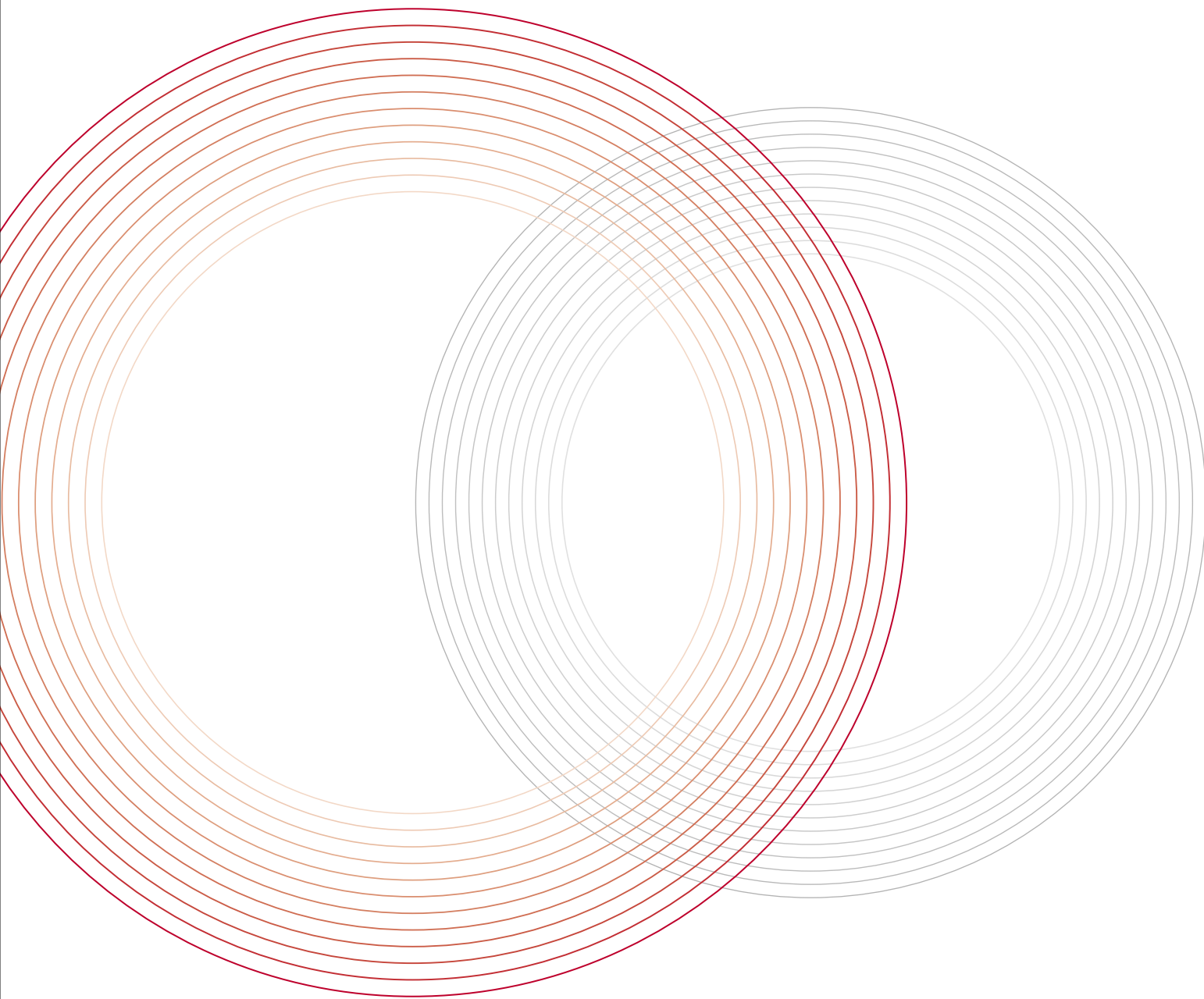




CORPORATE BROCHURE 2024

RUSSIAN
РУССКИЙ

Thinking of one, of all.  **Mitsubishi Corporation**

МИЦУБИСИ КОРПОРЕЙШН

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Мицубиси Корпорейшн (МК) — это глобальная интегрированная корпорация, которая развивает и ведет бизнес вместе со своей глобальной сетью, состоящей из примерно 1 300 компаний группы.

МК имеет 8 бизнес-групп, которые работают практически во всех отраслях: Экологические энергоресурсы, Сырьевые решения, Минеральные ресурсы, Развитие городской инфраструктуры, Мобильность, Пищевая промышленность, Область социальных инноваций и Энергетические решения. Благодаря этим 8 бизнес-группам, текущая деятельность МК выходит далеко за рамки её традиционных торговых операций, включает разработку проектов, производство и изготовление различной продукции в сотрудничестве с нашими надежными партнерами по всему миру.

Обладая непоколебимым стремлением вести бизнес честно и справедливо, МК остается полностью приверженной тому, чтобы развивать свой бизнес, внося вклад в процветание общества.

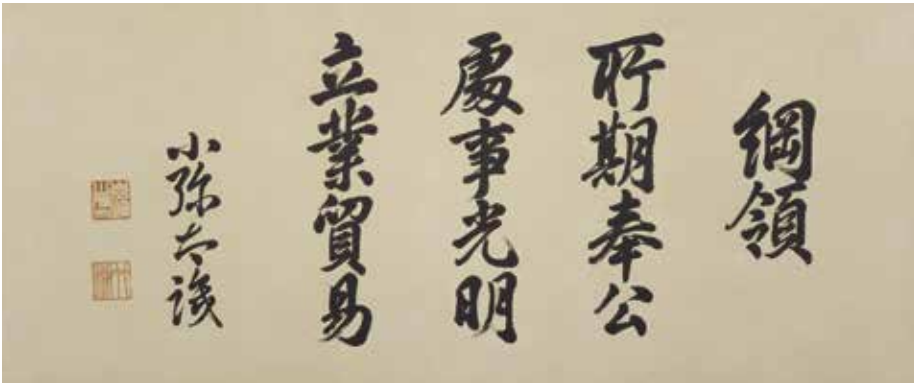


СОДЕРЖАНИЕ

МИЦУБИСИ КОРПОРЕЙШН 2024

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	2
КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ	4
ИСТОРИЯ КОМПАНИИ	5
ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ (Страны и регионы)	6
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА	8
ДОРОЖНАЯ КАРТА К УГЛЕРОДНО- НЕЙТРАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ	9
КРАТКИЙ ОБЗОР БИЗНЕС-ГРУПП	
ГРУППА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ	10
ГРУППА СЫРЬЕВЫХ РЕШЕНИЙ	12
ГРУППА МИНЕРАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	14
ГРУППА ПО РАЗВИТИЮ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	16
ГРУППА МОБИЛЬНОСТИ	18
ГРУППА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	20
ГРУППА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ	22
ГРУППА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	24
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	26
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	28
СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ НОРМ	29
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОСТЬЮ БИЗНЕСА НА КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОСНОВЕ	30
КСО (Корпоративная Социальная Ответственность)	31
ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	32
РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ / ОБЩИЕ ДАННЫЕ	34

КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ «ТРИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРИНЦИПА»



«Три корпоративных принципа», сформулированные в 1934 году как фундамент для компании Мицубиси Трэйдинг Кампани (Мицубиси Сёдзи Кайся), основаны на учении Коята Ивасаки, четвертого президента компании Мицубиси.

Несмотря на то, что компания Мицубиси Трэйдинг Кампани прекратила свое существование в 1947 году, Мицубиси Корпорейшн заимствовала эти принципы в качестве корпоративной философии, которой руководствуются сотрудники и руководители компании по сегодняшний день. Философия «Трёх корпоративных принципов» является также основой управления в группе компаний Мицубиси. Осуществляя разностороннюю деятельность, объединённые общей историей и философией компании группы Мицубиси намерены и впредь продолжать свое развитие в духе дружеской конкуренции.

**Корпоративная ответственность
перед обществом**
«Сёки хоко»

Стремись к преумножению материального и духовного благосостояния общества, одновременно содействуя охране окружающей среды.

Добросовестность и справедливость
«Сёдзи комэй»

Следуй принципам честности и открытости, соблюдай добросовестность и справедливость в бизнесе.

**Глобальное взаимопонимание через
предпринимательство**
«Рицугё бозки»

Развивай бизнес, принимая во внимание перспективы его глобального роста.

(В современной интерпретации «Трёх корпоративных принципов», согласованной на встрече Мицубиси Кинъёкай в январе 2001 года с участием компаний, составляющих так называемую группу компаний Мицубиси).

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ



До 1970-х годов

1954 год Новая компания Мицубиси Сэджи основана и зарегистрирована на Токийской и Осакской фондовых биржах.

1967 год Представлен первый план управления.

1968 год Принято решение о проведении первого крупного инвестирования в проект по разработке СПГ (сжиженного природного газа) в Брунее.

1971 год «Mitsubishi Corporation» принято в качестве официального названия компании на английском языке.



2000 годы

2001 год Принят наступательный план управления «МК2003», предусматривающий расширение производственно-сбытовых цепочек компании, повышение прибыльности и упор на создание новых предприятий.

2004 год Представлен план «INNOVATION 2007» («Инновация 2007»), направленный на укрепление репутации компании как «современного промышленного новатора» путем активизации ее деятельности в области исследований и разработок, чтобы реагировать на будущие стратегические отрасли.



2020 годы

2021 год Утверждена «Дорожная карта к углеродно-нейтральному обществу».

2022 год МК объявила о своем новом трехлетнем плане управления под названием «Среднесрочная корпоративная стратегия 2024 - Создание общих ценностей МК». Этот план ставит перед собой цель постоянного создания значительной общей ценности путем расширения коллективных возможностей Группы МК для решения социальных проблем.



1980-1990 годы

1986 год Составлен план управления и новая политика, переместившая фокус компании с объема продаж на прибыль.

1992 год Представлена политика управления, призванная трансформировать компанию в «устойчивую глобальную организацию». Больше внимание уделяется консолидированным операциям и увеличению стоимости активов компании.

1998 год Внедрен план «МК2000», предусматривающий новый подход к ведению бизнеса - «Выбор и Фокусирование», усиление развития стратегических видов деятельности, а также поддерживающий политику клиентоориентированности. Новый план сыграл ключевую роль в укреплении корпоративных принципов и прокладывании пути к дальнейшему процветанию компании.



2010 годы

2010 год Представлена «Среднесрочная корпоративная стратегия 2012», в которой отражено стремление усилить платформу управления с помощью диверсификации моделей бизнеса.

2016 год Выпущена «Среднесрочная корпоративная стратегия 2018» с корпоративным видением, предусматривающим разработку новых моделей бизнеса и создание общественных ценностей за счет присущего МК новаторства и повышение тем самым компетенции менеджмента до высочайшего уровня.

2018 год Представлена «Среднесрочная корпоративная стратегия 2021».

ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ (Страны и регионы) (по состоянию на 1 июня 2024 года)

МК создала глобальную сеть для обеспечения следующего этапа своего значительного роста, постоянно совершенствуя свою способность реагировать на изменения, а также поощряя сотрудничество посредством эффективного и результативного распределения ролей между головным офисом, офисами и дочерними предприятиями МК и компаниями группы.

Группа компаний МК работает в быстро меняющейся деловой среде, как в Японии, так и во всем мире, с растущими геополитическими рисками и все более безграничным глобальным обществом и рынком.

В ответ на эти стремительные и комплексные изменения, а также для ускорения внедрения собственной модели управления бизнесом, МК умело использует свою глобальную сеть примерно в 90 странах и регионах мира, для сбора и обмена актуальной деловой информацией в режиме реального времени. Эта усовершенствованная глобальная сеть используется для распознавания потенциальных источников роста и новых деловых возможностей, а также для усовершенствования практик по управлению рисками и, в конечном итоге, для поддержки расширения группы компаний МК.

МК уже давно вносит свой вклад в развитие общества и экономики, сотрудничая со своими клиентами и партнерами по всему миру для развития широкого спектра бизнеса, который она не смогла бы реализовать самостоятельно. Такие позитивные отношения строятся изо дня в день как незаменимые активы, включающие в себя прошлое, настоящее и будущее.

Таким образом, группа компаний МК стремится максимально увеличивать свою корпоративную ценность посредством расширения своей глобальной сети и эффективного использования коллективных возможностей группы, в том числе ее прочные отношения с клиентами и партнерами по всему миру.

ГОРОДА, ГДЕ РАСПОЛОЖЕНЫ ОФИСЫ МК

Япония

Саппоро
Акита
Сэндай
Тёси
Нагоя
Тояма
Осака
Такамацу
Хиросима
Фукуока
Наха

Северная Америка

Нью-Йорк
Сиэтл
Силиконовая Долина
Лос-Анджелес
Хьюстон
Вашингтон, округ Колумбия
Бостон
Ванкувер

Торонто
Мехико

Латинская Америка и страны Карибского бассейна

Панама
Кито
Лима
Богота
Сантьяго
Каракас
Буэнос-Айрес
Сан-Паулу
Рио-де-Жанейро

Европа

Лондон
Мадрид
Париж
Брюссель
Амстердам
Дюссельдорф

Милан
Осло
Стокгольм
Варшава
Белград
Афины
Москва
Владивосток
Киев
Алматы
Стамбул
Анкара
Ашхабад
Ташкент
Тель-Авив

Африка

Йоханнесбург
Дакар
Касабланка
Абиджан
Лагос

Найроби
Аддис-Абеба

Ближний Восток

Дубай
Каир
Амман
Эр-Рияд
Аль-Хобар
Басра
Доха
Абу-Даби
Маскат
Кувейт
Тегеран

Восточная Азия

Улан-Батор
Пекин
Гуанчжоу
Шэньчжэнь
Ухань

Сямынь
Циндао
Шанхай
Далянь
Чэнду
Гонконг
Тайбэй
Сеул

Азия

Карачи
Лахор
Дели
Мумбай
Калькутта
Ченнаи
Бангалор
Дака
Янгон
Нейпидо
Бангкок
Куала-Лумпур

Сингапур
Пномпень
Ханой
Хошимин
Джакарта
Бандар-Сери-Бегаван
Манила

Океания

Мельбурн
Сидней
Перт
Окленд

Северная Америка

14 офисов и дочерних компаний МК
326 компаний группы

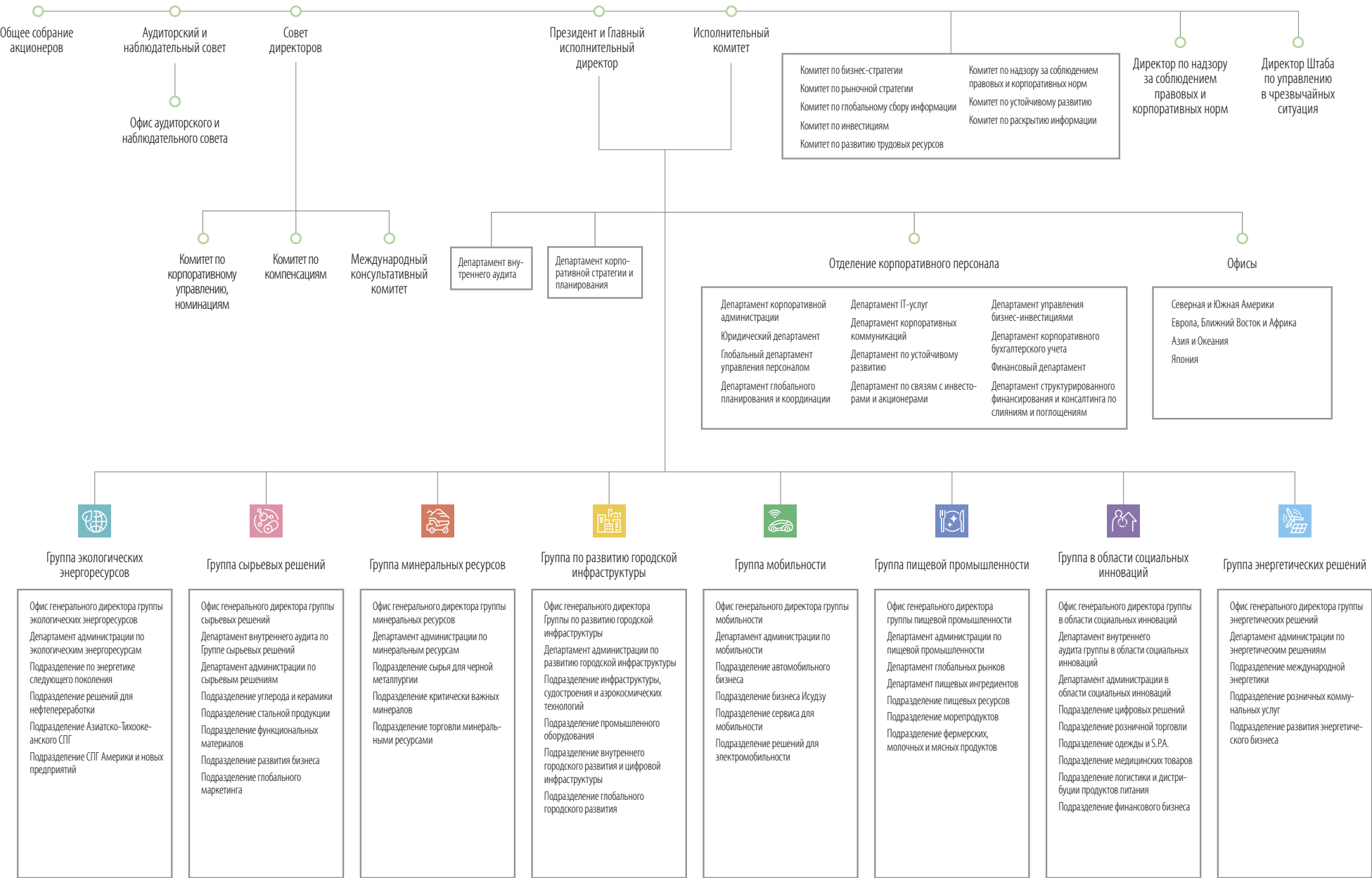
Латинская Америка и страны Карибского бассейна

9 офисов и дочерних компаний МК
54 компании группы



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

(по состоянию на 1 июля 2024 года)



*Схема организации головного офиса.

