



Programa de Famílias de Guardas Florestais
Colômbia

Projeto de Regeneração da Floresta Tropical Brasileira
Brasil

(Agosto 2020)

 **Mitsubishi Corporation**

América Latina e Caribe

Destaque das Nossas Atividades na América Latina e Caribe



1



Negócios de Aço

Centro de Serviços de Aço no Brasil

Atuamos em áreas comerciais que incluem a distribuição e o processamento de produtos de aço na região através da Metal One Corporation, uma empresa integrada de comércio internacional de aço na qual a MC possui 60% do capital.



2



Produção e Venda de Metanol

Fábrica de Metanol na Venezuela

Metanol De Oriente, S.A. (Metor); Nossa joint venture com uma empresa petroquímica estatal venezuelana e outros parceiros com capacidade anual de 1,6 milhão de toneladas de metanol. Iniciou a produção em 1994. Também importamos e vendemos metanol no Brasil.



3



Novo Projeto de Metanol

Novas Fábricas de Metanol e DME em Trinidad e Tobago

Caribbean Gas Chemical Limited (CGCL); Nossa nova joint venture com a companhia estatal de gás de Trinidad e Tobago e outros parceiros para produzir metanol e DME com a capacidade anual de 1 milhão de toneladas de metanol para exportação aos EUA, Europa e Ásia, etc



4



Negócios de Cobre

Projeto Quellaveco no Peru

Iniciando com a participação em Mina Escondida, a maior mina de cobre do mundo, a MC vem expandindo os seus ativos no Chile e Peru e também aumentando o volume de comércio. No Peru, a MC decidiu criar o projeto Anglo American Quellaveco em 2018 e espera iniciar a sua operação em 2022.



5



Negócios de Minério de Ferro

Mina Los Colorados no Chile

Investimos na exploração de minério de ferro chileno da Compañía Minera del Pacífico S.A., a maior empresa do setor do Chile, e continuamos buscando um maior crescimento através da expansão de minas existentes e desenvolvimento de novas minas.



6



Unidade Flutuante de Produção, Armazenamento e Transferência (FPSO)

Sistemas de FPSO no Brasil

Juntamente com a empresa petrolífera estatal brasileira Petrobras, administramos navios da Unidade Flutuante de Produção, Armazenamento e Transferência (FPSO) para óleo cru e gás procedentes de campos petrolíferos em águas profundas do mar.



7



Negócios de Compressores

Fábrica de Compressores no Brasil

Temos parceria com a Mitsubishi Heavy Industries Compressor Corporation no desenvolvimento de negócios relacionados a compressores, incluindo venda, montagem e pós-venda.



8



Negócios de Elevadores

Fábrica de Elevadores na Colômbia

Trabalhamos em parceria com a Mitsubishi Electric para desenvolver vendas de elevadores em toda a região e operar uma fábrica de elevadores na Colômbia.



9



Negócios de Veículos Automotres ① Mitsubishi Motors

Veículos da Mitsubishi vendidos no Chile e Peru

Vendemos veículos fabricados pela Mitsubishi Motors e FUSO através de nosso parceiro.



10



Negócios de Veículos Automotres ② Isuzu Motors

IPSA (Isuzu Motors International Operations (Panama), S.A.)

Desde 2012, a IPSA vem oferecendo apoio de vendas & marketing e pós-venda à concessionários Isuzu atualmente para 23 países da América Central, América do Sul e Caribe para os modelos D-Max (Pick Up) e mu-X (SUV) fabricados na Tailândia.

11



Insumos Agrícolas e Comércio de Grãos

Terminal de Grãos no Brasil

Através da nossa subsidiária Agrex do Brasil, apoiamos o agronegócio em todas as etapas da cadeia de produção de grãos.

12



Negócios de Café

Torrador de Amostras de Café

Trabalhamos com uma das principais plantações de café do mundo para produzir grãos de alta qualidade e certificados por organizações de responsabilidade social corporativa nos Estados Unidos e na Europa. Também participamos do comércio internacional de café na região.

