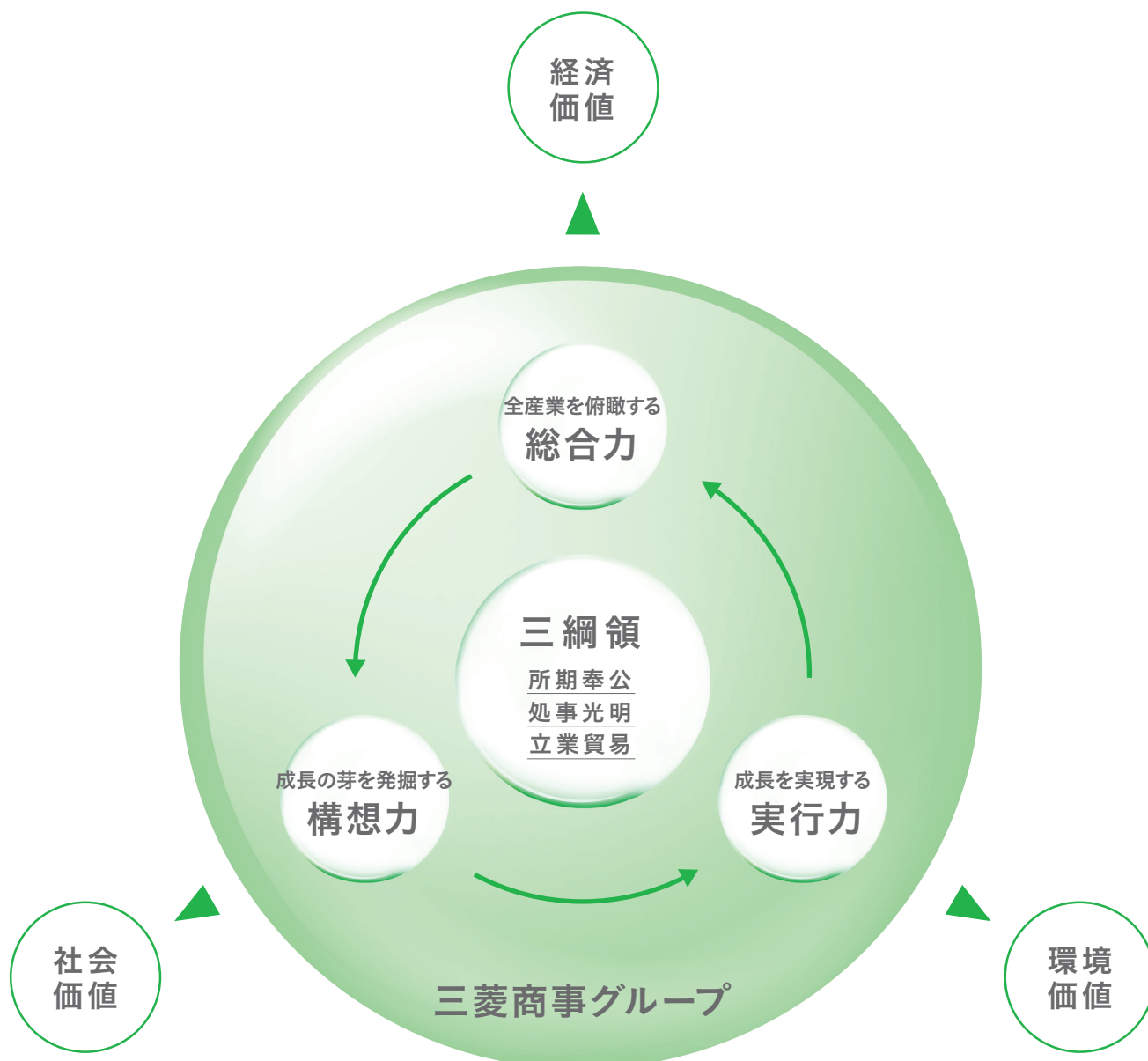


社会のニーズに応え、社会と共に 持続的成長を実現する三菱商事グループ

三菱商事グループは、全産業を俯瞰する「総合力」、
成長の芽を発掘する「構想力」、成長を実現する「実行力」の3つの力で、
SDGsの考え方も踏まえた事業環境の変化に対応し、
社会のニーズに応え、社会と共に持続的成長を目指します。

事業を通じて「経済価値」「社会価値」「環境価値」を同時に実現



【三菱商事グループの企業像】

～社会のニーズに応え、社会と共に持続的成長を実現する企業グループ

【ミッション・企業理念】

- 三菱商事は、「三綱領」という企業理念に基き、グループ全体で事業活動を行っています。
- 三菱商事グループの連結事業会社の力を結集する事で、社会のニーズや全てのステークホルダーの期待に応え、経済価値・社会価値・環境価値の三価値同時実現による持続的成長に挑戦します。

【変化への対応力】

- 国際情勢の変化、経済環境の変化、技術革新による産業構造の変化、社会における価値観の変化等、今後も外部環境の変化は激しくなる一方であり、変化の先取りも含めた対応力をグループ全体で一層強化していきます。

【連結経営の強化による成長戦略】

- 既に、三菱商事グループのビジネスの現場は、約1700社の連結事業会社にあり、今後、グループ全体で三価値同時実現を伴いながら収益レベルを一段上に上げる為には、その一社一社が事業価値を自立的に高めていく必要があります。
- われわれの強みは、三菱商事の130を超えるビジネスユニットと連結事業会社を通じてグローバルに全産業へアクセスする力、即ち、「全産業を俯瞰する総合力」を活かし、常に新たな事業機会に接する事です。
- この総合力を堅持した上で、自らが主体的機能を発揮できるエリアに経営資源を集中的に投下することで、大きな収益の柱をいくつも育て、自らが意図した最適な事業ポートフォリオを構築していきます。
- その為には、三菱商事グループ自身が常に自己変革を繰り返す事で、「事業の成長の芽を発掘する構想力」と「成長を実現する実行力」を有し、高い倫理観を備えた経営人材を育成・輩出していく必要があります。
- 時代や環境が変化しても揺らぐことの無い普遍的な社会のニーズに応え、生活基盤を支えるモノやサービスに関する事業は、全世界に常に大きな機会として存在しており、この取り込みを成長戦略としていきます。