ДОРОЖНАЯ КАРТА К УГЛЕРОДНО-НЕЙТРАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ

(УТВЕРЖДЕНА В ОКТЯБРЕ 2021 ГОДА)

В ответ на глобальное изменение климата существует острая необходимость в инициативах по декарбонизации. В качестве активного игрока в различных отраслях, включая ресурсы и энергетику, группа компаний МК продолжит выполнять свои обязательства по обеспечению стабильных поставок таких энергоносителей, как природный газ, в то же время прилагая усилия для создания углеродно-нейтрального общества.



Цели по сокращению выбросов парниковых газов

Сокращение вдвое к 2030 году, чистый ноль к 2050 году

(Базовая линия по состоянию на 2020 финансовый год)



К 2030 финансовому году

Около 2 триллионов иен инвестиций, связанных с энергетической трансформацией EX

(Энергетическая трансформация)



Интегрированные инициативы энергетической (EX) и цифровой (DX) трансформаций для «Создания нового будущего»

Цели по сокращению выбросов парниковых газов

Чистый ноль выбросов парниковых газов (ПГ) к 2050 году и новая цель на 2030 финансовый год с подробным планом сокращения. Сокращение выбросов вдвое к 2030 финансовому году посредством внесения изменений в портфель преимущественно за счет вывода инвестиций из теплоэнергетических активов.

Цели по сокращению выбросов парниковых газов

Вдвое к 2030 финансовому году

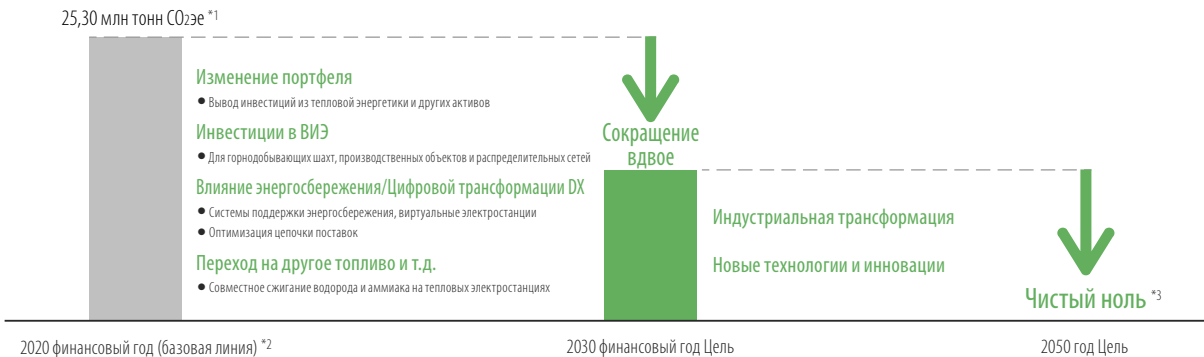
(Базовая линия по состоянию на 2020 финансовый год)

Мы будем использовать все доступные средства, стремясь снизить общий объем выбросов до уровня, соответствующего Парижскому соглашению, в том числе путем замены активов и перевода деятельности на возобновляемые источники энергии и альтернативные виды топлива.

Цели по сокращению выбросов парниковых газов

Чистый ноль к 2050 году

Мы стремимся достичь к 2050 году цели чистого нуля, соответствующей Парижскому соглашению, используя наши коллективные возможности для осуществления промышленной трансформации, а также внедряя новые технологии и инновации.



^{*1} Приведенные выше цифры отражают выбросы в Score 1 и Score 2 МК и ее консолидированных компаний, включая аффилированные, на основе метода долевого участия (подробнее см. <https://mitsubishicorp.disclosure.site/en/themes/1138917>).

^{*2} 2020 финансовый год установлен в качестве новой базовой линии, так как он предоставляет наиболее точные данные по филиалам, которые ранее были недоступны, например, косвенные выбросы Score 2, рассчитанные по рыночному методу. В настоящее время данные находятся на стадии детального изучения и могут быть подвергнуты незначительным изменениям.

^{*3} Любые остаточные выбросы после предпринятых усилий по их сокращению будут нейтрализованы с помощью принятых на международном уровне методов компенсации, включая удаление углерода.

● Управление и раскрытие информации о выбросах, относящихся к Score 3, особенно крупных категорий выбросов, включая выбросы аффилированных компаний, как описано в ^{*1} выше, будет рассматриваться в tandem с будущими международными дискуссиями и рамочными документами.

● Конкретный план и меры по снижению выбросов ПГ будут корректироваться по мере необходимости в соответствии с развитием технологий, экономической целесообразностью и политической/институциональной поддержкой.



Проект по разработке и производству природного газа (Канада)

Монтни/Разработка сланцевого газа

Разработка и производство сланцевого газа в Канаде

МК, в партнерстве с компанией Oviniv, активно занимается разработкой главного нетрадиционного месторождения сланцевого газа в Монтни, в области, известной своими обширными резервами. МК будет экспортировать газ, произведенный в Монтни, на рынки Восточной Азии, включая Японию, через проект по LNG Canada, в котором она также участвует, в дополнение к локальному сбыту этого газа на рынках Северной Америки.



Венчурные инвестиции в декарбонизацию (Великобритания, США)

AP Ventures/Breakthrough Energy Catalyst

Инвестиции в одну из ведущих венчурных фирм мира

Через AP Ventures, британскую венчурную компанию, специализирующуюся на водородной тематике, мы выявляем возможности для прямых инвестиций в стартапы, обладающие перспективными технологиями для реализации декарбонизации общества. На сегодняшний день мы инвестировали в немецкую компанию Hydrogenious, специализирующуюся на технологиях хранения и транспортировки водорода, норвежскую компанию hystar и американскую компанию Amogy, владеющую технологией крекинга аммиака. Мы также работаем над проектами через Breakthrough Energy Catalyst, американскую компанию, основанную Биллом Гейтсом и занимающуюся ускорением социальной адаптации технологий с нулевым энергопотреблением, и взяли на себя обязательства по инвестированию в такие проекты, как проект Roadrunner компании Infinium в США (проект по производству синтетического топлива, производимого из возобновляемых источников энергии e-SAF). Такие инвестиции будут играть ключевую роль, поскольку мы стремимся использовать новые технологии для создания новых возможностей для бизнеса в будущем.



LNG Canada
(Канада)

CIMA ENERGY, LP
Сбыт газа (США)



Предприятие по производству и продаже СПГ (США)

Cameron LNG/Проект разработки синтетического метана e-methane

Экспорт и производство природного газа в США/Проект по разработке синтетического метана с использованием терминала Cameron LNG

Cameron LNG - это проект по сжижению и экспорту природного газа, добываемого в США. Этот проект с объемом промышленного производства в 12 миллионов тонн СПГ в год, треть которого перерабатывается МК, начал работу в августе 2019 года. Кроме того, в целях декарбонизации спроса на тепло МК стремится внедрить "электро-метан (синтетический метан)" в мировой энергетический баланс, используя существующую инфраструктуру Cameron LNG, и стремится реализовать экспорт в Японию к 2030 году.

*Синтетический метан производится из такого сырья, как водород и CO₂.



Бизнес по производству и продаже аммиака
(США, Япония, Индонезия и др.)

Проект «Чистый аммиак»

Проект социальной реализации «Чистый аммиак»

В качестве одного из подходов к достижению углеродно-нейтрального общества мы стремимся к выполнению общественной задачи по использованию аммиака в качестве топлива. Аммиак привлекает внимание как источник топлива нового поколения, не выделяющий при сгорании CO₂. Совместно с нашими партнерами мы разрабатываем в разных странах мира проекты по созданию масштабных и стабильных цепочек поставок чистого аммиака.

Garraf Производство нефти (Ирак)

Basrah Gas Company

Переработка и продажа природного газа (Ирак)

Qalhat LNG (Оман)

Oman LNG
(Оман)

Malaysia LNG
(Малайзия)

Brunei LNG
(Бруней)

Diamond Gas International
Сбыт СПГ (Сингапур)

Развитию Browse (Австралия)

North West Shelf (NWS) (Австралия)

Wheatstone LNG (Австралия)

- ▲ Разрабатываемые проекты
- Проекты в стадии эксплуатации



ГРУППА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Миссия Группы экологических энергоресурсов – способствовать созданию общества с нулевым выбросом углерода, содействуя энергетическому переходу и одновременно обеспечивая стабильные поставки энергии.

Уже более полувека МК совместно с многочисленными клиентами и партнерами вносит свой вклад в обеспечение стабильных поставок энергоресурсов, работая с природным газом, СПГ, нефтью и сжиженным газом.

Используя наши возможности по развитию бизнеса и маркетингу, а также надежные связи и отношения, которые мы создали в ходе своей деятельности, мы будем предоставлять энергетические решения, оптимизированные для удовлетворения потребностей каждого клиента, путем своевременных разработок и поставок энергетических продуктов.

Подразделение по энергетике следующего поколения

- Департамент по производству новых видов топлива для энергетики
- Департамент биотоплива и электротоплива
- Департамент развития водородной инфраструктуры
- Департамент развития водородного бизнеса
- Департамент по управлению выбросами углерода

Чистый аммиак, экологическое авиатопливо, водород, метанол с низким содержанием углерода, этанол с низким содержанием углерода, инфраструктура, связанная с энергетикой следующего поколения, углеродные кредиты, технология улавливания углерода CCUS, другие продукты и технологии декарбонизации

Подразделение решений для нефтепереработки

- Департамент по нефтепереработке
- Департамент по производству СУГ и нефтяного сырья

Сырая нефть, бензин, керосин, дизельное топливо, сжиженный газ, нефть, другие нефтепродукты, древесные гранулы

Подразделение Азиатско-Тихоокеанского СПГ

- Департамент бизнеса в Брунее
- Департамент бизнеса в Малайзии
- Департамент бизнеса в Индонезии
- Департамент бизнеса в Австралии
- Департамент бизнеса в России
- Департамент управления операциями по доставке

Природный газ, сжиженный природный газ (СПГ)

Подразделение СПГ Америки и новых предприятий

- Департамент развития бизнеса
- Департамент глобального маркетинга

Природный газ, сжиженный природный газ (СПГ)

Оптовая торговля нефтепродуктами (Япония)

Mitsubishi Corporation Energy Co., Ltd.

Обеспечение стабильного снабжения нефтепродуктами

Компания Mitsubishi Corporation Energy (MCE) была создана 1 октября 2015 года с целью слияния управленческих ресурсов в сфере продаж нефтепродуктов в Японии. Обеспечивая стабильные поставки нефтепродуктов, таких как бензин, керосин, газойль, мазут и асфальт, MCE также продвигает новые виды DX бизнеса, используя свои розничные сети, включая электронную коммерцию через свою дочернюю компанию Car Frontier.



Импорт и маркетинг сжиженного углеводородного газа (СУГ) (Япония)

Astomos Energy Corporation

Один из крупнейших в мире игроков на рынке производства СУГ

В 2006 году компания группы Мицубиси Корпорейшн, Mitsubishi Liquefied Petroleum Gas Co. и компания группы Idemitsu Kosan, Idemitsu Gas and Life Co., Ltd. объединились, сформировав Astomos Energy Corporation. Astomos является одним из крупнейших мировых предприятий, специализирующихся на производстве СУГ, и покрывает примерно 25% спроса на этот СУГ в Японии. Компания также участвует в розничной продаже электроэнергии и продвигает использование топливных элементов и высокоэффективных водяных бойлеров.



Бизнес по поставкам и маркетингу водорода (Сингапур, Европа, Япония)

Бизнес по созданию цепочки поставок водорода

Создание международной цепочки поставок водорода с использованием метилциклопексана (МЦП)

МЦП, получаемый из толуола и водорода, является одной из ключевых технологий, позволяющих безопасно и эффективно транспортировать на больших расстояниях и хранить водород. МК ускоряет технические и коммерческие исследования, чтобы обеспечить стабильные поставки водорода в Сингапур, Европу, Японию и другие страны, где в ближайшем будущем ожидается рост спроса на этот ресурс.



Предприятие по производству и продаже СПГ (Индонезия)

Donggi-Senoro LNG

Первый всеазиатский проект по производству СПГ

Проект Donggi-Senoro (DSLNG) является первым в мире проектом, который начали исключительно азиатские компании без участия крупных нефтяных и газовых компаний. В проекте принимают участие компании из Японии, Индонезии и Южной Кореи. Как самый крупный акционер, МК играет ведущую роль в этом проекте, в рамках которого ведется производство и продажа СПГ и конденсата, начиная с 2015 года.





Diamond Petrochemicals Canada Corporation (DPCC)
Производство и продажа бутадиена (Канада)



Производство и сбыт добавок для пластмасс и стабилизаторов ПВХ (США)

Amfine Chemical Corporation

Производство и продажа функциональных материалов для облегчения автомобилей и оборота материалов

Производство и продажа функциональных материалов (добавок к пластмассам) для придания пластмассам различных свойств, таких как прочность и огнестойкость. Amfine Chemical Corporation является совместным предприятием МК и ADEKA, ведущей компании в этой области.



Производство и сбыт ПВХ и стабилизаторов и термопластичных эластомерных компаундов (США)

Riken Americas Corporation

Поставка композитных материалов, необходимых в области мобильности, инфраструктуры и т.д.

Совместное предприятие Riken Technos Corporation и компании МК. Riken Technos Corporation производит и продает в США винилхлорид и эластомерные смолы для различных применений в автомобильной промышленности, строительстве, инфраструктуре и т.д.



Производство и сбыт игольчатого кокса (Южная Корея)

POSCO MC MATERIALS

Стабильная поставка основных материалов для электродуговой печи

Производит и продает игольчатый кокс – сырье для производства графитовых электродов, необходимых для работы электропечей (переработка стальной продукции), ожидается, что этот рынок будет расти в будущем. Это совместное предприятие Mitsubishi Chemical, МК и POSCO FUTURE M – дочерней компании крупнейшей в Южной Корее сталелитейной компании POSCO.

MC Plastic Trading de Mexico

Продажа и маркетинг промышленных смол и ПВХ (Мексика)



Производство и сбыт цемента и готовых растворов бетона (США)

Mitsubishi Cement Corporation/ MCC Development Corporation

Стабильные поставки необходимых материалов для строительства и развития инфраструктуры

Совместное предприятие Mitsubishi UBE Cement Corporation и МК, развивает интегрированное производство и продажу цемента и готового бетона в Калифорнии (США), а также в других регионах. С целью снижения выбросов CO₂ компания также работает над внедрением технологии CCU, использующей готовый бетон и другие материалы.