13



Cultivo de Salmão

Viveiro de Salmão no Chile

Atuando através da Cermaq, a terceira maior companhia de cultivo de salmão do mundo, para o desenvolvimento de nossos negócios de cultivo de salmão no Chile. Estamos envolvidos também em negócios comerciais como um dos maiores importadores do Japão, aumentando a presença de mercado nesta região.

14



Negócios de Produtos Agrícolas

Gama Completa de Ingredientes a Bases de Nozes

Trabalhamos focados na ampliação de nossa rede de vendas na América Latina que é uma plataforma de comercialização e promoção de uma grande variedade de produtos alimentícios na região como nozes, cacau e especiarias, assim como a mais nobre carne japonesa "Wagyu" em nossa região. Estamos também empenhados em desenvolver novos negócios na região, expandindo nossa rede global.

15



Negócios de EPC de Usinas de Energia Elétrica

Usina de Energia Elétrica em El Salvador

Desenvolvemos nossos negócios de usinas de geração de energia elétrica, incluindo engenharia, compras e construção (EPC) em toda a região com suporte financeiro.

16



Negócios de Mobilidade Elétrica (E-Mobility)

Ônibus Elétrico à Bateria no Chile

Através da joint venture com a empresa francesa EDF, fornecemos soluções de financiamento para novos negócios de mobilidade e baterias.

17



Negócios Portuários

Terminal Portuário na Colômbia

Em colaboração com um sócio local, estamos participando em negócios de terminais portuários ao longo da costa caribenha da Colômbia.

18



Negócios Relacionados a Água

Usina de Dessalinização de Água Marinha no Chile

Através de uma joint venture com um parceiro local, fornecemos água dessalinizada via tubulação para a indústria de mineração no Chile. Trabalhamos também para fornecer gasodutos através da Metal One Corporation.

19



Arrendamento de Aviões

Arrendamento de Aviões Comerciais no Panamá

Estamos desenvolvendo nossos negócios de arrendamento de aviões, incluindo leasing de aeronaves para as principais companhias aéreas do Panamá.

20




Negócios de Infraestrutura Urbana


Negócio Ferroviário EPC

Com parceiros japoneses e italianos, forneceremos o sistema de Monotrilho (25km) que liga o lado leste e oeste do Panamá.

Escritórios e Subsidiárias da MC na América Latina e Caribe



 CEO Regional da América Latina e Caribe (Desenvolvimento de Negócios e Inteligência)

 Escritórios e Subsidiárias

 Brasil

Mitsubishi Corporation do Brasil S.A.

Matriz em São Paulo
 [CEO Regional da América Latina e Caribe (Desenvolvimento de Negócios e Inteligência)]
 Avenida Paulista, 1294, 23º andar,
 01310-915, São Paulo - SP, Brasil
 Tel: +55-11-3265-1000

Filial no Rio de Janeiro
 Praia de Botafogo, 228, 5º andar,
 22250-040, Rio de Janeiro - RJ, Brasil
 Tel: +55-21-2559-3300

 Argentina

Mitsubishi Argentina S.A.C. y R.
 Pje. Carlos M. Della Paolera 265, 27th floor, Office B
 C1001ADA, Buenos Aires, Argentina
 Tel: +54-11-4510-0200

 Chile

Mitsubishi Chile Ltda.
 Avenida Isidora Goyenechea 3000, Piso 26,
 Las Condes, Santiago, Chile
 Tel: +56-2-2340-1200

 Colômbia

Mitsubishi Colombia Ltda.
 Calle 72 No. 10-07, Edifício Liberty Seguros, Piso 14,
 Bogotá D.C., Colômbia
 Tel: +57-1-313-7400

