

RAISING THE
POWER
OF MC

営業グループ事業説明会

三菱商事株式会社

生活産業グループ

生活消費財本部



目次

1. 基本情報と本部方針

2. 注力事業の状況

組織と基本情報

生活消費財本部：本部長 荒川 健

事業内容：英国Princes事業 及び MC Living Essentials Indonesiaを中心としたインドネシア事業全般
主要事業会社：Princes、MC Living Essentials Indonesia

グローバル消費財部：部長 宮原朋宏

事業内容：アジアでの加工食品・日用品等の製造販売事業、米国での食品製造販売事業
主要事業会社：Lluvia、TH Foods、即席麺製造販売会社、調味料製造販売会社、紙おむつ製造販売会社

製粉糖質部：部長 藤田 佳久

事業内容：小麦粉・原糖・精糖・澱粉・糖化品・希少糖 等の事業全般
主要事業会社：日東富士製粉、日本食品化工、大日本明治製糖、カンロ、松谷化学

タイヤ部：部長 網崎 晋平

事業内容：タイヤ海外製造販売事業、タイヤ国内斡旋事業、タイヤEC・小売事業
主要事業会社：カーフロンティア、ブリヂストンとの製造・販売会社、東洋ゴムとの販売会社

生活産業グループの成長戦略

基本認識

- ✓ 日本の消費市場は縮小が不可避であり、グローバル市場での相対的影響力は低下
- ✓ 日本の需要基盤を起点としたわが社既存プラットフォームに成長限界あり



戦略基軸

1. 日本市場では**消費者価値創造モデル**の構築によりバリューチェーンを高付加価値化
2. **グローバル**市場では勝ち抜ける競争優位を持続的に創出できる**グローバルプラットフォーム**を構築



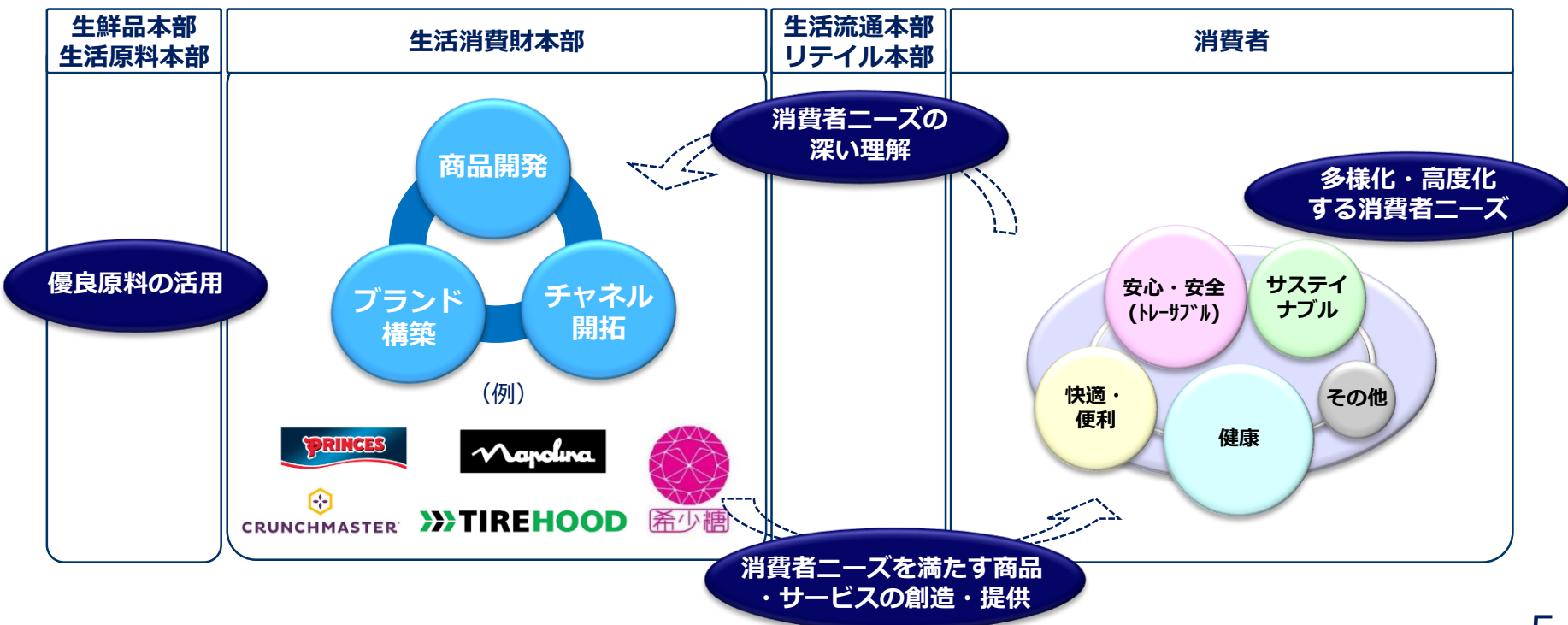
(例)