Caribbean Gas Chemical Limited (CGCL)

Производство метанола (Тринидад и Тобаго)



Производство метанола (Венесуэла)

Metanol de Oriente, METOR, S.A. (METOR)

Проект, связывающий Японию и Венесуэлу

METOR – совместное предприятие Венесуэльской государственной нефтехимической компании Requien, компании Mitsubishi Gas Chemical и других компаний. Второй завод METOR начал работать в 2010 году, увеличив ежегодное производство до 1,6 млн тонн. Запуск предприятия METOR является знаменательным событием для отношений между Японией и Венесуэлой.

IVICT Europe GmbH

Бизнес в области химикатов (Германия)

SHARQ

Производство этиленгликоля и полиэтилена (Саудовская Аравия)

IVICT (Thailand) Company Limited

Бизнес в области химикатов (Таиланд)

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.

Производство вторичного ПЭТФ (Таиланд)

IVICT Singapore Pte. Ltd.

Бизнес в области химикатов (Сингапур)

PT Panca Amara Utama (PAU)

Производство аммиака (Индонезия)



Производство и продажа кварцевого песка (Австралия)

Cape Flattery Silica Mines Pty., Ltd.

Один из крупнейших в мире поставщиков кварцевого песка

Дочерняя компания МК, находящаяся в ее полной собственности, владеет одной из крупнейших в мире копей кварцевого песка, расположенной в Австралии. В течение более чем 50 лет эта компания поставляет кварцевый песок (исходный материал для производства разных товаров, таких как листовое стекло и стекло для ЖК-дисплеев) в Японию и другие страны Азии, где наблюдается значительный рост спроса.



Обработка, продажа и маркетинг стали (Япония)

Metal One Corporation

Ведущее предприятие в области поставок стальной продукции

Основанная в 2003 году Metal One Corporation (Metal One) – компания, которой совместно владеют МК и Nissho Iwai Corporation (ныне Sojitz Corporation). Располагая более чем 140 дочерними компаниями и филиалами по всему миру, Metal One создала производственно-сбытовые цепи, связывающие производителей стали и клиентов, путем предоставления комплексных услуг, включающих в себя дистрибуцию, хранение, обработку и производство, а также продажу стальной продукции.

■ **Nippon Electrode Co., Ltd.**
Производство и сбыт разных углеродных товаров (Япония)

■ **MUCC Construction Materials Corporation**
Продажа и маркетинг строительных материалов (Япония)

■ **Frontier Carbon Corporation**
Производство и сбыт фуллеренов (Япония)

■ **Beyond Materials Corporation**
Поставщик консультационных и инжиниринговых услуг для промышленности материалов (Япония)

■ **SPDC Ltd.** Продажи и маркетинг этиленгликоля и полиэтилена (Япония)

■ **Mitsubishi Corporation Plastics Ltd.**
Продажа и маркетинг синтетических сырьевых материалов и пластиков (Япония)

■ **Mitsubishi Shoji Chemical Corp.**
Продажа и маркетинг растворителей, красок, смол для производства покрытий, кремнийорганических продуктов (Япония)

■ **Mitsubishi Shoji Agri-Service Corporation** Продажа и маркетинг удобрений (Япония)

■ **MC Ferticom Co., Ltd.** Производство и сбыт удобрений (Япония)



Развитие, производство и сбыт функциональных материалов (Япония)

Toyobo MC Corporation

Производство и продажа функциональных материалов, способствующих устойчивому развитию общества

Toyobo MC разрабатывает, производит и продает функциональные материалы (инженерные пластмассы, сырье для покрытий и клеящих материалов и т.д.), которые не только способствуют снижению веса и электрификации в секторе мобильности, но и решают экологические проблемы. Компания является совместным предприятием МК и Toyobo, производителя высокоэффективных материалов с передовыми технологиями.



ГРУППА СЫРЬЕВЫХ РЕШЕНИЙ

Поскольку сырьевая промышленность является одной из ключевых отраслей Японии, Группа сырьевых решений всесторонне рассматривает цепочку поставок и содействует повышению конкурентоспособности и сокращению/декарбонизации отрасли.

Используя знания и опыт в отрасли производства материалов широкого потребления, полученные в ходе торговли и в ходе нашей текущей деятельности, мы определим приоритетные направления, будем развивать и укреплять наш бизнес, создавать масштабную основу для бизнеса в каждой области и стремиться к созданию бизнес-портфолио, который будет приносить стабильную прибыль.

Подразделение углерода и керамики

■ Департамент углеродных материалов ■ Департамент развития бизнеса углеродных материалов
■ Департамент строительных материалов ■ Департамент керамических материалов

Производство и продажа цемента и готового бетона, производство и продажа кварцевого песка, производство и продажа углеродных материалов

Подразделение стальной продукции

Дистрибуция, товарно-материальная база, обработка и производство стальной продукции с помощью Metal One Corporation

Подразделение функциональных материалов

● Офис сельскохозяйственных решений ■ Департамент полупроводникового бизнеса
■ Департамент по нефтехимии ■ Департамент основных химикатов
■ Департамент бизнеса функциональных материалов

Производство и продажа сырья в области нефтехимии и базовых химикатов

Подразделение развития бизнеса

● Офис бизнес-инкубации промышленных материалов
■ Департамент трансформации бизнеса в области материалов
■ Департамент развития бизнеса в области функциональных материалов
■ Департамент бизнеса экологических материалов

Разработка и предоставление решений по трансформации бизнеса (DX, EX, MX, райсайлинг и т.д.) в сырьевой промышленности

Подразделение глобального маркетинга

■ Департамент базовых нефтехимикатов ■ Департамент сбыта химикатов для нефтепереработки
■ Департамент сбыта спиртовых и монокарбонных химикатов ■ Департамент сбыта щелочного хлора
■ Департамент ПВХ и функциональных химикатов

Торговля в области нефтехимии и базовых химикатов



Бизнес по железной руде (Канада) **Iron Ore Company of Canada (IOC)**

Один из ведущих производителей высококачественной железной руды в Северной Америке

Iron Ore Company of Canada (IOC) является одним из ведущих производителей железной руды в Северной Америке. IOC владеет и управляет своим рудником, обогатительной фабрикой, заводом по производству окатышей, железной дорогой и портом на нынешнем месте добычи с 1962 года. Компания располагает большими запасами высококачественной руды и производит около 20 миллионов тонн окатышей и концентратов в год.

■ **Tumagain**
Бизнес по никелю (Канада)

■ **PAK Lithium**
Бизнес по литию (Канада)



Добыча меди (Перу) **Anglo American Quellaveco** Новый проект по добыче меди мирового класса

Quellaveco – крупномасштабный медный рудник с высокой конкурентоспособностью по затратам, расположенный в южной части Республики Перу. Строительство проекта было завершено в июле 2022 года, и уже началось производство. Он производит около 300 кило тонн меди в год (CuEq).



Добыча меди (Чили) **Anglo American Sur (Los Bronces, etc.)** Крупномасштабный медный рудник с одним из крупнейших ресурсов

Anglo American Sur владеет значительным пакетом медных активов в центральной части Чили, в число которых входят рудники Los Bronces и El Soldado, а также металлургический комбинат Chagres и крупные перспективные месторождения. Он производит около 300 кило тонн меди в год (CuEq).



Добыча меди (Чили) **Escondida** Крупнейший в мире медный рудник

Escondida – крупнейший в мире медный рудник по объему добычи. Первая партия медного концентрата с Escondida была отгружена в 1990 году. Сейчас, после ряда последовательных шагов, Escondida производит свыше 1.0 миллиона тонн в год медного концентрата и медных катодов. Размеры запасов меди Escondida и конкурентоспособность ее цены делают ее одним из лучших рудников в мире.



Бизнес по железной руде (Чили) **Compania Minera del Pacifico (CMP)** Крупнейший производитель высококачественной железной руды в Чили

Compania Minera del Pacifico (CMP) – крупнейший производитель железной руды в Чили. Компания CMP располагает интегрированными производственными площадками, состоящими из 3 рудников, 4 обогатительных фабрик, 1 окатышевого завода и 3 портов в трех районах двух регионов Чили (III и IV), производит около 17 миллионов тонн высококачественного окатышевого сырья и окатышей в год и реализует их как на внутреннем, так и на международном рынках.



Бизнес во фьючерсной торговле металлами (Великобритания) **Triland Metals Ltd.** Давно торгующий дилер на LME (Лондонской бирже металлов)

Основанная в 1971 году, компания Triland Metals предлагает клиентам по всему миру цифровые решения по хеджированию риска колебания цен на промышленные металлы. Компания предлагает своим клиентам собственную онлайн торговую платформу, а также широкий спектр сопутствующих услуг. Ее функционал и клиентская база дополняют и увеличивают ценность бизнеса МК по торговле минеральными ресурсами.



Бизнес по торговле минеральными ресурсами (Сингапур) **Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (RtMI)** Глобальная торговля минеральными ресурсами

МК основала Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (RtMI) в апреле 2013 года как центр глобальной торговли минеральными ресурсами. Базирующаяся в Сингапуре, которая славится широкой сетью товарных бирж, а также доступом к международным рыночным игрокам и рыночной информации, RtMI удовлетворяет разнообразные потребности клиентов и спрос на растущих рынках, особенно в Азии.

- Подразделение сырья для черной металлургии/
Подразделение критически важных минералов
- ▲ Подразделение торговли минеральными ресурсами



ГРУППА МИНЕРАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Группа минеральных ресурсов развила свою бизнес-модель, ориентируясь на меняющиеся требования заинтересованных сторон и общества в целом, а также на изменения в условиях ведения бизнеса. Сегодня мы обладаем портфелем первоклассных активов с конкурентоспособной стоимостью и качеством мирового уровня, таких как металлургический уголь и медь.

Металлы и минералы, в том числе сталь и медь, играют важнейшую роль в современном мире, несмотря на то, что мы сталкиваемся с такими ключевыми проблемами, как определение возможностей для декарбонизации, электрификации и построения циркулярной экономики. Мы будем продолжать выполнять свою миссию, поставляя эти ресурсы на рынок посредством торговли, инвестиций в ресурсы и развития бизнеса.

Подразделение сырья для черной металлургии

- Офис стратегического планирования
 - Департамент планирования разработок месторождений
 - Департамент железной руды
- Металлургический уголь, железная руда

Подразделение критически важных минералов

- Офис стратегического планирования
 - Департамент щелочных металлов
 - Департамент алюминия
 - Офис по минеральным ресурсам для аккумуляторных батарей
- Медь, алюминий, литий, никель и т.д.

Подразделение торговли минеральными ресурсами

- Офис RIM
- Уголь, железная руда, никель, хром, молибден, литий, медный концентрат и металл, свинцовый концентрат и металл, цинковый концентрат и металл, металлическое олово, первичный алюминий, вторичный алюминий, алюминиевая продукция, бокситы, драгоценные металлы, редкие земли и др.

Aurukun
Бизнес по бокситу
(Австралия)



Производство коксового угля (Австралия)

BMA

Один из крупнейших поставщиков металлургического угля (угля для сталелитейного производства) в мире

Компания Mitsubishi Development Pty Ltd (MDP), которая занимается разработкой, добычей и продажей различных ресурсов в Австралии в качестве платформы для бизнеса МК по добыче ресурсов металла, участвует в крупнейшем в мире бизнесе по добыче коксующегося угля BMA вместе со своим партнером, компанией BHP. BMA управляет пятью действующими шахтами, которые производят высококачественный, конкурентоспособный по цене коксующийся уголь для сталелитейного производства, а также осуществляет комплексное управление железнодорожной сетью и портовым терминалом.



Бизнес в сфере промышленного оборудования (США)

MC Machinery Systems, Inc.

Развитие бизнеса дистрибуции станков в Северной и Южной Америке

На американском рынке MC Machinery Systems, Inc. занимается продажей станков. Основными продуктами являются электроэрозионные станки и станки для лазерной резки производства Mitsubishi Electric. Компания также предлагает такие решения, как системы автоматизации для удовлетворения потребностей в экономии труда, а также послепродажное обслуживание, включающее технологию применения.



©SBM Offshore

Фрахтование судов FPSO (Бразилия)

Владение и эксплуатация FPSO (плавающих установок для добычи, хранения и отгрузки нефти) для сверхглубоководных нефтяных месторождений

МК участвует во владении и эксплуатации морских объектов (FPSO) для добычи, хранения и отгрузки сырой нефти и газа с глубоководных месторождений для Petrobras, бразильской государственной нефтяной компании.



Инвестирование в недвижимость (США)

DIAMOND REALTY INVESTMENTS, INC. (DRI)

Компания по инвестированию в недвижимость с проверенной репутацией

Diamond Realty Investments, полностью принадлежащая Мицубиси Корпорейшн, является операционной компанией, которая занимается развитием логистических складов, многоквартирных домов, студенческого жилья и т. д. в США, которые являются крупнейшим в мире рынком недвижимости. С начала 1990-х годов компания совместно с американскими застройщиками инвестировала в более чем 200 проектов общей стоимостью свыше 13 миллиардов долларов США.

Cleanairtech Sudamérica S.A.

Водоснабжение (Чили)

MC Shipping Ltd. London Branch

Торговля судами (Великобритания)

Calik Enerji Sanayi ve Ticaret A.S.

Бизнес в сфере EPC проектов (Турция)

New Ulaanbaatar International Airport LLC

Управление аэропортом (Монголия)

Cube Highways and Infrastructure Pte. Ltd.

Управление скоростными автодорогами (Индия)

MC Urban Development Vietnam Company Limited

Развитие недвижимости (Вьетнам)

MITBANA Pte. Ltd.

Городское развитие (Сингапур)

MC Shipping Ltd. Singapore Branch

Владение судами и управление их эксплуатацией, грузоперевозки (Сингапур)

PT. Berlian Amal Perkasa

Бизнес в сфере строительных решений (Индонезия)

PT. MC Urban Development Indonesia

Развитие недвижимости (Индонезия)

PT. Coates Hire Indonesia

Бизнес в сфере строительных решений (Индонезия)



Городское развитие/бизнес в сфере недвижимости (Индонезия)

Проект развития города Джакарты BSD

Первый в Индонезии транзитно-ориентированный «умный город»

На участке площадью более 100 гектаров в BSD City, расположенном на окраине Джакарты, МК совместно с Sinar Mas Land, крупнейшим индонезийским застройщиком, содействует развитию первого в Индонезии «умного города», ориентированного на транзит. Одновременно мы изучаем возможность внедрения городских сервисов, связанных с городскими порталами, мобильностью, энергетикой и здравоохранением, на всей территории BSD City.



Судовладение и фрахтование судов

Владение и управление различными судами

МК продолжает оказывать поддержку морскому судоходству, используя свой бизнес судовладения и фрахтования судов для дальнейшего развития глобальной транспортной логистики.



ГРУППА ПО РАЗВИТИЮ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Группа по развитию городской инфраструктуры занимается развитием/управлением городским хозяйством в стране и за рубежом, развитием/операциями с недвижимостью, центрами обработки данных для поддержки цифрового общества, судоходством/космическими аппаратами, промышленным оборудованием, энергетической инфраструктурой и т. д. В соответствии с миссией Группы "создание городов, обществ и будущего" и при комплексном объединении наших ноу-хау в сфере недвижимости и промышленной инфраструктуры, накопленных за многие годы, наша Группа стремится создать динамичное будущее, занимая лидирующие позиции в решении социальных проблем/развитии и повышении ценности урбанизма.

Подразделение инфраструктуры, судостроения и аэрокосмических технологий

- **Офис управления оборотом и ростом Chiyoda** ■ **Департамент судостроения и инфраструктуры**
 - **Департамент обороны и авиакосмического пространства**
- Судовой бизнес, бизнес FPSO*, оборонный/аэрокосмический бизнес, Chiyoda Corporation и др.
* Плавучие системы добычи, хранения и выгрузки нефти

Подразделение промышленного оборудования

- **Офис по разработке промышленных решений** ■ **Департамент инфраструктурных проектов**
 - **Департамент строительных решений** ■ **Департамент строительных решений**
- Строительные решения, включая услуги по аренде строительной техники; инфраструктурные проекты ЕРС (проектирование, закупки, строительство), включая электроэнергию, нефть, природный газ, химическую промышленность, производство стали, аэропорты и железнодорожные системы; дистрибуция различного производственного оборудования для заводов, такого как станки и т.д., а также крупной сельскохозяйственной техники для ферм; менеджмент объектов, включающий в себя эксплуатацию и управление зданиями и оборудованием для офисных помещений и других объектов

Подразделение внутреннего городского развития и цифровой инфраструктуры

- **Департамент внутреннего городского развития** ■ **Департамент транспортной и водной инфраструктуры**
- **Департамент цифровой инфраструктуры**

Девелопмент и управление недвижимостью, а также городское развитие и управление городским хозяйством в Японии; развитие и управление центрами обработки данных в Японии и за рубежом; операции с транспортной и водной инфраструктурой

Подразделение глобального городского развития

- **Офис развития глобального бизнеса** ■ **Департамент глобального городского развития**
- **Департамент азиатского городского развития**

Городское развитие и управление городскими объектами, преимущественно в Азии; девелопмент и управление недвижимостью, главным образом в Северной Америке и Азии

Недвижимость и городское развитие (Япония)

Mitsubishi Corporation Urban Development, Inc.

