



CORPORATE BROCHURE 2023

RUSSIAN
РУССКИЙ

Thinking of one, of all.  **Mitsubishi Corporation**

СОДЕРЖАНИЕ

МИЦУБУСИ КОРПОРЕЙШН 2023

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	2
КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ И ИСТОРИЯ КОМПАНИИ	
ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ (Страны и регионы)	4
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА	6
ДОРОЖНАЯ КАРТА К УГЛЕРОДНО-НЕЙТРАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ	7
СРЕДНСРОЧНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ 2024	8
– СОЗДАНИЕ ОБЩИХ ЦЕННОСТЕЙ МК	
КРАТКИЙ ОБЗОР БИЗНЕС-ГРУПП	
ГРУППА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	14
БИЗНЕС-ГРУППА ПО ЭНЕРГЕТИКЕ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	16
ГРУППА ПРИРОДНОГО ГАЗА	18
ГРУППА ПРОМЫШЛЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ	20
ГРУППА РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ХИМИКАТОВ	22
ГРУППА МИНЕРАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	24
ГРУППА ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	26
ГРУППА АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА И МОБИЛЬНОСТИ	28
ГРУППА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	30
ГРУППА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	32
ГРУППА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	34
ГРУППА ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ	36
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	38
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	40
СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ НОРМ	41
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОСТЬЮ БИЗНЕСА НА КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОСНОВЕ	42
КСО (Корпоративная Социальная Ответственность)	43
ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	44
РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ / ОБЩИЕ ДАННЫЕ	46



МИЦУБУСИ КОРПОРЕЙШН

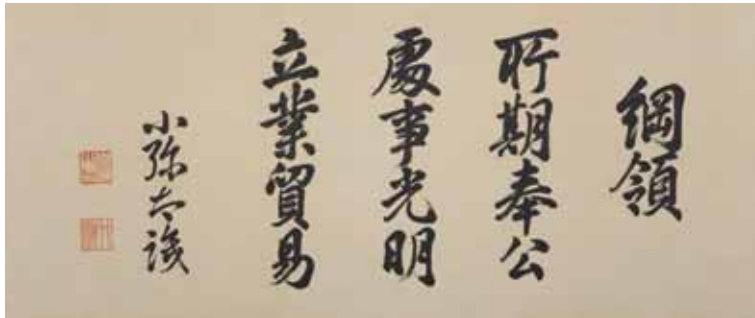
ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Мицубиси Корпорейшн (МК) – это глобальная интегрированная корпорация, которая развивает и ведет бизнес вместе со своей глобальной сетью, состоящей из примерно 1 700 компаний группы.

МК имеет 10 бизнес-групп, которые работают практически во всех отраслях, таких как природный газ, промышленные материалы, решений в сфере химикатов, минеральные ресурсы, промышленная инфраструктура, автомобильный бизнес и мобильность, пищевая промышленность, легкая промышленность, энергетические решения и городское развитие. Благодаря этим 10 бизнес-группам, а также добавлению группы цифровой трансформации в промышленности и бизнес-группы по энергетике следующего поколения, текущая деятельность МК выходит далеко за рамки её традиционных торговых операций, включает разработку проектов, производство и изготовление различной продукции в сотрудничестве с нашими надежными партнерами по всему миру.

Обладая непоколебимым стремлением вести бизнес честно и справедливо, МК остается полностью приверженной тому, чтобы развивать свой бизнес, внося вклад в процветание общества.

КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ «ТРИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРИНЦИПА»



«Три корпоративных принципа», сформулированные в 1934 году как фундамент для компании Мицубиси Трейдинг Кампани (Мицубиси Сэджи Кайся), основаны на учении Коята Ивасаки, четвертого президента компании Мицубиси.

Несмотря на то, что компания Мицубиси Трейдинг Кампани прекратила свое существование в 1947 году, Мицубиси Корпорейшн заимствовала эти принципы в качестве корпоративной философии, которой руководствуются сотрудники

и руководители компании по сегодняшний день. Философия «Трёх корпоративных принципов» является также основой управления в группе компаний Мицубиси. Осуществляя разностороннюю деятельность, объединенные общей историей и философией компании группы Мицубиси намерены и впредь продолжать свое развитие в духе дружеской конкуренции.

Корпоративная ответственность перед обществом

«Сэки хоко»

Стремись к преумножению материального и духовного благосостояния общества, одновременно содействуя охране окружающей среды.

Добросовестность и справедливость

«Сэджи комэй»

Следуй принципам честности и открытости, соблюдай добросовестность и справедливость в бизнесе.

Глобальное взаимопонимание через предпринимательство

«Рицугё бозки»

Развивай бизнес, принимая во внимание перспективы его глобального роста.

(В современной интерпретации «Трёх корпоративных принципов», согласованной на встрече Мицубиси Кингёкай в январе 2001 года с участием компаний, составляющих так называемую группу компаний Мицубиси).

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

До 1970-х годов

- 1954 год** Новая компания Мицубиси Сэджи основана и зарегистрирована на Токийской и Осакой фондовых биржах.
- 1967 год** Представлен первый план управления.
- 1968 год** Принято решение о проведении первого крупного инвестирования в проект по разработке СПГ (сжиженного природного газа) в Брунее.
- 1971 год** «Mitsubishi Corporation» принято в качестве официального названия компании на английском языке.

2000 годы

- 2001 год** Принят наступательный план управления «МК2003», предусматривающий расширение производственно-сбытовых цепочек компании, повышение прибыльности и упор на создание новых предприятий.
- 2004 год** Представлен план «INNOVATION 2007» («Иновновация 2007»), направленный на укрепление репутации компании как «современного промышленного новатора» путем активизации ее деятельности в области исследований и разработок, чтобы реагировать на будущие стратегические отрасли.

2020 годы

- 2021 год** Утверждена «Дорожная карта к углеродно-нейтральному обществу».
- 2022 год** МК объявила о своем новом трехлетнем плане управления под названием «Среднесрочная корпоративная стратегия 2024 – Создание общих ценностей МК». Этот план ставит перед собой цель постоянного создания значительной общей ценности путем расширения коллективных возможностей Группы МК для решения социальных проблем.

1980-1990 годы

- 1986 год** Составлен план управления и новая политика, переместившая фокус компании с объема продаж на прибыль.
- 1992 год** Представлена политика управления, призванная трансформировать компанию в «устойчивую глобальную организацию». Больше внимание уделяется консолидированным операциям и увеличению стоимости активов компании.
- 1998 год** Внедрен план «МК2000», предусматривающий новый подход к ведению бизнеса – «Выбор и Фокусирование», усиление развития стратегических видов деятельности, а также подчеркивающий политику клиентоориентированности. Новый план сыграл ключевую роль в укреплении корпоративных принципов и прокладывании пути к дальнейшему процветанию компании.

2010 годы

- 2010 год** Представлена «Среднесрочная корпоративная стратегия 2012», в которой отражено стремление усилить платформу управления с помощью диверсификации моделей бизнеса.
- 2016 год** Выпущена «Среднесрочная корпоративная стратегия 2018» с корпоративным видением, предусматривающим разработку новых моделей бизнеса и создание общественных ценностей за счет присущего МК новаторства и повышение тем самым компетенции менеджмента до высочайшего уровня.
- 2018 год** Представлена «Среднесрочная корпоративная стратегия 2021».

ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ (Страны и регионы) (по состоянию на 1 апреля 2023 года)

МК создала глобальную сеть для обеспечения следующего этапа своего значительного роста, постоянно совершенствуя свою способность реагировать на изменения, а также поощряя сотрудничество посредством эффективного и результативного распределения ролей между головным офисом, офисами и дочерними предприятиями МК и компаниями группы.

Группа компаний МК работает в быстро меняющейся деловой среде, как в Японии, так и во всем мире, с растущими геополитическими рисками и все более безграничным глобальным обществом и рынком.

В ответ на эти стремительные и комплексные изменения, а также для ускорения внедрения собственной модели управления бизнесом, МК умело использует свою глобальную сеть примерно в 90 странах и регионах мира, для сбора и обмена актуальной деловой информацией в режиме реального времени. Эта усовершенствованная глобальная сеть используется для распознавания потенциальных источников роста и новых деловых возможностей, а также для усовершенствования практик по управлению рисками и, в конечном итоге, для поддержки расширения группы компаний МК.

МК уже давно вносит свой вклад в развитие общества и экономики, сотрудничая со своими клиентами и партнерами по всему миру для развития широкого спектра бизнеса, который она не смогла бы реализовать самостоятельно. Такие позитивные отношения строятся изо дня в день как незаменимые активы, включающие в себя прошлое, настоящее и будущее.

Таким образом, группа компаний МК стремится максимально увеличить свою корпоративную ценность посредством расширения своей глобальной сети и эффективного использования коллективных возможностей группы, в том числе ее прочные отношения с клиентами и партнерами по всему миру.



ГОРОДА, ГДЕ РАСПОЛОЖЕНЫ ОФИСЫ МК

Япония

Саппоро
Акита
Сэндай
Тёси
Нагоя
Тояма
Осака
Такамацу
Хиросима
Фукуока
Наха

Северная Америка
Нью-Йорк
Сиэтл
Силиконовая Долина
Лос-Анджелес
Хьюстон
Вашингтон, округ Колумбия
Бостон
Ванкувер

Латинская Америка и страны Карибского бассейна

Торонто
Мехико

Панама
Кито
Лима
Богота
Сантьяго
Каракас
Буэнос-Айрес
Сан-Паулу
Рио-де-Жанейро

Европа
Лондон
Мадрид
Париж
Амстердам
Дюссельдорф
Милан

Ближний Восток

Осло
Стокгольм
Варшава
Белград
Афины
Москва
Владивосток
Киев
Алматы
Стамбул
Анкара
Ашхабад
Ташкент
Тель-Авив

Африка
Йоханнесбург
Дакар
Касабланка
Абиджан
Алжир
Лагос

Восточная Азия

Тунис
Найроби
Аддис-Абеба
Дар-эс-Салам

Дубай
Эр-Рияд
Аль-Хобар
Басра
Доха
Абу-Даби
Маскат
Кувейт
Тегеран

Улан-Батор
Пекин
Гуанчжоу

Азия

Шэньчжэнь
Ухань
Сямьнь
Циндао
Шанхай
Далянь
Чэнду
Гонконг
Тайбэй
Сеул

Исламабад
Лахор
Дели
Мумбай
Калькутта
Ченнаи
Бангалор
Дака
Янгон

Океания

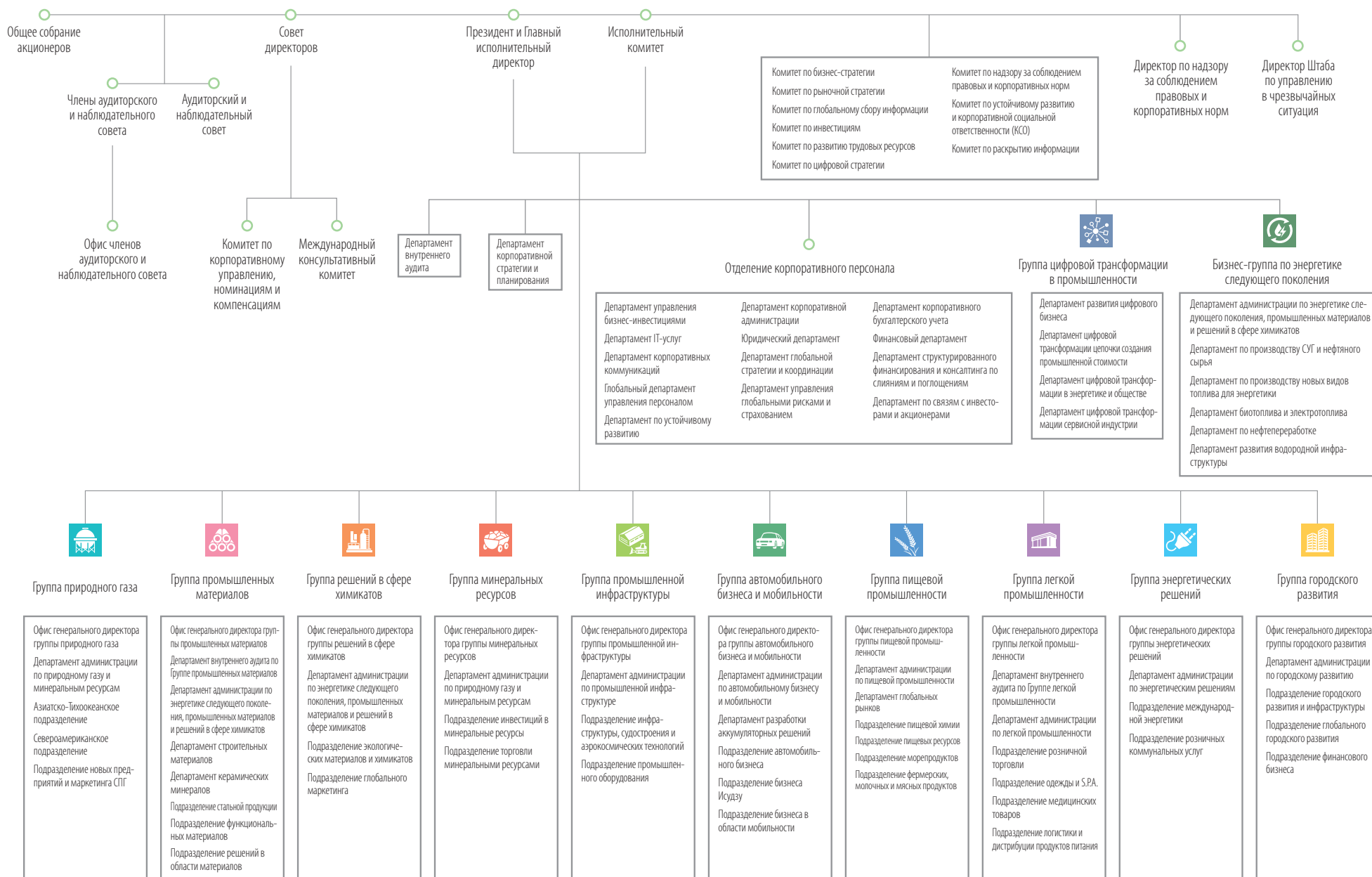
Нейпидо
Бангкок
Куала-Лумпур
Сингапур
Пномпень
Ханой
Хошимин
Джакарта
Бандар-Сери-Бегаван
Манила

Мельбурн
Сидней
Перт
Окленд



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

(по состоянию на 1 июля 2023 года)

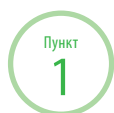


*Схема организации головного офиса.

ДОРОЖНАЯ КАРТА К УГЛЕРОДНО-НЕЙТРАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ

(УТВЕРЖДЕНА В ОКТЯБРЕ 2021 ГОДА)

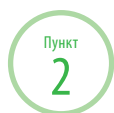
В ответ на глобальное изменение климата существует острая необходимость в инициативах по декарбонизации. В качестве активного игрока в различных отраслях, включая ресурсы и энергетику, группа компаний МК продолжит выполнять свои обязательства по обеспечению стабильных поставок таких энергоносителей, как природный газ, в то же время прилагая усилия для создания углеродно-нейтрального общества.



Цели по сокращению выбросов парниковых газов

Сокращение вдвое к 2030 году, чистый ноль к 2050 году

(Базовая линия по состоянию на 2020 финансовый год)



К 2030 финансовому году

Около 2 триллионов иен инвестиций, связанных с энергетической трансформацией EX

(Энергетическая трансформация)



Интегрированные инициативы энергетической (EX) и цифровой (DX) трансформаций для «Создания нового будущего»

Цели по сокращению выбросов парниковых газов

Чистый ноль выбросов парниковых газов (ПГ) к 2050 году и новая цель на 2030 финансовый год с подробным планом сокращения. Сокращение выбросов вдвое к 2030 финансовому году посредством внесения изменений в портфель преимущественно за счет вывода инвестиций из теплоэнергетических активов.

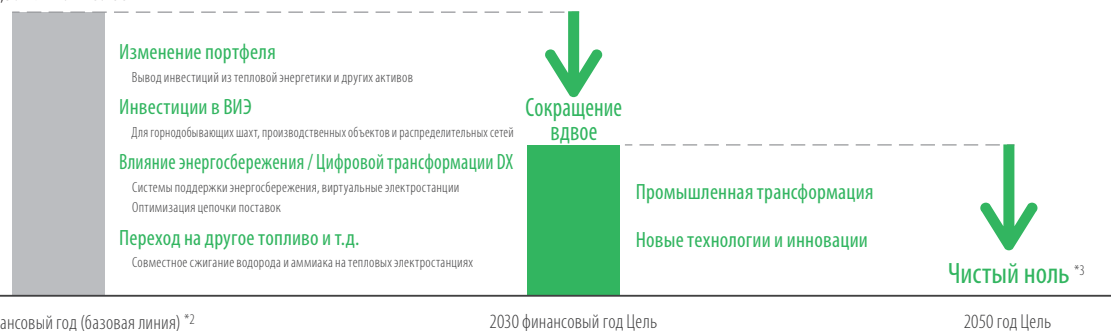
Цели по сокращению выбросов парниковых газов

Вдвое к 2030 финансовому году

(Базовая линия по состоянию на 2020 финансовый год)

Мы будем использовать все доступные средства, стремясь снизить общий объем выбросов до уровня, соответствующего Парижскому соглашению, в том числе путем замены активов и перевода деятельности на возобновляемые источники энергии и альтернативные виды топлива.

