

2007年11月09日

**あなたの味覚傾向からお薦めボージョレヌーボを診断！**  
**～味覚データを活用した味比較コンテンツサイトの試験提供を開始～**

三菱商事の100%子会社である、インターネット業界において新規事業創出を手がけるイノベーションキッチン株式会社と、味覚センサー\*を活用した味の客観的な数値化により食文化の発展と継承に貢献する株式会社味香り戦略研究所は、味覚という感性を数値化した味比較コンテンツサイトの提供検討を行うことに合意しました。本年度11月15日のボージョレヌーボの解禁にあわせて、11月8日よりボージョレヌーボの味比較コンテンツ「プロジェクト味ワイン」( <http://www.azwine.jp> ) の試験提供を開始致します。

同サービスは味香り戦略研究所が持つ、世界初・唯一の客観指標に基づいた味データベースに基づき、現在国内で流通している主要なボージョレヌーボ銘柄のワインについて行った味覚データをもとに、各ワインについての味の位置づけ、個人の味覚傾向に基づいたコンテンツ、ワインの推奨を受けられるというものとなります。尚、各コンテンツは無料で提供されます。

以 上

#### 【イノベーションキッチン株式会社 会社概要】

- 代表者： 代表取締役社長 児玉教仁
- 資本金： 249,900,000 円
- 株 主： 三菱商事株式会社 100%
- 設 立： 2007 年 2 月 5 日設立
- 所在地： 〒140-0014 東京都品川区大井 1-24-2 ミヤビル 4 F
- 事業内容：

イノベーションキッチン社は、ウェブ業界において世界を席巻するような革新的な技術・ビジネスモデルを創出、事業化することを目的に 2007 年 2 月に設立されました。

研究、開発、営業、財務等の異なるバックグラウンドを持つスペシャリストがチームとして結集することで、シーズ・テクノロジーから事業化に到るまでスピード感を持って一気通貫で育成することを目指しております。また、親会社である三菱商事のほぼあらゆる産業界に根ざしたネットワークを活用することで、顧客ベースの早期拡大、事業パートナーとの提携・協業、海外展開、リアルビジネスとの融合についても積極的に取り組んで参ります。

- TEL： 03-5743-3031
- FAX： 03-5743-1270
- URL： <http://www.innovation-kitchen.co.jp>

#### 【味香り戦略研究所 会社概要】

- 代表者： 代表取締役社長 小柳道啓
- 資本金： 314,750,000 円
- 株 主： 総合商研株式会社、安田企業投資株式会社、新規事業投資株式会社、エヌ・アイ・エフ SMBC ベンチャーズ株式会社、横浜キャピタル株式会社 他
- 設 立： 2004 年 9 月 17 日
- 所在地： 〒240-0005 神奈川県横浜市保土ヶ谷区神戸（ごうど）町 134 番地  
横浜ビジネスパークテクニカルセンター 2 階
- 事業概要：

株式会社味香り戦略研究所は、食品の「味」を数値化する手法を用いて「味」をわかりやすく表現し、それを用いたコンテンツ、マーケティングおよびコンサルティングを提供する会社です。

今まで、「味」というと人間の主観により表現されることが多く、共通のイメージを持って語ることが困難でした。異なる主観を持った人と人々が共通のイメージを持って「味」を語るできるようになれば、人の「味」に対する興味、好奇心そ

して食への関心へとつながると考えております。今後とも人々の食への関心を喚起し、食文化のさらなる発展に貢献できるように努力して参ります。

- TEL: 045-348-7201
- FAX: 045-333-8121
- URL: <http://www.mikaku.jp>

\*味覚センサーは九州大学大学院 都甲・林研究室によって、研究・開発が進められ、株式会社インテリジェントセンサーテクノロジーによって商品化された、人間の舌を模倣したセンサーを利用して味を計ることができる機械です。