Девелопер в сфере недвижимости и градостроительства, являющийся стопроцентной дочерней компанией МК

Mitsubishi Corporation Urban Development занимается развитием в сфере, повышением стоимости и управлением объектами розничной торговли и логистики, используя земельный потенциал. Кроме того, компания участвует в проектах городского развития.



Развитие и управление центрами обработки данных (Япония)

MC Digital Realty, Inc.

Совместное предприятие по управлению работой центра данных с Digital Realty Trust

MC Digital Realty планирует, разрабатывает и управляет центрами обработки данных через совместное предприятие Мицубиси Корпорейшн и Digital Realty, ведущего мирового оператора центров обработки данных. Компания разрабатывает и управляет центрами обработки данных, которые играют важную роль в корпоративной деятельности и повседневной жизни людей в условиях стремительных темпов цифровой трансформации современного общества.

Бизнес в сфере строительных решений (Япония)

Nikken Corporation

Поставщик универсальных услуг в арендном бизнесе

Как компания, предоставляющая услуги по аренде строительного оборудования, Nikken Corporation стремится стать стратегическим партнером для своих клиентов, предоставляя высококачественные услуги, отвечающие различным потребностям, благодаря своей сети из более чем 250 торговых точек по всей Японии и своим технологическим и сервисным преимуществам.



■ **Diamond Realty Management Inc.**

Управление фондом прямого инвестирования в недвижимость (Япония)

■ **Marunouchi Infrastructure Inc.**

Комплексное управление инфраструктурными фондами (Япония)

■ **Yokohama Akarenga, Inc.** Управление торговыми объектами (Япония)

■ **Fukuoka International Airport Co., Ltd.** Управление аэропортами (Япония)

■ **Hokkaido Airports Co., Ltd.** Управление аэропортами (Япония)

■ **Swing Corporation** Водоснабжение (Япония)

■ **MC Shipping Ltd.**

Управление владением и эксплуатацией судов, торговля судами (Япония)

■ **Japan Space Imaging Corporation**

Продажа графических данных, полученных со спутника, и сопутствующих услуг (Япония)

■ **Chiyoda Corporation** Компания по интегрированному инжинирингу (Япония)

■ **Mitsubishi Corporation Machinery, Inc.**

Бизнес в сфере ЕРС проектов (Япония)

■ **Diamond Construction Equipment Corporation**

Бизнес в сфере строительных решений (Япония)

■ **Mitsubishi Corporation Technos**

Бизнес в сфере промышленного оборудования (Япония)

■ **MSK Farm Machinery Corporation**

Бизнес в сфере сельскохозяйственной техники (Япония)



Astara Mobility, S.A. (Испания)

Дистрибуция автомобилей/провайдер услуг мобильности

Astara Mobility, S.A. – компания, специализирующаяся на технологиях мобильности (штаб-квартира в Испании), которая предоставляет гибкие и устойчивые решения в области мобильности, включая дистрибуцию автомобилей, подписку и услуги совместного использования автомобилей, благодаря интегрированным инновационным технологиям и долгосрочным отношениям с 39 автомобильными брендами в 19 странах*. Компания была основана в 1979 году, а МК инвестирует в нее с 2020 года.

* По состоянию на 31 марта 2024 года.

Isuzu Motors De Mexico S. de R.L.
Сборка и дистрибуция автомобилей
(Мексика)



MMC Rus LLC.
Дистрибуция автомобилей (Россия)
JSC MC Bank Rus
Автокредитование (Россия)

Isuzu Benelux N.V.
Дистрибуция автомобилей
(Бельгия/Германия)

MMC Ukraine LLC.
Дистрибуция автомобилей (Украина)



Бизнес в Таиланде

Продажа автомобилей на внутреннем рынке Таиланда и мировой экспорт

Мы начали импортировать и продавать автомобили Isuzu Motors в Таиланде в 1957 году. В 1974 была основана компания Tri Petch Isuzu Sales (TIS) в качестве дистрибьютора, занимающегося продажей автомобилей Isuzu Motors в Таиланде. Экспорт произведенных в Таиланде автомобилей Isuzu начался в 2003 году, и сегодня мы экспортируем свою продукцию в более чем 100 стран мира. В качестве дистрибьютора TIS стоит в центре широкого ряда операций, в том числе сбыта, автокредитования и послепродажного обслуживания. Она превратила Isuzu в ведущий бренд на автомобильном рынке.



Шины (Таиланд)

Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.

Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd. занимается продажей шин и вносит свой вклад в развитие бренда Bridgestone в Таиланде.

Hongling Financial Leasing Co., Ltd.
Автокредитование (Китай)

Бизнес в Индии

Производство и сбыт автомобилей в Индии и экспорт в соседние страны и страны Ближнего Востока

В 2012 году мы основали компанию Isuzu Motors India (IMI) и начали продажи пикапов и внедорожников Isuzu в Индии. В 2016 году IMI начала производство на своем предприятии в штате Андхра Прадеш на юге Индии и сейчас занимается полномасштабным развитием бизнеса. В последние годы IMI также экспортирует произведенные в Индии пикапы Isuzu в соседние страны, в частности, Непал и Бутан, и даже в страны Ближнего Востока.

TVS Automobile Solutions Private Limited
Послепродажное обслуживание автомобилей (Индия)

Mitsubishi Motors Malaysia Sdn. Bhd.
Дистрибуция автомобилей (Малайзия)

Isuzu Malaysia Sdn. Bhd.
Дистрибуция автомобилей (Малайзия)

Mitsubishi Motors Vietnam Co., Ltd.
Сборка и дистрибуция автомобилей (Вьетнам)

PT. Suku Cadang Oto Sejahtera (Brand Name: Tokoparts)
Мультибрендовая электронная торговля и дистрибуция автомобильных запчастей (Индонезия)

Бизнес в Индонезии

Развитие производственно-сбытовых цепочек в автомобильном бизнесе

В 1970 году была основана компания PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB) в Индонезии, в качестве агента по продаже и импорту продукции компаний Mitsubishi Motors и Mitsubishi Fuso, которая занимается развитием автомобильного бизнеса в течение почти полувека. В апреле 2017 года бизнес KTB был реструктурирован и разделен по брендам, чтобы создать стабильную цепочку ценностей в производстве, сбыте, автокредитовании, послепродажном обслуживании и продаже поддержанных автомобилей компаниями PT. Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) и KTB, которые занимаются продажей продукции Mitsubishi Motors и Mitsubishi Fuso соответственно.





ГРУППА МОБИЛЬНОСТИ

Группа мобильности разработала глобальную цепочку создания стоимости, охватывающую производство, продажу, распространение, финансирование и послепродажное обслуживание пассажирских и коммерческих автомобилей, с акцентом на регион АСЕАН.

Кроме того, объединяя мобильность, энергию и данные (DX), мы также способствуем развитию бизнеса по предоставлению услуг мобильности для удовлетворения различных потребностей клиентов и решения социальных проблем.

Мы будем вносить свой вклад в построение богатого и комфортного общества, предоставляя услуги мобильности для оптимального перемещения пассажиров и грузов, используя возможности, связанные с переходом к цифровым технологиям и CASE (Connected, Autonomous, Shared/Service и Electric), а также укрепляя наш бизнес, основанный на давно разработанных функциях и обширных локальных связях.

Кроме того, мы стремимся внести свой вклад в создание декарбонизированного, устойчивого и энергоэффективного общества посредством распространения электромобилей и аккумуляторных батарей.

Подразделение автомобильного бизнеса

- Департамент автомобильного бизнеса в Индонезии
- Департамент автомобильного бизнеса в странах АСЕАН и Юго-Западной Азии
- Департамент автомобильного бизнеса в Евразии и Америке

Производство и продажи за рубежом/Автокредитование за рубежом, послепродажное обслуживание и сопутствующие услуги/Экспорт автомобилей (готовые автомобили, сборочные узлы, запасные части)

Подразделение бизнеса Исудзу

- Департамент Isuzu в странах АСЕАН
- Департамент Isuzu в Океании, Европе, северной и Южной Америке
- Департамент Isuzu в Индии, на Ближнем Востоке и в Африке

Производство и продажи за рубежом/Автокредитование за рубежом, послепродажное обслуживание и сопутствующие услуги/Экспорт автомобилей (готовые автомобили, сборочные узлы, запасные части)

Подразделение сервиса для мобильности

- Департамент развития бизнеса мобильности нового поколения
- Департамент розничной торговли мобильности
- Департамент шин

Региональный транспортный DX-бизнес (автобусы по требованию, самоуправляемые автомобили и т.д.)/Брендовый бизнес (послепродажное обслуживание, подержанные автомобили и т.д.)/Производство и продажа шин (оптом и в розницу), посредничество и внутренняя торговля шинами

Подразделение решений для электромобильности

- Департамент цепочки поставок электромобилей
- Департамент хранения и управления энергией
- Департамент разработки решений

Бизнес по управлению автопарками электромобилей и автолизингу/Бизнес по созданию цепочки добавленной стоимости по аккумуляторным батареям/Бизнес по хранению энергии в аккумуляторах и управлению энергией

ALTNA Co., Ltd. (Япония)

Бизнес цепочки создания ценности по аккумуляторным батареям

ALTNA Co., Ltd. была создана в июле 2024 года как совместное предприятие с Honda Motor Co., Ltd. и стремится к созданию новых видов бизнеса, таких как лизинг батарей, повторное использование батарей и интеллектуальная зарядка, в свете ожидаемого роста рынка электромобилей (EV) с переходом к декарбонизированному обществу будущего.



Бизнес по предоставлению автобусов по требованию (Япония)

Эксплуатация автобусов по требованию и предоставление решений для автобусов по требованию

Компания Next Mobility Co., Ltd. была создана в 2019 году как совместное предприятие с Nishi-Nippon Railroad Co., Ltd. Компания управляет автобусной службой по требованию «Knowroute» («Знаю маршрут»), управляемой искусственным интеллектом, и предоставляет решения для местного общественного транспорта транспортным операторам и муниципалитетам по всей Японии. В 2019 году компания Spare Technology Solutions Inc. была создана как совместное предприятие с Spare Labs Inc. в Канаде. Компания помогает внедрять автобусные системы по требованию в самых разных областях, включая общественный транспорт. С помощью этих двух компаний мы стремимся решить проблемы, связанные с мобильностью, для транспортных операторов и местных сообществ.



Mitsubishi Motors Corporation

Продажа и производство автомобилей и комплектующих (Япония)

■ A-Drive Inc. Предоставление комплексных услуг, связанных с автономным вождением (Япония)

■ EVNION, Inc. Бизнес по созданию единой сервисной платформы EV (Япония)

■ Toyo Tire Corporation Бизнес в области шин и автомобильных компонентов (Япония)

Isuzu Philippines Corporation

Сборка и дистрибуция автомобилей (Филиппины)



Бизнес во Вьетнаме

Развитие производства и продаж автомобилей

В 1994 году компания Mitsubishi Motors Vietnam (MMV), первоначально основанная Мицубиси Корпорейшн, Mitsubishi Motors Corporation и другими местными партнерами, была создана как один из первых четырех авторизованных производителей автомобилей в стране. На протяжении более четверти века MMV развивала бизнес по производству и продаже автомобилей, а в прошлом компания занималась производством Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation. В 2014 году MMV сконцентрировала свои ресурсы на бизнесе Mitsubishi Motors, а в 2016 году получила дофинансирование в уставный капитал от Mitsubishi Motors Corporation и Мицубиси Корпорейшн. Теперь Вьетнам является одним из основных рынков для бренда Mitsubishi. В последние годы, поддерживаемая ростом экономики и автомобилизации, MMV увеличивает объемы продаж и прибыли, одновременно увеличивая количество моделей местной сборки.

Бизнес в Австралии

Дистрибуция автомобилей

Компания Isuzu UTE Australia (IUA) была основана в 2008 г. и занимается продажей пикапов Isuzu (D-MAX) и внедорожников (MU-X) в Австралии. С момента своего основания IUA постоянно наращивала объемы продаж и обеспечила себе прочное присутствие на австралийском автомобильном рынке. IUA будет стремиться к дальнейшему укреплению бренда Isuzu, работая над ускорением бизнеса путем реализации маркетинговых мероприятий, ориентированных на клиентов и учитывающих особенности местных рынков.





Свинина и готовая свиная продукция (США)

Indiana Packers

Ведущий американский производитель свинины и продуктов переработки

Расположенная на Среднем Западе, в штате Индиана, компания Indiana Packers Corporation занимается забоем свиней и переработкой свинины. Компания производит свинину и бекон на новейшем оборудовании под строгим санитарным контролем и продает продукцию в основном на рынки США и Японии.



Пищевая химия (США)

Mitsubishi International Food Ingredients, Inc.

Ведущий дистрибьютор различных ингредиентов для пищевой промышленности, питания, фармацевтики и косметики в Северной Америке

Обслуживая более 10 000 компаний в США и Канаде, Mitsubishi International Food Ingredients (MIFI) вносит свой вклад в стабильное снабжение продовольствием за счет таких видов деятельности, как закупка, производство и распределение ингредиентов. Наша миссия - работать с каждым клиентом и обеспечивать большую ценность рецептуры их продукции, а также помогать нашим клиентам предлагать более вкусные и здоровые варианты. Через нашу дочернюю компанию Carolina Ingredients мы производим смеси приправ, разработанные по индивидуальному заказу в соответствии со специфическими потребностями наших клиентов. Кроме того, ребрендинговое подразделение нашего отдела тонкой химии поставляет инновационные ингредиенты нового поколения для быстрорастущей биотехнологической отрасли, включая фармацевтические и косметические компании.



Разведение лосося на фермах (Норвегия)

Cermaq Group AS

Обеспечивает безопасные и стабильные поставки искусственно разведенного лосося по всему миру

Cermaq — одна из ведущих компаний по разведению, переработке и продаже лосося, которая ежегодно производит около 200 тысяч метрических тонн лосося в Норвегии, Чили и Канаде. Cermaq, которая стала дочерней компанией МС в 2014 году, обеспечивает безопасные и стабильные поставки искусственно разведенного лосося потребителям во всем мире.

TH Foods Inc.

Рисовые крекеры (США)

Agrex Inc.

Злаки и семена масличных растений (США)

Sesaco Corporation

Кунжут (США)



Сельскохозяйственное сырье, зерновые и семена масличных растений (Бразилия)

Agrex do Brasil

Бразильское представительство, занимающееся закупками зерна

Расположенная в Бразилии, одном из ведущих мировых производителей продуктов питания, компания Agrex do Brasil занимается закупкой и продажей зерновых, таких как соя и кукуруза, а также продажей сельскохозяйственных материалов (включая удобрения, химикаты и семена) и производством зерна.

После участия в управлении в 2012 году МК полностью субсидировала эту компанию в 2019 году.

Agrex do Brasil способствует стабильным закупкам и поставкам зерновых в северной и центрально-западной частях Бразилии, страны, значение которой как поставщика продуктов питания, как ожидается, будет расти и дальше.



Производство продовольственного сырья (Сингапур)

Olam Group Limited

Мировой лидер в сфере производства продуктов питания и агробизнеса

Группа компаний Olam работает более чем в 60 странах мира и занимает долю мирового уровня в различных категориях рынка, таких как кофе, какао, зерно и пищевые орехи. Компания построила интегрированную цепочку поставок, включающую в себя сельское хозяйство, торговлю, переработку сырья, производство продукции и глобальную сеть поставщиков, насчитывающую около пяти миллионов фермеров. Olam продает сырье и продукцию более чем 20 000 компаний-клиентов, разработав бизнес-модель, в которой устойчивое развитие занимает центральное место в ее деятельности, поскольку она стремится решать экологические и социальные проблемы, работая вместе с фермерами по всему миру. В 2015 году МК заключила соглашение о деловом альянсе с Olam и создала MC Agri Alliance в качестве совместного предприятия по продаже пищевых ингредиентов в Японии.

Shenyang Huamei Food Co., Ltd.