25,30 млн тонн CO₂e *1



Цели по сокращению выбросов парниковых газов

Чистый ноль к 2050 году

Мы стремимся достичь к 2050 году цели чистого нуля, соответствующей Парижскому соглашению, используя наши коллективные возможности для осуществления промышленной трансформации, а также внедряя новые технологии и инновации.

*1 Приведенные выше цифры отражают выбросы в Scope 1 и Scope 2 МК и ее консолидированных компаний, включая аффилированные, на основе метода долевого участия (подробнее см. <https://mitsubishicorp.disclosure.site/en/themes/1138917>).

*2 2020 финансовый год установлен в качестве новой базовой линии, так как он предоставляет наиболее точные данные по филиалам, которые ранее были недоступны, например, косвенные выбросы Scope 2, рассчитанные по рыночному методу. В настоящее время данные находятся на стадии детального изучения и могут быть подвергнуты незначительным изменениям.

*3 Любые остаточные выбросы после предпринятых усилий по их сокращению будут нейтрализованы с помощью принятых на международном уровне методов компенсации, включая удаление углерода.

Управление и раскрытие информации о выбросах, относящихся к Scope 3, особенно крупных категорий выбросов, включая выбросы аффилированных компаний, как описано в *1 выше, будет рассматриваться в tandem с будущими международными дискуссиями и рамочными документами. Конкретный план и меры по снижению выбросов ПГ будут корректироваться по мере необходимости в соответствии с развитием технологий, экономической целесообразностью и политической/институциональной поддержкой.

СРЕДНЕСРОЧНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ 2024 – СОЗДАНИЕ ОБЩИХ ЦЕННОСТЕЙ МК

(ОБЪЯВЛЕНА В МАЕ 2022 ГОДА)

Наши цели в рамках Среднесрочной корпоративной стратегии 2024 года

Что такое ОЦ МК (Общие ценности МК)?

Постоянное создание значительных общих ценностей путем повышения коллективных возможностей Группы компаний МК для решения социальных проблем.



Мы будем выполнять нашу миссию по одновременному созданию **экономической, социальной и экологической ценности** в рамках нашей деятельности, отвечая на потребности всех заинтересованных сторон, при этом постоянно возвращаясь к **трем корпоративным принципам**, которые определяют корпоративную философию МК с момента ее основания.



Нажмите здесь для получения подробной информации
<https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/about/plan/>

Количественные цели / Доходность для акционеров

Мы будем добиваться стабильного роста прибыли независимо от рыночных факторов и продолжать обеспечивать доходность для акционеров за счет прогрессивных дивидендов и гибкого обратного выкупа акций компании. Благодаря управлению денежными потоками, основанному на финансовой дисциплине, мы будем инвестировать в будущий рост и трансформировать наш бизнес-портфель.

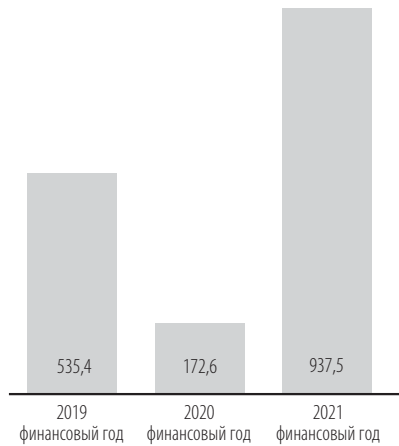
*Приведенная информация актуальна на момент объявления «Среднесрочной корпоративной стратегии 2024» (май 2022 г.).

Количественные цели

Устойчивый рост прибыли независимо от рыночных факторов

Консолидированная чистая прибыль

(миллиарды иен)



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

Год	2019	2020	2021
Рентабельность (%)	9,8%	3,2%	15,0%

Финансовые перспективы 850,0 миллиардов иен



Двузначный показатель рентабельности собственного капитала

Использование
потенциала роста



Усиление
устойчивости
к снижению

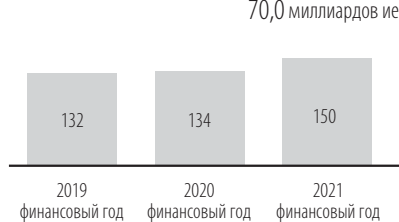
*Основные рыночные факторы
Группа минеральных ресурсов
(металлургический уголь, медь и железная руда)
Группа природного газа
(сырая нефть, газ и СПГ)

Доходность для акционеров

Сбалансированная политика финансовой устойчивости, стабильного роста дивидендов и рыночных ожиданий по доходности для акционеров

Дивиденды на акцию

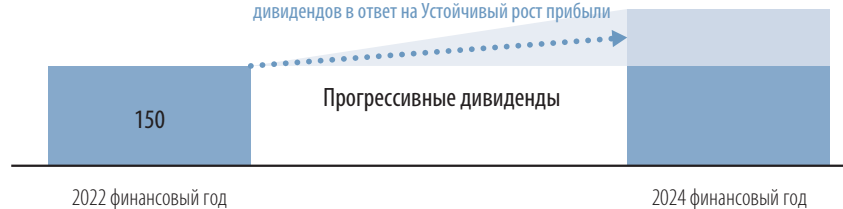
(иен)



Обратный выкуп акций

70,0 миллиардов иен

Прогрессивная схема выплаты дивидендов, Обеспечивающая Увеличение дивидендов в ответ на Устойчивый рост прибыли



Целевой коэффициент общих выплат составляет около 30%-40%

Обратный выкуп акций проводится гибко и финансово дисциплинированно

Инвестиционный план/ Бизнес-портфель

Мы запланировали инвестиции в размере 3 триллионов иен в течение периода действия этой среднесрочной стратегии. Мы ускорим инвестиции, связанные с энергетической трансформацией EX. В то же время мы будем поддерживать и расширять нашу доходную базу и постоянно продвигать инвестиции в области, связанные с ростом цифровой трансформации DX.

*Приведенная информация актуальна на момент объявления «Среднесрочной корпоративной стратегии 2024» (май 2022 г.).

Инвестиционный план на 2022 - 2024 финансовые годы

Сфера	Масштаб инвестиций	Основные инвестиционные цели Среднесрочной корпоративной стратегии 2024
Поддержание / расширение доходной базы	Приблизительно 1 триллион иен	Металлургический уголь Продукты питания Автомобили и пр.
Инвестиции, связанные с энергетической трансформацией EX	Приблизительно 1,2 триллион иен	Медь Возобновляемая энергия Аккумуляторные материалы/Бокситы и т.д. Природный газ Энергетика нового поколения (водород/аммиак/биомасса и т.д.)
Инвестиции, связанные с ростом цифровой трансформации DX	Приблизительно 0,8 триллион иен	Цифровая инфраструктура Управление городским хозяйством Оптимизация цепочки поставок Городское развитие и пр.



Денежный поток будет направлен на энергетическую трансформацию EX/цифровую трансформацию DX и инвестиции в рост для поддержания будущего роста.



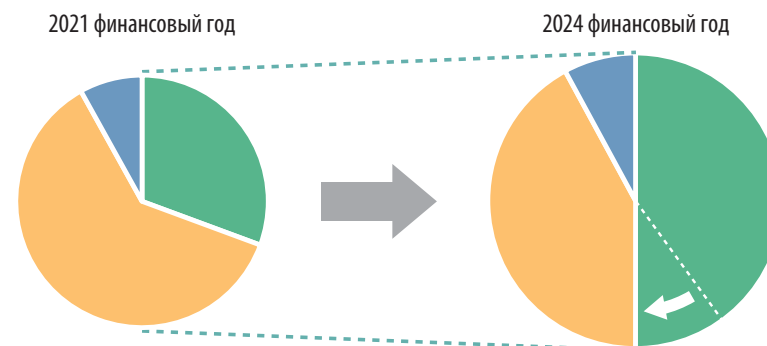
Ускорение инвестиций в энергетическую трансформацию EX

- Дорожная карта к углеродно-нейтральному обществу включает планы по инвестированию 2 триллионов иен в инициативы, связанные с энергетической трансформацией EX к 2030 финансовому году.
- Ускорив инвестиции в энергетическую трансформацию EX, мы укрепим наш бизнес-портфель. Мы также будем стремиться одновременно обеспечить декарбонизацию и стабильное энергоснабжение.

Корпоративный портфель

Баланс инвестиций

- Поддержание/расширение доходной базы
- Связанные с энергетической трансформацией EX
- Инвестиции, связанные с ростом цифровой трансформации DX



Расширить соотношение бизнес-портфеля, связанного с энергетической трансформацией EX, с 30% до примерно 40% (конец 2021~2024 финансового года).

В будущем увеличить соотношение до 50%.

Стратегия энергетической трансформации EX

Стремление стать поставщиком решений по декарбонизации

Мы будем продолжать продвигать инициативы по снижению/замедлению выбросов углерода в энергетическом секторе, соединяя «семена» (решения) с потребностями, связанными с ресурсами, материалами и продуктами в рамках энергетической трансформации EX. Кроме того, мы будем предоставлять решения в виде услуг энергетической трансформации EX Services, тесно сотрудничая с промышленностью, потребителями и регионами для решения задач по сокращению выбросов. Разработкой и реализацией стратегий в масштабах всей компании занимается Рабочая группа по энергетической трансформации (EX).

EX

Принять вызов по обеспечению стабильных поставок энергии и ресурсов, одновременно поддерживая усилия общества и бизнеса по декарбонизации.

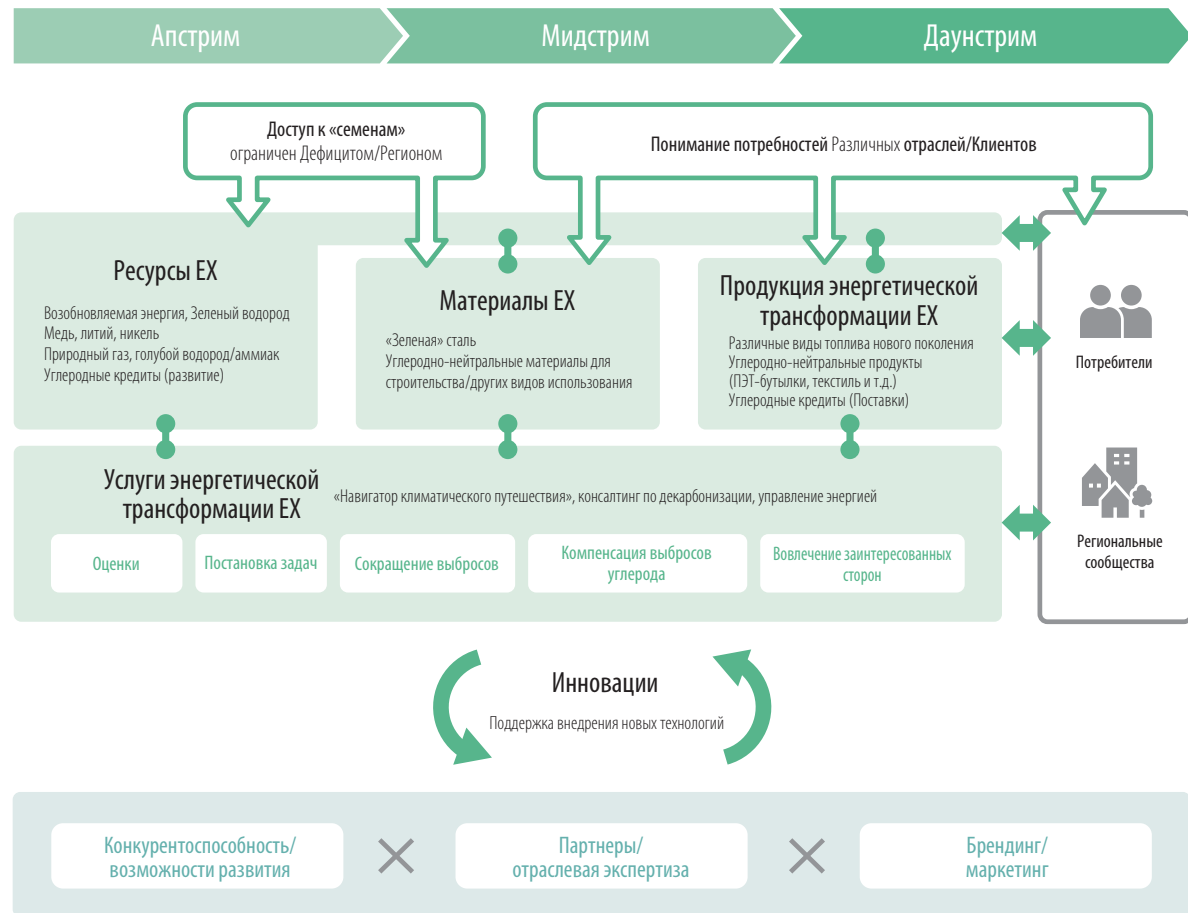
Усилия по развитию бизнеса в области возобновляемых источников энергии, минеральных ресурсов, лежащих в основе электрификации, и низкого/нулевого углерода.

Расширение бизнеса по предоставлению услуг путем предложения решений в сфере энергетической трансформации EX в ответ на потребности клиентов.

Использование масштабных операций МК для обращения к потребителям/региональным сообществам путем соединения «семян» (решений) и потребностей.

Совместно с партнерами поддерживать переход к углеродно-нейтральному обществу и повышать конкурентоспособность отрасли, сохраняя целостный взгляд на цепочку создания стоимости энергетической трансформации EX.

Стремление стать Поставщиком Решений по Декарбонизации



Стратегия цифровой трансформации DX

Связь цифровых технологий с реальным миром

Мы будем внедрять возможности цифровой трансформации МК в различные бизнес-операции, чтобы способствовать повышению ценности бизнеса с помощью различных предприятий (реальный мир). Кроме того, мы будем отвечать на социальные вызовы, связывая цифровые технологии с потребностями реального мира, тем самым способствуя развитию промышленности и будущего общества с богатыми региональным особенностями.

DX

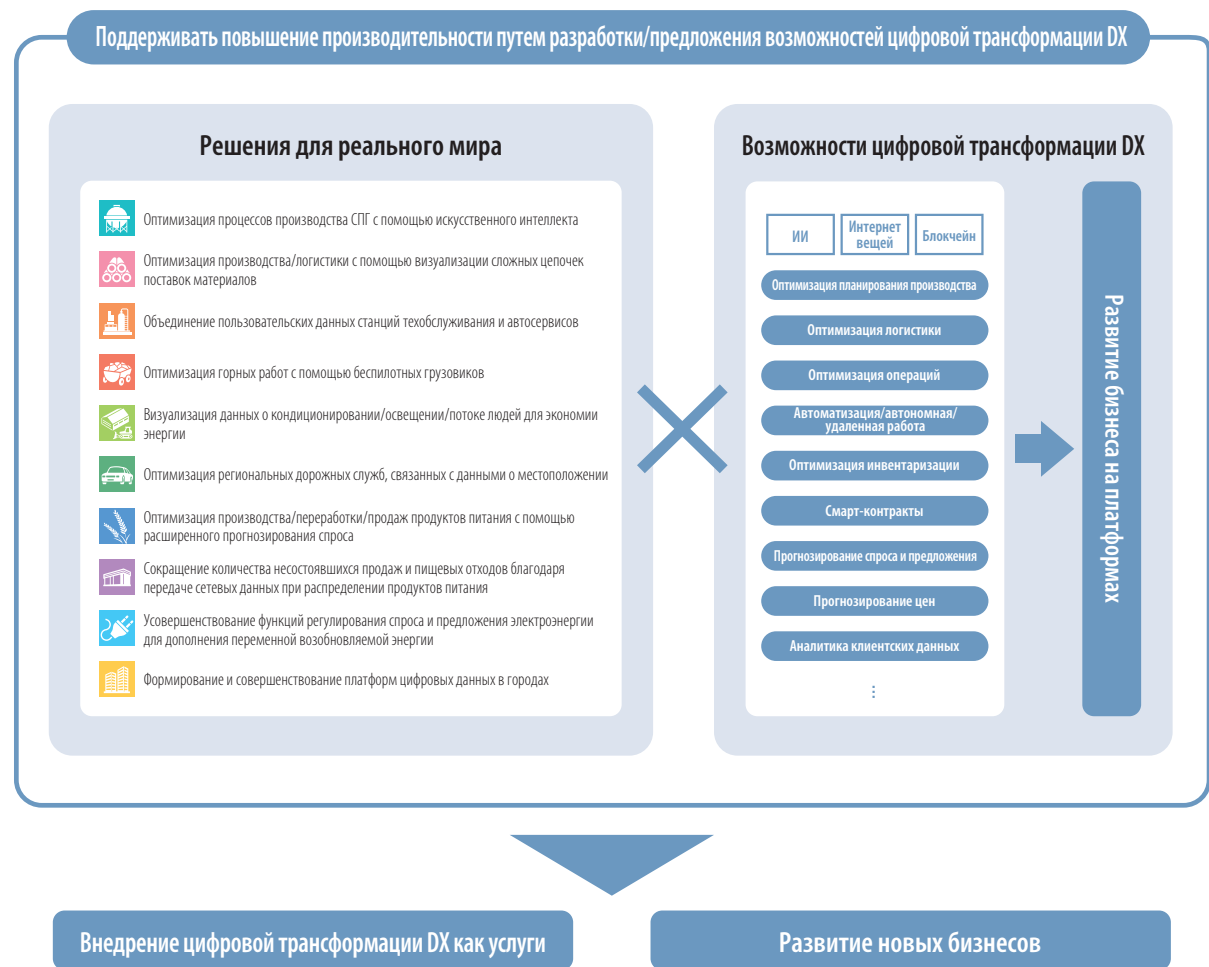
Создавать **межотраслевые цифровые экосистемы** с оптимизированными бизнес-моделями.

