

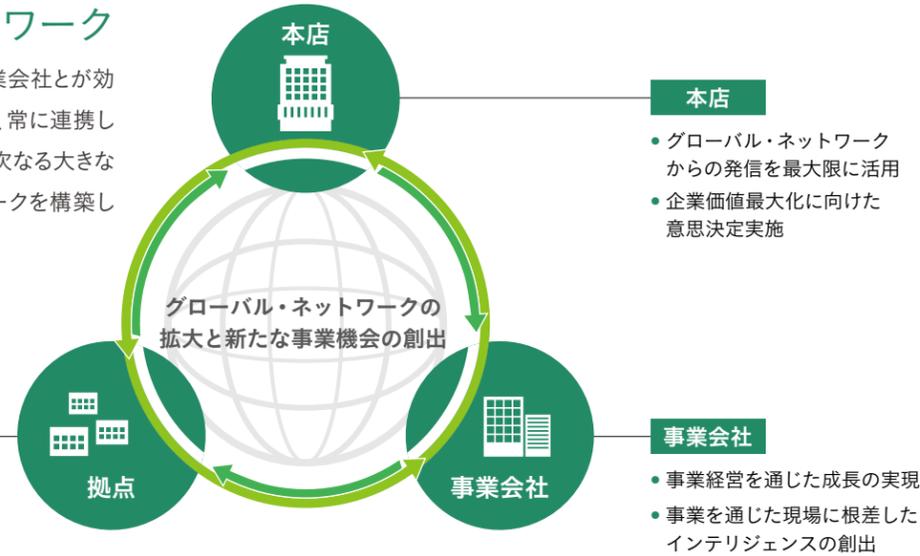
三菱商事の強み

「総合力」

多様な産業での事業展開を可能にする 世界に広がるパートナーシップ

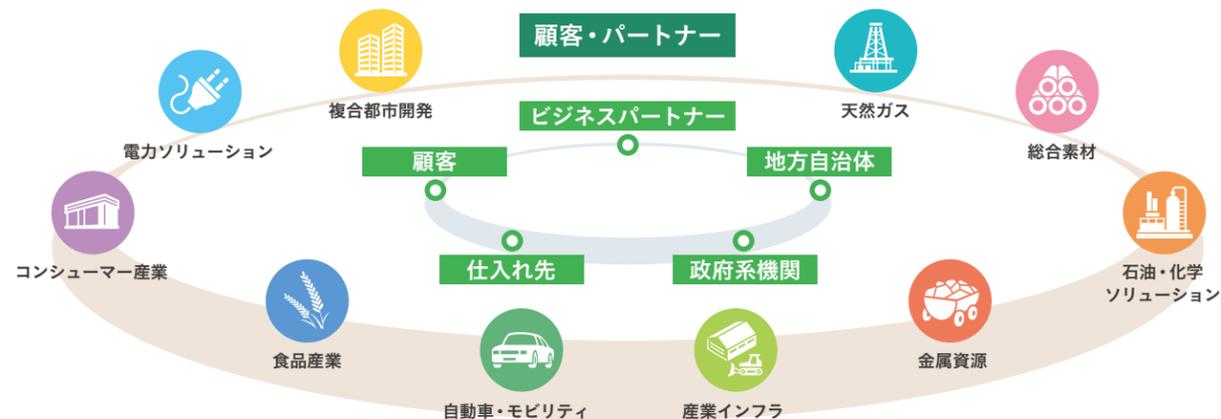
グローバル・ネットワーク

三菱商事では本店・拠点・事業会社とが効率的・効果的な役割分担を通じ、常に連携しながら、変化への対応力を高め、次なる大きな成長を生み出すためのネットワークを構築しています。



幅広い産業分野における顧客・パートナー

三菱商事は長年世界中の顧客・パートナーと共に、当社のみではなし得ないさまざまな事業の創出を通して、社会や経済の発展に貢献してきました。この良好な関係は過去・現在・未来に引き継がれる当社の掛け替えのない資産として日々蓄積されています。

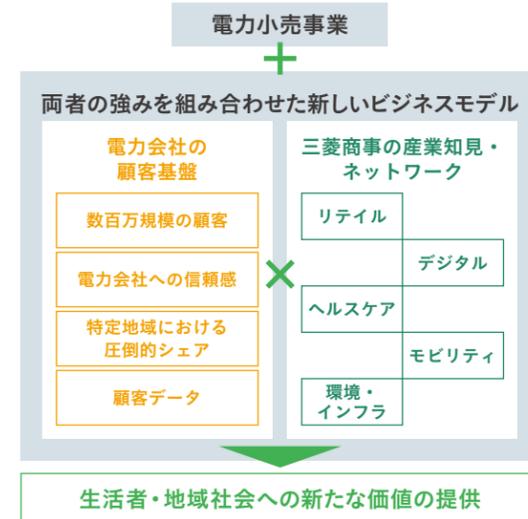


FOCUS グループ横断による「総合力」 ——電力ソリューションとコンシューマー産業のDXの取り組み

三菱商事の総合力の発揮

- ダイナミックに変化する電力事業環境を捉えたDXを推進すべく、グループ横断で総合力を発揮した取り組みを行う（電力ソリューション、コンシューマー産業、複合都市開発、自動車・モビリティ etc.）
- ユーティリティ会社の持つ顧客基盤×当社のサービス・ネットワークによって、エネルギー小売事業を、「消費者の生活を支えるサービス」を包括的に搭載する「総合サービス」へと事業変革することを目指す
- 脱炭素化社会の実現に向けたEXの取り組みと併せ、地域コミュニティを支えるサービスを提供する

電力会社×三菱商事で目指す総合サービス



グループCEOの声

地域に圧倒的なシェアを持ち、地域からの信頼を得ている電力会社。われわれと一緒に、潜在ニーズを掘り起こし、異業種を含めた戦略を立案し、その「強み」を生かしたビジネスの変革と創造を実現してまいります。これは、全産業を俯瞰し、業界との接地面が多い当社だからこそできるDXと考えています。

常務執行役員
電力ソリューション
グループCEO
中西 勝也



TOPIC 電力・リテールDX:中部電力ミライズコネク(株)の設立

中部電力ミライズコネク(株)は、「生涯にわたってお客さまによりそう」をコンセプトに、世代を超えた家族の「絆」や暮らし・コミュニティ・ビジネスの「つながり」を創造し、地域社会の発展に貢献します。

各世帯とのつながりを持ち、地域からの信頼も厚い電力会社の顧客基盤に、三菱商事の持つ幅広い産業のネットワークや、コンビニ(ローソン)やスーパー、(株)ロイヤリティ マーケティングなどの小売り・マーケティングを通じた知見を掛け合わせ、最新のデジタル技術を融合させることで、お客さまの日常生活やライフイベントに関わるさまざまなニーズを的確に捉え、One to Oneでお応えするサービスを提供していきます。

中部電力ミライズコネク(株)の概要

- 2021年4月 中部電力ミライズコネク(株)(中部電力ミライズ(株)51%、当社49%)を設立
- サービス内容としては、ライフステージの変化に応じたライフプランニングや保険商品の販売、地域密着型のネットリテールサービス、電力データやIoT技術を活用した見守りサービス、さらに地域の中小規模事業者さまを支える福利厚生をはじめとしたBPO*サービスの提供などを予定
- サービス開発やパートナーリングにおいて当社知見・ネットワークを活用(ローソン、(株)ロイヤリティ マーケティング(Ponta)、食品スーパー etc.)

*BPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング):
業務の外部委託