- ① 生産・集荷分野等で模倣困難な参入障壁を構築し、世界トップシェアを狙えるポジションを確保
- ② グローバルベースで強固な顧客基盤と様々なステークホルダーとのエコシステムを確立
- ③ 特定の地域・国をマザーカントリーとして、優位なプラットフォームを構築
- ④ ESG（環境・社会・ガバナンス）を経営のコア・コンピタンスとし、それを根幹に経済価値を創出
- ⑤ グローバル経営人材の輩出メカニズムを具備

生活消費財本部の本部方針

環境認識と本部方針

国内外の消費財市場において、「快適・便利」「健康」「サステイナブル」「安心・安全」等の消費者ニーズが高度化・多様化している。
当本部では、これらの高度化・多様化するニーズを捉え、商品開発・ブランド構築・販売チャネル開拓等の消費財事業コア機能に立脚した既存事業の強化と、周辺領域における新規事業の開拓を行い、消費者価値の創造を目指す。



目次

1. 基本情報と本部方針

2. 注力事業の状況

英国Princes事業



設立 1880年（三菱商事買収年度 1989年）
本社 英国 Liverpool市
株主 三菱商事 100%
事業概要 食品・飲料等製造販売
従業員数 2018年3月末時点 6,966 名
業績 2017年度 売上高 1,618 百万ポンド

英国食品メーカー売上高ランキング（2017年度）

ランク	企業名	売上高（百万ポンド）
1	Associated British Foods	3,224
2	Boparan Holdings	3,139
3	Arla Foods	2,574
4	Unilever UK	2,125
5	Coca Cola Enterprises	1,986
6	Bakkavor	1,735
7	Mondelez UK	1,733
8	Princes	1,618
9	Nestle UK	1,579
10	Brivitic	1,417
11	Greencore Conv Foods	1,412
12	Moy Park	1,407
13	Müller UK & Ireland	1,337
14	Wm Morrison Produce	1,294
15	Cranswick	1,264
22	Premier Foods	793
25	HJ Heinz Company	711
53	LDH (La Doria)	299



自社ブランド

★ ライセンス供与を受けているブランド ★★ 三菱商事よりライセンスを貸与しているブランド

PRINCES, Branston, AQUA PURA, CRISP 'n' DRY, FLORA, Farrow's, Vier + Diamanten, COOKEEN, OLIVIO, TREV, HUNGER BREAKS, JUICE, MAZOLA, REAL, SHIPPAM'S, Bachelors, WIELKOPOLSKI, CROSSE & BLACKWELL, Napolina

当社取扱商品群		英国市場での 当社シェアランキング
缶詰製品	水産缶詰、畜産缶詰 野菜缶詰、フルーツ缶詰	1
イタリア食材	パスタ	2
	オリーブオイル	1
ペースト・スプレッド		1
食用油		1
ソフトドリンク	希釈飲料	1
	果汁飲料、ボトルドウォーター	2
	炭酸飲料	4

参照元：IRI, 2016年8月13日時点までの52週シェア

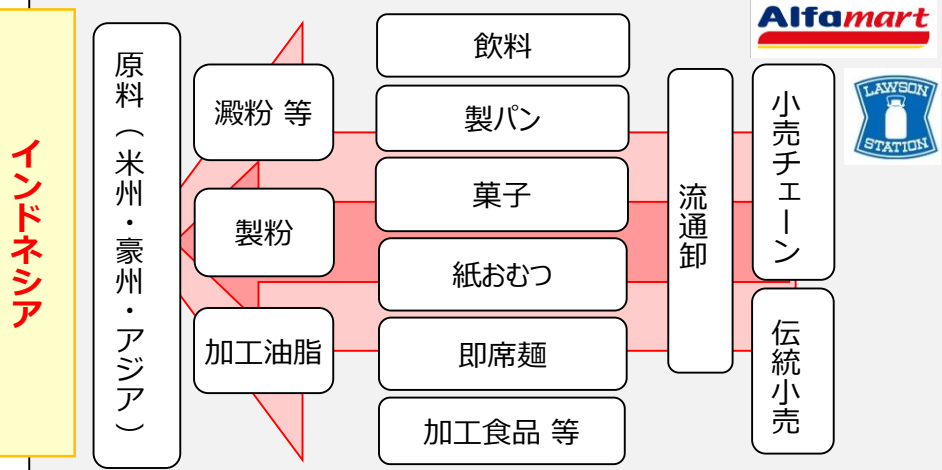
インドネシア事業・ミャンマー事業

- ◆ インドネシア・ミャンマーを第二第三のマザー・カントリーと捉え、優位な事業基盤の構築を狙う
- ◆ 需要をグリップし、生活必需品である消費財を軸に製造や原料加工、流通・リテイル事業を拡充していく