Ускорять разработку и предоставление межотраслевых возможностей цифровой трансформации DX, используя знания о бизнесе.

Способствовать повышению ценности целых отраслей промышленности, предлагая возможности DX в качестве услуги.

Способствовать созданию динамично развивающихся региональных сообществ путем предоставления новых видов бизнеса и оптимальных услуг.

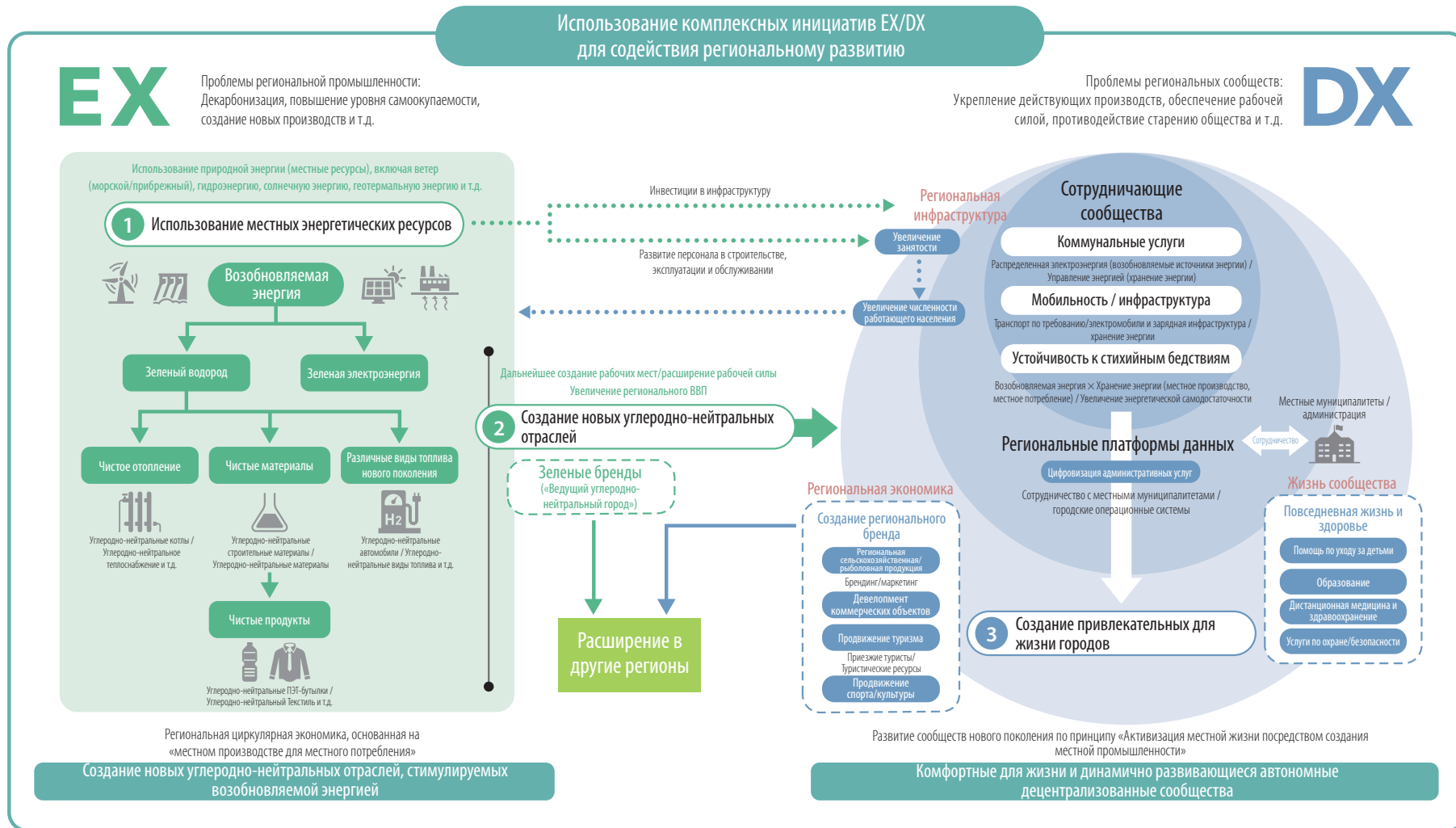
Повышать производительность в обществе путем объединения промышленности, бизнеса и сообществ, тем самым способствуя созданию устойчивой ценности.



Создание Нового Будущего

Содействие развитию новых отраслей промышленности/
оживлению регионов

Мы будем продолжать работать с партнерами и местными муниципалитетами над решением проблем, стоящих перед обществом и промышленностью, по вопросам использования возобновляемых источников энергии и других местных энергетических ресурсов, создавая тем самым новые «углеродно-нейтральные» производства и привлекательные для жизни города путем решения региональных проблем.





ГРУППА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Департамент развития цифрового бизнеса

Наша цель - расширение бизнеса в качестве посредника в области цифровой трансформации, а также содействие продвижению инициатив Группы компаний МК в области DX и достижение результатов за счет предоставления функций DX. Основываясь на этих инициативах, мы будем развивать предприятия по обслуживанию DX, что приведет к развитию нового бизнеса и инвестициям, а также повысит ценность целых отраслей. Мы также будем способствовать решению социальных проблем посредством коммерциализации технологий нового поколения и схем межотраслевого сотрудничества.

Департамент цифровой трансформации в энергетике и обществе

Наш департамент занимается разработкой и предложением розничных услуг для потребителей, создавая синергию между продуктами и сетью Группы компаний МК. Мы стремимся к дальнейшему повышению добавленной стоимости путем слияния реальных и цифровых решений, и сочетая их с существующими услугами, такими как электроэнергия. Мы также стремимся к созданию самодостаточных, децентрализованных сообществ, которые решают региональные проблемы и оживляют местную экономику, предоставляя услуги на уровне сообщества.

Группа цифровой трансформации в промышленности будет играть ведущую роль в продвижении стратегий цифровой трансформации МК, одной из основных составляющих стратегии роста, изложенной в Среднесрочной корпоративной стратегии 2024. Используя широкий отраслевой опыт Группы компаний МК и возможности цифровой трансформации DX, объединяя промышленность, бизнес и сообщества и связывая цифровые технологии с реальным миром для решения социальных проблем, мы стремимся внести свой вклад в развитие промышленности и будущего общества с богатыми региональными особенностями.

Наша группа будет развивать возможности цифровой трансформации DX в широком спектре предприятий и предоставлять DX как услугу, способствуя повышению ценности бизнеса и производительности общества в целом.

Департамент цифровой трансформации цепочки создания промышленной стоимости

Наша цель - разработка решений и услуг, способствующих решению задач в сфере бизнеса и управления, с которыми сталкиваются отрасли и компании, и предоставление этих решений в качестве платформы. Для достижения этой цели мы будем стремиться к развитию сотрудничества с обладающими необходимыми технологиями компаниями на основе потенциального партнерства. В качестве основных целей мы в первую очередь будем ориентироваться на развитие бизнеса в области логистики, мобильности и услуг передачи данных.

Департамент цифровой трансформации сервисной индустрии

Департамент цифровой трансформации сервисной индустрии разрабатывает бизнес-модели с использованием финансовых технологий, а также цифровые сервисы для таких сфер, как финансы, здравоохранение и недвижимость, используя точки соприкосновения с местными органами власти и жителями. Мы активно сотрудничаем с партнерами как внутри, так и за пределами Группы компаний МК, стремясь реализовать бизнес, который станет опорой для будущего роста Группы компаний МК.



DX консалтинг и DX платформа / Бизнес решения (Япония)

Industry One

Инициирование социальной реализации цифровой трансформации DX

Industry One – ключевая компания цифрового бизнеса МК. Она была создана в 2021 году с целью содействия реализации в обществе цифровой трансформации в промышленности (DX). Industry One использует глобальные и отраслевые знания и контакты МК в различных секторах экономики, а также передовые цифровые технологии компаний-партнеров для оказания комплексной поддержки, охватывающей все этапы: от создания основ цифровой трансформации бизнеса DX, таких как планирование цифровой стратегии, до разработки систем и создания цифрового бизнеса с использованием передовых технологий. Industry One продолжит развивать цифровую трансформацию бизнеса DX не только для усиления компаний Группы МК, но и для решения проблем промышленности и общества.



Планирование стратегии цифровой трансформации, разработка приложений и цифровых платформ с использованием передовых технологий, таких как ИИ и наука о данных (Япония)

MC Digital

Решение проблем с помощью передовых технологий

Миссия MC Digital заключается в обновлении бизнес-моделей с помощью технологий, и компания будет использовать ИИ и другие передовые технологии для решения проблем в отраслях, в которых МК ведет бизнес. MC Digital также будет сотрудничать с зарубежными инновационными экосистемами, а также академическими и административными учреждениями, стремясь развивать новые виды бизнеса и предоставлять решения для различных областей.



ИТ-консалтинг, разработка бизнес-решений/систем, техническое обслуживание и эксплуатация (Китай)

iVision Shanghai Co., Ltd.

Предоставление ИКТ-услуг японским компаниям в Китае

iVision Shanghai как единственная ИТ-компания Группы компаний МК в Китае предоставляет комплексные ИТ-услуги более чем 200 японским предприятиям в Китае. В сферу деятельности iVision Shanghai входят, в частности, ИТ-консалтинг, построение систем и ИТ-инфраструктуры. В настоящее время компания уделяет особое внимание прикладным услугам DX, которые обеспечивают рекламную поддержку розничной торговли и повышают эффективность производственной отрасли. iVision Shanghai будет развиваться вместе со своими клиентами, руководствуясь принципом «рост клиента – это наш рост».



Услуги облачных систем для строительной отрасли, предприятий, использующих большие данные, и т.д. (Япония)

MC Data Plus

Предоставление вертикальных SaaS-решений для решения социальных проблем

Миссия MC Data Plus – «соединить компании и людей с помощью данных и услуг» – способствует созданию цифровых платформ, предоставляя вертикальные SaaS-решения для решения социальных проблем в различных областях. Компания создает новые «реальные» и «цифровые» бизнесы, используя большие данные, собранные на этих цифровых платформах. Направление Программное обеспечение как услуга (SaaS) для строительной отрасли, которая является основным направлением деятельности компании, вносит свой вклад в развитие сектора как одна из крупнейших цифровых платформ в отрасли, также предпринимаются усилия по развитию SaaS для розничной торговли.



Lifestyle services for households

Основной поставщик услуг в сфере повседневной жизни (Япония)

Chubu Electric Power Miraiz Connect

Предоставление услуг, способствующих укреплению семейных уз и связей

Chubu Electric Power Miraiz Connect – это совместное предприятие Chubu Electric Power Miraiz и МК, которое занимается разработкой и продажей услуг, относящихся к повседневной жизни, в таких направлениях, как наблюдение за пожилыми людьми, уход за детьми, питание и здоровье и т.д. В соответствии с концепцией «развития пожизненных связей с клиентами», Chubu Electric Power Miraiz Connect будет предоставлять услуги, отвечающие различным потребностям повседневной жизни и жизненным событиям клиентов, используя связи, налаженные благодаря услугам энергоснабжения Chubu Electric Power Miraiz, а также сетевые и цифровые технологии, которыми МК владеет в широком спектре отраслей промышленности и сфер услуг.



Служба ремонта и благоустройства жилья (Япония)

HomeServe Japan

Предоставление основанного на подписке комплексного решения по ремонту и обустройству дома, которое упрощает процесс, подбирая клиентов и специалистов

HomeServe Japan – совместное предприятие, предприятие, созданное в 2019 году и е принадлежащее МК и HomeServe International, головной офис которого расположен в Великобритании. Компания предоставляет жителям Японии по подписке услуги по аварийному и ремонтному обслуживанию в таких областях, как электрооборудование, сантехника, газоснабжение, отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха, в рамках партнерства с коммунальными компаниями и муниципалитетами Японии с целью «сделать услуги по ремонту и благоустройству жилья по подписке распространенными по всей Японии, устранить беспокойства, связанные с жильем, и подарить жителям чувство благополучия».



БИЗНЕС-ГРУППА ПО ЭНЕРГЕТИКЕ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Департамент по производству СУГ и нефтяного сырья

Работает над обеспечением стабильных поставок энергоносителей и нефтехимического сырья, а также над продвижением инициатив по снижению выбросов углекислого газа через бизнес и операции с СУГ, нефтой и сырой нефтью.

Департамент по производству новых видов топлива для энергетики

Стремится к социальной реализации топливного аммиака путем построения масштабных и стабильных цепочек поставок.

Департамент биотоплива и электротоплива

Работает над декарбонизацией топлива путем разработки топлива нового поколения для транспорта, включая синтетическое топливо, получаемое из водорода, и биотопливо.

Департамент по нефтепереработке

Использует возможности бизнеса нефтепродуктов для продвижения инициатив, направленных на повышение удобства и решение промышленных проблем, что поможет перейти к обществу с нулевым выбросом углерода.

Бизнес-группа по энергетике следующего поколения отвечает за поиск и разработку низкоуглеродных/безуглеродных технологий и создание цепочек поставок энергии нового поколения для продвижения инициатив по трансформации энергетики (ЕХ), что является одним из основных направлений стратегии роста МК в рамках Среднесрочной корпоративной стратегии до 2024 года.

Для того чтобы обеспечить стабильные поставки энергии и ресурсов и одновременно поддержать усилия общества и бизнеса по декарбонизации, мы будем способствовать созданию общества с нулевым выбросом углерода, продвигая широкий спектр инициатив в цепочках создания стоимости, связанных с ЕХ, и используя широкую промышленную сеть МС в качестве Sogo Shosha – универсальной торговой компанией, охватывающей все отрасли экономики.

Департамент развития водородной инфраструктуры

Направлено на создание низкоуглеродных и безуглеродного общества путем инвестиций в инфраструктуру, связанную с цепочкой поставок водорода, которая необходима для создания «водородного общества», а также инвестиций в водородные транспортные технологии.

Офис по развитию водородного бизнеса

Этот офис занимается не только развитием бизнеса, связанного с чистым водородом, но и может использовать существующую инфраструктуру для разработки синтетического метана, который способен снизить социальные издержки.

Офис по управлению выбросами углерода

Занимается развитием бизнеса, связанного с управлением выбросами углерода и получением углеродных кредитов, необходимых для создания общества с нулевым выбросом углерода.

Офис новых технологий

Инвестирует в стартапы с перспективными технологиями, необходимыми для создания низкоуглеродных и безуглеродных экономических систем, и использует новые технологии для бизнеса.



Венчурные инвестиции в водородную отрасль (Великобритания)

AP Ventures

Инвестиции в одну из ведущих венчурных фирм мира

Благодаря британской венчурной компании AP Ventures, которая специализируется на водородных технологиях, мы находим возможности для прямого инвестирования в стартапы, обладающие перспективными технологиями, необходимыми для развития водородного общества в будущем. На сегодняшний день мы инвестировали в немецкую компанию Hydrogenious, специализирующуюся на технологиях хранения и транспортировки водорода, норвежскую компанию hYstarHystar, владеющую технологией электролиза воды, необходимой для экологически чистого производства водорода, и американскую компанию Amogu, владеющую технологией крекинга аммиака. Мы будем стремиться использовать новые технологии для дальнейшего развития бизнеса.



Продажа нефтепродуктов (Япония)

Mitsubishi Corporation Energy Co., Ltd.

Обеспечение стабильного снабжения нефтью

Компания Мицубиси Корпорейшн Энерджи (МКЭ) была создана 1 октября 2015 года с целью объединения и наращивания управленческих ресурсов в сфере продаж нефтепродуктов в Японии. Обеспечивая стабильные поставки нефтепродуктов, таких как бензин, керосин, газойль, мазут и асфальт, МКЭ также продвигает новые виды DX бизнеса, используя свои розничные сети, включая электронную коммерцию через свою дочернюю компанию Car Frontier.



Проект разработки синтетического метана e-methane (США)

Проект по разработке синтетического метана с использованием терминала Cameron LNG (США)

В целях декарбонизации спроса на тепло, составляющего около 60% в потребительском и промышленном секторах, ожидается внедрение в мировой энергобаланс «электронного метана» (синтетического метана), способного использовать существующую газовую инфраструктуру и сдерживать дополнительные социальные затраты. Компания МК проводит детальные совместные исследования с партнерами для создания цепочки поставок и намерена производить синтетический метан из такого сырья, как водород, CO₂ и вода, чтобы к 2030 году реализовать его экспорт в Японию.



Импорт и продажа сжиженного углеводородного газа (СУГ) (Япония)

Astomos Energy Corporation

Один из крупнейших в мире игроков на рынке производства СУГ

В 2006 году компания группы Мицубиси Корпорейшн, Mitsubishi Liquefied Petroleum Gas Co. и компания группы Idemitsu Kosan, Idemitsu Gas and Life Co., Ltd. объединились, сформировав корпорацию Astomos Energy. Astomos является одним из крупнейших мировых предприятий, специализирующихся на производстве СУГ, и покрывает примерно 25% спроса на этот вид топлива в Японии. Компания также участвует в розничной продаже электроэнергии и продвигает более широкое использование топливных элементов и высокоэффективных водяных бойлеров.



