

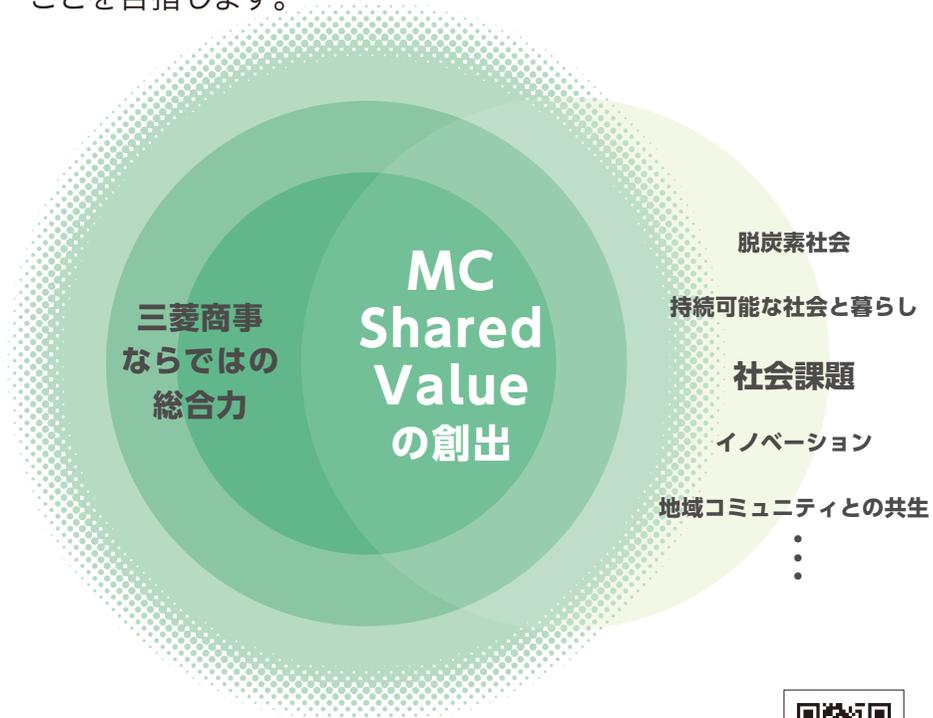
中期経営戦略 2024

MC Shared Value (共創価値) の創出

2022年5月、2024年度までの3カ年の新しい経営の指針として、「中期経営戦略 2024 MC Shared Value (共創価値) の創出」を策定・公表しました。その内容を紹介します。

中経 2024 で目指すこと MC Shared Value (共創価値) の創出

三菱商事グループの総合力強化による社会課題の解決を通じて、スケールのある MC Shared Value (共創価値) を継続的に創出することを目指します。



> 「中期経営戦略 2024」の詳しい内容は、[三菱商事ホームページ](#)からご覧ください。



1 成長戦略 トランスフォーメーションを主導し、成長につなげる

- EX戦略: EXバリューチェーン全体を俯瞰し、パートナーと共に、カーボンニュートラル社会への移行・産業競争力向上に貢献していきます。
- DX戦略: DX機能を全社横断的に展開し、産業・企業・コミュニティをつなぐことで、社会全体の生産性向上と持続可能な価値創造に貢献していきます。これを推進するために、今回、新たにDX戦略推進組織として「産業DX部門」を新設します。
- 未来創造: 再エネ等の地域エネルギー資源の活用、カーボンニュートラル(CN)新産業の創出、地域課題の解決を通じた魅力ある街づくりをテーマとして、パートナーの皆様とともに、社会・産業課題の解決に貢献していきます。

2 経営管理 規律ある成長で未来へつなぐ

自律的なグループ経営の強化を促す経営管理メカニズムを構築し、事業環境の変化に対応した循環型成長モデルへの取り組みを加速することで、資本効率の維持・向上を図り、財務健全性を維持します。