原料調達・加工

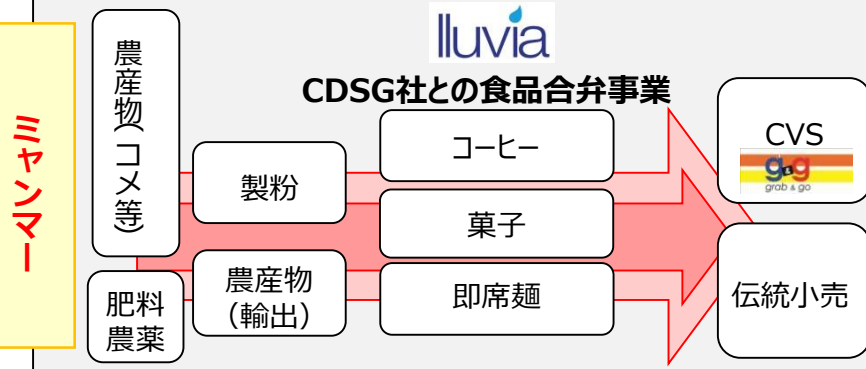
製品製造

流通・リテイル



ミャンマー

lluvia
CDSG社との食品合併事業



Alfa Group

2011年にインドネシア有力小売りのAlfa Groupと業務提携。消費末端到達力のある同社と共に物流・製品製造の合併を立ち上げ、事業を推進している。



Yamazaki Indonesia

2012年に製パン国内大手の山崎製パンと、Alfa Groupとの合併会社と共に製造販売事業を設立。2014年に第1工場を立ち上げ、販売を開始している。



Lluvia

2015年にミャンマーのキャピタル・ダイヤモンド・スター・グループのLluvia社に出資。ミャンマーで最大のシェアを誇る製粉事業や、PREMIERブランドで高い認知度を有するコーヒー事業を展開している。食糧ターミナル事業、即席麺事業、菓子事業等の新規事業開発に取り組んでいる。



タイヤ事業

- ◆ 世界90カ国に日系メーカー補修用タイヤの輸出・三国間取引を行っている
- ◆ 日系メーカーと合併で販売事業や製造販売事業を海外で展開している
- ◆ 国内タイヤECサイト「TIREHOOD」の運営に参画。国内外でのタイヤEC/小売事業の展開を狙う

消費者向けタイヤEC事業

カーフロンティア社 TIREHOOD事業



【概要】

消費者向けにタイヤ・ホイールを販売するネットストア。
タイヤ取付から決済までを一気通貫で提供。
主な取付場所は、サービスステーション・整備工場・
タイヤショップ・ショッピングモール。

サイト <https://tire-hood.com/>

メーカー特集ページ

SUMMER TIRE TIREHOOD セレクション

2017年度、TIREHOODが扱っているサマータイヤセレクション。一度タイヤメーカー4社と、そのプレミアムタイヤをご紹介。
ぜひ、ドライブビジネススタイルに合うタイヤを見つけてみることを検討して下さい！



● わが社出資先の合併販売会社・合併製造会社

SDG s の取り組み（英国Princesでの事例）

< SDG s 17の目標>



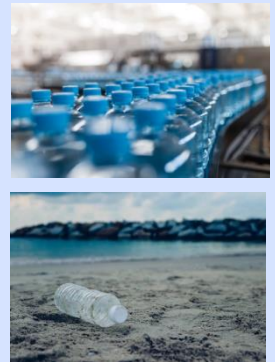
「持続可能」への関心の高まり

2015年9月、ニューヨーク国連本部でより良き将来を実現するために今後15年かけて極度の貧困、不平等・不正義をなくし、地球を守るための計画「持続可能な開発目標（SDGs）」が採択。17の目標と169のターゲットに全世界が取り組むことが決定され、「持続可能」に対する関心が高まっている。

当社英国子会社Princesの活動は17の目標の内8つと関わりが深く、水産物資源の保全やEthical Labourの推進に取り組んでいる。また、大手小売各社とも連携し、サプライチェーン全体でのサステナビリティ施策を推進している。



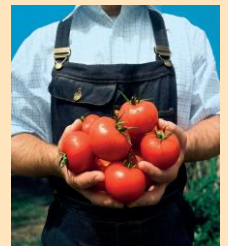
基幹事業であるツナ事業に於けるサステイナブル原料調達の実現に向けて、2019年末までにMSC認証を受けた漁業者、或いはFIPに参画している漁業者等からの原料全量買付達成を目標としている。また、2015年度に使用するプラスチックのリサイクルPET（rPET）使用率25%を達成。2018年5月から競合他社に先駆け、rPET51%品の製造を開始している。



MSC= 持続可能な漁業を行う漁業者を認証する制度の運営機関
FIP= 漁業改善プログラム



伊トマト製造子会社PIA社では契約トマト農家と共にEthical Labourやコンプライアンスの取り組みを推進。2018年シーズンには競合他社に先駆けてGRASP或いはSA8000認証トマト原料調達100%を達成する見込み。



Ethical Tomato Supply Chain Forumに出席するPIA社のManaging Director Gianmarco Laviola氏



GRASP=農業生産企業に於ける社会的慣習のリスクアセスメント規範に関するGlobal Gapの付帯認証。Global Gapよりも社会面や健康・安全面に重点を置いた認証であると言える
SA8000= 従業員の権利の行使及び従業員の保護のための国際規格