Бизнес по созданию цепочки поставок водорода

(Сингапур, Европа, Япония)

Создание международной цепочки поставок водорода с использованием технологии SPERA Hydrogen™

Технология SPERA Hydrogen, разработанная Chiyoda Corporation, является ключевой технологией, обеспечивающей безопасную и эффективную транспортировку на большие расстояния и хранение водорода - продукта, который привлекает внимание как источник экологически чистой энергии нового поколения. Для обеспечения стабильных поставок водорода в Сингапур, Европу, Японию и другие страны, где в ближайшее время ожидается рост спроса на водород, компания МК ускоряет технические и коммерческие разработки для реализации международной цепочки поставок водорода.



Проект «Топливный аммиак»

(США, Канада, Индонезия и др.)

Выполнение общественной задачи по созданию топлива нового поколения

В качестве одного из подходов к достижению углеродно-нейтрального общества мы стремимся к выполнению общественной задачи по использованию аммиака в качестве топлива. Аммиак привлекает внимание как источник топлива нового поколения, который не выделяет при сгорании CO₂. Совместно с нашими партнерами мы разрабатываем в разных странах мира проекты по созданию масштабных и стабильных цепочек поставок топливного аммиака.



Проект по разработке и производству природного газа (Канада)

Монтни/Разработка сланцевого газа

Разработка и производство сланцевого газа в Канаде

МК, в партнерстве с компанией Oviniv, активно занимается разработкой главного нетрадиционного месторождения сланцевого газа в Монтни, в области, известной своими обширными остаточными ресурсами. МК будет экспортировать газ, произведенный в Монтни, на рынки Восточной Азии, включая Японию, через проект по LNG Canada, в котором она также участвует, в дополнение к локальному сбыту этого газа на рынках Северной Америки.



Переработка и продажа природного газа (Ирак)

Basrah Gas Company

Первый в Ираке проект по эффективному использованию нефтяного попутного газа

Компания Basrah Gas Company занимается переработкой и продажей природного газа в Ираке. В это предприятие инвестировали три компании, в частности МК, South Gas Company и Shell. С 2013 года компания Basrah Gas Company занимается сбором и переработкой попутного газа, а также продажей газа для выработки электроэнергии, СПГ и конденсата. Basrah Gas Company обеспечивает страну стабильными поставками энергии, способствуя охране глобальной окружающей среды путем сбора нефтяного попутного газа, обычно сжигаемого на месте добычи, и поддерживая местную экономику с помощью создания рабочих мест.

LNG Canada
(Канада)

CIMA ENERGY, LP.
Сбыт нефти и газа (США)



Предприятие по продаже и производству СПГ (США)

Cameron LNG

Экспорт и производство природного газа в США

Cameron LNG - это проект по сжижению и экспорту природного газа, добываемого в США. Этот проект с объемом промышленного производства в 12 миллионов тонн СПГ в год, треть которого перерабатывается МК, начал работу в августе 2019 года. Снабжение газом с помощью компании Cameron LNG дополняет источники СПГ в Юго-Восточной Азии и на Ближнем Востоке, внося свой вклад в обеспечение стабильных поставок энергии.

Garraf Производство нефти (Ирак)

Qalhat LNG (Оман)
Oman LNG
(Оман)

Brunei LNG
(Бруней)

Diamond Gas International Сбыт СПГ (Сингапур)

Browse LNG (Австралия)

Wheatstone LNG
(Австралия)



Malaysia LNG (Малайзия)



North West Shelf (NWS) (Австралия)



ГРУППА ПРИРОДНОГО ГАЗА

Группа природного газа развивает свой энергетический бизнес для достижения углеродно-нейтрального общества, неся при этом свою ответственность стабильного поставщика энергии.

Благодаря сравнительно меньшему воздействию на окружающую среду, природный газ/СПГ является ключевым источником энергии в переходный период к углеродно-нейтральному обществу: это сбалансированный источник для возобновляемых источников энергии, замена угля и нефти, источник энергии для труднодоступных отраслей, сырье для энергии следующего поколения.

Благодаря нашим заводам СПГ в Северной Америке, Юго-Восточной Азии, Австралии и других регионах по всему миру, а также маркетинговой деятельности и т.д. нашего дочернего предприятия в Сингапуре, МК обеспечивает стабильные поставки энергии, помогая при этом решать экологические проблемы, такие как изменение климата и загрязнение воздуха.

Более того, стремясь обеспечить поставки более чистой энергии для удовлетворения меняющихся потребностей клиентов и в рамках наших усилий по достижению углеродно-нейтрального общества, мы также уделяем внимание технологиям улавливания, утилизации и хранения углерода (CCUS), разработке углеродных кредитов и другим решениям, которые, как ожидается, станут перспективными методами сокращения выбросов CO₂.



Сахалин-2 (Россия)



Предприятие по производству и продаже СПГ (Индонезия)

Donggi-Senoro LNG

Первый всеазиатский проект по производству СПГ

Проект Donggi-Senoro (DSLNG) является первым в мире проектом, который начали исключительно азиатские компании без участия крупных нефтяных и газовых компаний. В проекте принимают участие компании из Японии, Индонезии и Южной Кореи. Как самый крупный акционер, МК играет ведущую роль в этом проекте, в рамках которого ведется производство и продажа СПГ и конденсата, начиная с 2015 года.



Tangguh LNG (Индонезия)

Азиатско-Тихоокеанское подразделение	Департамент природного газа в Брунее Департамент природного газа в Индонезии Департамент природного газа в России	Департамент природного газа в Малайзии Департамент природного газа в Австралии
Североамериканское подразделение	Офис стратегического планирования и управления инвестициями	
Подразделение новых предприятий и маркетинга СПГ	Департамент развития бизнеса Офис глобального маркетинга	Департамент управления операциями по доставке

Природный газ, сжиженный природный газ (СПГ)



Бизнес по производству добавок для пластмасс и стабилизаторов ПВХ (США)

Amfine Chemical Corporation

Производство и продажа функциональных материалов для облегчения автомобилей и оборота материалов

Производство и продажа функциональных материалов (добавок к пластмассам) для придания пластмассам различных свойств, таких как прочность и огнестойкость. Amfine Chemical Corporation является совместным предприятием МК и ADEKA, ведущей компании в этой области.



Производство и сбыт игольчатого кокса (Южная Корея)

POSCO MC MATERIALS

Стабильная поставка основных материалов для электродуговой печи

Производит и продает игольчатый кокс – сырье для производства графитовых электродов, необходимых для работы электродуговых печей (переработка стальной продукции), ожидается, что этот рынок будет расти в будущем. Это совместное предприятие Mitsubishi Chemical, МК и POSCO FUTURE M – дочерней компании крупнейшей в Южной Корее сталелитейной компании POSCO.

Riken Americas Corporation
Производство и сбыт ПВХ и стабилизаторов и термопластичных эластомерных компаундов (США)



Рынок цемента и готовых цементных смесей (США)

Mitsubishi Cement Corporation / MCC Development Corporation

Стабильные поставки необходимых материалов для строительства и развития инфраструктуры

Совместное предприятие Mitsubishi UBE Cement Corporation и МК, развивает интегрированное производство и продажу цемента и готового бетона в Калифорнии (США), а также в других регионах. С целью снижения выбросов CO₂ компания также работает над внедрением технологии CCS, использующей готовый бетон и другие материалы.

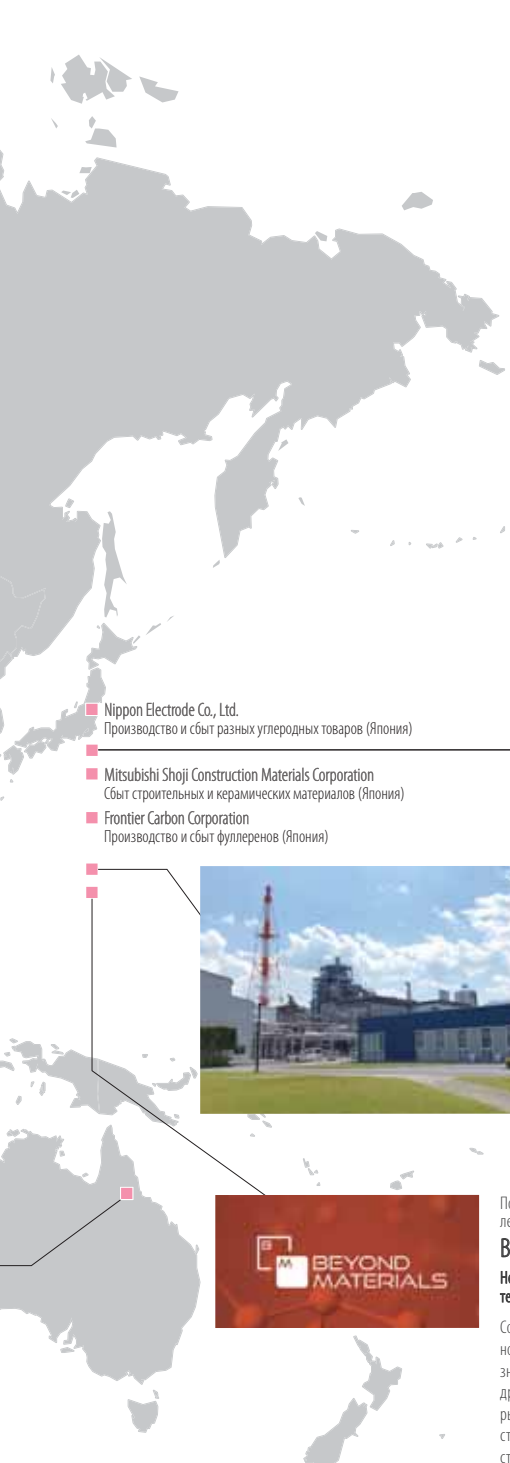


Производство кварцевого песка (Австралия)

Cape Flattery Silica Mines Pty., Ltd.

Один из крупнейших в мире поставщиков кварцевого песка

Дочерняя компания МК, находящаяся в ее полной собственности, владеет одной из крупнейших в мире копей кварцевого песка, расположенной в Австралии. В течение более чем 50 лет эта компания поставляет кварцевый песок (исходный материал для производства разных товаров, таких как листовое стекло и стекло для ЖК-дисплеев) в Японию и другие страны Азии, где наблюдается значительный рост спроса.



Производство стали (Япония)
Metal One Corporation

Ведущее предприятие в области поставок стальной продукции

Основанная в 2003 году Metal One Corporation (Metal One) – компания, которой совместно владеют МК и Nissho Iwai Corporation (ныне Sojitz Corporation). Располагая более чем 140 дочерними компаниями и филиалами по всему миру, Metal One создала производственно-сбытовые цепи, связывающие производителей стали и клиентов, путем предоставления комплексных услуг, включающих в себя дистрибуцию, хранение, обработку и производство, а также продажу стальной продукции.

- Nippon Electrode Co., Ltd.
Производство и сбыт разных углеродных товаров (Япония)
- Mitsubishi Shoji Construction Materials Corporation
Сбыт строительных и керамических материалов (Япония)
- Frontier Carbon Corporation
Производство и сбыт фуллеренов (Япония)



Производство и сбыт функциональных материалов (Япония)

Toyobo MC Corporation

Производство и продажа функциональных материалов, способствующих устойчивому развитию общества

Toyobo MC разрабатывает, производит и продает функциональные материалы (инженерные пластмассы, сырье для покрытий и клеящих материалов и т.д.), которые не только способствуют снижению веса и электрификации в секторе мобильности, но и решают экологические проблемы. Компания является совместным предприятием МК и Toyobo, производителем высокоэффективных материалов с передовыми технологиями.



Поставщик консультационных и инжиниринговых услуг для промышленности материалов (Япония)

Beyond Materials Corporation

Новые консалтинговые услуги, объединяющие потребности пользователей с индустрией материалов

Совместное предприятие МК и группы компаний FEV Group, крупного немецкого поставщика инжиниринговых услуг, обладающего знаниями о пользователях в автомобильной промышленности и других отраслях. Компания предоставляет услуги по исследованию рынка, планированию и реализации стратегии, разработке и демонстрационному тестированию продукции, а также услуги по предоставлению цифровых решений для промышленности материалов.



ГРУППА ПРОМЫШЛЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Группа промышленных материалов проводит различные мероприятия, направленные на создание общества с нулевым выбросом углекислого газа. Речь идет о таких направлениях, как укрепление бизнеса функциональных материалов, который лежит в основе цифровизации и электрификации общества, а также распространения более лёгких решений и электромобилей (EV) в автомобильном и мобильном секторах, развитие бизнеса кварцевого песка, который служит сырьем для производства панелей солнечной энергетики, и участие в инициативах по улавливанию и утилизации углерода (CCU) в области строительства и инфраструктуры.

Кроме того, объединив цифровые технологии с реальными предприятиями, необходимыми для распределения материалов, мы будем стремиться решить проблему нехватки рабочей силы и избыточных затрат, вызванных сложными структурами распределения и рабочими процессами. В то же время, принимая вызов трансформации индустрии материалов, играющей важную роль в реализации устойчивого развития общества, мы будем использовать наши существующие предприятия, промышленные знания и глобальную сеть для реконфигурации индустрии материалов от традиционной однонаправленной экономической модели массового производства и потребления к модели экономики замкнутого цикла.

Подразделение стальной продукции

Стальные пластины, листовая сталь, металлоконструкции, магистральные трубы, нефтепромысловые трубы, прутковое железо, специальные стали и т.д.

Подразделение функциональных материалов

Департамент углеродных материалов **Департамент ПВХ и функциональных химикатов**
Департамент развития бизнеса в области функциональных материалов
 Игольчатый кокс, искусственные графитовые электроды, каменноугольная смола, нефтяной кокс для топлива, углеродные блоки, ПВХ, пластиковые компаунды, пластиковые добавки, желтый фосфор и т.д.

Подразделение решений в области материалов

Департамент трансформации бизнеса в области материалов
Департамент цифровой трансформации в области промышленных материалов

Департамент керамических минералов

Кварцевый песок

Департамент строительных материалов

Цемент и готовые бетонные смеси



Добыча соли (Мексика)
Exportadora de Sal, S.A. de C.V. (ESSA)
 Крупнейшее в мире производство поваренной соли

Совместное предприятие с правительством Мексики — ESSA является крупнейшим в мире предприятием по производству пищевой соли, поставляющим высококачественную соль в Японию, США и другие страны. Ежегодно экологически чистая добыча соли методом эвапорации морской воды компанией ESSA достигает 8 млн. тонн (включая половину объема импорта в Японию).



Diamond Petrochemicals Canada Corporation (DPC) — Производство бутадиена (Канада)

MC Plastic Trading de Mexico
 Сбыт промышленных смол и ПВХ (Мексика)

Caribbean Gas Chemical Limited (CGCL)
 Производство метанола (Тринидад и Тобаго)



Производство и продажа метанола (Венесуэла)
Metanol de Oriente, METOR, S.A. (METOR)
 Проект, связывающий Японию и Венесуэлу

METOR – совместное предприятие Венесуэльской государственной нефтехимической компании Requiven, компании Mitsubishi Gas Chemical и других компаний. Второй завод METOR начал работать в 2010 году, увеличив ежегодное производство до 1,6 млн тонн. Запуск предприятия METOR является знаменательным событием для отношений между Японией и Венесуэлой.



Производство и продажа нефтехимических продуктов (Саудовская Аравия)

SHARQ
 Один из крупнейших проектов по производству нефтехимических продуктов в мире

Компания SHARQ была основана в 1981 году компанией SPDC Ltd. (инвестором которой является МК) и Saudi Basic Industries Corporation. Позже предприятие трижды расширило свое производство, и теперь является одним из ведущих производителей в данной отрасли, поставляющим полиэтилен и этиленгликоль потребителям по всему миру.

IVICT Europe GmbH
 Бизнес в области химикатов (Германия)



Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.
 Производство вторичного ПЭТФ (Таиланд)

IVICT (Thailand) Company Limited
 Бизнес в области химикатов (Таиланд)

IVICT Singapore Pte. Ltd.
 Бизнес в области химикатов (Сингапур)

PT Panca Amara Utama (PAU)
 Производство аммиака (Индонезия)

IVICT (Shanghai) Co., Ltd.
 Бизнес в области химикатов (Китай)

IVICT (Guangzhou) Co., Ltd.
 Бизнес в области химикатов (Китай)



ГРУППА РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ХИМИКАТОВ

Миссия Группы решений в сфере химикатов заключается в обеспечении стабильных поставок химических материалов, которые необходимы для поддержания промышленности, общества и качества жизни каждого человека. Наша деятельность включает в себя как производство, так и сбыт широкого спектра материалов, таких как нефтехимикаты, соли и метанол.

Мы стремимся укрепить наши основные виды деятельности, а также разработать новые и высокоадаптивные бизнес-модели. Кроме того, посредством таких инициатив, как продвижение бизнеса по производству переработанного ПЭТ/экологически чистых материалов, мы стремимся к созданию устойчивого общества.