3 推進メカニズム 多様なインテリジェンスをつなぐ

「産業DX部門」の新設に加え、外部環境への対応力を更に強化すべく「グローバルインテリジェンス委員会(GI委員会)」を新設します。
産業横断的な全社戦略を討議・立案するMC Shared Value 会議(MCSV会議)に、GI委員会の分析を反映することで、営業グループの推進力と業界を超えた連携を強化していきます。

4 人事施策 多彩・多才なヒトをつなぎ、活気に満ちた組織へ

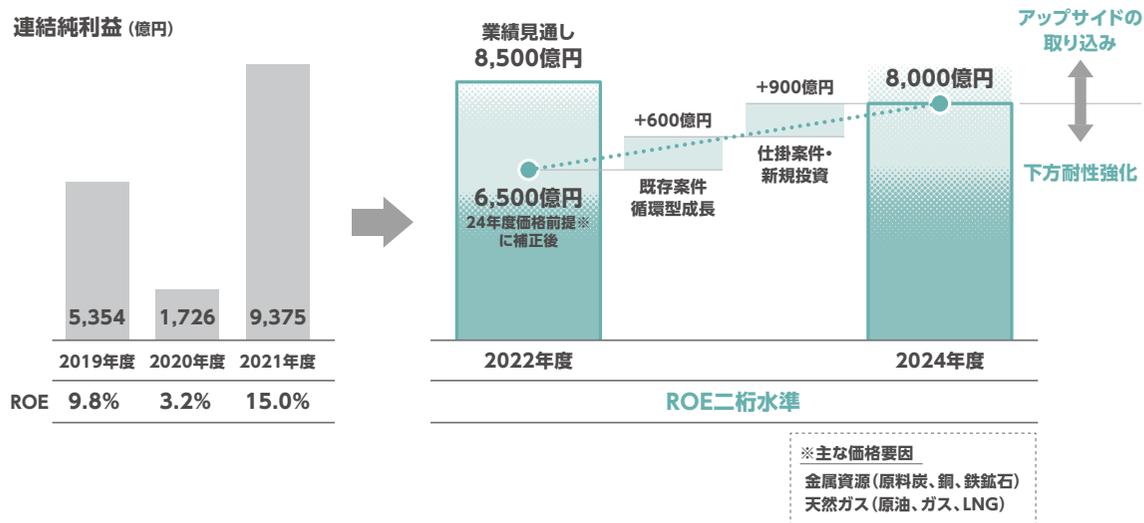
多様性を活かす企業風土づくりやダイナミックな人材シフト・登用等を通じて、「イキイキ・ワクワク、活気あふれる人材と組織」を実現し、人的資本の価値最大化を目指します。

5 サステナビリティ施策 多様なステークホルダーとつながり、社会から信頼され続ける存在へ

当社が事業活動を通じて取り組む重要な社会課題を「マテリアリティ」として再定義し、取り組みの指針とします。
温室効果ガス削減目標の達成に向け、各事業を気候変動の移行リスク・機会に応じて分類の上モニタリングする等、様々な施策を通じて事業の低・脱炭素化を推進します。