 Cuba

Escritório de Representação da Mitsubishi Corporation
 Avenida 3ra, entre calle 78 y 80, Edifício Jerusalén,
 Piso 2, Oficina 212, Miramar, Municipio Playa,
 La Habana, Cuba
 Tel: +53-7-202-5500

 Equador

Mitsubishi Corporation, Escritório de Contato em Quito
 Avenida 12 de Octubre N24-528 Y Cordero,
 Edifício W.T.C. Torre B, Piso 5, Quito, Equador
 Tel: +593-2-2-557-880

 Panamá

Mitsubishi International, S.A
 Torres de las Americas, Piso 19, Oficina No.C-1901,
 Punta Pacifica, Apartado 0823-01523,
 Panamá, Panamá
 Tel: +507-264-3422

 Paraguai

Mitsubishi Corporation, Escritório de Contato em Assunção
 Av. Francisco Solano, López 3794, 1892, Edifício Citicenter,
 Piso 4, Assunção, Paraguai
 Tel: +595-21-620-7114

 Peru

Mitsubishi Peru S.A.
 Avenida Santo Toribio 173, Via Central 125, Oficina 1301,
 Edifício Real Ocho, San Isidro, Lima, Peru
 Tel: +51-1-442-1200

 Venezuela

Mitsubishi Venezolana, C.A.
 Avenida Francisco de Miranda C.C.
 El Parque Torre Seguros, Caracas,
 Piso2 Los Palos Grandes, Caracas, 1060, Venezuela
 Tel: +58-212-209-7310

Missão dos Novos Grupos de Negócios

Para construir o portfólio idealizado pela MC e impulsionar o seu potencial de crescimento, as operações que são capazes de se manter por si próprias como Core Businesses formarão novos Grupos de Negócios. Além disso, algumas operações serão integradas em indústrias onde consideramos que a posição redefinida da MC poderá potencializar novas oportunidades de negócios. A missão de cada Grupo de Negócios foi formulada com base nos Três Princípios Corporativos e no compromisso da MC de gerar um crescimento de triplo valor.



Gás Natural

A demanda por gás natural líquido (GNL), fonte principal tanto para geração de energia quanto para uso industrial, está crescendo. Entretanto, a diversificação da matriz energética impulsionada pelas mudanças na estrutura industrial, incluindo a liberalização do mercado japonês de gás e energia, está aumentando a necessidade pelo equilíbrio entre oferta e demanda de GNL. Nossa missão é aumentar o nosso valor, atendendo às necessidades desta nova era.



Materiais Industriais

Num cenário de ambiente cada vez mais competitivo, a necessidade de diversificar materiais poderá gerar novas oportunidades de negócio. A nossa missão é redefinir o papel que a MC poderá desempenhar, fornecendo soluções para as indústrias em que opera, concentrando—se em recursos nas áreas onde a empresa possa destacar os seus pontos fortes e capacidades.



Petróleo e Químicos

A transição para uma sociedade de baixo carbono e a crescente importância da ação ambiental continuam a ter um impacto nas indústrias petrolífera e química. A nossa missão é encontrar soluções para questões globais, concentrando—nos em Core Businesses destas indústrias onde a MC possa mostrar seus pontos fortes e funções.



Recursos Minerais

Com o carvão metalúrgico e o cobre como nossos principais pilares, a nossa missão é melhorar ainda mais a competitividade dos custos e a qualidade dos nossos ativos de classe mundial, ao mesmo tempo que proporcionamos sustentabilidade a longo prazo para o nosso negócio, tanto em termos de ambiente como de estabilidade de fornecimento.



Indústria de Infraestrutura

Cada vez mais grandes empresas no mercado procuram tornar—se digitais e reduzir suas marcas ambientais. A nossa missão é redefinir a posição da MC em cada indústria, utilizando o seu maquinário existente, navios, fábricas e negócios de serviços de engenharia e transição para modelos de negócios de alto valor agregado, fornecendo soluções para essas indústrias.