Курица (Китай)

Agrex (Beijing) Co., Ltd.

Злаки и семена масличных растений (Китай)

Indo Nissin Foods Лапша быстрого приготовления (Индия)

Asia Modified Starch Co., Ltd. Крахмал тапиоки (Таиланд)

Nissin Foods Thailand Лапша быстрого приготовления (Таиланд)

Dia Merchandise Co., Ltd. Оптовая торговля пищевыми продуктами (Таиланд)

Asian Best Chicken Co., Ltd. Куры (Таиланд)

Kewpie Malaysia Sdn. Bhd. Приправы и специи (Малайзия)

Dan Kaffee Malaysia Sdn. Bhd. Кофе (Малайзия)

Yamazaki Indonesia Хлебобулочные изделия (Индонезия)

Ichii Tan Indonesia Напитки (Индонезия)

Kewpie Indonesia Приправы и специи (Индонезия)

Nissin Foods Indonesia Лапша быстрого приготовления (Индонезия)

Emina Cheese Indonesia Плавленые сыры (Индонезия)

Oriental Coffee Alliance Sdn. Bhd.

Кофе (Филиппины)

Kewpie Vietnam Co., Ltd.

Приправы (Вьетнам)

Agrex Asia Pte Ltd.

Злаки и семена масличных растений (Сингапур)



Пищевая химия (Япония)

Mitsubishi Corporation Life Sciences Limited

Здоровое, безопасное, высококачественное и вкусное питание

Mitsubishi Corporation Life Sciences производитель пищевых ингредиентов, продвигающий идеи здорового питания. Компания помогает в разработке широкого ассортимента пищевых продуктов и товаров, используя достижения в области микробиологических технологий и постоянно стремясь вносить позитивный вклад в создание здоровой и доставляющей удовольствие культуры питания, которая вызывает улыбку на лицах потребителей по всему миру.

- **Mitsui DM sugar Holdings Co., Ltd.** Производство сахара (Япония)
- **Nitto Fuji Flour Milling Co., Ltd.** Мукомольное производство (Япония)
- **Nihon Shokuhin Kako Co., Ltd.** Производство крахмала и заменителей сахара (Япония)
- **The Mitsuhashi Inc.** Рис (Япония)
- **Toyo Reizo Co., Ltd.** Морепродукты (Япония)
- **Foodlink Corporation** Мясо и технологически обработанные мясoproductы (Япония)
- **Itoham Yonekyu Holdings Inc.** Мясо и технологически обработанные мясoproductы (Япония)
- **Japan Farm Holding Inc.** Скот, мясо и технологически обработанные мясoproductы (Япония)
- **Salad Club, Inc.** Салаты в упаковках (Япония)
- **MC Produce Co., Ltd.** Фрукты и овощи (Япония)
- **WaterCell Inc.** Информационные услуги для поддержки сельского хозяйства (Япония)
- **Nosan Corporation** Корм для скота (Япония)
- **MC Agri Alliance Ltd.** Кофе, какао, кунжут, специи, съедобные орехи, пищевые масла (Япония)
- **MRS Corporation** Оператор судов для перевозки грузов сверхнизких температур (Япония)
- **MARUICHI CO., LTD.** Оптовая торговля продуктами питания (Япония)
- **Dairy Products Solutions Co., Ltd.** Сыры (Япония)
- **ATLAND Corporation** Искусственное выращивание лосося (Япония)
- **Sunny Maize Co., Ltd.** Кукурузная крупа (Япония)
- **Seto Futo Co., Ltd.** Зерновые силосы (Япония)
- **Kadoya Sesame Mills Inc.** Кунжутное масло и съедобные семена кунжута (Япония)

Riverina (Australia) Pty., Ltd.

Закупка и дистрибуция корма для скота, зерновых, семян масличных растений (Австралия)



ГРУППА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Группа пищевой промышленности занимается бизнесом, связанным с продуктами питания, включая пищевые ресурсы, свежие продукты, потребительские товары и пищевые ингредиенты.

Наша миссия – производство устойчивых пищевых ресурсов, создание стабильных систем поставок и обеспечение населения продуктами питания, способствующими хорошему вкусу и благополучию, в глобальном масштабе. Кроме того, мы решаем различные социальные проблемы на протяжении всей цепочки поставок продуктов питания, чтобы обогатить жизнь людей и одновременно увеличить стоимость нашего бизнеса.

Наряду с управлением устойчивым развитием и эффективным использованием передовых технологий и инноваций, мы будем реагировать на количественное и качественное расширение ассортимента продуктов питания во всем мире и постоянно принимать вызов, создавая будущее продуктов питания.

Департамент глобальных рынков

Производство и реализация продуктов питания в зарубежных странах

Департамент пищевых ингредиентов

Пищевые ингредиенты и формулы (продукты питания), ингредиенты и продукты для здоровья (продукты здоровья), косметическое сырье и т.д.

Подразделение пищевых ресурсов

- **Департамент зернового, масличного и кормового сырья**
- **Департамент глобальных потребительских товаров**
- **Департамент сахара и пшеничной муки**

Кукуруза, пшеница, соя, рапс, кормовые материалы, мука, сахар, крахмал, подсластители, лапша быстрого приготовления, кофе, какао, семена кунжута, пищевые орехи, масла и жиры и т.д.

Подразделение морепродуктов

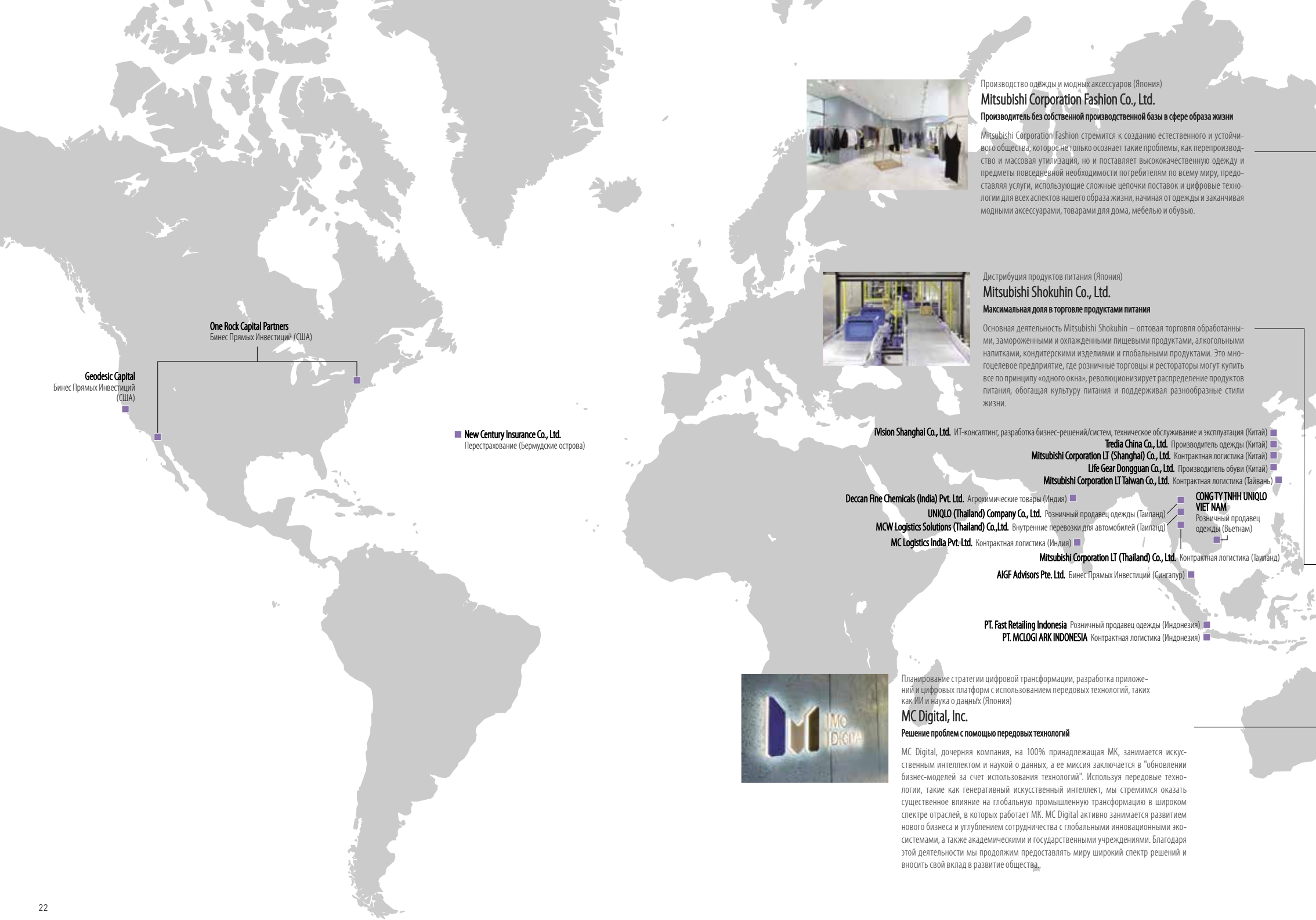
- **Департамент морепродуктов**

Морепродукты (тунец, лосось, форель, креветки и пр.), переработанные морепродукты (консервированный тунец, корма для домашних питомцев и т.д.) и другие морские продукты т.д.

Подразделение фермерских, молочных и мясных продуктов

- **Департамент животноводства и мясной продукции**
- **Департамент сельскохозяйственной продукции и молочных продуктов**

Курица, свинина, говядина, переработанные мясные продукты, сыры, молочные продукты, рис, свежие продукты и т.д.



One Rock Capital Partners
Бизнес Прямых Инвестиций (США)

Geodesic Capital
Бизнес Прямых Инвестиций (США)

New Century Insurance Co., Ltd.
Перестрахование (Бермудские острова)



Производство одежды и модных аксессуаров (Япония)
Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd.
Производитель без собственной производственной базы в сфере образа жизни

Mitsubishi Corporation Fashion стремится к созданию естественного и устойчивого общества, которое не только осознает такие проблемы, как перепроизводство и массовая утилизация, но и поставляет высококачественную одежду и предметы повседневной необходимости потребителям по всему миру, предоставляя услуги, использующие сложные цепочки поставок и цифровые технологии для всех аспектов нашего образа жизни, начиная от одежды и заканчивая модными аксессуарами, товарами для дома, мебелью и обувью.



Дистрибуция продуктов питания (Япония)
Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.
Максимальная доля в торговле продуктами питания

Основная деятельность Mitsubishi Shokuhin — оптовая торговля обработанными, замороженными и охлажденными пищевыми продуктами, алкогольными напитками, кондитерскими изделиями и глобальными продуктами. Это многоцелевое предприятие, где розничные торговцы и рестораны могут купить все по принципу «одного окна», революционизирует распределение продуктов питания, обогащая культуру питания и поддерживая разнообразные стили жизни.

- Ivision Shanghai Co., Ltd.** ИТ-консалтинг, разработка бизнес-решений/систем, техническое обслуживание и эксплуатация (Китай)
- Tredia China Co., Ltd.** Производитель одежды (Китай)
- Mitsubishi Corporation LT (Shanghai) Co., Ltd.** Контрактная логистика (Китай)
- Life Gear Dongguan Co., Ltd.** Производитель обуви (Китай)
- Mitsubishi Corporation LT Taiwan Co., Ltd.** Контрактная логистика (Тайвань)
- Deccan Fine Chemicals (India) Pvt. Ltd.** Агрохимические товары (Индия)
- UNIQLO (Thailand) Company Co., Ltd.** Розничный продавец одежды (Таиланд)
- MCW Logistics Solutions (Thailand) Co., Ltd.** Внутренние перевозки для автомобилей (Таиланд)
- MC Logistics India Pvt. Ltd.** Контрактная логистика (Индия)
- CONG TY TNHH UNIQLO VIET NAM** Розничный продавец одежды (Вьетнам)
- Mitsubishi Corporation LT (Thailand) Co., Ltd.** Контрактная логистика (Таиланд)
- AGF Advisors Pte. Ltd.** Бизнес Прямых Инвестиций (Сингапур)
- PT. Fast Retailing Indonesia** Розничный продавец одежды (Индонезия)
- PT. MCLOGI ARK INDONESIA** Контрактная логистика (Индонезия)



Планирование стратегии цифровой трансформации, разработка приложений и цифровых платформ с использованием передовых технологий, таких как ИИ и наука о данных (Япония)
MC Digital, Inc.
Решение проблем с помощью передовых технологий

MC Digital, дочерняя компания, на 100% принадлежащая МК, занимается искусственным интеллектом и наукой о данных, а ее миссия заключается в "обновлении бизнес-моделей за счет использования технологий". Используя передовые технологии, такие как генеративный искусственный интеллект, мы стремимся оказать существенное влияние на глобальную промышленную трансформацию в широком спектре отраслей, в которых работает МК. MC Digital активно занимается развитием нового бизнеса и углублением сотрудничества с глобальными инновационными экосистемами, а также академическими и государственными учреждениями. Благодаря этой деятельности мы продолжим предоставлять миру широкий спектр решений и вносить свой вклад в развитие общества.



Мини-супермаркеты (Япония)

Lawson, Inc.

Эволюция мини-супермаркетов, вызванная потребностями клиентов и местных сообществ

Обещая обеспечить исключительный хороший вкус и доброту каждому человеку и местному сообществу, Lawson стремится стать магазином товаров повседневного спроса, который вызывает улыбку на лицах своих клиентов и позволяет каждому чувствовать себя непринужденно. Lawson прилагает усилия, чтобы быстро распознавать как вызовы, стоящие перед обществом, так и все более разнообразные нужды потребителей, чтобы быстро внедрять инновации и совершенствовать свою продукцию и услуги.

- **Life Corporation** Супермаркеты (Япония)
- **Loyalty Marketing, Inc.** Коалиционная программа лояльности (Япония)
- **Transaction Media Networks Inc.** Услуги по электронным платежам (Япония)
- **Nippon Delica Service Co., Ltd.** Производство и продажа рисовых колобков, обедов в коробках и готовых продуктов питания (Япония)

- **Life Gear Corporation** Производитель обуви (Япония)
- **Mitsubishi Corporation Packaging Ltd.** Различные упаковочные и контейнерные изделия (Япония)

- **Nippon Care Supply Co., Ltd.** Аренда и оптовая продажа оборудования для долговременного ухода (Япония)
- **Whitehealthcare Inc.** Услуги по поддержке управления ассоциацией медицинского страхования (Япония)
- **Kanro Inc.** Производство и продажа кондитерских изделий и продуктов питания (Япония)
- **Mitsubishi Corporation LT Inc. (MCLOGI)** Контрактный логистический бизнес (Япония)

- **Gaussy, Inc.** Услуги складских роботов и по совместному использованию складских роботов (Япония)
- **PeptiGrowth Inc.** Альтернативный пептид фактора роста для регенеративной медицины и клеточной терапии (Япония)

- **Marunouchi Innovation Partners Co., Ltd.** Бизнес Прямых Инвестиций (Япония)
- **Double Bridge Infrastructure Inc.** Частный инвестиционный фонд (Япония)
- **Mitsubishi HC Capital Inc.** Аренда, продажа в рассрочку, другие виды финансирования (Япония)
- **Mitsubishi Auto Leasing Corporation** Аренда автомобилей (Япония)

- **Industry One, Inc.** DX консалтинг и DX платформа/бизнес решения (Япония)
- **Chubu Electric Power Miraiz Connect, Inc.** Основной поставщик услуг в сфере повседневной жизни (Япония)
- **MC Data Plus, Inc.** Услуги облачных систем для строительной отрасли, предприятий, использующих большие данные, и т.д. (Япония)

- **HomeServe Japan Corporation** Услуги по ремонту домов (Япония)



Технологии управления госпиталями, снабжение медикаментами и медицинским оборудованием (Япония)

MC Healthcare Holdings Ltd.

Работа в качестве партнера в управлении больницами для поддержки передовых направлений здравоохранения

Японский сектор здравоохранения сталкивается с множеством проблем, таких как старение общества и связанный с этим рост расходов на медицинское обслуживание. Основными направлениями деятельности MC Healthcare являются решения для управления/закупки медицинских товаров и медикаментов, услуги по групповым закупкам и оптовые закупки/обслуживание медицинского оборудования. Благодаря своей деятельности MC Healthcare способствует организации ежедневной работы медицинских учреждений, позволяя передовым медицинским работникам уделять больше времени уходу за своими пациентами. Компания также импортирует и продает современное медицинское оборудование через MC Medical.



