



S.L.C.グループ

One Rock Capital Partners
企業投資事業(米国)

Geodesic Capital
企業投資事業(米国)



食品中間流通事業(日本)

三菱食品

国内トップシェアの食品中間流通企業

国内外の加工食品、冷凍・チルド食品、酒類、菓子などの卸売りを主な事業とし、全国の小売業や外食業など食に関わる取引先へさまざまな商品をワンストップで提供しています。食品中間流通業の枠を超え、食の流通を革新することにより、日本の食文化の豊かさや多様なライフスタイルを支えています。

上海菱威深信息技术有限公司
ITコンサルティング、ビジネスソリューション・システム構築、保守・運用事業(中国) ■
三菱商事物流(上海)有限公司 総合物流(中国) ■

台湾三菱商事物流股份有限公司 ■
総合物流(台湾)

Deccan Fine Chemicals (India) 農薬(インド) ■
UNIQLO (Thailand) Company 衣料品販売(タイ) ■
MCW LOGISTICS SOLUTIONS (THAILAND) CO., LTD. 完成車内陸物流事業(タイ) ■
MC Logistics India 総合物流(インド) ■
CONG TY TNHH UNIQLO VIET NAM 衣料品販売(ベトナム) ■

泰国三菱商事ロジスティクス 総合物流(タイ)

AIGF Advisors Pte. Ltd. 企業投資事業(シンガポール) ■

PT. Fast Retailing Indonesia 衣料品販売(インドネシア) ■
PT. MCLOGI ARK INDONESIA 総合物流(インドネシア) ■

MCD3
Design
Digital
Data

AI・デジタル技術を活用したサービス・ソリューションの
企画開発・提供(日本)

エムシーディースリー

事業構想からサービスまでを一気通貫で提供

さまざまな領域におけるAIの普及とデジタル化の進展に伴い、社会を取り巻く環境はますます多様化・複雑化が進むとみられています。三菱商事が100%出資するエムシーディースリー株式会社では、デザイン・デジタル・データを掛け合わせ、事業構想からサービス提供まで一貫したオペレーティングモデルを構築することで、顧客価値の最大化を目指すとともに、社会課題の解決に取り組んでいます。



コンビニエンスストア事業（日本）

ローソン

地域とお客さまのニーズの変化を捉え
進化するコンビニ

「圧倒的な美味しさ」「人への優しさ」「地球（マチ）への優しさ」をお客さまへの3つの約束とし、笑顔が集まり誰もが「ほっ」とできる「マチのほっとステーション」の実現を目指します。社会の課題や、多様に変化する生活者ニーズをいち早くキャッチし、イノベーションや商品サービス強化にスピード感を持って実行していきます。

- ライフコーポレーション スーパーマーケット（日本）
- ロイヤリティ マーケティング 共通ポイント（日本）
- 日本デリカサービス 米飯・総菜の製造販売（日本）
- 三菱商事パッケージング 各種包装・容器製品（日本）

- 日本ケアサプライ 福祉用具レンタル（日本）
- ホワイトヘルスケア 健保組合経営支援サービス（日本）
- カンロ 菓子製造・販売（日本）
- 三菱商事ロジスティクス 総合物流事業（日本）

- Gaussy 倉庫ロボット、倉庫シェアリング事業（日本）
- ベプチグロース 再生医療・細胞治療用成長因子代替ベプチド（日本）

- 丸の内イノベーションパートナーズ 企業投資事業（日本）
- ダブルブリッジ・インフラストラクチャー インフラファンド（日本）
- 三菱HCキャピタル リース、割賦販売、ローン・各種ファイナンス等（日本）
- 三菱オートリース オートリース（日本）

- 中部電力ミライズコネクト 暮らし全般のサービス提供に関する事業（日本）
- ホームサーブ 生活インフラに関する修繕サービスおよび付帯関連事業（日本）



病院アウトソース事業・医療材料・機器・医薬品等
販売（日本）

エム・シー・ヘルスケアホールディングス

病院経営のパートナーとして、医療の最前線をサポート

高齢化の進展やこれに伴う医療費の増大など、医療関連分野には解決すべき多くの課題があります。エム・シー・ヘルスケア株式会社は医薬品・医療材料等の物品管理／調達支援、共同購入、医療機器の一括調達／保守サービスを主な事業とし、医療機関で働く皆さまが、もっと患者さんのために時間を使えるよう、日々支援しています。また、エム・シー・メディカル株式会社は先端医療機器の輸入販売を行っています。



企業投資事業（日本）

丸の内キャピタル

国内中堅・大型企業を対象とした
プライベートエクイティファンド運営会社

三菱商事100%出資で運営する本邦のバイアウトファンド運営会社です。三菱商事グループの実業知見／業界ネットワークを活かし、本邦の大企業／中堅企業を対象に、企業価値向上を支援しています。



S.L.C.グループ

Smart-Life Creation Group

S.L.C.グループは、各地域・国の社会課題や生活者ニーズに応じたさまざまなC2B*事業を立ち上げ、金融・デジタル・物流等のB2B事業と有機的に連携させることで、豊かな社会と生活者のより良い暮らし／Smart-Lifeの創造に取り組んでいます。

※三菱商事では、あらゆるモノやサービスがあふれる昨今の社会において選択肢を持つのは生活者という考え方の下、生活者ニーズを起点に成長戦略を策定。生活者ニーズへ向き合う「マーケットイン」の発想を重視するため、いわゆる「B2C」事業もあえて「C2B」事業と定義・使用しています。

リテイル本部

- リテイルネットワーク部
 - アライアンス推進部
- 小売事業、ポイント・決済関連事業、データマーケティング事業等の推進

アパレル・S.P.A.本部

- アパレル事業部
- 衣料品、服飾・生活雑貨、履物、小売事業等

ヘルスケア本部

- ヘルスケア部
 - バイオ・ファインケミカル部
- 医療機器・医療材料等の販売事業、介護事業、医農薬の開発・製造・販売、医療機関向けソリューション等

食品流通・物流本部

- 物流開発部
 - 食品流通部
- 総合物流事業、食品代理店事業、卸売事業（加工食品、低温食品、菓子、酒類）、各種包装・容器製品

金融事業本部

- 企業投資部
 - リース事業部
- プライベートエクイティ事業、リース事業

スマートサービス本部

- デジタル事業部
 - グローバルサービス事業部
 - コミュニティサービス事業部
- AI・デジタル技術の活用による、産業・企業が抱える課題解決に資するソリューション・サービス事業