Automóvel e Mobilidade

A nossa missão é captar a demanda e alavancar as principais bases empresariais da MC nas indústrias automotivas e de mobilidade em evolução, que estão adotando tecnologias e serviços digitais em conformidade com a CASE (na sigla em inglês, Conectado, Autônomo, Compartilhado e Elétrico). O Grupo procurará construir modelos de negócios voltados para a solução de problemas de mobilidade relacionadas às pessoas e bens.



Indústria de Alimentos

A nossa missão é ajudar a resolver os desafios da sociedade em torno das cadeias de abastecimento e construir um sistema estável e modelo de negócio sustentável. O Grupo também contribui para as empresas japonesas, com a expansão de seus produtos e serviços de alta qualidade para mercados internacionais, criando assim novas oportunidades de crescimento.



Indústria de Consumo

A nossa missão é liderar soluções para os desafios da sociedade nas indústrias de varejo e distribuição e maximizar o valor dos ativos físicos da MC como infraestrutura social, incluindo o relacionamento com lojas de varejo. O Grupo irá também combinar de maneira eficaz os seus ativos físicos com tecnologias digitais para a construção de negócios de varejo e plataformas de distribuição orientados para o consumidor.



Solução de Energia

A nossa missão não é apenas contribuir para o fornecimento estável de energia, mas também criar novo valor agregado para os consumidores de energia através da combinação de energias renováveis e outras fontes de energia que respeitam o ambiente com tecnologias digitais.