Бизнес Прямых Инвестиций (Япония)

Marunouchi Capital Inc.

Компания по управлению фондами прямых инвестиций, ориентированная на средние- и крупные компании в Японии

Marunouchi Capital — компания по управлению фондами прямого инвестирования, основанная 100% Мицубиси Корпорейшн (МК) и работающая с предприятиями малого и среднего звена в области инвестиций для выкупа компаний, главным образом, в Японии. Marunouchi Capital поддерживает рост, опираясь на обширный промышленный опыт и сеть группа компаний МК.



ГРУППА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

Группа в области социальных инноваций стремится создать процветающее общество и концепцию "умной жизни" через улучшение качества образа жизни потребителей, запуская различные B2C-бизнесы, которые решают социальные проблемы и удовлетворяют потребности потребителей в каждом регионе и стране, и органично соединяя их с B2B-бизнесами, такими как финансы, цифровые технологии и логистика.

Подразделение розничной торговли

- **Департамент розничных сетей**
- **Департамент развития альянса**

Розничный бизнес, программы лояльности на основе баллов, услуги, связанные с платежами, маркетинг на основе данных и т.д.

Подразделение одежды и S.P.A.

- **Департамент бизнеса по образу жизни**
- **Департамент по производству одежды**

Одежда, модные аксессуары и товары для дома, обувь, маркетинговые услуги, розничный бизнес и т.д.

Подразделение медицинских товаров

- **Департамент медицинских товаров**
- **Департамент био — и тонких химикатов**

Медицинское оборудование/материалы, бизнес по уходу за больными, фармацевтическое/агрохимическое сырье и полупродукты, решения для медицинских учреждений и т.д.

Подразделение логистики и дистрибуции продуктов питания

- **Департамент по развитию логистического бизнеса**
- **Департамент дистрибуции продуктов питания**

Глобальные услуги контрактной логистики, перестрахование, дистрибуция продуктов питания (полуфабрикаты, охлажденные продукты, кондитерские изделия, алкогольные напитки), различные упаковочные и контейнерные изделия, продвижение продаж цифровой рекламы

Подразделение финансового бизнеса

- **Департамент делового финансирования**
- **Департамент лизинга**
- **Департамент цифровых финансов**

Бизнес прямых инвестиций, лизинговый бизнес и цифровой финансовый бизнес

Подразделение цифровых решений

- **Департамент развития цифрового бизнеса**
- **Департамент цифровых решений**
- **Департамент развития общественных услуг**

Разработка решений и услуг, способствующих решению бизнес-задач и управленческих задач, стоящих перед отраслями и компаниями, а также предоставление их в качестве платформы



Diamond Generating Corporation (DGC) (США)

Развитие компаний по производству электроэнергии в Северной и Южной Америке

DGC управляет энергетическим бизнесом МК в Северной и Южной Америке. Деятельность компании включает в себя производство электроэнергии, распределенную генерацию (Nexamp Inc.) и торговлю энергией (Boston Energy Trading and Marketing LLC).

Boston Energy Trading and Marketing LLC

Сбыт энергии и маркетинг (США)

Nexamp, Inc.

Распределенное производство солнечной электроэнергии (США)



N.V. Eneco (Нидерланды)

Развитие интегрированного энергетического бизнеса в Европе

Енеко, сфокусированная, главным образом, на рынках Нидерландов, Бельгии и Германии, развивает свой бизнес по производству возобновляемой электроэнергии, а также бизнес по торговле электроэнергией/газом, розничной торговле электроэнергией/газом и поставке централизованного теплоснабжения.



Diamond Generating Asia, Limited (DGA) (Гонконг)

Развитие энергетического бизнеса в Азии, Океании и на Ближнем Востоке

DGA функционирует как платформа МК по производству электроэнергии в Юго-Восточной Азии, Океании и на Ближнем Востоке – регионах, где спрос на энергию продолжает расти. Компания работает над расширением своей деятельности по всему региону, чтобы удовлетворить такой спрос. Кроме того, в 2023 году в Мельбурне (Австралия) была основана компания DGA Energy Solutions Australia, которая занимается разработкой энергетических проектов нового поколения.

Diamond Transmission Corporation Limited (DTC)

Бизнес по передаче электроэнергии (Великобритания)

Bboxx Limited Бизнес по распределенному энергоснабжению (Великобритания)

OVO Group Limited Розничная торговля электроэнергией и газом (Великобритания)



ElectroRoute Holdings Limited (Ирландия)

Торговля энергоресурсами и сервисный бизнес в Европе и Японии

ElectroRoute занимается спотовой, фьючерсной, международной и другими формами торговли на развитом европейском энергетическом рынке. Компания функционирует как поставщик комплексных услуг, предлагая поддержку в торговле энергией производителям электроэнергии, конечным потребителям и розничным торговым компаниям. Компания также расширила свою деятельность в Японии, регионе, где происходит дерегулирование энергетического рынка, путем создания компании ElectroRoute Japan K.K.



Umm Al Houl Power Company (Катар)

Начало работы по проекту газовой электростанции и опреснению воды в Катаре

Проект по выработке газовой электроэнергии и опреснению воды в Катаре, начавший работать в 2018 году, обеспечит страну электроэнергией и водой на 25 лет. Этот проект поможет МК обеспечить Катар стабильными поставками электроэнергии и воды.



Mitsubishi Corporation Energy Solutions Ltd. (Япония)

Развитие бизнеса по производству электроэнергии в Японии

Mitsubishi Corporation Energy Solutions Ltd. отвечает за разработку бизнес-стратегий, выполнение корпоративных функций, централизованное управление персоналом и фондами для компаний своей группы, включая дочерние компании Mitsubishi Corporation Offshore Wind Ltd. и Mitsubishi Corporation Clean Energy Ltd., обеспечивая оптимальную работу отечественных предприятий по производству электроэнергии.

Mitsubishi Corporation Clean Energy Ltd.

Бизнес по возобновляемой энергетике и пр. (Япония)

Mitsubishi Corporation Offshore Wind Ltd.

Оффшорная ветроэнергетика (Япония)

■ MC Retail Energy Co., Ltd. (Machi-Ene) Производство и розничная продажа электроэнергии (Япония)



ГРУППА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В состав Группы энергетических решений входят: Подразделение международной энергетики, Подразделение розничных коммунальных услуг, Подразделение развития энергетического бизнеса и Офис бизнеса внутренней энергетики. Наша группа отвечает за производство (генерацию) возобновляемой энергии, регулирование колебаний электроэнергии в зависимости от погодных условий (регулирование спроса и предложения) и поставку электроэнергии с высокой добавленной стоимостью. Мы участвуем в различных инициативах, направленных на удовлетворение потребностей клиентов через эти предприятия в цепочке создания стоимости.

Наша цель – внести вклад в устойчивое развитие общества и реализацию декарбонизации посредством бизнеса по возобновляемым источникам энергии, который вносит значительный вклад в декарбонизацию, бизнеса по торговле электроэнергией, в частности спотовой и фьючерсной торговли на рынке электроэнергии для управления спросом и предложением, чтобы компенсировать неустойчивые поставки возобновляемой энергии, а также развития бизнеса по производству зеленого водорода, который, как ожидается, станет энергоресурсом следующего поколения, позволяющим декарбонизировать неэлектрифицированные районы, и обеспечит выгоды нашим контрагентам, которые получают услуги с добавочной стоимостью.

Подразделение международной энергетики

- Офис стратегий и планирования
- Департамент энергетического бизнеса Америки
- Департамент энергетического бизнеса Европы

Бизнес по производству электроэнергии за рубежом, бизнес по торговле электроэнергией и газом, бизнес по распределенному энергоснабжению, розничный бизнес, бизнес по централизованному теплоснабжению, водородный бизнес

Подразделение розничных коммунальных услуг

- Офис стратегий и планирования
- Департамент энергетического обслуживания
- Департамент торговли электроэнергией

Бизнес по торговле электроэнергией, розничный бизнес по продаже электроэнергии

Подразделение развития энергетического бизнеса

- Офис стратегий и планирования
- Департамент энергетического бизнеса Азии и Океании
- Департамент по передаче электроэнергии

Международный бизнес по производству электроэнергии, международный и внутренний бизнес по передаче электроэнергии, бизнес по производству энергии нового поколения

Офис бизнеса внутренней энергетики

Производство электроэнергии на внутреннем рынке

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Опираясь на «Три корпоративных принципа», которые служат основной философией МК с момента основания, МК стремится к одновременному созданию экономической, общественной и экологической ценности. Отвечая на запросы всех заинтересованных сторон, посредством своей деятельности МК стремится решать различные социальные проблемы и вносит вклад в устойчивое развитие общества, а также в создание стоимости.

Среднесрочная корпоративная стратегия 2024 вводит концепцию «Создание общих ценностей МК», которая строится на идее дальнейшего роста компании за счет решения проблем, стоящих перед обществом и промышленностью.

Постоянно создавая общие ценности МК, наша корпорация стремится достичь устойчивого роста вместе с обществом.

Существенность

В 2016 году МК определила ряд Ключевых вопросов Устойчивого Развития как ориентиры для активной реализации «тройной ценности роста» за счет одновременного создания экономической, социальной и экологической ценности. Отвечая на запросы всех заинтересованных сторон, МК стремится решать различные социальные проблемы посредством своей деятельности и вносит вклад в устойчивое развитие общества, а также в создание стоимости.

С тех пор как были определены Ключевые Вопросы Устойчивого Развития, общественные проблемы, которые необходимо решить, изменились вместе с внешней средой. В связи с этими изменениями мы пересмотрели Ключевые Проблемы

Устойчивого Развития при разработке Среднесрочной корпоративной стратегии 2024 с целью дальнейшего повышения корпоративной стоимости в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Для непрерывного создания общей ценности МК, что является целью Среднесрочной корпоративной стратегии 2024, мы пересмотрели понятие «Существенность» как набор важнейших общественных проблем, которые мы будем решать в рамках нашей деятельности, и разработали «Планы действий», которые являются среднесрочными планами по решению соответствующих общественных проблем для каждого бизнеса и инициатив каждого подразделения и бизнес-группы в целом.

Проблемы		Описание
Реализация устойчивого неограниченного общества (общество как капитал), так и духовно	 Вклад в декарбонизированное общество	Вносить вклад в реализацию декарбонизированного общества, стремясь к сокращению выбросов парниковых газов (ПГ) и предоставляя продукты и услуги, способствующие декарбонизации в переходный период.
	 Сохранение и эффективное использование природного капитала	Признавая саму Землю нашей самой важной заинтересованной стороной, стремиться поддерживать биоразнообразие и сохранять природный капитал, а также работать над созданием циркулярной экономики, снижая при этом воздействие на окружающую среду.
	 Продвижение стабильных, устойчивых обществ и образа жизни	Продвигать устойчивые общества и образ жизни будущего посредством ведения бизнеса в различных странах и отраслях, неся ответственность за обеспечение стабильных поставок ресурсов, сырья, продукции, услуг и т.д. в соответствии с потребностями стран и клиентов.
	 Использование инноваций для удовлетворения потребностей общества	Создавать предприятия, способствующие удовлетворению потребностей общества, одновременно работая над стимулированием крупных отраслевых реформ, поддерживаемых инновациями в бизнесе.
	 Решение региональных проблем и развитие вместе с местными сообществами	Стремиться внести вклад в развитие экономики и общества, решая проблемы, стоящие перед странами и регионами, одновременно стремясь к совместному развитию и сотрудничеству с различными заинтересованными сторонами, регионами и сообществами.
	 Соблюдение прав человека при ведении нашего бизнеса	Уважать права человека всех заинтересованных сторон, участвующих в продвижении наших разнообразных операций по всему миру, и искать решения проблем, связанных с цепочкой создания стоимости, учитывая при этом местные условия в каждой стране.
Среднее значение показателей для обеспечения роста тройной ценности*	 Создание динамичных рабочих мест, максимально использующих потенциал разнообразной рабочей силы	Признавая, что наши человеческие ресурсы являются основным активом нашего бизнеса, мы стремимся к формированию разнообразного и разностороннего кадрового резерва, который стимулирует усилия по созданию тройного роста ценности в рамках всей нашей организации, а также стараемся создать организацию, в которой разнообразные человеческие ресурсы разделяют общие ценности и растут вместе, развивая свои связи и вдохновляя друг друга на достижения.
	 Создание очень прозрачной и гибкой организации	Быстро реагируя на изменения в бизнес-среде, стремиться к реализации эффективного управления на глобальной, консолидированной основе и поддерживать/укреплять надежную организацию, которая является прозрачной и гибкой.

*Рост тройной ценности: одновременное создание экономической ценности, общественной ценности и экологической ценности.

Инициативы для реализации углеродно-нейтрального общества

Мы в МК считаем, что, хотя изменение климата создает значительные риски для бизнеса, оно также открывает перед нами новые возможности для инноваций, перемен и роста. В связи с этим, стремясь к устойчивому росту, компания МК определила в качестве одного из существенных вопросов «Вклад в декарбонизацию общества».

Для перехода к декарбонизированному обществу необходимо сформулировать конкретную политику, учитывающую реальные условия (структуру энергетики и энергопотребления, географические условия и ограничения, стадию экономического развития, численность населения и т.д.), которые отличаются в разных странах и регионах, и последовательно реализовывать ее один за другим. Благодаря глобальной сети офисов и компаний Группы МК, мы ежедневно работаем с широким кругом заинтересованных сторон по всему миру, развивая наш бизнес. Мы используем эту сеть для точного понимания индивидуальных проблем и потребностей, поскольку стремимся к созданию декарбонизированного общества через процесс реализации решений на основе бизнеса, объединяющего внутренние и внешние ноу-хау.

В октябре 2021 года МК сформулировала Дорожную карту к углеродно-нейтральному обществу, в которой мы заявили о своей цели достичь нулевых выбросов парниковых газов к 2050 году. Являясь активным участником различных отраслей промышленности, в том числе ресурсной и энергетической, мы сформулировали ряд целей и действий, направленных на выполнение нашей обязанности по обеспечению стабильного энергоснабжения при стремлении к созданию общества с нулевым уровнем выбросов углерода. Для достижения целей по сокращению выбросов парниковых газов (сокращение вдвое к 2030 году (базовый уровень 2020 года), чистый ноль к 2050 году), изложенных в «Дорожной карте к углеродно-нейтральному обществу», в качестве политики устойчивого развития, направленной на решение проблемы изменения климата, мы внедрили механизмы одновременной декарбонизации и усиления нашего портфеля, а также классифицировали каждый из наших бизнесов по рискам/возможностям перехода, связанным с изменением климата. В дополнение к «Сценарному анализу», который МК проводит уже несколько лет, в МК внедрены механизмы «Дискуссион трансформации», «Планирования инвестиций в соответствии с планами сокращения выбросов парниковых газов» и «Оценки новых инвестиций с использованием допущений по сценарию декарбонизации», а также создана соответствующая система управления и контроля рисков для обеспечения соответствия бизнеса МК сценарию чистый-ноль к 2050 году как в отношении отдельных проектов, так и в отношении бизнес-стратегии компании в целом.

Механизмы одновременной декарбонизации и укрепления нашего портфеля



* Сфера 3 Категория T1: Выбросы ПГ от использования реализованной продукции

Дорожная карта к углеродно-нейтральному обществу
Нажмите здесь для получения подробной информации



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

В качестве корпоративной философии МК использует «Три корпоративных принципа», направленные на постоянное повышение стоимости компании за счет корпоративной деятельности, основанной на принципах справедливости и честности. МК верит, что, помогая обогащать общество как материально, так и духовно, она также оправдывает ожидания всех своих акционеров. Для достижения этих целей МК признает постоянное укрепление корпоративного управления в качестве фундаментальной политики управления, поскольку оно является основой для обеспечения надежного, прозрачного и эффективного управления.