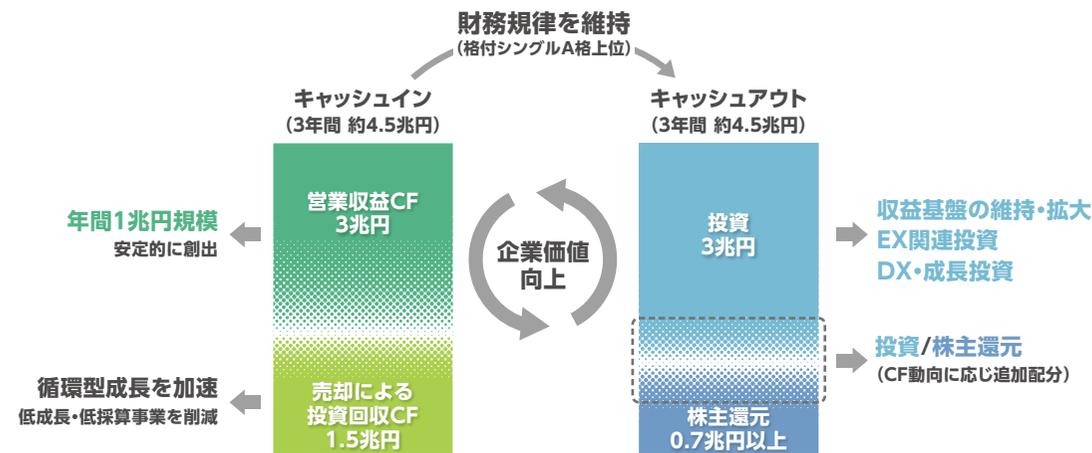
定量目標

収益基盤の維持・拡大とともに、EX関連やDX関連・成長分野への投資等を通じて、価格要因を除いた利益の着実な成長とROE二桁水準の維持・向上を目指します。



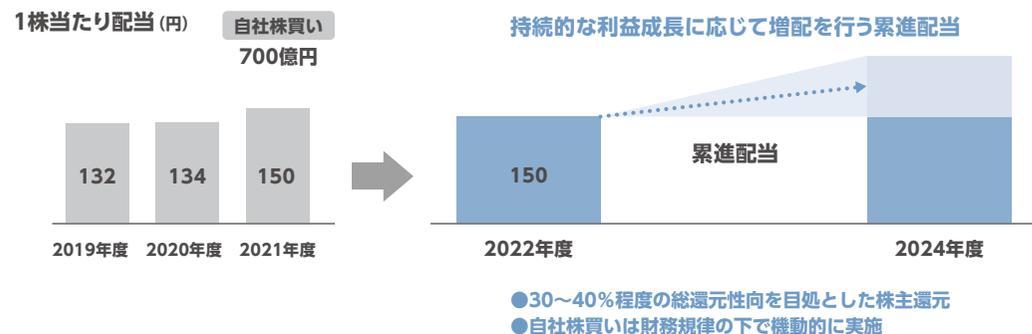
キャッシュ・フロー(CF)・資本配分

企業価値向上に向けて、財務規律を維持しつつ、CFを投資と株主還元適切に配分します。併せて、開示の拡充や対話を通じて、ステークホルダーからの当社事業に対する信頼性を一層高めることで、資本コストの低減を図ります。



株主還元

持続的な利益成長に応じて増配を行う累進配当を基本方針とします。財務健全性、配当の安定成長、株主還元に対する市場期待の3つのバランスが取れた還元政策を実施します。



投資計画・事業ポートフォリオ

「中期経営戦略2024」期間で、3兆円規模の投資を計画し、EX関連分野への投資を加速します。同時に、収益基盤の維持・拡大とDX・成長分野への投資も着実に促進します。

2022年度～2024年度の投資計画

| 分野 | 投資規模 | 中経2024の主な投資対象 |
|------------|--------|--|
| 収益基盤の維持・拡大 | 約1兆円 | 原料炭 食料 自動車 等 |
| EX関連 | 約1.2兆円 | 再生可能エネルギー 電池材・ポーキサイト 等 次世代エネルギー (水素・アンモニア・バイオ等) |
| DX・成長投資関連 | 約0.8兆円 | デジタルインフラ 都市運営 サプライチェーン最適化 都市開発 等 |

2030年度 創出したCFを将来の成長に向けてEX/DX・成長投資関連に配分

EX関連投資を加速

- EX関連事業ポートフォリオを、3割(2021年度末)から4割程度(2024年度末)に拡充
- 将来的には5割程度に引き上げていく

成長戦略: 未来創造(新産業創出/地域創生)

