directeur Général du Groupe
Énergie Environnementale

Kenichiro Tauchi
Détaché Auprès de Mitsubishi
Development Pty Ltd (Directeur
Général et CEO)

Nobukazu Tanaka
Directeur Général, Bureau du
Directeur Général du Groupe
Mobilité

Tomonori Hirata
Directeur d'Exploitation, Div. du
Développement des Activités
Énergétiques

Reiko Kashiwabara
Directeur Général,
Dépt. Ressources Humaines

* Directeurs représentants

DONNÉES DE L'ENTREPRISE
 (EN DATE DU 31 MARS 2024)

NOM DE LA SOCIÉTÉ
Mitsubishi Corporation

DATE DE FONDATION
1er Juillet 1954 (Date d'enregistrement : 1er avril 1950)

CAPITAL
¥204.446.667.326

NOMBRE D'ACTIONS ORDINAIRES ÉMISES
4.179.018.153

COTÉE SUR LES PLACES BOURSIÈRES SUIVANTES
Tokyo

DIRECTION GÉNÉRALE
Mitsubishi Shoji Building
3-1, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8086, Japan*
*Siège Social de la Société
Marunouchi Park Building
6-1, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8086, Japan

NOMBRE D'EMPLOYÉS
Effectif de la Maison-mère: 5.421
Maison-mère et ses filiales consolidées: 80.037
* Le nombre d'employés n'inclut pas les personnes détachées vers d'autres
entreprises et inclut les personnes détachées par d'autres entreprises.

Site web Mitsubishi Corporation

Pour plus de précisions sur les activités de
Mitsubishi Corporation, le RSE (Responsabilité
Sociétale des Entreprises) et les activités
environnementales, les relations avec les
investisseurs et l'information professionnelle,
merci de bien vouloir visiter notre site web.

<https://www.mitsubishicorp.com/jp/en>

Bibliothèque MC

Cette page contient des informations
complémentaires, comprenant le profil de
l'entreprise en vidéo, les grandes lignes de notre
histoire, une présentation de nos activités à
caractère social et des exemples de publicités.

https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/about/ad_library/