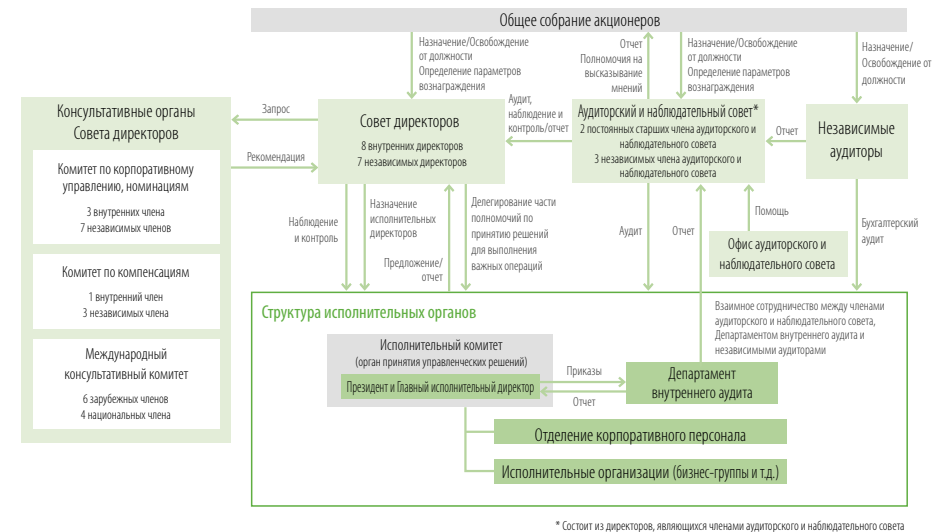
В соответствии с базовой политикой корпоративного управления МК приняла структуру «Компания с комитетом по аудиту и надзору», чтобы достичь следующих целей: а) разделение функций надзора и исполнения в управлении; б) осуществление надзора за управлением на основе тщательных обсуждений Советом директоров; в) своевременное и решительное принятие решений, способных реагировать на изменения, посредством делегирования части полномочий по принятию решений в отношении выполнения важных операций Президент и Главный исполнительный директор, а также другим исполнительным директорам (совместно именуемым «исполнительные директора»).

В рамках этой системы корпоративного управления исполнительные директора, назначенные Советом директоров, разрабатывают стратегии управления, бизнес-планы и т. д., а затем Совет директоров обсуждает и определяет их. Исполнительные директора периодически отчитываются о ходе реализации этих стратегий и планов перед Советом директоров, а Совет директоров следит за этим ходом, чтобы постоянно увеличивать корпоративную стоимость.

МК установила внутренние правила и регламенты по таким вопросам, как кодексы поведения для руководителей и сотрудников; системы горизонтального управления по всей компании; меры по предотвращению, исправлению и улучшению; а также внутренние системы информирования о нарушениях. Проинформировав все стороны, МК неукоснительно соблюдает правила и нормы в своей деятельности и реализует свою систему соответствия. МК также создала соответствующие системы внутреннего контроля, ежегодно проверяет их работоспособность и стремится к их постоянному улучшению и укреплению.

МК сформулировала Принципы корпоративного управления Мицубиси Корпорейшн, чтобы определить основные взгляды и политику корпоративного управления, а также конкретные политики и инициативы, основанные на них.

Отсканируйте QR-код, чтобы просмотреть Принципы корпоративного управления Мицубиси Корпорейшн



* Состоит из директоров, являющихся членами аудиторского и наблюдательного совета

Комитет по корпоративному управлению, номинациям

Состав участников (по состоянию на 21 июня 2024 года)

■ Независимые члены (7 человек):

Сюньити МИЯНАГА (Независимый директор)
Сакиэ АКИЯМА (Независимый директор)
Мари САГИЯ (Независимый директор)
Мари КОГИСО (Независимый директор)
Цунэёси ТАЦУОКА (Независимый директор аудиторского и наблюдательного совета)
Ризко САТО (Независимый директор аудиторского и наблюдательного совета)
Такэси НАКАО (Независимый директор аудиторского и наблюдательного совета)

■ Внутренние члены (3 человека):

Такэхико КАКИУТИ* (Председатель совета директоров)
Кацуя НАКАНИСИ (Директор, Президент и Главный исполнительный директор)
Мицумаса ИТЁ (Директор, штатный член аудиторского и наблюдательного совета)

*Председатель комитета

Комитет по компенсациям

Состав участников (по состоянию на 21 июня 2024 года)

■ Независимые члены (3 человека):

Сакиэ АКИЯМА* (Независимый директор)
Мари КОГИСО (Независимый директор)
Цунэёси ТАЦУОКА (Независимый директор аудиторского и наблюдательного совета)

■ Внутренние члены (1 человека):

Такэхико КАКИУТИ (Председатель совета директоров)

*Председатель комитета

Международный консультативный комитет

Состав участников (по состоянию на 21 июня 2024 года)

■ Зарубежные члены (6 человек):

Г-н Хайме Аугусто Зобел де Аяла (Председатель, Алая Корпорейшн (Филиппины))
Профессор Джозеф С. Най (Почетный профессор Гарвардского университета (Соединенные Штаты Америки))
Г-н Ниялл Фицджеральд КВЕ (Экс-председатель совета директоров Unilever (Ирландия))
Г-н Натараджан Чандрасекаран (Председатель совета директоров компании Тата Сонс (Индия))
Сэр Род Эддингтон (Бывший генеральный директор British Airways (Австралия))
Посол Билахари Каусикан (Бывший постоянный секретарь Министерства иностранных дел Сингапур (Сингапур))

■ Национальные члены (4 человека):

Такэхико КАКИУТИ* (Председатель совета директоров)
Кацуя НАКАНИСИ (Директор, Президент и Главный исполнительный директор)
Котаро ЦУКАМОТО (Директор, Старший исполнительный вице-президент)
Цунэёси ТАЦУОКА (Независимый директор аудиторского и наблюдательного совета)

*Председатель комитета

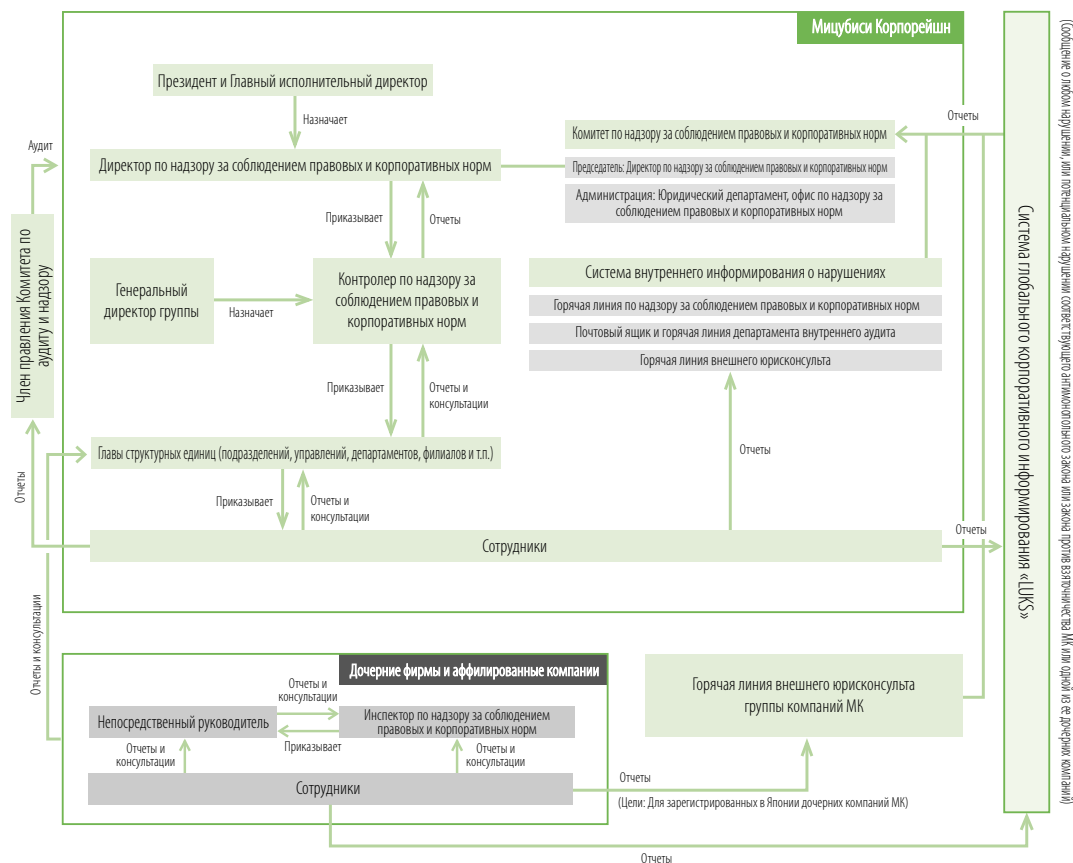


СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ НОРМ

МК установила различные внутренние правила, основанные на «Трех корпоративных принципах» – руководящей философии МК. Они включают Корпоративные стандарты поведения и Кодекс поведения. Все служащие Мицубиси Корпорейшн прежде всего обязаны руководствоваться этими правилами в своей деятельности. МК также ввела должность сотрудника по соблюдению нормативных требований и назначила по одному сотруднику на каждую Бизнес-группу. Эти сотрудники отвечают за обеспечение соответствия правовым и корпоративным нормам в повседневной деловой деятельности.

Все директора и служащие компании должны пройти курс дистанционного обучения, содержащий практические ситуационные примеры, относящиеся к корпоративному Кодексу поведения. Они также должны подписать соглашение о том, что они понимают и будут постоянно придерживаться этих правил. В настоящее время эта система осуществляется на глобальной основе и распространяется на сотрудников дочерних и подконтрольных компаний. Дополнительные шаги, которые были предприняты во всей Группе компаний МК, включают проведение дискуссий и семинаров по вопросам соблюдения норм корпоративного поведения, в ходе которых обсуждаются вопросы их соблюдения на каждом рабочем месте с использованием конкретных примеров (т.е. возможных нарушений с учетом деятельности офиса), а также распространение среди сотрудников буклетов с примерами соблюдения правовых и корпоративных норм. Принятие данных мер имеет своей целью распространение знаний и понимания норм корпоративного поведения не только среди всех директоров и служащих МК, но и сотрудников всех дочерних и подконтрольных компаний. Директор по надзору за соблюдением правовых и корпоративных норм не только выполняет роль главы Комитета по надзору за соблюдением правовых и корпоративных норм, но и возглавляет Комитет по вопросам торговой безопасности, а также Комитет по контролю за торговыми процедурами.

Принцип соблюдения правовых и корпоративных норм всеми сотрудниками является предпосылкой для всей корпоративной деятельности и рассматривается как одна из наиболее важных мер по повышению консолидированной корпоративной стоимости, и мы продолжим совершенствовать и укреплять наши инициативы в области соблюдения требований.



(Соблюдение и информирование, или получение информации, соответствующее законодательству Японии или законодательству других стран, или законодательству других стран)

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОСТЬЮ БИЗНЕСА НА КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОСНОВЕ

Для безопасности и жизнеобеспечения сотрудников и членов их семей в компании создана структура консолидированного реагирования на все кризисы, влияющие на прибыль и непрерывность бизнеса, объединяющая все бизнес-группы и региональные национальные антикризисные управления под руководством и контролем ответственного за антикризисное управление.

В соответствии с принципом «готовности к любым опасностям», принятым в МК, данная структура прогнозирует все виды рисков, такие как крупные стихийные бедствия, террористические акты, массовые беспорядки, новые инфекционные заболевания, нарушения цепочки поставок, юридические нарушения и кибер-инциденты, и на консолидированной основе осуществляет меры реагирования как в обычных условиях, так и в случае возникновения кризиса. В частности, в случае серьезного инцидента, влияющего на жизнь и безопасность сотрудников, а также на непрерывность критически важных бизнес-операций, мы будем реагировать на него под руководством ответственного за антикризисное управление в масштабах всей компании.

С 2018 финансового года в МК внедрено «Управление Непрерывностью Бизнеса» (УНБ) для основных компаний (выбранных из числа компаний Группы компаний МК) с целью создания и укрепления единой системы, призванной обеспечить непрерывность бизнеса, необходимую для адекватного реагирования на крупные кризисные ситуации.

Под УНБ понимается комплексная управленческая деятельность, основанная на анализе рисков и последствий всех опасных ситуаций с учетом особенностей бизнеса (типа и местоположения) операционной компании, включающая разработку первоначальных мер реагирования и ПНБ (Планирования непрерывности бизнеса), создание структуры и реализацию непрерывного цикла Деминга (планирование-действие-проверка-корректировка) посредством обучения и тренингов.



Примечание: В то время как действия по преодолению серьезных инцидентов в масштабах всей компании осуществляются под руководством специалистов по управлению кризисными ситуациями, инциденты, связанные с соблюдением нормативных требований, рассматриваются под руководством руководителей служб по соблюдению нормативных требований.

КСО

(Корпоративная Социальная Ответственность)

МК осуществляет инициативы в области КСО в соответствии с тремя общими темами: «Создание инклюзивного общества», «Расширение возможностей следующего поколения» и «Сохранение окружающей среды». Кроме того, МК оказывает поддержку регионам, пострадавшим от стихийных бедствий, включая усилия по восстановлению после Великого восточно-японского землетрясения. Наши сотрудники продолжают активно принимать участие в долгосрочных программах, сфокусированных на поддержке развития сообществ, с которыми работает наша корпорация, на глобальной основе.

Стремление МК внести свой вклад в построение процветающих, устойчивых сообществ по всему миру в тех местах, где мы работаем, глубоко укоренилось в нашей корпоративной культуре, основанной на нашей корпоративной философии - Трех корпоративных принципах. В 1973 году МК создала офис по надзору за социальными и экологическими вопросами в знак признания того, что, демонстрируя ответственное корпоративное поведение, компании должны активно реализовывать инициативы, которые позволят вносить вклад в развитие общества, и что прежде чем получать прибыль, они должны нести расходы на эту деятельность в качестве социальных издержек ведения бизнеса. С тех пор МК создавала и продвигала собственные многочисленные инициативы в области КСО, чтобы внести свой вклад в создание более процветающего общества.

Для получения дополнительной информации об инициативах МК по КСО, пожалуйста, посетите наш веб-сайт.



1. Создание инклюзивного общества

МК стремится к созданию общества, в котором каждый может играть активную роль. Мы продолжим нашу деятельность, чтобы внести свой вклад в создание мира, в котором все будут уважать друг друга и мирно сосуществовать, независимо от происхождения, физического состояния или образа жизни.

Основные направления деятельности

- Лагерь Дружбы для родителей и детей (с 1974 г.)
- Программа музеев и художественных галерей для людей с ограниченными возможностями (с 2005 г.)
- МЕЧТАЕМ КАК ОДИН. (с 2014 г.)
- Поддержка детей из экономически неблагополучных семей (с 2020 г.) и др.



Лагерь Дружбы для родителей и детей



МЕЧТАЕМ КАК ОДИН.
(поддержка параспорта)

3. Сохранение окружающей среды

МК прилагает усилия по сохранению окружающей среды, чтобы передать нашу незагрязненную планету будущим поколениям и создать процветающее общество, в котором люди живут в гармонии с природой.

Основные направления деятельности

- Природные климатические решения (с 2022 г.)
- Проект по сохранению лесов «Тысячелетний лес Мицубиси Корпорейшн» (с 2009 г.)
- Глобальный проект по сохранению коралловых рифов (с 2005 г.) и др.



Проект по восстановлению пастбищ с использованием естественных климатических решений



Проект по сохранению лесов «Тысячелетний лес Мицубиси Корпорейшн»

2. Расширение возможностей следующего поколения

МК будет активно поддерживать образование, исследования и развитие потенциала, чтобы способствовать росту и самодостаточности следующего поколения, которое будет ответственно за формирование завтрашнего общества.

Основные направления деятельности

- Стипендия МК на обучение за рубежом для старшеклассников (с 2019 г.)
- Стипендия японских образовательных обменов и услуг (JEEs) и МК для студентов, занимающихся наукой и технологиями (с 2021 г.) и др.



Стипендия МК на обучение за рубежом для старшеклассников



Стипендия японских образовательных обменов и услуг (JEEs) и МК для студентов, занимающихся наукой и технологиями

Помощь при стихийных бедствиях

Будучи членом сообществ, в которых мы живем и работаем, МК оказывает экстренную поддержку в случае стихийных бедствий и вносит вклад в восстановление пострадавших территорий в соответствии с их конкретными потребностями.

