

Industrial Materials Group
総合素材グループ



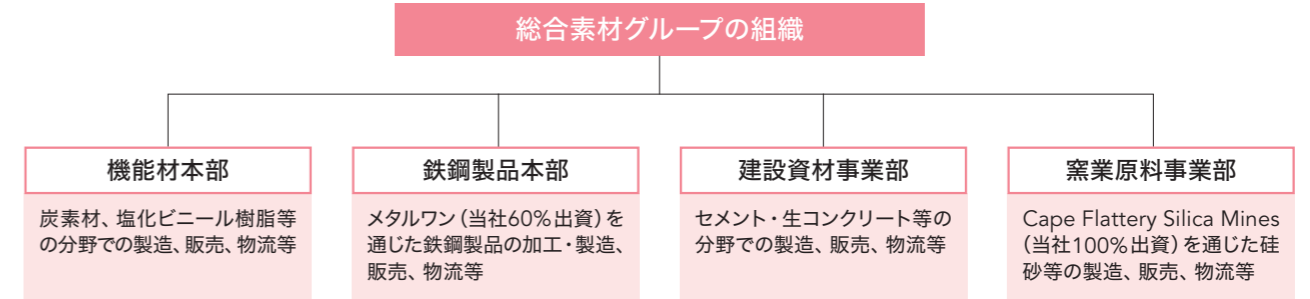
Our Vision



常務執行役員
総合素材グループCEO

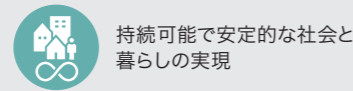
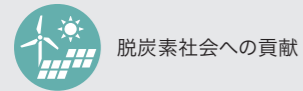
河本 光太郎

素材ニーズの多様化や産業構造の変化に伴う素材産業の
変革に挑戦し、サステナブルな社会の実現の一翼を担い
ます。



マテリアリティ

関連するマテリアリティ

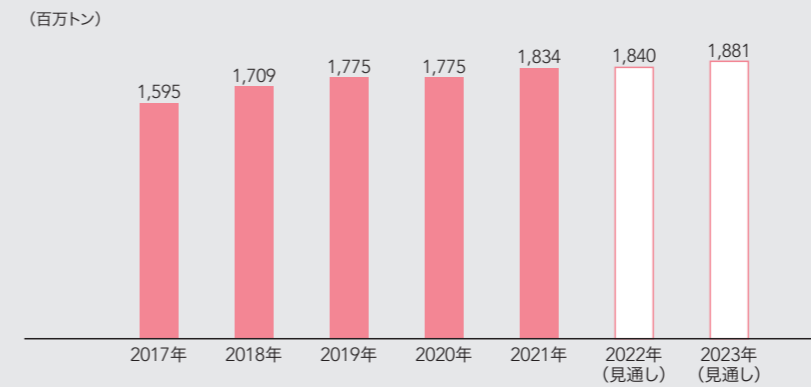


事業とマテリアリティとの関連性

素材産業においては、低・脱炭素化・素材ニーズ多様化への対応、原料・製品の安定調達・供給等が喫緊の課題となっています。当グループでは、自動車・モビリティの軽量化・電動化を支える機能素材の取り組みや、太陽光発電用パネルの原料となる珪砂事業の強化を通じて、カーボンニュートラル社会の実現に向けて貢献していきます。また、素材流通に不可欠なリアル事業とデジタル技術を組み合わせることで、素材サプライチェーンの効率化・強靱化に取り組むとともに、当グループが保有する既存事業や産業知見・グローバルネットワークを活用し、従来の大量生産・大量消費の一方通行型経済モデルからサーキュラー・エコノミーへの転換を図ることで持続可能な社会の実現を目指します。

主要な成長ドライバー

世界鉄鋼需要の推移



出典：World Steel Association

メタルワンは鉄鋼製品の加工・製造、販売、物流等を事業とする双日(株)との合併会社です。世界的な脱炭素化の進展を背景とした高炉から電炉への製鉄プロセスのシフト等、今後、鉄鋼業界はその姿を大きく変えていくことが求められています。メタルワンは、国内外120以上の拠点でリアルビジネスを展開し、そこから得られる自動車・モビリティ、建設・インフラを中心とする産業知見やデジタル技術の活用を通じて産業課題の解決に貢献しています。また、鉄鋼需要の伸長が見込まれる米国、新興国等での海外事業強化により収益の拡大を図っています。

2 営業グループの価値創造

グループの強み・戦略

グループの強み

- 自動車・モビリティ、建設・インフラを中心とする対面業界における産業知見とグローバルネットワーク
- 事業投資およびトレーディングを通じて蓄積してきた、素材産業における製造・加工・流通アセット
- 国内・海外の素材メーカー各社との長期にわたるパートナーシップ

中期経営戦略2021総括

低・脱炭素化の進展やデジタル技術の発展に伴い事業環境が大きく変化する中で、対面業界の課題解決に貢献することで成長の期待できる分野・事業への大胆な経営資源シフトを実行しました。その一つの成果として、当グループが持つ幅広い産業知見・グローバルネットワークといった総合力を活かすことのできる機能素材製造事業(高機能プラスチック等)への本格的な参入を意思決定しました。

中期経営戦略2024における戦略

デジタル技術による素材サプライチェーンの効率化・強靱化や、低・脱炭素化に向けた自動車・モビリティの軽量化・電動化を支える機能素材の取り組み、環境負荷を低減する素材再循環への対応等を通じて、対面産業の課題解決に貢献していきます。

今後の成長見通し

低・脱炭素化の流れ、素材ニーズの多様化等に伴い、素材産業においても今まで以上に変革のスピードが求められています。カーボンニュートラル社会の実現に不可欠な素材の製造・供給、また素材サプライチェーン効率化・強靱化のためのデジタル活用等の取り組みを通じて、素材事業における成長シナリオを実現していきます。

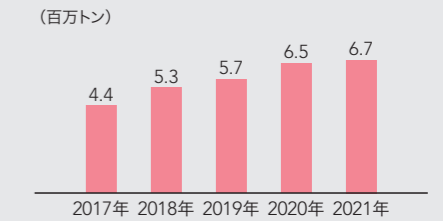
ビジネスモデルの事例

Cape Flattery Silica Mines Pty.,Ltd.

EXに資する太陽光発電用パネル、ディスプレイ等の原料となる高品位珪砂を生産する世界最大規模の在豪州珪砂製造会社(当社100%出資)。鉱山から需要地までの物流・販売ネットワークにより、一気通貫したサプライチェーンを構築しています。



東アジアにおける輸入珪砂需要



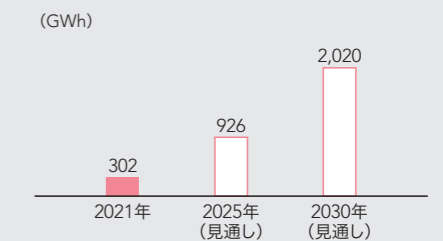
通関統計調べ

PMC Tech Co.,Ltd.

POSCO Chemical社他との合併による在韓国の石炭系ニードルコークス製造会社。低・脱炭素化の流れに伴い、市場成長が期待される電炉(鉄鋼製品リサイクル)向けの黒鉛電極や、電気自動車に欠かせないリチウム電池負極材の原料となるニードルコークスの製造・販売体制を構築しています。



車載用LiB市場規模見通し



出典：アーサー・ディ・リトル・ジャパン(株)