- SPDC Ltd. Торговля нефтехимическими товарами (Япония)
- Mitsubishi Corporation Plastics Ltd. Продажа синтетических сырьевых материалов и пластиков (Япония)
- KIBIKASEI Co., Ltd. Продажи синтетических сырьевых материалов и пластиков (Япония)
- Mitsubishi Shoji Chemical Corp. Продажи растворителей, красок, смол для производства покрытий, кремнийорганических продуктов (Япония)
- Mitsubishi Shoji Agri-Service Corporation Продажа удобрений (Япония)
- MC Ferticom Co., Ltd. Производство удобрений (Япония)

Подразделение экологических материалов и химикатов

Подразделение глобального маркетинга

Офис сельскохозяйственных решений

Департамент по нефтехимии

Департамент полупроводников и экологических материалов Департамент основных химикатов
Сырье для удобрений, готовые удобрения, олефины, полиолефины, полиэфирное сырье, пластмассы, краски/покрытия, техническая соль, хлорсодержащие продукты, метанол, этанол

Департамент базовых нефтехимикатов

Департамент сбыта химикатов для нефтепереработки

Департамент сбыта щелочного хлора Департамент сбыта спиртовых и монокарбонатовых химикатов
Олефины, полиолефины, ароматика, полиэфирное сырье, пластмассы, уретановое сырье, лакокрасочные материалы, техническая соль, каустическая сода, сырье для ПВХ (поливинилхлорид), хлорсодержащие продукты, метанол, этанол, аммиак



Бизнес по железной руде (Канада)
IOC (Iron Ore Company of Canada)

Один из ведущих производителей высококачественной железной руды в Северной Америке

Iron Ore Company (IOC) является одним из ведущих производителей железной руды в Северной Америке. IOC владеет и управляет своим рудником, обогатительной фабрикой, заводом по производству окатышей, железной дорогой и портом на нынешнем месте с 1962 года. Компания располагает большими запасами высококачественной руды и производит около 20 миллионов тонн окатышей и концентратов в год.

Turnagain
Бизнес по никелю (Канада)



Бизнес во фьючерсной торговле металлами (Великобритания)

Triland Metals Ltd.

Давно торгующий дилер на LME (Лондонской биржи металлов)

Основанная в 1971 году, компания Triland Metals предлагает клиентам по всему миру цифровые решения по хеджированию риска колебания цен на промышленные металлы. Компания предлагает своим клиентам собственную онлайн торговую платформу, а также широкий спектр сопутствующих услуг. Ее функционал и клиентская база дополняют и увеличивают ценность бизнеса МК по торговле минеральными ресурсами.



Добыча меди (Перу)

Anglo American Quellaveco

Новый проект по добыче меди мирового класса

Quellaveco – крупномасштабный медный рудник с высокой конкурентоспособностью по затратам, расположенный в южной части Республики Перу. Строительство проекта было завершено в июле 2022 года, и началось производство. Ожидается, что объем производства составит около 300 килотонн в год (среднее значение за первые 10 лет производства, CuEq).



Добыча меди (Чили)

Escondida

Крупнейший в мире медный рудник

Escondida – крупнейший в мире медный рудник по объему добычи. Первая партия медного концентрата с Escondida была отгружена в 1990 году. Сейчас, после ряда последовательных шагов по расширению добычи, номинальная производительность Escondida составляет 1,2 миллиона тонн в год (CuEq). Размеры запасов меди Escondida и конкурентоспособность ее цены делают ее одним из лучших рудников в мире.



Бизнес по торговле минеральными ресурсами (Сингапур)

Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (RtMI)

Глобальная торговля минеральными ресурсами

В апреле 2013 года МК создала глобальный хаб торговли минеральными ресурсами Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (RtMI) в Сингапуре – центре рыночной информации и кадровых ресурсов. Вместе с нашими торговыми офисами в Лондоне, Нью-Йорке, Шанхае и Токио RtMI развивает наш торговый бизнес в глобальном масштабе.



Добыча меди (Чили)

Anglo American Sur (Los Bronces, etc.)

Крупномасштабный медный рудник с одним из крупнейших ресурсов

Anglo American Sur владеет значительным пакетом медных активов в центральной части Чили, в число которых входят рудники Los Bronces и El Soldado, а также металлургический комбинат Chagres и крупные перспективные месторождения. В настоящее время все эти предприятия вместе производят около 300 килотонн меди в год (CuEq).

Antamina
Добыча меди (Перу)

CMP (Compañía Minera del Pacífico) Бизнес по железной руде (Чили)

Los Pelambres Добыча меди (Чили)

■

CAP S. A. Бизнес по железной руде (Чили)

- Подразделение инвестиций в минеральные ресурсы
- ▲ Подразделение торговли минеральными ресурсами



ГРУППА МИНЕРАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Группа минеральных ресурсов развила свою бизнес-модель, ориентируясь на меняющиеся требования заинтересованных сторон и общества в целом, а также на изменения в условиях ведения бизнеса. Сегодня мы обладаем портфелем первоклассных активов с конкурентоспособной стоимостью и качеством мирового уровня, таких как металлургический уголь и медь.

Металлы и минералы, в том числе сталь и медь, играют важнейшую роль в современном мире, несмотря на то, что мы сталкиваемся с такими ключевыми проблемами, как определение возможностей для декарбонизации, электрификации и построения циркулярной экономики. Мы будем продолжать выполнять свою миссию, поставляя эти ресурсы на рынок посредством торговли, инвестиций в ресурсы и развития бизнеса.

Подразделение инвестиций в минеральные ресурсы

Офис стратегического планирования Департамент планирования разработок месторождений
 Департамент железной руды Департамент щелочных металлов Департамент алюминия
 Офис по минеральным ресурсам для аккумуляторных батарей

Коксовый уголь, медь, железная руда, алюминий, никель и т.д.

Подразделение торговли минеральными ресурсами

Офис RtM

Уголь, железная руда, никель, хром, молибден, концентраты и металлы меди/свинца/цинка, металлическое олово, первичный алюминий и вторичные алюминиевые сплавы, продукты алюминия, боксит, ценные металлы, редкоземельные металлы и т.д.



Производство коксового угля (Австралия)

BMA

Один из крупнейших поставщиков металлургического угля (угля для сталелитейного производства) в мире

Mitsubishi Development Pty Ltd (MDP) совместно со своим партнером, компанией VNR, управляет бизнесом по добыче металлургического угля через BMA. BMA производит около 60 миллионов тонн угля в год и удерживает долю примерно в 30% мирового рынка его морских перевозок. BMA производит высококачественный и обладающий конкурентоспособной ценой коксовый уголь (уголь для производства стали) на своих семи действующих шахтах, работая вместе с сетью железных дорог и портовым терминалом.

■ Аирукл
 Бизнес по бокситу
 (Австралия)

■ Воупе
 Бизнес по выплавке алюминия
 (Австралия)



MC Machinery Systems, Inc. (США)

Развитие бизнеса дистрибуции станков в Северной и Южной Америке

Компания MC Machinery Systems удовлетворяет потребности производственного сектора, концентрируя свои усилия на дистрибуции электро-разрядных станков, станков лазерной обработки и других. В Северной и Южной Америке MC Machinery Systems работает, главным образом, в США, Канаде и Мексике.



©SBM Offshore

Фрахтование судов FPSO (Бразилия)

Фрахтование, эксплуатация и обслуживание плавучих нефтепромысловых платформ (ПНП) для разработки шельфовых нефтяных месторождений

МК имеет совместные предприятия с SBM Offshore, мировым лидером в секторе ПНП, для фрахтования, эксплуатации и обслуживания систем ПНП, разрабатывающих шельфовые нефтегазовые месторождения по заказу Petrobras, бразильской национальной нефтяной компании. Три ПНП, производящие по 150 000 баррелей в день каждая, будут производить поставки на протяжении 20 лет.



Mitsubishi Elevator India Pvt. Ltd. (Индия)

Компания, которая производит, продает и обслуживает лифты Mitsubishi Electric Corporation в Индии

Со времени своего основания в 2012 году компания Mitsubishi Elevator India развивает свой бизнес по сбыту и обслуживанию лифтов в сотрудничестве с Mitsubishi Electric Corporation. Mitsubishi Elevator India открыла новое предприятие в 2016 году и начала местное производство с целью дальнейшего расширения своего бизнеса на рынке лифтов в Индии.



Судовладение и фрахтование судов

Владение и эксплуатация различных судов, таких как балкеры и суда для перевозки СПГ

МК продолжает оказывать поддержку морскому судоходству, используя свой бизнес судовладения и фрахтования судов для дальнейшего развития глобальной транспортной логистики.



ГРУППА ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Широкий спектр операций, осуществляемых группой промышленной инфраструктуры, связывает нас с обширным кругом отраслей и партнеров, и мы используем эти связи для разработки различных моделей бизнеса в отраслях инфраструктуры, морских судов, а также бизнеса в области морских перевозок, а также аэрокосмического и промышленного оборудования.

Мы предоставляем индивидуализированные услуги и решения, которые отвечают нуждам наших клиентов в разных отраслях, таких как технологические инновации, цифровизация, трансформация промышленных сооружений и снижение воздействия на окружающую среду. Наша миссия заключается в совместной работе с нашими клиентами для обеспечения устойчивого роста путем активного содействия развитию новых видов бизнеса в смежных отраслях, одновременно ускоряя рост существующих видов бизнеса.

Подразделение инфраструктуры, судостроения и аэрокосмических технологий¹

Департамент инфраструктурных проектов **Департамент проектирования** **Департамент судов**
Департамент обороны и авиакосмического пространства

FPSO², заводы по сжижению СПГ, промышленные предприятия международной энергетики, химической, металлургической, цветной и других отраслей, отраслевая инфраструктура - аэропорты, порты и транспортные системы, морские суда (балкеры, танкеры, перевозчики СПГ/СПГ и др.), морская техника, спутниковая съемка, оборонная техника и др.

Подразделение промышленного оборудования

Департамент строительных решений **Департамент строительных решений**
Офис по разработке промышленных решений

Бизнес по дистрибуции промышленного оборудования, такого как станки, сельскохозяйственная техника и лифты, бизнес по управлению объектами, а также бизнес строительных решений, включая аренду строительной техники

¹ Деятельность Chiyoda Corporation передана в управление Офис генерального директора Группы

² Плавучие системы добычи, хранения и выгрузки нефти



Chiyoda Corporation (Япония)

Интегрированное инженерное предприятие

После того, как Chiyoda Corporation совершила передачу новых акций третьей стороне в 2008 и 2019 годах, МК помогает Chiyoda Corporation в осуществлении менеджмента и деловых операций. Chiyoda Corporation вносит вклад в развитие общества, предоставляя оптимальную инфраструктуру и отвечая на региональные нужды за счет проектирования и сооружения предприятий для сжиженного природного газа (СПГ) и многих других промышленных объектов, в том числе по переработке газа, нефтепродуктов и химикатов, а также фармацевтических предприятий и объектов по выработке возобновляемой энергии в Японии и за рубежом.

■ Mitsubishi Corporation Machinery EPC и торговые операции (Япония)

■ Mitsubishi Corporation Technos Продажа станочного оборудования и промышленной техники (Япония)

■ MSK Farm Machinery Corporation Дистрибуция сельскохозяйственной техники (Япония)

■ ALSOK Souei Услуги по управлению объектами и обеспечению безопасности (Япония)

■ Japan Space Imaging Corporation Продажа графических данных, полученных со спутника, и сопутствующих услуг (Япония)



Nikken Corporation (Япония)

Поставщик универсальных услуг в арендном бизнесе

Компания Nikken Corporation, предлагающая около миллиона различных товаров, в том числе около 4 800 видов строительного оборудования и т.д., выполняет роль универсального провайдера услуг в области аренды и удовлетворяет запросы разных клиентов. Мы развиваем свой бизнес, эффективно используя системы управления и нашу сеть из более чем 240 центров по всей стране.

Бизнес в Таиланде

Продажа автомобилей на внутреннем рынке Таиланда и мировой экспорт

Мы начали импортировать и продавать автомобили Isuzu Motors в Таиланде в 1957 году. В 1974 была основана компания Tri Petch Isuzu Sales (TIS) в качестве дистрибьютора, занимающегося продажей автомобилей Isuzu Motors в Таиланде. Экспорт произведенных в Таиланде автомобилей Isuzu начался в 2003 году, и сегодня мы экспортируем свою продукцию в более чем 100 стран мира. В качестве дистрибьютора TIS стоит в центре широкого ряда операций, в том числе сбыта, автокредитования и послепродажного обслуживания. Она превратила Isuzu в ведущий бренд на автомобильном рынке.



GAC Mitsubishi Motors Co., Ltd.
Сборка и дистрибуция автомобилей (Китай)

Hongling Financial Leasing Co., Ltd.
Автокредитование (Китай)

Mitsubishi Motors Vietnam Co., Ltd.
Сборка и дистрибуция автомобилей (Вьетнам)

PT. Suku Cadang Oto Sejahtera
(Brand Name: Tokoparts)
Мультибрендовая электронная торговля и дистрибуция автомобильных запчастей (Индонезия)

Бизнес в Индонезии

Развитие производственно-сбытовых цепочек в автомобильном бизнесе

В 1970 году была основана компания PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTW) в Индонезии, в качестве агента по продаже и импорту продукции компаний Mitsubishi Motors и Mitsubishi Fuso, которая занимается развитием автомобильного бизнеса в течение почти полувека. В апреле 2017 года бизнес KTW был реструктурирован и разделен по брендам, чтобы создать стабильную цепочку ценностей в производстве, сбыте, автокредитовании, послепродажном обслуживании и продаже подержанных автомобилей компаниями PT. Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) и KTW, которые занимаются продажей продукции Mitsubishi Motors и Mitsubishi Fuso соответственно.

MMC Rus LLC.
Дистрибуция автомобилей (Россия)

JSC MCBank Rus
Автокредитование (Россия)

LLC MC Intermark Auto
Управление парком автомобилей (Россия)

Isuzu Benelux N.V.
Дистрибуция автомобилей (Бельгия/Германия)

MMC Ukraine LLC.
Дистрибуция автомобилей (Украина)

Astara Mobility, S.L.
Дистрибуция автомобилей/провайдер услуг мобильности (Испания)

Бизнес в Индии

Производство и сбыт автомобилей в Индии и экспорт в соседние страны

В 2012 году мы основали компанию Isuzu Motors India (IMI) и начали продажи пикапов Isuzu в Индии. В 2016 году IMI начала производство на своем предприятии в штате Андхра Прадеш на юге Индии и сейчас занимается полномасштабным развитием бизнеса. В последние годы IMI также экспортирует произведенные в Индии пикапы Isuzu в соседние страны, в частности, Непал и Бутан, и даже на Ближний Восток.

TVS Automobile Solutions Private Limited
Послепродажное обслуживание автомобилей (Индия)

Mitsubishi Motors Malaysia SDN. BHD.
Дистрибуция автомобилей (Малайзия)

Isuzu Malaysia Sdn. Bhd.
Дистрибуция автомобилей (Малайзия)



Шины (Таиланд)

Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.

Bridgestone Sales (Таиланд) Co., Ltd. занимается продажей шин и вносит свой вклад в развитие бренда Bridgestone в Таиланде.

Isuzu Motors De Mexico S. de R.L.
Сборка и дистрибуция автомобилей (Мексика)





ГРУППА АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА И МОБИЛЬНОСТИ

Группа автомобильного бизнеса и мобильности разработала глобальную цепочку создания стоимости, охватывающую производство, продажу, распространение, финансирование и послепродажное обслуживание пассажирских и коммерческих автомобилей, с акцентом на регион АСЕАН.

На сегодняшний день мы развивали наш бизнес параллельно с экспансией японских автопроизводителей на зарубежные рынки, и одной из наших задач, особенно в области сбыта, является распознавание высоколокализованных потребностей клиентов и их отражение в технических характеристиках продукции, улучшение качества и послепродажного обслуживания для повышения привлекательности наших товаров и лояльности потребителей.

Мы также используем возможности, связанные с переходом к цифровизации и CASE (Connected, Autonomous, Shared/Service и Electric), укрепляя наш бизнес, основанный на давно разработанных функциях и обширных локальных сетях, а также удовлетворяя общественные потребности путем внедрения новых решений в области услуг мобильности для поддержки эффективного перемещения пассажиров и грузов.

Кроме того, мы стремимся внести свой вклад в создание декарбонизированного, устойчивого и энергоэффективного общества посредством распространения электромобилей и аккумуляторных батарей.

Подразделение автомобильного бизнеса

Департамент автомобильного бизнеса в Индонезии
Департамент автомобильного бизнеса в странах АСЕАН и Юго-Западной Азии
Департамент автомобильного бизнеса в северной Азии
Департамент автомобильного бизнеса в Евразии и Америке

Производство и продажи за рубежом / Автокредитование за рубежом, послепродажное обслуживание и сопутствующие услуги / Экспорт автомобилей (готовые автомобили, сборочные узлы, запасные части)

Подразделение бизнеса Исудзу

Департамент Isuzu в странах АСЕАН Департамент Isuzu в Океании, Европе, северной и Южной Америке
Департамент Isuzu в Индии и на Ближнем Востоке

Производство и продажи за рубежом / Автокредитование за рубежом, послепродажное обслуживание и сопутствующие услуги / Экспорт автомобилей (готовые автомобили, сборочные узлы, запасные части)

Подразделение бизнеса в области мобильности

Департамент услуг в области мобильности Департамент торговли автомобилями
Департамент бизнеса в сфере трансформации мобильной энергетики Департамент шин

Региональный транспортный DX-бизнес (работа автобусов по требованию, обеспечение системы мобильности и т.д.) / Мультибрендовый бизнес (послепродажное обслуживание, поддержанные автомобили и т.д.) / Услуги по управлению парком EV и лизинговый бизнес / Производство и продажа шин (оптовая и розничная), посредничество и внутренняя торговля шинами

Департамент разработки аккумуляторных решений

Разработка и предоставление комплексных решений, связанных с аккумуляторными (управление аккумуляторными/энергией, системы хранения энергии в аккумуляторах и т.д.)

Lithium Energy Japan (Япония)

Развивает бизнес по производству литий-ионных аккумуляторов большой емкости

Lithium Energy Japan разрабатывает, производит и продает высокопроизводительные литий-ионные батареи большой емкости. Помимо использования в подключаемых гибридах Eclipse Cross компании Mitsubishi Motors Corporation, батареи также применяются в системах хранения энергии.