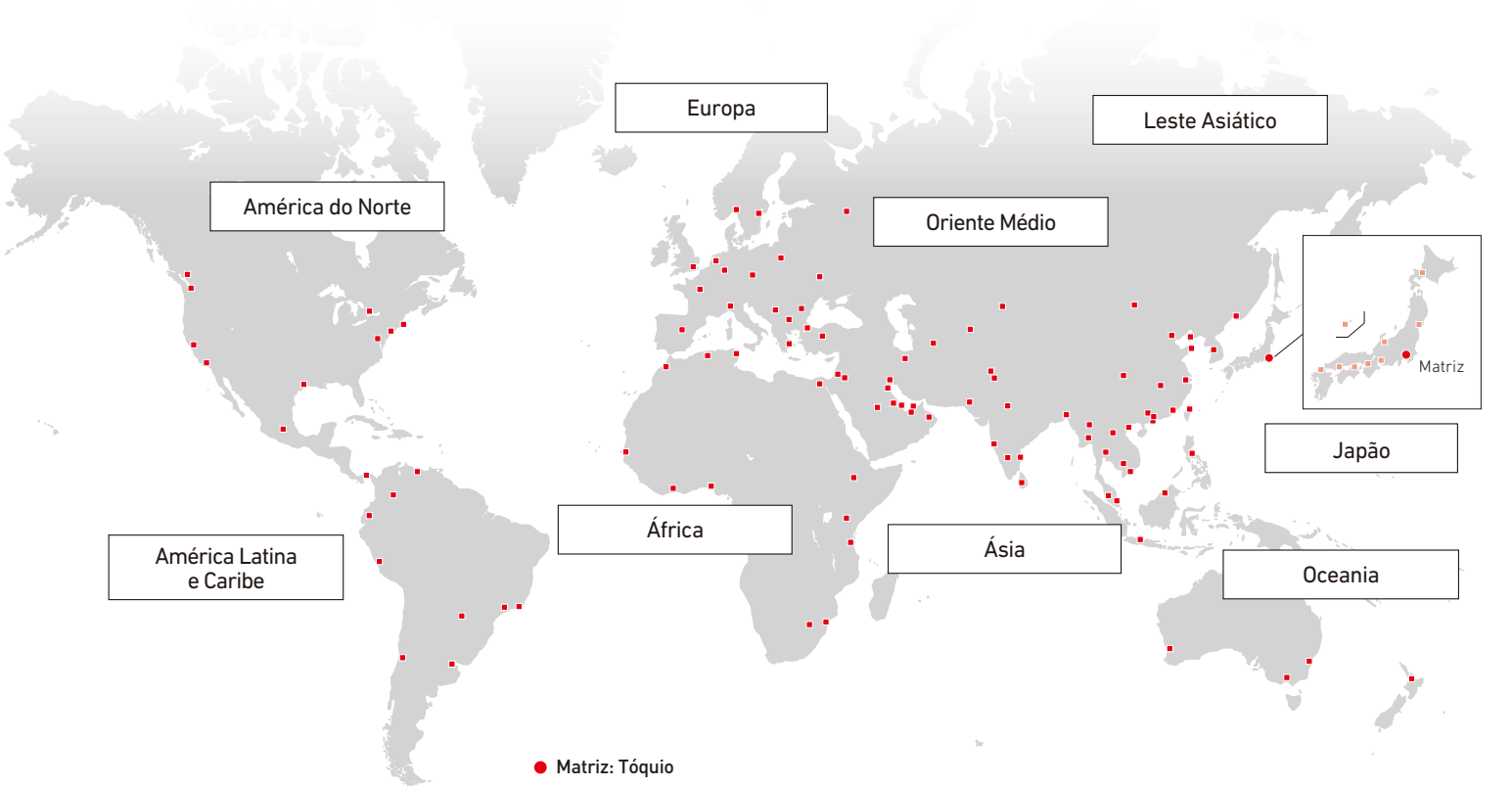
Desenvolvimento Urbano

A nossa missão é estabelecer negócios de alto valor agregado e de grande escala, através da combinação de especialidade da MC em áreas que incluem desenvolvimento urbano, desenvolvimento de infraestruturas e financiamento de ativos para responder às necessidades sociais e ambientais, tais como a urbanização e a redução das emissões de carbono.

Nossa Rede Global

(Dados atualizados em 1º de Abril de 2020)

Mitsubishi Corporation (MC) é uma empresa global integrada que desenvolve e opera negócios junto com os seus escritórios e subsidiárias em aproximadamente 90 países e regiões em todo o mundo, bem como uma rede global de cerca de 1.700 empresas do grupo.

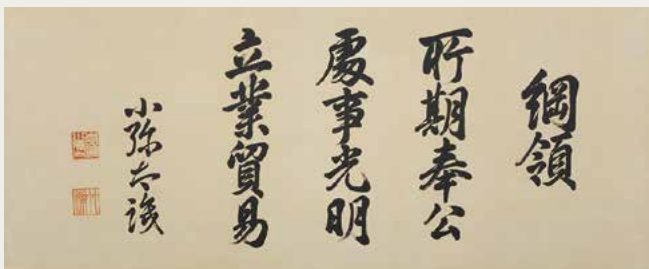


*Localizações dos escritórios da MC e subsidiárias (filiais da MC, escritórios de representação, subsidiárias regionais, etc.) estão marcadas

Filosofia da Empresa

Os Três Princípios Corporativos

Os Três Princípios Corporativos são os fundamentos da visão e estratégia para a nossa responsabilidade social



■ Responsabilidade Corporativa para com a Sociedade “Shoki Hoko”

Dirigir esforços para a melhoria social, tanto material quanto espiritual, e ao mesmo tempo contribuir para a preservação do meio ambiente global.

■ Integridade e Imparcialidade “Shoji Komei”

Manter os princípios de transparência e franqueza, e executar negócios com integridade e imparcialidade.

■ Entendimento Global Através dos Negócios “Ritsugyo Boeki”

Expandir os negócios com base em uma perspectiva global abrangente.

(Definição dos Três Princípios Corporativos segundo a atual interpretação acordada na reunião da Mitsubishi Kinyokai, formada pelas companhias que constituem o chamado Grupo Mitsubishi, realizada em janeiro de 2001.)