再エネ等の地域エネルギー資源の活用、カーボンニュートラル(CN)新産業の創出、地域課題の解決を通じた魅力ある街づくりをテーマとして、パートナーの皆様とともに、社会・産業課題の解決に貢献していきます。

EX・DX 一体推進 による地域創生

EX

【地域産業の課題】

脱炭素への取り組み/自給率向上/新産業創出 等

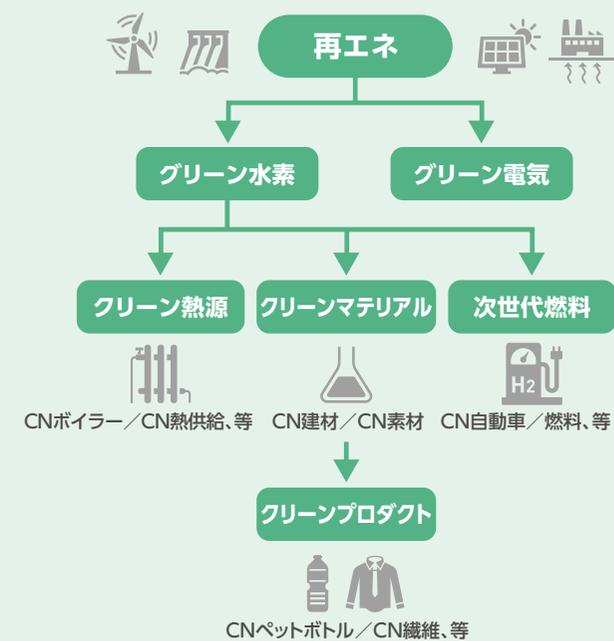
【地域社会の課題】

既存産業の再強化/就労人口の確保/少子化対策 等

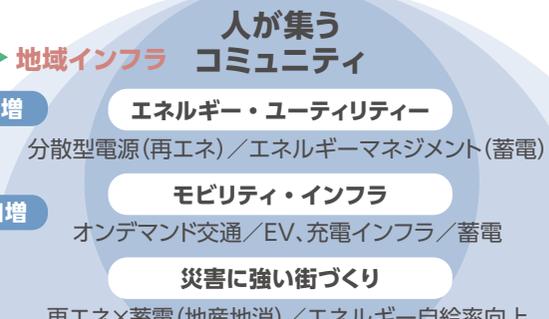
DX

洋上/陸上風力・水力・太陽光・地熱等、自然エネルギー(地域資源)の活用

1 地域エネルギー資源の活用



インフラ投資
建設/運用・保守 人材育成



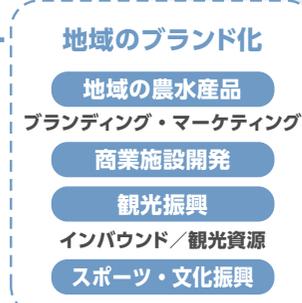
更なる雇用創出、労働人口増
域内GDPの増加

2 CN新産業の創出

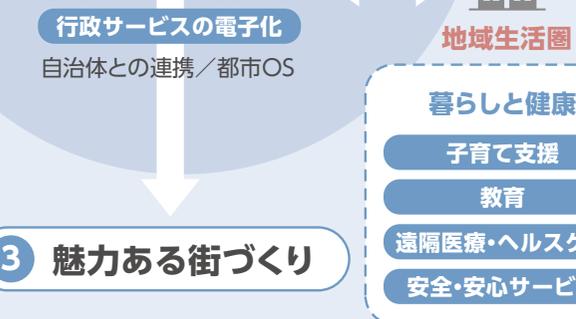
グリーンブランド
(CN先進都市)

地域外への
展開

地域経済圏



3 魅力ある街づくり



「地元で産み出し、消費する」地域完結型サーキュラーエコノミー

再エネを起点としたCN新産業創出

「地元で産業を創り、地域の活性化」を実現する次世代型の街づくり

便利で活気のある自立分散型コミュニティ