Бизнес по предоставлению автобусов по требованию (Япония)

Эксплуатация автобусов по требованию и предоставление решений для автобусов по требованию

Компания Next Mobility Co., Ltd. была создана в 2019 году как совместное предприятие с Nishi-Nippon Railroad Co., Ltd. Компания управляет автобусной службой по требованию «Knowroute» («Знаю маршрут»), управляемой искусственным интеллектом, и предоставляет решения для местного общественного транспорта транспортным операторам и муниципалитетам по всей Японии. В 2019 году компания Spare Technology Solutions Inc. была создана как совместное предприятие с Spare Labs Inc. в Канаде. Компания помогает внедрять автобусные системы по требованию в самых разных областях, включая общественный транспорт. С помощью этих двух компаний мы стремимся решить проблемы, связанные с мобильностью, для транспортных операторов и местных сообществ.



Mitsubishi Motors Corporation

Продажа и производство автомобилей и комплектующих (Япония)

A-Drive Inc. Предоставление комплексных услуг, связанных с автономным вождением (Япония)

Toyo Tire Corporation Бизнес в области шин и автомобильных компонентов (Япония)

Isuzu Philippines Corporation

Сборка и дистрибуция автомобилей (Филиппины)

Бизнес во Вьетнаме

Развитие производства и продаж автомобилей

В 1994 году компания Mitsubishi Motors Vietnam (MMV), первоначально основанная Мицубиси Корпорейшн, Mitsubishi Motors Corporation и другими местными партнерами, была создана как один из первых четырех авторизованных производителей автомобилей в стране. На протяжении более четверти века MMV развивала бизнес по производству и продаже автомобилей, а в прошлом компания занималась производством Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation. В 2014 году MMV сконцентрировала свои ресурсы на бизнесе Mitsubishi Motors, а в 2016 году получила дофинансирование в уставный капитал от Mitsubishi Motors Corporation и Мицубиси Корпорейшн. Теперь Вьетнам является одним из основных рынков для бренда Mitsubishi. В последние годы, поддерживаемая ростом экономики и автомобилизации, MMV стремится расширить свои продажи и прибыль за счет новых моделей местной сборки.



Бизнес в Австралии

Дистрибуция автомобилей

Компания Isuzu UTE Australia (IUA) была основана в 2008 г. и занимается продажей пикапов Isuzu (D-MAX) и внедорожников (MU-X) в Австралии. С момента своего основания IUA постоянно наращивала объемы продаж и обеспечила себе прочное присутствие на австралийском автомобильном рынке. IUA будет стремиться к дальнейшему укреплению бренда Isuzu, работая над ускорением бизнеса путем реализации маркетинговых мероприятий, ориентированных на клиентов и учитывающих особенности местных рынков.





Свинина и готовая свиная продукция (США)

Indiana Packers

Ведущий американский производитель свинины и продуктов переработки

Расположенная на Среднем Западе, в штате Индиана, компания Indiana Packers Corporation занимается забоем свиней и переработкой свинины. Компания производит свинину и бекон на новейшем оборудовании под строгим санитарным контролем и продает продукцию в основном на рынки США и Японии.



Поставщик пищевых продуктов и напитков (Великобритания)

Princes Limited

Ведущий в Великобритании поставщик пищевых продуктов и напитков

Princes занимает значительную долю продуктового рынка Великобритании благодаря производству и продаже фирменной и частной продукции в самых разных категориях, включая продукты питания, напитки и пищевые масла. Будучи ведущим поставщиком продуктов питания и напитков в Великобритании, Princes полностью привержена принципам этичного выбора поставщиков и устойчивого развития, включая углеродно-нейтральную деятельность. Princes уделяет большое внимание инновациям в области брендов и продуктов и в 2021 году запустила новый бренд на растительной основе.



Разведение лосося на фермах (Норвегия)

Cermaq Group AS

Обеспечивает безопасные и стабильные поставки искусственно разведенного лосося по всему миру

Cermaq — одна из ведущих компаний по разведению, переработке и продаже лосося, которая ежегодно производит около 200 тысяч метрических тонн лосося в Норвегии, Чили и Канаде. Cermaq, которая стала дочерней компанией MC в 2014 году, обеспечивает безопасные и стабильные поставки искусственно разведенного лосося потребителям во всем мире.

- TH Foods Inc. Рисовые крекеры (США)
- Agrex Inc. Злаки и семена масличных растений (США)
- Mitsubishi International Food Ingredients, Inc. Пищевая химия (США)
- Sesaco Corporation Кунжут (США)



Сельскохозяйственное сырье, зерновые и семена масличных растений (Бразилия)

Agrex do Brasil

Бразильское представительство, занимающееся закупками зерна

Расположенная в Бразилии, одном из ведущих мировых производителей продуктов питания, компания Agrex do Brasil занимается закупкой и продажей зерновых, таких как соя и кукуруза, а также продажей сельскохозяйственных материалов (включая удобрения, химикаты и семена) и производством зерна.

После участия в управлении в 2012 году МК полностью субсидировала эту компанию в 2019 году.

Agrex do Brasil способствует стабильным закупкам и поставкам зерновых в северной и центрально-западной частях Бразилии, страны, значение которой как поставщика продуктов питания, как ожидается, будет расти и дальше.



Производство продовольственного сырья (Сингапур)

Olam Group Limited

Мировой лидер в сфере производства продуктов питания и агробизнеса

Группа компаний Olam работает более чем в 60 странах мира и занимает долю мирового уровня в различных категориях рынка, таких как кофе, какао, зерно и пищевые орехи. Компания построила интегрированную цепочку поставок, включающую в себя сельское хозяйство, торговлю, переработку сырья, производство продукции и глобальную сеть поставщиков, насчитывающую около пяти миллионов фермеров. Olam продает сырье и продукцию более чем 20 000 компаний-клиентов, разработав бизнес-модель, в которой устойчивое развитие занимает центральное место в ее деятельности, поскольку она стремится решать экологические и социальные проблемы, работая вместе с фермерами по всему миру. В 2015 году МК заключила соглашение о деловом альянсе с Olam и создала MC Agri Alliance в качестве совместного предприятия по продаже пищевых ингредиентов в Японии.

- IFFCO-MC Crop Science Private Limited Агрехимические товары (Индия)
- Deccan Fine Chemicals (India) Ltd. Агрехимические товары (Индия)
- Indo Nissin Foods Лапша быстрого приготовления (Индия)
- Asia Modified Starch Co., Ltd. Крахмал тапиоки (Таиланд)
- Nissin Foods Thailand Лапша быстрого приготовления (Таиланд)
- Dia Merchandise Co., Ltd. Оптовая торговля пищевыми продуктами (Таиланд)
- Asian Best Chicken Co., Ltd. Куры (Таиланд)
- Kewpie Malaysia Sdn. Bhd. Приправы и специи (Малайзия)
- Dan Kaffee Malaysia Sdn. Bhd. Кофе (Малайзия)
- Yamazaki Indonesia Хлебобулочные изделия (Индонезия)
- Ichi Tan Indonesia Напитки (Индонезия)
- Kewpie Indonesia Приправы и специи (Индонезия)
- Nissin Foods Indonesia Лапша быстрого приготовления (Индонезия)
- Emina Cheese Indonesia Сыры (Индонезия)
- Shenyang Huamei Food Co., Ltd. Курица (Китай)
- Agrex (Beijing) Co., Ltd. Злаки и семена масличных растений (Китай)
- Zhejiang Daling Seafood Co., Ltd. Морепродукты (Китай)
- Oriental Coffee Alliance Sdn. Bhd. Кофе (Филиппины)
- Kewpie Vietnam Co., Ltd. Приправы (Вьетнам)
- Agrex Asia Pte Ltd. Злаки и семена масличных растений (Сингапур)



Пищевая химия (Япония)

Mitsubishi Corporation Life Sciences Limited

Здоровое, безопасное, высококачественное и вкусное питание

Mitsubishi Corporation Life Sciences производитель пищевых ингредиентов, продвигающий идеи здорового питания. Компания помогает в разработке широкого ассортимента пищевых продуктов и товаров, используя достижения в области микробиологических технологий и постоянно стремясь вносить позитивный вклад в создание здоровой и доставляющей удовольствие культуры питания, которая вызывает улыбку на лицах потребителей по всему миру.

- PepsiGrowth Inc. Альтернативный пептид фактора роста для регенеративной медицины и клеточной терапии (Япония)
- ZM Crop Protection Corporation Агрехимикаты (Япония)
- Mitsui DM sugar Holdings Co., LTD. Производство сахара (Япония)
- Nitto Fuji Flour Milling Co., Ltd. Мукомольное производство (Япония)
- Nihon Shokuhin Kako Co., Ltd. Производство крахмала и заменителей сахара (Япония)
- The Mitsuhashi Inc. Рис (Япония)
- Toyo Reizo Co., Ltd. Морепродукты (Япония)
- Foodlink Corporation Мясо и технологически обработанные мясopодукты (Япония)
- Itoham Yonekyu Holdings Inc. Мясо и технологически обработанные мясopодукты (Япония)
- Japan Farm Holding Inc. Мясо и технологически обработанные мясopодукты (Япония)
- Salad Club, Inc. Салаты в упаковках (Япония)
- MC Produce Co., Ltd. Фрукты и овощи (Япония)
- KFC Holdings Japan Ltd. Общественное питание (Япония)
- WaterCell Inc. Информационные услуги для поддержки сельского хозяйства (Япония)
- Nosan Corporation Корм для скота (Япония)
- MC Agri Alliance Ltd. Кофе, какао, кунжут, специи, съедобные орехи, пищевые масла (Япония)
- MRS Corporation Оператор судов для перевозки грузов сверхнизких температур (Япония)
- Maruichi Co., Ltd. Оптовая торговля продуктами питания (Япония)
- Dairy Products Solutions Co., Ltd. Сыры (Япония)
- ATLAND Corporation Искусственное выращивание лосося (Япония)
- imperfect Пищевые бренды (Япония)
- Sunny Maize Co., Ltd. Кукурузная крупа (Япония)
- Seto Futo Co., Ltd. Зерновые силосы (Япония)
- Riverina (Australia) Pty, Ltd. Закупка и дистрибуция корма для скота, зерновых, семян масличных растений (Австралия)



ГРУППА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Группа пищевой промышленности работает в области поставок продуктов питания потребителям во всем мире. Наши операции включают в себя работу с продовольственными ресурсами, свежими продуктами, потребительскими товарами, пищевыми ингредиентами и другими товарами. Мы активно работаем в каждом звене цепи поставок — от производства и обеспечения сырья до производства готовых продуктов питания.

Наша миссия заключается в обеспечении стабильных поставок товаров и услуг, которые удовлетворяют потребности потребителей и обеспечивают для них высокое качество жизни, наполненное разнообразием. Мы также активно работаем над решением целого ряда социальных и экологических проблем в рамках наших цепочек поставок. Кроме того, занимаясь бизнесом, в котором приоритет отдается безопасности потребителей, мы создаем ценности, которые востребованы обществом.

Мы твердо намерены реализовать стабильную и устойчивую модель поставок, развивая качественные продукты и услуги на рынках по всему миру, создавая новые возможности для роста, гибко реагируя на экономические и промышленные изменения и становясь все более конкурентоспособным игроком в продовольственном секторе.

Подразделение фермерских, молочных и мясных продуктов

Департамент животноводства и мясной продукции
Департамент сельскохозяйственной продукции и молочных продуктов

Курица, свинина, говядина, плавленые продукты, сыры, молочные продукты, рис, свежие продукты, приправы и т.д.

Подразделение пищевой химии

Департамент био — и тонких химикатов **Департамент пищевых ингредиентов**

Фармацевтическое сырье и промежуточные материалы, агрохимическое сырье, промежуточные материалы и продукты, косметическое сырье, пищевые ингредиенты и формулы (продукция науки о еде), медицинские ингредиенты и продукты для здоровья (продукты здоровья) и т.д.

Подразделение пищевых ресурсов

Департамент зернового, масличного и кормового сырья **Департамент сахара и пшеничной муки**
Департамент глобальных потребительских товаров

Кукуруза, пшеница, соя, рапс, кормовые материалы, мука, сахар, крахмал, подсластители, лапша быстрого приготовления, кофе, какао, семена кунжута, пищевые орехи, масла и жиры и т.д.

Подразделение морепродуктов

Департамент морепродуктов

Морские продукты (тунец, лосось, форель, креветки и пр.), переработанные морепродукты (консервированный тунец, корма для домашних питомцев и т.д.) и т.д.

Департамент глобальных рынков

Производство и реализация продуктов питания в зарубежных странах



Мини-супермаркеты (Япония)

Lawson, Inc.

Эволюция мини-супермаркетов, вызванная потребностями клиентов и местных сообществ

Обещая обеспечить исключительный хороший вкус и доброту каждому человеку и местному сообществу, Lawson стремится стать магазином товаров повседневного спроса, который вызывает улыбку на лицах своих клиентов и позволяет каждому чувствовать себя непринужденно. Lawson прилагает усилия, чтобы быстро распознавать как вызовы, стоящие перед обществом, так и все более разнообразные нужды потребителей, чтобы быстро внедрять инновации и совершенствовать свою продукцию и услуги.

Muji Europe Holdings Ltd.
Розничная торговля одеждой и товарами для дома (Великобритания)

New Century Insurance Co., Ltd.
Перестрахование
(Бермудские острова)

Sinopharm Group Beijing Huahong Co., Ltd. Снабжение фармацевтическими и медицинскими товарами (Китай)
Beijing Tianxingpuxin Bio-Med Sinopharm Holdings Co., Ltd. Снабжение фармацевтическими и медицинскими товарами (Китай)

Acasia Foods Co., Ltd.
Пункты общественного питания (Китай)

TREDIA CHINA CO., LTD. Производитель одежды (Китай)
Sinopharm MC Hospital Service Co., Ltd. Медицинские товары и оборудование (Китай)
Mitsubishi Corporation LT (Shanghai) Co., Ltd. Контрактная логистика (Китай)

UNIQLO (Thailand) Company Co., Ltd. Розничный продавец одежды (Таиланд)
MCW LOGISTICS SOLUTIONS (THAILAND) CO., LTD. Внутренние перевозки для автомобилей (Таиланд)
Mitsubishi Corporation LT (Thailand) Co., Ltd. Контрактная логистика (Таиланд)

TREDIA VIETNAM
Производитель одежды (Вьетнам)

MC Logistics India Pvt. Ltd. Контрактная логистика (Индия)

TREDIA FASHION CAMBODIA - Производитель одежды (Камбоджа)
CONG TY TNHH UNIQLO VIET NAM Розничный продавец одежды (Вьетнам)

Mitsubishi Corporation LT Singapore Pte., Ltd. Контрактная логистика (Сингапур)

PT. Fast Retailing Indonesia Розничный продавец одежды (Индонезия)
PT. MCLOGI ARK INDONESIA Контрактная логистика (Индонезия)



Контрактный логистический бизнес (Япония)

Mitsubishi Corporation LT Inc. (MCLOGI)

Глобальное предприятие контрактной логистики

Основанная в 1954 году MCLOGI является глобальной логистической компанией, работающей в Японии, Китае, других частях Азии, Европы и Америки. MCLOGI предлагает решения, которые выходят за рамки шаблонных логистических структур, сочетая уникальные функции МК и опыт, накопленный в ходе ведения бизнеса с клиентами, которые являются лидерами в различных секторах, включая одежду и автомобили.



ГРУППА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Группа легкой промышленности стремится оптимизировать цепочки поставок и способствовать созданию нового спроса путем соединения производителей и потребителей с использованием цифровых технологий в таких секторах, как розничная торговля, одежда, SPA (специализированный магазин розничной торговли одеждой под частной маркой), здравоохранение, дистрибуция продуктов питания и логистика. В дальнейшем Группа легкой промышленности будет прилагать усилия для устойчивого развития местных сообществ и повышения удобства потребителей.

Подразделение розничной торговли

Департамент потребительского маркетинга

Розничный бизнес, программы лояльности на основе баллов, услуги, связанные с платежами, маркетинг на основе данных и т.д.

Подразделение одежды и S.P.A.

Департамент бизнеса по образу жизни Департамент по производству одежды

Одежда, модные аксессуары и товары для дома, обувь, маркетинговые услуги, розничный бизнес и т.д.

Подразделение медицинских товаров

Департамент медицинских товаров

Медицинское оборудование, медицинские товары, фармацевтические товары, решения для медицинских учреждений, оборудование по длительному уходу, приложения по уходу, организация питания для больниц

Подразделение логистики и дистрибуции продуктов питания

Департамент по развитию логистического бизнеса Департамент дистрибуции продуктов питания

Глобальные услуги контрактной логистики, перестрахование, дистрибуция продуктов питания (полуфабрикаты, охлажденные продукты, кондитерские изделия, алкогольные напитки), различные упаковочные и контейнерные изделия, продвижение продаж цифровой рекламы и развитие нового бизнеса



Производство одежды и модных аксессуаров (Япония)

Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd.

Производитель без собственной производственной базы в сфере образа жизни

Mitsubishi Corporation Fashion стремится к созданию естественного и устойчивого общества, которое не только осознает такие проблемы, как перепроизводство и массовая утилизация, но и поставляет высококачественную одежду и предметы повседневной необходимости потребителям по всему миру, предоставляя услуги, использующие сложные цепочки поставок и цифровые технологии для всех аспектов нашего образа жизни, начиная от одежды и заканчивая модными аксессуарами, товарами для дома, мебелью и обувью.

