

Automotive & Mobility Group 自動車・モビリティグループ



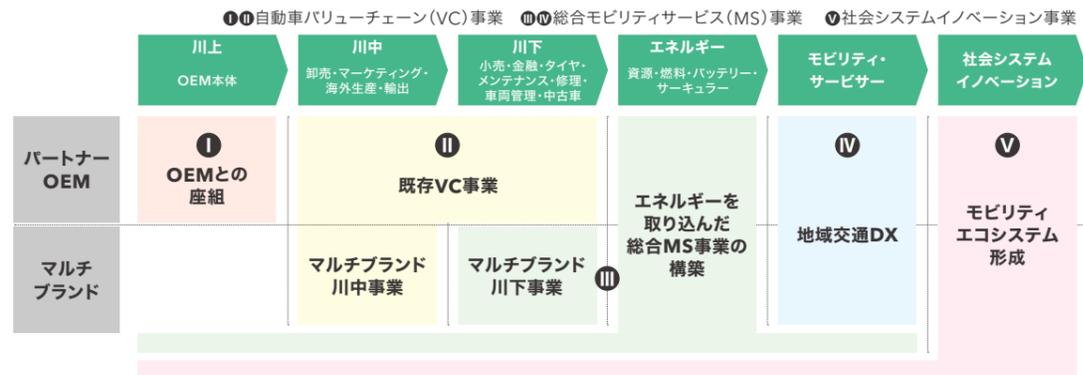
常務執行役員
自動車・モビリティ
グループCEO
若林 茂

事業概要

- 三菱自動車工業(株)、三菱ふそうトラック・バス(株)製車両の生産・販売・販売金融等
- いすゞ自動車(株)製車両の生産・販売・販売金融等
- タイヤの製造・販売および三国間・国内取引事業
- バッテリーのサプライチェーン・サービスの開発
- ヒトやモノの移動に関する課題を解決する総合モビリティサービス

当グループの強み

- 長年にわたる三菱自動車工業(株)、いすゞ自動車(株)、三菱ふそうトラック・バス(株)、TOYO TIRE(株)との強固なパートナーシップ
- タイ、インドネシア等、ASEANを中心とした世界各国において年間約80万台を販売する販売力、並びにグローバルに築き上げてきた生産・販売・アフターセールス・販売金融等の自動車バリューチェーンの強固な事業基盤・顧客基盤
- 幅広い取り組み領域、並びにグローバルネットワークによる豊富な知見・ノウハウ、現場での事業経験を積んだ多様な人材
- AI活用型オンデマンドバス事業等を通じ積み重ねた、地方自治体との連携による国内地域交通DXの推進力・知見
- 電動化時代を見据えた、モビリティ×エネルギーの統合知見



マテリアリティと事業の関連性

該当マテリアリティ	マテリアリティとの関連性/アクションプラン
脱炭素社会への貢献	対面パートナーOEMのGHG削減目標達成支援 <ul style="list-style-type: none"> GHG可視化ツール導入、サステナブルマテリアル調達 事業投資先でのエネルギー使用量低減、電気や紙の削減 低・脱炭素車両の販売拡充/アフターサービス網整備
持続可能で安定的な社会と暮らしの実現	電力調整機能の高度化・内製化 <ul style="list-style-type: none"> バッテリー・蓄電池事業を通じた再生可能エネルギー間欠性補完機能の充実化 EVフリートマネジメント事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> GHG可視化やバッテリーマネジメント・エネルギーマネジメント等機能の検証
地域課題の解決とコミュニティとの共生	地域交通DX事業を通じた地域交通課題の解決・地域創生の推進 <ul style="list-style-type: none"> オンデマンドバス事業展開地域のさらなる拡大 交通事業者および自治体との提携 自動運転の社会実装に貢献