Основные направления деятельности

- Деятельность по оказанию помощи и восстановлению после Великого восточно-японского землетрясения (с 2011 г.)
- Пожертвования на оказание чрезвычайной помощи в случае стихийных бедствий
- Волонтерская деятельность сотрудников в пострадавших от стихийных бедствий районах



Волонтерская деятельность



Проект «Виназавод Фукусима»
(помощь в ликвидации последствий Великого восточно-японского землетрясения и восстановлении)

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Мицубиси Корпорейшн и дочерние компании

(Миллиардов японских иен)

	2022.3	2023.3	2024.3
ПРИБЫЛЬ И ДОХОДЫ [IFRS]			
Доход	17 264,8	21 572,0	19 567,6
Валовая прибыль	2 150,8	2 560,0	2 359,7
Чистая прибыль, относящаяся к собственникам материнской компании	937,5	1 180,7	964,0
Чистая прибыль на акцию, относящаяся к собственникам материнской компании (разводненная) (японских иен)	208,58	268,56	222,37
ROE (%)	15,0	15,8	11,3
ROA (%)	4,6	5,4	4,2

ДИВИДЕНДЫ

Дивиденды на акцию (за год, японских иен)	50	60	70
Общий коэффициент выплат (без учета дополнительных доходов) (%)	31	36	40

(Миллиардов японских иен)

	2022.3	2023.3	2024.3
АКТИВЫ И СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ [IFRS]			
Совокупные активы	21 912,0	22 147,5	23 459,6
Акционерный капитал, относящийся к собственникам материнской компании	6 880,2	8 065,6	9 043,9
Акционерный капитал на акцию, относящийся к собственникам материнской компании (японских иен)	1 553,23	1 881,69	2 206,97

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ

Операционные денежные потоки	1 055,8	1 930,1	1 347,4
Инвестиционные денежные потоки	(167,6)	(177,5)	(205,8)
Свободные денежные потоки	888,2	1 752,6	1 141,6

Информация по сегментам (Финансовый год, завершившийся 31 марта 2024 г.) [IFRS]

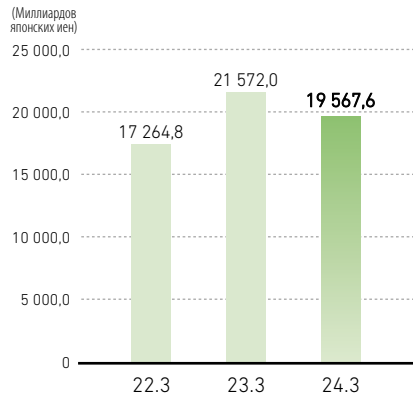
	Группа природного газа	Группа промышленных материалов	Группа решений в сфере химикатов	Группа минеральных ресурсов	Группа промышленной инфраструктуры
Чистая прибыль	219,5 млрд	64,4 млрд	9,5 млрд	295,5 млрд	42,7 млрд
Совокупные активы	2 256,0 млрд	1 428,0 млрд	675,6 млрд	4 379,2 млрд	1 455,1 млрд
Число сотрудников	606	9 645	1 623	882	8 860

	Группа автомобильного бизнеса и мобильности	Группа пищевой промышленности	Группа легкой промышленности	Группа энергетических решений	Группа городского развития
Чистая прибыль	141,4 млрд	14,9 млрд	49,3 млрд	92,0 млрд	41,5 млрд
Совокупные активы	1 976,0 млрд	2 206,1 млрд	4 036,2 млрд	2 754,5 млрд	1 222,0 млрд
Число сотрудников	6 380	23 226	19 261	5 357	438

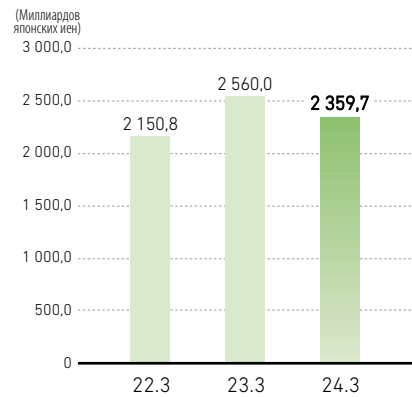
*Чистая прибыль — это чистая прибыль, приходящаяся на долю собственников материнской компании.

* 1 января 2024 года компания провела дробление обыкновенных акций в пропорции три к одному, поэтому соответствующие показатели были скорректированы и пересчитаны в цифрах после дробления.

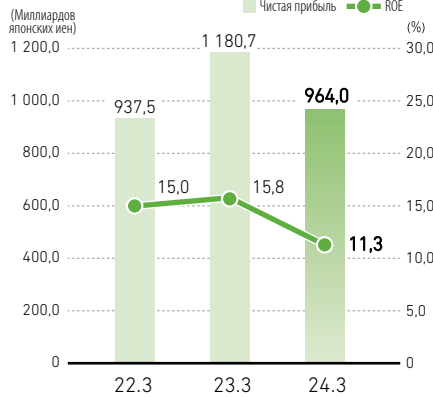
Доход



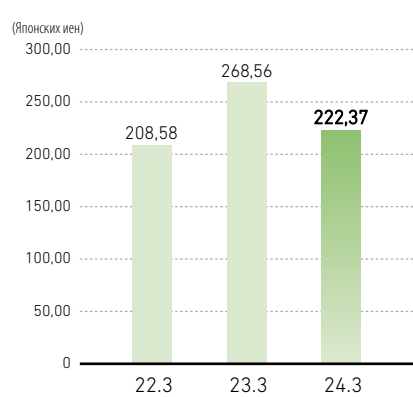
Валовая прибыль



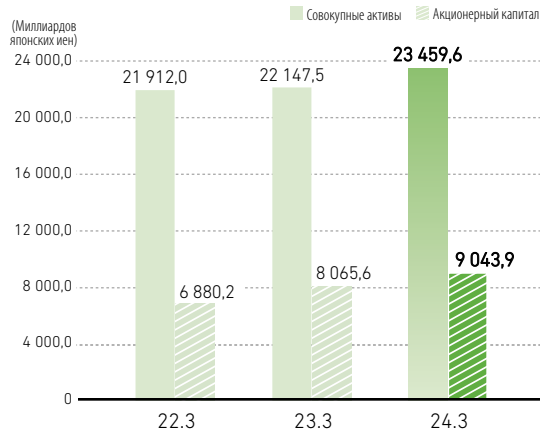
Чистая прибыль и ROE



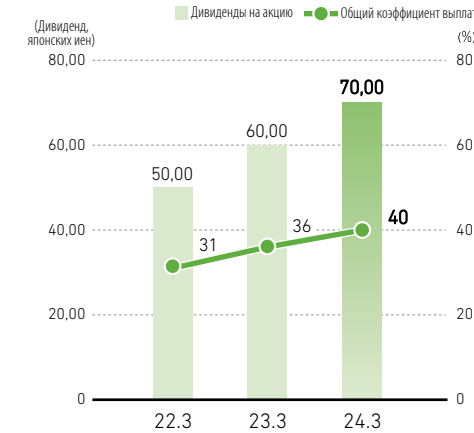
Чистая прибыль на акцию (разводненная)



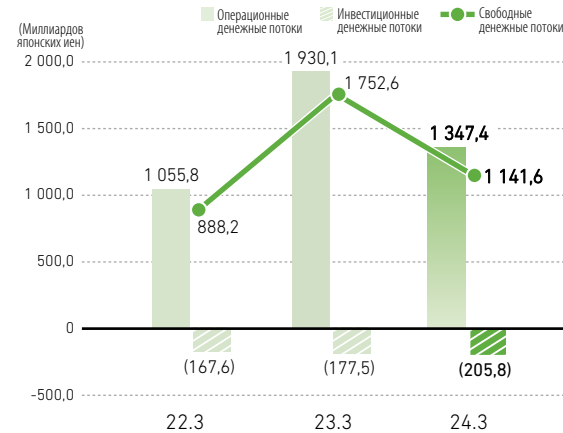
Совокупные активы и капитал, относящиеся к собственникам материнской компании



Дивиденды на акцию и общий коэффициент выплат (без учета дополнительных доходов)



Денежные потоки



*Чистая прибыль — это сумма чистой прибыли, относящаяся к собственникам материнской компании.
*1 января 2024 года компания провела дробление обыкновенных акций в пропорции три к одному, поэтому соответствующие показатели были скорректированы и пересчитаны в цифрах после дробления.

РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ

(по состоянию на 21 июня 2024 года)

ДИРЕКТОРЫ (за исключением директоров, являющихся членами аудиторского и наблюдательного совета)

 Таэхико КАКИУТИ Председатель совета директоров	 Кацуя НАКАНИСИ Директор-представитель, Президент и Главный исполнительный директор	 Котаро ЦУКАМОТО Директор-представитель, Старший исполнительный вице-президент	 Ютака КАСИВАГИ Директор-представитель, Исполни- тельный вице-президент	 Юдзо НОУТИ Директор-представитель, Исполни- тельный вице-президент	 Ёсиюки НОДЗИМА Директор-представитель, Исполни- тельный вице-президент
 Сюнъити МИЯНАГА* Независимый директор	 Саки АКИЯМА* Независимый директор	 Мари САГИЯ* Независимый директор	 Мари КОГИСО* Независимый директор		

ДИРЕКТОРА, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЧЛЕНАМИ АУДИТОРСКОГО И НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА

 Мицумаса ИТЁ Директор, Штатный член аудиторского и наблюдательного совета	 Акира МУРАКОСИ Директор, Штатный член аудиторского и наблюдательного совета	 Цунёси ТАЦУОКА* Независимый директор аудиторского и наблюдательного совета	 Риэко САТО* Независимый директор аудиторского и наблюдательного совета	 Такэси НАКАО* Независимый директор аудиторского и наблюдательного совета
--	--	---	--	---

* Независимый директор представляет Внешнего директора в соответствии с определением статьи 2-15 Закона о компаниях. Независимые директора зарегистрированы в качестве "независимых директоров" на Tokyo Stock Exchange, Inc.

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА

Президент и Главный исполнительный директор

Кацую НАКАНИСИ*

Старший исполнительный вице-президент

Котаро ЦУКАМОТО*

Старший помощник Президента и Главный исполнительный директор (По совместительству) Директор по надзору за соблюдением правовых и корпоративных норм

Исполнительный Вице-Президент

Ютака КАСИВАГИ*

Корпоративный функциональный директор, отдел кадров, глобальное планирование и координация, ИТ

Киётака КИКУТИ

Директор по доходам, Азия и Океания (По совместительству) Генеральный менеджер, Сингапурский филиал

Такуя КУГА

Главный исполнительный директор, Группа по развитию городской инфраструктуры

Сигэру ВАКАБАЯСИ

Главный исполнительный директор, Группа мобильности

Юдзо НОУТИ*

Корпоративный функциональный директор, Главный финансовый директор

Масару САЙТО

Главный исполнительный директор, Группа экологических энергоресурсов

Тэцую КАВАТЭ

Директор по доходам, Северная и Южная Америки (По совместительству) Президент, Мицубиси Корпорейшн (Северная и Южная Америки)

Ко ИМАМУРА

Главный исполнительный директор, Группа сырьевых решений

Сатоси КОЯМА

Главный исполнительный директор, Группа минеральных ресурсов (По совместительству) Главный операционный директор, Подразделение сырья для черной металлургии

Ёсиюки НОДЗИМА*

Корпоративный функциональный директор, Корпоративное управление, Юридический блок (По совместительству) Генеральный менеджер, Департамент корпоративной администрации (По совместительству) Директор Штаба по управлению в чрезвычайных ситуациях

Сиота КОНДО

Главный исполнительный директор, Группа в области социальных инноваций

Хидэюки ХОРИ

Главный исполнительный директор, Группа пищевой промышленности

Юдзи ОКАФУДЗИ

Главный исполнительный директор, Группа энергетических решений

Исполнительные Директора

Акихико ТАКАДА

Директор по доходам, Европа, Ближний Восток и Африка (По совместительству) Управляющий директор, Мицубиси Корпорейшн Интернешнл (Европа) Plc (По совместительству) Генеральный менеджер, Лондонский филиал

Кёя КОНДО

Главный операционный директор, Подразделение бизнеса Исудзу

Садахико КАНЭДЗИ

Президент, Mitsubishi Corporation do Brasil, S.A.

Тэцую СИНОХАРА

Генеральный менеджер, Департамент глобального планирования и координации

Тосиаки МАЭКАВА

Главный операционный директор, Подразделение автомобильного бизнеса

Коджи ОНО

Главный операционный директор, Подразделение стальной продукции

Акифуми СУДЗУКИ

Главный операционный директор, Подразделение углеродов и керамики

Тэцу ФУНАЯМА

Старший вице-президент, Развитие бизнеса в Японии (По совместительству) Генеральный менеджер, филиал в Кансай

Кадзуаки ЯМАНА

Генеральный менеджер, Департамент управления бизнес-инвестициями

Кэндзи КОБАЯСИ

Корпоративный функциональный директор, CSEO

Дзюро БАБА

Прикомандирован к Toyobo MC Corporation (исполнительный вице-президент и представительский директор, COO)

Кэн Ямагути

Прикомандирован к Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd. (управляющий исполнительный директор)

Сатоси САТО

Главный операционный директор, Подразделение промышленного оборудования

Такэхиро ФУДЗИМУРА

Генеральный менеджер, Департамент внутреннего аудита

Такуя ХИРАКУРИ

Главный операционный директор, Подразделение цифровых решений

Акихиро КУРОСАВА

Генеральный менеджер, Юридический департамент

Кадзую ИТО

Главный операционный директор, Подразделение логистики и дистрибуции продуктов питания

Ёсихиро СИМАДЗУ

Генеральный менеджер, департамент корпоративного бухгалтерского учета

Сюдзи КОБАЯСИ

Генеральный менеджер, Офис генерального директора группы пищевой промышленности

Кейсукэ КИТАМУРА

Прикомандирован к Metal One Corporation (Президент и Главный исполнительный директор, Директор)

Такудзи КОНДЗО

Прикомандирован к Diamond Gas International Pte. Ltd. (Главный исполнительный директор)

Сатоси ХАМАДА

Президент Мицубиси Корпорейшн Интернешнл (По совместительству) Исполнительный Вице-Президент, Мицубиси Корпорейшн (Северная и Южная Америки) (По совместительству) Генеральный менеджер, Филиал в Хьюстон, Мицубиси Корпорейшн (Северная и Южная Америки) (По совместительству) Генеральный менеджер, Филиал в Хьюстон, Мицубиси Корпорейшн Интернешнл (Рабочая локация: Хьюстон)

Хироси НИСИНО

Президент, Mitsubishi Corporation China Co., Ltd. (По совместительству) Генеральный менеджер, Филиал в Пекине, Mitsubishi Corporation China Co., Ltd. (Рабочая локация: Пекин)

Кадзёси КАВАКАМИ

Генеральный менеджер, Финансовый департамент

Дзайдзен ТАКАХИРО

Генеральный менеджер, Представительского офиса в Джакарте

Наотака ХОНДА

Генеральный менеджер, Департамент IT-услуг

Ёсиюки ВАТАНАБЭ

Главный операционный директор, Подразделение развития бизнеса

Синья НАКА

Генеральный менеджер, Офис генерального директора группы экологических энергоресурсов

Кэнъитиро ТАУЧИ

Прикомандирован к Mitsubishi Development Pty Ltd (управляющий и генеральный директор)

Нобукадзу ТАНАКА

Генеральный менеджер, Офис генерального директора группы мобильности

Томонори ХИРАТА

Главный операционный директор, Подразделение развития энергетического бизнеса

Рэйко КАВАСИБАРА

Генеральный менеджер, Глобальный департамент управления персоналом

* Представляет директоров

ОБЩИЕ ДАННЫЕ

(ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2024 ГОДА)

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Мицубиси Корпорейшн

ДАТА ОСНОВАНИЯ

1 июля 1954 г. (дата регистрации 1 апреля 1950 г.)

КАПИТАЛ

¥204 446 667 326

КОЛИЧЕСТВО НЕПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ АКЦИЙ В ОБРАЩЕНИИ

4 179 018 153

РЕГИСТРАЦИЯ НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ

Токио

ГЛАВНЫЙ ОФИС

Здание Мицубиси Сёдзи

3-1, Маруноути 2-тёмэ, Тиёда-ку, Токио, 100-8086, Япония*

* Официальный адрес компании

Здание Маруноути Парк

6-1, Маруноути 2-тёмэ, Тиёда-ку, Токио, 100-8086, Япония

ЧИСЛО СОТРУДНИКОВ

в материнской компании: 5 421

материнская компания и все ее консолидированные дочерние компании: 80 037

* В число сотрудников не входят командированные в другие компании, однако в него включены командированные из других компаний.

Веб-сайт Мицубиси Корпорейшн

Более подробную информацию о бизнесе, деятельности в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, отношениях с инвесторами и вакансиях можно найти на нашем сайте.

<https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/>

Архив Мицубиси Корпорейшн

Здесь размещены различные информационные ресурсы, включающие видео о компании, материалы по ее истории и общественно-полезной деятельности, рекламные материалы и так далее.

https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/about/ad_library/