■ **Life Corporation** Супермаркеты (Япония)

■ **Loyalty Marketing, Inc.** Коалиционная программа лояльности (Япония)

■ **Transaction Media Networks Inc.** Услуги по электронным платежам (Япония)

■ **Gourmet Delica Co., Ltd.**

Производство и продажа рисовых колобков, обедов в коробках и готовых продуктов питания (Япония)

■ **LIFE GEAR CORPORATION** Производитель обуви (Япония)

■ **Mitsubishi Corporation Packaging Ltd.**

Различные упаковочные и контейнерные изделия (Япония)

■ **Nippon Care Supply Co., Ltd.**

Аренда и оптовая продажа оборудования для долговременного ухода (Япония)

■ **Whitehealthcare Inc.**

Услуги по поддержке управления ассоциацией медицинского страхования (Япония)

■ **Kanro Inc.**

Производство и продажа кондитерских изделий и продуктов питания (Япония)

■ **Gaussy, Inc.**

Услуги складских роботов и по совместному использованию складских роботов (Япония)



Технологии управления госпиталями, снабжение медикаментами и медицинским оборудованием (Япония)

MC Healthcare Holdings Ltd.

Работа в качестве партнера в управлении больницами для поддержки передовых направлений здравоохранения

Старение японского общества и связанный с этим рост расходов на медицинское обслуживание – это лишь некоторые из многочисленных проблем, которые необходимо решить в секторе здравоохранения страны.

Основные направления деятельности MC Healthcare включают помощь в управлении товарами/закупках для таких товаров, как медицинские принадлежности, совместные закупки и комплексные услуги по закупкам/техническому обслуживанию медицинского оборудования. Благодаря своей деятельности MC Healthcare помогает ежедневно оптимизировать работу медицинских учреждений, чтобы медицинские работники, находящиеся на передовой, могли уделять больше времени уходу за своими пациентами. Компания также импортирует и продает современное медицинское оборудование через MC Medical и Japan Medicalnext.



Дистрибуция продуктов питания (Япония)

Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.

Максимальная доля в торговле продуктами питания

Основная деятельность Mitsubishi Shokuhin – глобальная оптовая торговля обработанными, замороженными или охлажденными пищевыми продуктами, алкогольными напитками и кондитерскими изделиями. Этот универсальный торговый центр, где розничные торговцы и рестораторы могут купить все за один раз, революционизирует торговлю продуктами питания, обогащая пищевую культуру и поддерживая разнообразные стили жизни.



Diamond Generating Corporation (DGC) (США)

Развитие компаний по производству электроэнергии в Северной и Южной Америке

Компания DGC была основана в 1999 году для контроля за энергетическим бизнесом МК в Северной и Южной Америке, в частности, в области выработки электроэнергии, распределенной энергетики, и торговли электроэнергией. DGC фокусируется на развитии и продвижении возобновляемых источников энергии, чтобы помочь реализовать декарбонизацию общества, и по состоянию на конец марта 2023 года DGC владеет примерно 2 900 МВт активов по производству электроэнергии на акционерной основе.

Boston Energy Trading and Marketing LLC

Сбыт энергии и маркетинг (США)

Nexamp, Inc.

Распределенное производство солнечной электроэнергии (США)



N.V. Eneco (Нидерланды)

Развитие интегрированного энергетического бизнеса в Европе

Сосредоточив внимание на Нидерландах, Бельгии и Германии, Eneco развивает свой бизнес по производству электроэнергии, в основе которого лежит возобновляемая энергия, а также бизнес по торговле электроэнергией/газом, розничной торговле электроэнергией/газом и поставке централизованного теплоснабжения.



Diamond Generating Asia, Limited (DGA)

(Гонконг)

Развитие энергетического бизнеса в Азии, Океании и на Ближнем Востоке

Основанная в 2009 году, DGA служит базой для электроэнергетического бизнеса МК в Юго-Восточной Азии, Океании и на Ближнем Востоке. Компания стремится расширить свой бизнес в области выработки электроэнергии в этом регионе, где стабильно отмечаются признаки растущего спроса на электроэнергию. По состоянию на конец марта 2023 года, DGA владеет активами на базе собственного капитала, производящими около 1 480 МВт электроэнергии.

Diamond Transmission Corporation Limited (DTC)

Бизнес по передаче электроэнергии (Великобритания)

Bboxx Limited

Бизнес по распределенному энергообеспечению (Великобритания)

OVO Group Limited

Розничная торговля электроэнергией и газом (Великобритания)



ElectroRoute Holdings Limited (Ирландия)

Торговля энергоресурсами и сервисный бизнес в Европе и Японии

ElectroRoute занимается спотовой, фьючерсной, международной и другими формами торговли на либерализованном европейском энергетическом рынке. Компания функционирует как поставщик комплексных услуг, предлагая поддержку в торговле энергией производителям электроэнергии, потребителям и розничным торговым компаниям. ElectroRoute также расширяет свою деятельность в Японии, где идет процесс дерегулирования рынка электроэнергии.

Metito Holdings Limited

Водоснабжение (ОАЭ)



Umm Al Houl Power Company (Катар)

Начало работы по проекту газовой электростанции и опреснению воды в Катаре

Проект по выработке газовой электроэнергии и опреснению воды в Катаре, начавший работать в 2018 году, должен обеспечить страну электроэнергией и водой на 25 лет. Этот проект поможет МК обеспечить стабильные поставки электроэнергии и воды в Катаре и поддержит усилия МК в области глобального бизнеса по выработке электроэнергии и обеспечению пресной водой в ответ на растущий спрос во всем мире.

Aguas CAP

Водоснабжение (Чили)



Mitsubishi Corporation Energy Solutions Ltd. (Япония)

Развитие бизнеса по производству электроэнергии в Японии

Mitsubishi Corporation Energy Solutions в основном стремится развивать и управлять своим бизнесом по производству электроэнергии в Японии, который по состоянию на конец марта 2023 года владеет примерно 1 090 МВт активов по производству электроэнергии на акционерной основе.

Компания продолжит развивать свой бизнес по производству электроэнергии, ориентируясь на возобновляемые источники энергии с целью реализации декарбонизации общества, а также предоставляя решения по снижению стоимости энергии и декарбонизации для клиентов с акцентом на промышленных потребителей.

Mitsubishi Corporation Clean Energy Ltd.

Бизнес по возобновляемой энергетике и пр. (Япония)

Mitsubishi Corporation Offshore Wind Ltd.

Оффшорная ветроэнергетика (Япония)

■ MC Retail Energy Co., Ltd. (Machi-Ene) Производство и розничная продажа электроэнергии (Япония)



Swing Corporation (Япония)

Компания по общему водному бизнесу

Компания Swing имеет многолетний опыт разработки технологий и продукции, а также предоставления услуг, являясь пионером водной инфраструктуры в Японии. Она широко развивает бизнес, направленный на удовлетворение широкого спектра потребностей в воде, охватывая все этапы - от исследований и разработки, проектирования и строительства до управления техническим обслуживанием и ведения бизнеса.



ГРУППА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Группа энергетических решений состоит из двух подразделений и двух офиса, а именно: Подразделения международной энергетики, Подразделение розничных коммунальных услуг, Офиса Епесо* и Офиса бизнеса внутристрановой энергетики. Мы осуществляем различные инициативы, включая водоснабжение, для удовлетворения диверсифицированных потребностей в коммунальных услугах, с акцентом на нашу деятельность создания цепочки себестоимости в сфере энергетических решений, который функционирует для «генерации» возобновляемой энергии, «интеграции» электроэнергии, зависящей от погодных условий (посредством продуманного балансирования между спросом и предложением), а также «поставки» электроэнергии и услуг с высокой добавленной стоимостью нашим клиентам.

Среди основных инициатив компании – бизнес в области возобновляемой энергетики, вносящий значительный вклад в декарбонизацию общества, строительство инфраструктуры распределенной генерации на основе концепции местного производства для местного потребления, а также бизнес в области торговли электроэнергией, такой как спотовые сделки и фьючерсная торговля на рынке электроэнергии.

Сочетая источники энергии с низким уровнем выбросов, такие как возобновляемые источники энергии, с цифровыми технологиями, мы не только способствуем стабильному снабжению электроэнергией, но и обеспечиваем новые дополнительные преимущества для клиентов, такие как регулирование спроса и предложения. Мы также осуществляем инициативы в области водорода, который, как ожидается, будет играть роль топлива следующего поколения. Благодаря этим усилиям мы стремимся внести свой вклад в реализацию устойчивого низкоуглеродного/декарбонизованного общества, одновременно повышая нашу корпоративную ценность.

* Епесо – это интегрированная энергетическая компания, базирующаяся в Нидерландах

Подразделение международной энергетики

Офис стратегий и планирования

Департамент международной торговли электроэнергией и энергоресурсами

Зарубежный бизнес по производству и передаче электроэнергии, бизнес по торговле электроэнергией, зарубежный бизнес по распределенному энергоснабжению, зарубежный водный бизнес, водородный бизнес

Подразделение розничных коммунальных услуг

Офис стратегий и планирования

Департамент коммунальных услуг

Бизнес по торговле электроэнергией, розничный бизнес по продаже электроэнергии, бизнес по водоснабжению внутри страны

Офис Епесо

Торговля и розничная продажа электроэнергии и газа, производство электроэнергии и централизованное теплоснабжение компании Епесо в Нидерландах

Офис бизнеса внутристрановой энергетики

Производство электроэнергии на внутреннем рынке

Бизнес Прямых Инвестиций (США)
One Rock Capital Partners

Базирующийся в США фонд прямого инвестирования, ориентированный на компании среднего звена, главным образом, в Северной Америке

One Rock Capital Partners – это фирма по управлению фондами выкупа, ориентированная на компании среднего размера в главном образом в Северной Америке. Цель нашего стратегического альянса – объединить межотраслевую сеть Группы компаний МК и опыт бывших управляющих фондами Ripplewood для создания долгосрочной корпоративной стоимости портфельных компаний.

Diamond Realty Management America Inc.
Управление фондом инвестирования в недвижимость (США)



Инвестирование в недвижимость (США)
DIAMOND REALTY INVESTMENTS, INC. (DRI)
Компания по инвестированию в недвижимость с проверенной репутацией

DIAMOND REALTY INVESTMENTS (DRI) – это инвестиционная компания, которая специализируется на строительстве многоквартирных домов и жилья для студентов, а также промышленных и медицинских зданий на всей территории США – самого большого рынка недвижимости в мире. С начала 1990-х годов DRI инвестировала примерно в 200 проектов общей стоимостью более 13 миллиарда долларов.

Бизнес Прямых Инвестиций (Сингапур)
AIGF Advisors Pte. Ltd.

Базирующийся в Сингапуре фонд прироста капитала, ориентированный на компании малого и среднего звена в странах АСЕАН

AIGF Advisors Pte. Ltd. – это компания по управлению прямыми инвестициями, которая полностью принадлежит МК. Основным направлением деятельности компании является предоставление услуг по наращиванию капитала и поддержки создания стоимости для компаний с малой/средней капитализацией в регионе АСЕАН. AIGF Advisors поддерживает долгосрочный рост, используя обширный опыт группы компаний МК в области бизнеса и глобальную бизнес-сеть.

Городское развитие (Сингапур)
MITBANA Pte. Ltd.

Продвижение развития градостроительства в Индонезии

Компания Mitbana – это совместное предприятие по реализации градостроительных проектов между МК и сингапурской проектно-конструкторской компанией Surbana Jurong (100%-ное дочернее предприятие сингапурской государственной инвестиционной компании Temasek Holdings). Участвуя уже на стадии генерального планирования, компания участвует в реализации градостроительных проектов, таких как строительство жилой и торговой недвижимости, с целью создания высокофункциональных и привлекательных городов с процветающими сообществами и бизнесом.



Городское развитие/Городское управление (Индонезия)
Бизнес в городском развитии в BSD City, Индонезия

Первый в Индонезии проект развития «умного города», основанный на концепции транзитно-ориентированного развития (TOD)

Компания Mitbana сотрудничает с ведущим индонезийским застройщиком Sinar Mas Land для разработки крупномасштабного градостроительного проекта в BSD City площадью более 100 га. В соответствии с концепцией первого в Индонезии города, ориентированного на расширение транзитного потенциала, этот проект предполагает развитие, сочетающее в себе такие городские функции, как жилье, коммерческие объекты, школы, больницы, парки и транспортные узлы.



Управление аэропортами (Япония)
Fukuoka International Airport Co., Ltd.
Оператор аэропорта Фукуока

Fukuoka International Airport Co., Ltd. – это компания по управлению аэропортом Fukuoka Airport Holdings, Nishi-Nippon Railroad, MK, Kyushu Electric Power Company и префектуры Фукуока. Компания осуществляет управление аэропортом Фукуока (за исключением некоторых видов деятельности, таких как управление воздушным движением), включая расширение, обслуживание и управление объектами, связанными с аэропортом, такими как здание аэровокзала и взлетно-посадочная полоса.



New Ulaanbaatar International Airport LLC
Управление аэропортом (Монголия)

Cube Highways and Infrastructure Pte. Ltd.
Управление скоростными автодорогами (Индия)

Развитие недвижимости (Индонезия/Вьетнам)
MC Urban Development Indonesia/ MC Urban Development Vietnam

Операционные компании, занимающиеся развитием недвижимости в Индонезии и Вьетнаме

Полностью принадлежащие МК дочерние компании, которые занимаются развитием недвижимости как в Индонезии, так и во Вьетнаме. В будущем каждая компания намерена расширить сферу своей деятельности вместе с развитием этих двух стран.



Развитие и управление центрами обработки данных (Япония)
MC Digital Realty, Inc.

Совместное предприятие по управлению работой центра данных с Digital Realty Trust

MC Digital Realty занимается планированием, проектированием и управлением работой центров данных в Японии. Компания, созданная на основе 50/50 между МК и Digital Realty Trust – ведущим в мире провайдером центров данных, не только управляет работой существующих центров данных, но и создает и управляет работой новых центров обработки данных, отвечающих мировым стандартам.



Недвижимость и городское развитие (Япония)

Mitsubishi Corporation Urban Development, Inc.

Девелопер в сфере недвижимости и градостроительства, являющийся стопроцентной дочерней компанией МК

Mitsubishi Corporation Urban Development (MCUD) занимается разработкой, эксплуатацией и созданием стоимости исключительных объектов коммерческой недвижимости, таких как торговые объекты и логистические центры, используя потенциал каждого земельного участка. MCUD также занимается развитием городского девелопмента смешанного назначения.

Hokkaido Airports Co., Ltd. Управление аэропортами (Япония)

Yokohama Akarenga, Inc. Управление торговыми объектами (Япония)

Diamond Realty Management Inc. Управление фондом прямого инвестирования в недвижимость (Япония)

Marunouchi Infrastructure Inc. Частный инвестиционный фонд (Япония)

Double Bridge Infrastructure Inc. Частный инвестиционный фонд (Япония)

Mitsubishi HC Capital Inc. Аренда, продажа в рассрочку, другие виды финансирования (Япония)

Mitsubishi Auto Leasing Corporation Аренда автомобилей (Япония)

Бизнес Прямых Инвестиций (Япония)

Marunouchi Innovation Partners Co., Ltd.

Компания по управлению фондами прямых инвестиций, специализируется на компаниях, занимающихся климатическими технологиями, которые способствуют декарбонизации

Marunouchi Innovation Partners – это компания по управлению фондами прямых инвестиций, в которую МК инвестировала в качестве основного акционера. Используя коллективный бизнес/финансовый опыт и сеть МК, компания управляет фондом «Marunouchi Climate Tech Growth Fund L.P.», который осуществляет инвестиции в проекты по всему миру, ориентируясь в основном на компании, связанные с климатическими технологиями и способствующие декарбонизации.

Бизнес Прямых Инвестиций (Япония)

Marunouchi Capital

Компания по управлению фондами прямых инвестиций, ориентированная на средние- и крупные компании в Японии

Marunouchi Capital – это японский фонд прямых инвестиций, полностью принадлежащий МК. Marunouchi Capital ориентирована на компании со средней и крупной капитализацией в Японии и использует обширный опыт Группы компаний МК в области бизнеса, ее промышленную сеть и другие ресурсы для повышения долгосрочной стоимости компаний.



Портфельная компания: Компания по производству продуктов питания и различных товаров



ГРУППА ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

Группа городского развития занимается продвижением высокофункциональных и привлекательных градостроительных проектов, которые демонстрируют всесторонние возможности Группы МК. В соответствии с концепцией создания городов, обществ и будущего, Группа компаний «Градостроительство» осуществляет свою деятельность в рамках трех подразделений: Городского развития и инфраструктуры, Глобального городского развития и Финансового бизнеса.

Подразделение городского развития и инфраструктуры занимается разработкой и управлением градостроительными проектами и проектами в сфере недвижимости, такими как логистические комплексы, коммерческие объекты и жилищная недвижимость в Японии, а также инфраструктурными проектами, включая центры обработки данных и аэропорты – ключевые объекты, составляющие основу городской инфраструктуры.

Подразделение глобального городского развития занимается проектами по развитию и управлению городским хозяйством, обеспечивающими удобство и экологическую чистоту, с акцентом на регион АСЕАН. Подразделение также занимается разработкой и управлением проектами по развитию недвижимости, расположенными преимущественно в Северной Америке и Азии.

Подразделение финансового бизнеса занимается управлением фондами прямых инвестиций и инфраструктурными фондами, а также предлагает широкий спектр финансовых услуг, таких как финансирование активов через Mitsubishi HC Capital Inc. и Mitsubishi Auto Leasing Corporation.

