

2007年6月27日
アドビ システムズ株式会社
インデックス ミーメディア株式会社
カラージップジャパン株式会社
三菱商事株式会社

**Adobe® Illustrator® CS3 により新世代 2 次元コード「カラーコード™」を
電子決済発行からデザインまで一元化**

プラグインの導入で作業効率とデザイン重視のカラーコード制作が実現可能に

アドビ システムズ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:ギャレット イルグ(Garrett J. Ilg)以下、アドビ システムズ)と株式会社インデックス・ホールディングス(代表取締役社長: 椿 進 本社: 東京都世田谷区 以下インデックスHD)の子会社インデックス ミーメディア株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長 山崎健司)、カラージップジャパン株式会社(所在地:東京都千代田区 代表取締役クリストファー・クレイニー 以下:カラージップ)、三菱商事株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 小島順彦)の4社は、5×5 マスに赤・青・緑・黒の4色を配列して情報をコード化する「カラーコード™」の日本市場での普及を目的とした契約を締結しました。

「カラーコード™」はアドビ システムズ社が日本で2007年5月8日に発表した Adobe® Illustrator® CS3 の機能を使い、ユーザであるクリエイターがカラーコード用プラグインをインストールすることにより、自らの手でカラーコードを発行することが可能になります。この事により、カラーコード発行までの作業効率が向上するだけでなく、より豊かで多様なデザイン制作ができるようになります。このカラーコード用プラグインは、アドビ システムズのホームページ上(<http://www.adobe.com/jp/downloads/>)で、6月22日(金)から無償でダウンロード提供されています。

アドビ システムズではカラーコードを自社製品のマーケティング拡販ツールとして活用し、カラーコードを製品カタログ等に添付してモバイル情報アクセスを促進しています。5月8日より、アドビ システムズは Adobe® Creative Suite® 3 (以下CS3) の発表を記念したモバイル向けサイト(<http://cs3.jp>)を開設し、CS3 のキャンペーン、製品情報、新機能の紹介、アップグレードを分かりやすく解説したアップグレードナビゲーター、およびイベント/セミナーに関する情報を掲載しています。詳しくは、以下の Adobe Creative Suite 3モバイル向けサイトのカラーコードにアクセスすることによりご覧いただけます。



Adobe Creative Suite 3 モバイル向けサイトのカラーコード

アドビ システムズは米国本社が2006年7月にカラージップジャパンに資本参加し、この新サービスが実現しました。クロスメディア・プロモーションがさらに加速的に発展していくことが予想されている中で、2次

元コードによる誘引ツールとして、カラーコードはますます浸透していくことが予想されます。

カラーコードはデザイン性に優れている一方で、クリエイターはデザイン後に手作業で読取り試験を行っていました。またこれまで顧客はカラーコードを申し込む際、直接、カラージップから入手する必要がありました。このたび Illustrator CS3 プラグインを利用することでクリエイターはカラーコードをソフトウェア上で自動発行することができるようになります。

発行は電子決済で行われ、これは三菱商事 100%子会社エムシー・マーチャントサービス(株)が提供する新EC決済システム「クイックコレクションサービス」を採用します。決済完了後、クリエイターはデザインを加え、コードがきちんと読取り可能であるかをソフトウェアの機能を使ってバリデーションする事が可能になっております。これによりクリエイターの作業効率が大幅に改善されます。

さらにこのツールの販売促進ならびに広告分野におけるカラーコードの利用・普及に弾みをつける為、モバイルコンテンツから映画、ゲームまで幅広く事業を手がけるインデックスグループの、マーケティング及び広告事業を担うインデックス ミーメディア株式会社をプロモーションパートナーとして業務提携を行いました。インデックス ミーメディアは、インデックスグループの様々な媒体へ『カラーコード™』利用を積極的に提案していくと共に、Illustrator CS3 プラグイン経由で『カラーコード™』が決済されるようにプロモートしていきます。今年に入りカラーコードは、広告主の自社プロモーションサイトや決済サイトなどに誘引するツールとして急激に注目を集めており、広告主サイドでもカラーコードをクロスメディアで積極的に活用する例が増えていくことが予想されます。

【カラーコード™について】

カラーコード™は、カラージップジャパンが提供する次世代型2次元コードです。5×5マスに赤・青・緑・黒の4色を配列して情報をコード化しており、ユーザが携帯電話のカメラなどで撮影することで、コード化された情報を読み取ることができます。ウェブサイトのURLなどをコード化しておけば、指定のサイトへのアクセスを活性化させるなどの効果が期待されます。

従来の2次元コードと異なり、4色を配列するコードのため、文字や図柄などを4色で表現したデザインが可能。また、携帯電話による読み込みができるため、印刷媒体だけでなく、屋外広告やテレビ画面などのあらゆる媒体に表示可能で、クロスメディアプロモーションに最適な2次元コードとして有望視されています。

【背景】

現在、国内で多く使われている2次元コードは単色が主流となっていますが、TV放映画面上や、商品パッケージや雑誌の広告ページでは、デザイン面から採用が見送られるケースがあります。こうしたことから、デザイン性に優れ、高い販促効果の得られるシステムで利用できる2次元コードの開発が求められていました。今回、広告会社やデザインハウス、教育分野で幅広く導入されている Adobe Illustrator CS3 のプラグインとしてカラージップジャパンのカラーコード™を提供することで、ユーザは利便性の高い、新しい2次元コードを利用できるようになります。

以上

< 本件のお問い合わせ先 >

アドビ システムズ(株)
マーケティング本部
〒141-0032 東京都品川区大崎 1-11-2
Tel: 03-5740-2622(直通)

カラージップジャパン株式会社
営業本部
〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-5-1
新丸の内ビルディング 10F
Tel: 03-3287-7300(代表)

インデックス ミーメディア株式会社
管理ディビジョン広報担当
〒104-0061 東京都中央区銀座5-13-12
サンビル 7F
Tel: 03-3544-7000(代表)

三菱商事株式会社
広報部報道チーム
〒100-8086 東京都千代田区丸の内2-3-1
Tel :03-3210-2169(直通)