

2006年7月4日

「ワンセグ連動型」テレビ番組の提供について

三菱商事は、東京メトロポリタンテレビジョン株式会社(本社:江東区 社長:後藤亘「以下「MX テレビ」」、及び、株式会社テレビ埼玉(本社:さいたま市 社長:岩崎勝義「以下「テレ玉」」各局で、7月3日より、「ワンセグ連動型」テレビ番組の放映を開始致しました。

当社は、2006年7月から2007年3月までの期間、当社単独、あるいは各局と共同で、携帯のヘビーユーザーである若い世代をターゲットとした「映像+データ放送+携帯・パソコンサイトでのサービス」連動型の新しい情報番組を企画・制作し、番組から直接アクセスできるインターネットやモバイル機能を利用した広告、コマース、マーケティング事業など、放送と通信の融合の具体的実例として注目されているワンセグ放送の特性を活かした新しいビジネスモデルの構築を、首都圏の独立系 UHF 局であるテレ玉、MX テレビと共に目指します。

番組内容は、若い世代が通学・通勤時間帯や外出時の隙間時間に利用することを想定して企画しますが、具体的テーマはひとつに固定せず複数設定し、反応に応じて柔軟に対応してゆく予定です。また、番組内容に連動したデータ放送をテレ玉、MX 各局が用意し、そこから当社が準備する携帯サイト・パソコンサイトに誘導して番組関連の追加情報の提供・プレゼント応募・クーポン取得など通信を利用した双方向のサービスを提供する一方、視聴者からの番組へのリクエストや口コミ投稿といったフィードバックを番組に反映させる仕組みも用意していきます。

以上

【ワンセグ放送について】

2004 年よりテレビ局各社は「地上デジタル放送(地デジ)」を開始し、本年 4 月 1 日にキー局並びに一部 UHF 局で開始されたワンセグ放送は、この「地デジ」の周波数帯の一部を利用して放送を行うサービスで、2008 年まではサイマル放送(固定テレビ向けとワンセグ放送向けに同じ番組を放送すること)が義務化されています。

ワンセグ放送の特性は、視聴者がデータ放送部分をクリックすることにより、番組の詳細情報を見る事や、関連するモバイルコマースなどのコンテンツとの連動が可能で、当社としても通信と放送を融合した新しいサービスの媒体となると期待しています。

特に、いつでもどこでもテレビが視聴可能となり、携帯電話のヘビーユーザーである若い世代を中心にワンセグ放送が認知される可能性は大きいと考えています。

【番組内容】

MX テレビ (月～金の昼 12 時 50 分から 13 時 00 分予定)

番組名 「Legend of Hawaii」 (7 月～8 月)9 月以降未定

MX テレビの 12 時から 13 時までの生放送新番組の「U・LA・LA」内のコーナー番組

テレ玉(月～金の朝 7 時 35 分から 7 時 50 分,10 月以降 7 時 30 分から 8 時に拡大予定)

番組名 「フリスタ free style」

【関係会社概要】

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社

会社名 :東京メトロポリタンテレビジョン株式会社

代表者 :取締役社長 後藤 亘

資本金 :43 億 6,710 万円

本社 :東京都江東区青海 2 丁目 38 番テレコムセンター内

設立 :1993 年 4 月

事業内容 :放送法によるテレビ放送事業他

株式会社テレビ埼玉

会社名 :株式会社テレビ埼玉

代表者 :代表取締役社長 岩崎勝義

資本金 :15 億円

本社 :埼玉県さいたま市浦和区常盤 6-36-4

設立 :1978 年 4 月

事業内容 :放送法によるテレビ放送事業他