環境認識

リスク	機会
<ul style="list-style-type: none"> 電動化・ソフトウェア化等、技術革新による自動車業界の事業環境・競争環境の変化 低・脱炭素化を背景とした各国税制や法規制の急激な変更 地政学リスクに伴うサプライチェーンの分断 	<ul style="list-style-type: none"> ASEAN等新興国におけるモータリゼーションに伴う自動車需要の伸長 バリューチェーン事業の強固な顧客基盤を基に、さまざまなサービスを提供する総合モビリティサービス事業構築の可能性 電動化に伴う業界の構造変化を捉え、当社が持つモビリティ×エネルギーを含めた「総合力」を活かした新規事業への参入可能性

中期経営戦略2024 における戦略

- 自動車バリューチェーン事業のさらなる機能強化と川下領域へのビジネスモデル伸長・変革を目指す
- 強固な事業基盤・顧客基盤を活かし総合モビリティサービス事業を「収益の柱」に育成
- EX・DX一体推進を武器に、自動車・モビリティサービスの普及によって顧客の生活・人生を豊かにするとともに地球環境の維持に貢献し、三価値同時実現を図る

中期経営戦略2024進捗

総合モビリティサービス事業への取り組み

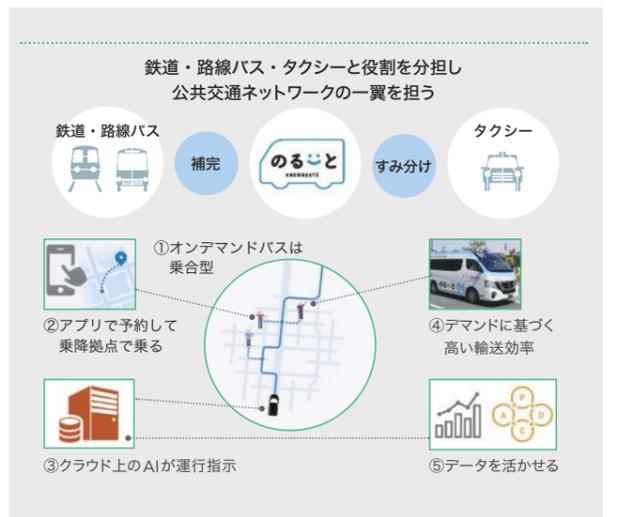
電動化・自動運転化の未来に向けて、当社が強固な事業基盤を持つ日本において総合モビリティサービス事業の構築に着手しています

①地域交通DX事業

地域社会が抱える「移動」に関する課題解決を目的に、西日本鉄道(株)と共同でAI活用型オンデマンドバス「のるーと」を運行し、その仕組みやノウハウを全国の地域・交通事業者へ提供するとともに、(株)電脳交通を通して全国のタクシー配車サービス効率化を推進しています。さらにアイサンテクノロジー(株)と共に自動運転導入支援事業を開始しました。

②EVフリートマネジメント事業

カーボンニュートラル社会実現に向け、三菱オートリース(株)と共に法人・自治体に対し、GHG排出量の可視化、削減計画の策定、リースによるEV導入、充電器や蓄電池、バッテリーマネジメントシステム、電力エネルギーマネジメントシステムなどをパッケージで提供し、EX・DX一体推進による顧客の低・脱炭素推進に寄与します。



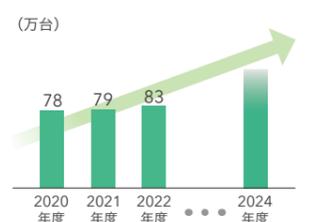
主要な成長ドライバー

当グループは、インドネシア・タイ等ASEANにおいて50年以上にわたる自動車バリューチェーン事業の実績を有しています。インドネシア・タイ市場を中心に引き続き販売やアフターサービス事業に取り組むとともに、これまで培ってきた強固な顧客基盤を活かし、金融・保険・中古車等の事業開発等、自動車バリューチェーン事業の伸長に加え、総合モビリティサービス事業の創出を目指します。

インドネシア市場規模の推移



タイ市場規模の推移



出典：各国自動車工業会データ等