Миссия нашей Группы заключается в создании стоимости за счет реализации градостроительных проектов, удовлетворяющих общественные потребности городов и людей, живущих в них, путем использования накопленного нами опыта в области недвижимости, инфраструктуры и финансового бизнеса.

Подразделение городского развития и инфраструктуры

Департамент транспортной инфраструктуры Департамент цифровой инфраструктуры
 Офис управления бизнесом в сфере недвижимости Офис развития бизнеса внутри страны

Развитие и управление центрами обработки данных, развитие и управление транспортной инфраструктурой, девелопмент и управление проектами инфраструктуры, проектов градостроительства на внутреннем рынке и проектами девелопмента

Подразделение глобального городского развития

Департамент развития бизнеса в Азии Офис управления бизнесом в Северной Америке
 Офис развития глобального бизнеса

Девелопмент Расширение и управление зарубежными проектами городского развития, в основном в регионе АСЕАН, девелопмент и управление а также в сфере проектов развития недвижимости, в основном в Северной Америке и Азии

Подразделение финансового бизнеса

Департамент делового финансирования Департамент лизинга

Бизнес прямых инвестиций, управление инфраструктурными фондами и лизинговый бизнес

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Опираясь на «Три корпоративных принципа», которые служат основной философией МК с момента основания, МК стремится к одновременному созданию экономической, общественной и экологической ценности. Отвечая на запросы всех заинтересованных сторон, посредством своей деятельности МК стремится решать различные социальные проблемы и вносит вклад в устойчивое развитие общества, а также в создание стоимости.

Среднесрочная корпоративная стратегия 2024 вводит концепцию «Создание общих ценностей МК», которая строится на идее дальнейшего роста компании за счет решения проблем, стоящих перед обществом и промышленностью.









Постоянно создавая общие ценности МК, наша корпорация стремится достичь устойчивого роста вместе с обществом.

Существенность

В 2016 году МК определила Ключевых Вопросы/ряд Ключевых Проблем Устойчивого Развития как ориентиры для активной реализации «тройной ценности роста» за счет одновременного создания экономической, социальной и экологической ценности. Отвечая на запросы всех заинтересованных сторон, МК стремится решать различные социальные проблемы посредством своей деятельности и вносит вклад в устойчивое развитие общества, а также в создание стоимости.

С момента определения Ключевых Проблем Устойчивого Развития прошло шесть лет, и вместе с внешней средой изменились и общественные проблемы, требующие решения. В связи с этими изменениями мы пересмотрели Ключевые Проблемы

Устойчивого Развития при разработке Среднесрочной корпоративной стратегии 2024 с целью дальнейшего повышения корпоративной стоимости в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Для непрерывного создания общей ценности МК, что является целью Среднесрочной корпоративной стратегии 2024, мы пересмотрели понятие «Существенность» как набор важнейших общественных проблем, которые мы будем решать в рамках нашей деятельности, и разработали «Планы действий», которые являются среднесрочными планами по решению соответствующих общественных проблем для каждого бизнеса и инициатив каждого подразделения и бизнес-группы в целом.

	Проблемы	Описание
Реализация устойчивого развития общества как максимализма, так и дивиденда	 Вклад в декарбонизированное общество	Вносить вклад в реализацию декарбонизированного общества, стремясь к сокращению выбросов парниковых газов (ПГ) и предоставляя продукты и услуги, способствующие декарбонизации в переходный период.
	 Сохранение и эффективное использование природного капитала	Признавая саму Землю нашей самой важной заинтересованной стороной, стремимся поддерживать биоразнообразие и сохранять природный капитал, а также работать над созданием циркулярной экономики, снижая при этом воздействие на окружающую среду.
	 Продвижение стабильных, устойчивых обществ и образа жизни	Продвигать устойчивые общества и образ жизни будущего посредством ведения бизнеса в различных странах и отраслях, неся ответственность за обеспечение стабильных поставок ресурсов, сырья, продукции, услуг и т.д. в соответствии с потребностями стран и клиентов.
	 Использование инноваций для удовлетворения потребностей общества	Создавать предприятия, способствующие удовлетворению потребностей общества, одновременно работая над стимулированием крупных отраслевых реформ, поддерживаемых инновациями в бизнесе.
	 Решение региональных проблем и развитие вместе с местными сообществами	Стремимся внести вклад в развитие экономики и общества, решая проблемы, стоящие перед странами и регионами, одновременно стремясь к совместному развитию и сотрудничеству с различными заинтересованными сторонами, регионами и сообществами.
	 Соблюдение прав человека при ведении нашего бизнеса	Уважать права человека всех заинтересованных сторон, участвующих в продвижении наших разнообразных операций по всему миру, и искать решения проблем, связанных с цепочкой создания стоимости, учитывая при этом местные условия в каждой стране.
Стремление служить платформой для обеспечения роста общей ценности	 Создание динамичных рабочих мест, максимально использующих потенциал разнообразной рабочей силы	Признавая, что наши человеческие ресурсы являются основным активом нашего бизнеса, мы стремимся к формированию разнообразного и разностороннего кадрового резерва, который стимулирует усилия по созданию тройного роста ценности в рамках всей нашей организации, а также стараемся создать организацию, в которой разнообразные человеческие ресурсы разделяют общие ценности и растут вместе, развивая свои связи и вдохновляя друг друга на достижения.
	 Создание очень прозрачной и гибкой организации	Быстро реагируя на изменения в бизнес-среде, стремимся к реализации эффективного управления на глобальной, консолидированной основе и поддерживать/укреплять надежную организацию, которая является прозрачной и гибкой.

*Рост тройной ценности: одновременное создание экономической ценности, общественной ценности и экологической ценности.

Инициативы для реализации углеродно-нейтрального общества

Мы в МК считаем, что, хотя изменение климата создает значительные риски для бизнеса, оно также открывает перед нами новые возможности для инноваций, перемен и роста. В связи с этим, стремясь к устойчивому росту, компания МК определила в качестве одного из существенных вопросов «Вклад в декарбонизацию общества».

Для перехода к декарбонизированному обществу необходимо сформулировать конкретную политику, учитывающую реальные условия (структуру энергетики и энергопотребления, географические условия и ограничения, стадию экономического развития, численность населения и т.д.), которые отличаются в разных странах и регионах, и последовательно реализовывать ее один за другим. Благодаря глобальной сети офисов и Групп компаний МК, расположенных примерно в 90 странах мира, мы ежедневно работаем с широким кругом заинтересованных сторон по всему миру, развивая наш бизнес. Мы используем эту сеть для точного понимания индивидуальных проблем и потребностей, поскольку стремимся к созданию декарбонизированного общества через процесс реализации решений на основе бизнеса, объединяющего внутренние и внешние ноу-хау.

В октябре 2021 года МК сформулировала Дорожную карту к углеродно-нейтральному обществу, в которой мы заявили о своей цели достичь нулевых выбросов парниковых газов к 2050 году. Являясь активным участником различных отраслей промышленности, в том числе ресурсной и энергетической, мы сформулировали ряд целей и действий, направленных на выполнение нашей обязанности по обеспечению стабильного энергоснабжения при стремлении к созданию общества с нулевым уровнем выбросов углерода. Для достижения целей по сокращению выбросов парниковых газов (сокращение вдвое к 2030 году (базовый уровень 2020 года), чистый ноль к 2050 году), изложенных в «Дорожной карте к углеродно-нейтральному обществу», в качестве политики устойчивого развития, направленной на решение проблемы изменения климата, мы внедрили механизмы одновременной декарбонизации и усиления нашего портфеля, а также классифицировали каждый из наших бизнесов по рискам/возможностям перехода, связанным с изменением климата. В дополнение к «Сценарному анализу», который МК проводит уже несколько лет, в МК внедрены механизмы «Дискуссионной трансформации», «Планирования инвестиций в соответствии с планами сокращения выбросов парниковых газов» и «Оценки новых инвестиций с использованием допущений по сценарию декарбонизации», а также создана соответствующая система управления и контроля рисков для обеспечения соответствия бизнеса МК сценарию чистый-ноль к 2050 году как в отношении отдельных проектов, так и в отношении бизнес-стратегии компании в целом.

Механизмы одновременной декарбонизации и укрепления нашего портфеля



* Сфера 3 Категория 11: Выбросы ПГ от использования реализованной продукции

Дорожная карта к углеродно-нейтральному обществу
Нажмите здесь для получения подробной информации

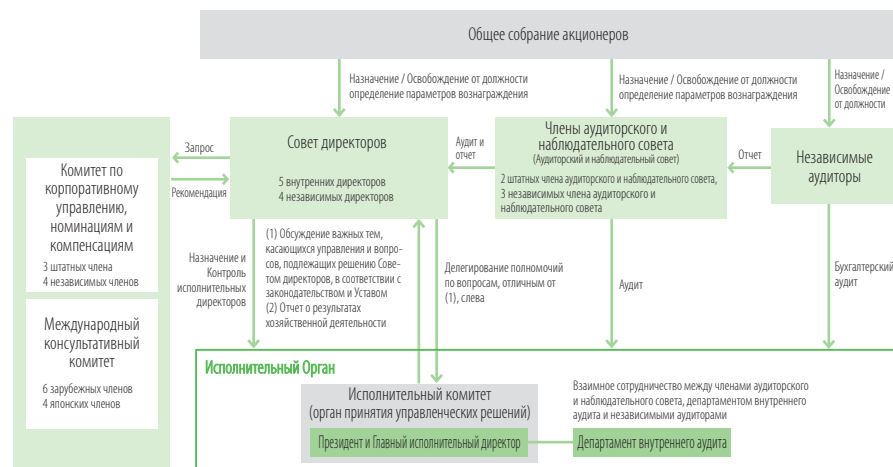


КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

В качестве корпоративной философии МК использует «три корпоративных принципа», направленные на постоянное повышение стоимости компании за счет корпоративной деятельности, основанной на принципах справедливости и честности. МК верит, что, помогая обогащать общество как материально, так и духовно, она также оправдывает ожидания акционеров, клиентов и всех других заинтересованных сторон.

Для достижения этих целей МК рассматривает укрепление корпоративного управления на постоянной основе как важную тему, касающуюся менеджмента, поскольку оно является основой для обеспечения надежного, прозрачного и эффективного управления. Поэтому МК работает над созданием еще более эффективной системы корпоративного управления на основе системы ревизионных и наблюдательных советов. Это включает в себя усиление контроля над менеджментом за счет таких мер, как (i) назначение независимых членов Совета директоров, отвечающих критериям отбора независимых директоров и Членов независимого совета по аудиту и надзору, и (ii) создание консультативных органов при Совете директоров, большинство в которых составляют независимые члены Совета директоров и другие эксперты, не являющиеся членами Совета директоров. В то же время это включает в себя реализацию принципа оперативного и эффективного принятия решений и ведения бизнеса МК за счет усиления контрольной функции Совета директоров.

Наши усилия по улучшению и укреплению внутренней системы контроля направлены на то, чтобы повысить стоимость корпорации с помощью правильно проведенных эффективных методов, осуществленных в соответствии с законом и Уставом корпорации. Система внутреннего контроля охватывает вопросы соблюдения требований, финансовой отчетности, внутреннего аудита и мониторинга, управления и хранения информации, управления рисками, эффективного ведения бизнеса, обеспечения надлежащей деятельности руководства группы, а также Членов аудиторского и наблюдательного совета.



Комитет по корпоративному управлению, номинациям и компенсациям

Состав участников (по состоянию на 23 июня 2023 года)

Штатные члены (4 человека):

Цунэси ТАЦУОКА (Независимый директор)
Сюньити МИЯНАГА (Независимый директор)
Сакиэ АКИЯМА (Независимый директор)
Мари САГИЯ (Независимый директор)

Внутренние члены (3 человека):

Такэхико КАКИУТИ* (Председатель совета директоров)
Кацую НАКАНИСИ (Директор, Президент и Главный исполнительный директор)
Мицумаса ИТЭ (Штатный член аудиторского и наблюдательного совета)

*Председатель комитета

Международный консультативный комитет

Состав участников (по состоянию на 1 июня 2023 года)

Зарубежные члены (6 человек):

Г-н Хайме Аугусто Зобел де Аяла II (Председатель, Алая Корпорейшн (Филиппины))
Профессор Джоэф С. Най (Почетный профессор Гарвардского университета (США))
Г-н Ниалл Фицджеральд КВЕ (Экс-президент и председатель, Юнилевер (Ирландия))
Г-н Натараджан Чандрасекаран (Председатель совета директоров компании Тата Сонс (Индия))
Сэр Род Эддингтон (Бывший генеральный директор British Airways (Австралия))
Посол Билахари Каусикан (Бывший постоянный секретарь Министерства иностранных дел (Сингапур))

Японские члены (4 человека):

Такэхико КАКИУТИ* (Председатель совета директоров)
Кацую НАКАНИСИ (Директор, Президент и Главный исполнительный директор)
Норикадзу ТАНАКА (Директор, Старший исполнительный вице-президент)
Цунэси ТАЦУОКА (Независимый директор)

*Председатель комитета



АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОСТЬЮ БИЗНЕСА НА КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОСНОВЕ

Для безопасности и жизнеобеспечения сотрудников и членов их семей в компании создана структура консолидированного реагирования на все кризисы, влияющие на прибыль и непрерывность бизнеса, объединяющая все бизнес-группы и региональные национальные антикризисные управления под руководством и контролем ответственного за антикризисное управление.

В соответствии с принципом «готовности к любым опасностям», принятым в МК, данная структура прогнозирует все виды рисков, такие как крупные стихийные бедствия, террористические акты, массовые беспорядки, новые инфекционные заболевания, нарушения цепочки поставок, юридические нарушения и кибер-инциденты, и на консолидированной основе осуществляет меры реагирования как в обычных условиях, так и в случае возникновения кризиса. В частности, в случае серьезного инцидента, влияющего на жизнь и безопасность сотрудников, а также на непрерывность критически важных бизнес-операций, мы будем реагировать на него под руководством ответственного за антикризисное управление в масштабах всей компании.

С 2018 года в МК внедрено «управление непрерывностью бизнеса» (УНБ) для основных компаний (выбранных из числа компаний Группы компаний МК) с целью создания и укрепления единой системы, призванной обеспечить непрерывность бизнеса, необходимую для адекватного реагирования на крупные кризисные ситуации.

Под УНБ понимается комплексная управленческая деятельность, основанная на анализе рисков и последствий всех опасных ситуаций с учетом особенностей бизнеса (типа и местоположения) операционной компании, включающая разработку первоначальных мер реагирования и ПНБ (Планирования непрерывности бизнеса), создание структуры и реализацию непрерывного цикла Деминга (планирование-действие-проверка-корректировка) посредством обучения и тренингов.



Примечание: В то время как действия по преодолению серьезных инцидентов в масштабах всей компании осуществляются под руководством специалистов по управлению кризисными ситуациями, инциденты, связанные с соблюдением нормативных требований, рассматриваются под руководством руководителей служб по соблюдению нормативных требований.

KCO

(Корпоративная Социальная Ответственность)

МК осуществляет инициативы в области КСО в соответствии с тремя общими темами: «Создание инклюзивного общества», «Расширение возможностей следующего поколения» и «Сохранение окружающей среды». Кроме того, МК оказывает поддержку регионам, пострадавшим от стихийных бедствий, включая усилия по восстановлению после Великого восточно-японского землетрясения. Наши сотрудники продолжают активно принимать участие в долгосрочных программах, сфокусированных на поддержке развития сообществ, с которыми работает наша корпорация, на глобальной основе.

Стремление МК внести свой вклад в построение процветающих, устойчивых сообществ по всему миру в тех местах, где мы работаем, глубоко укоренилось в нашей корпоративной культуре, основанной на нашей корпоративной философии - Трех корпоративных принципах. В 1973 году МК создала офис по надзору за социальными и экологическими вопросами в знак признания того, что, демонстрируя ответственное корпоративное поведение, компании должны активно реализовывать инициативы, которые позволят вносить вклад в развитие общества, и что прежде чем получать прибыль, они должны нести расходы на эту деятельность в качестве социальных издержек ведения бизнеса. С тех пор МК создавала и продвигала собственные многочисленные инициативы в области КСО, чтобы внести свой вклад в создание более процветающего общества.

Для получения дополнительной информации об инициативах МК по КСО, пожалуйста, посетите наш веб-сайт.



1. Создание инклюзивного общества

МК стремится к созданию общества, в котором каждый может играть активную роль. Мы продолжим нашу деятельность, чтобы внести свой вклад в создание мира, в котором все будут уважать друг друга и мирно сосуществовать, независимо от происхождения, физического состояния или образа жизни.

Основные направления деятельности

- Лагерь Дружбы для матерей и детей (с 1974 г.)
- Программа музеев и художественных галерей для людей с ограниченными возможностями (с 2005 г.)
- МЕЧТАЕМ КАК ОДИН. (с 2014 г.)
- Проект по продвижению параспорта в Китае (с 2015 г.)
- Поддержка детей из экономически неблагополучных семей (с 2020 г.) и др.



Лагерь Дружбы для матерей и детей



МЕЧТАЕМ КАК ОДИН.
(поддержка параспорта)

3. Сохранение окружающей среды

МК прилагает усилия по сохранению окружающей среды, чтобы передать нашу незагрязненную планету будущим поколениям и создать процветающее общество, в котором люди живут в гармонии с природой.

Основные направления деятельности

- Проект по восстановлению тропических лесов (с 1990 г.)
- Глобальный проект по сохранению коралловых рифов (с 2005 г.)
- Проект по сохранению лесов «Тысячелетний лес Мицубиси Корпорейшн» (с 2009 г.)
- Природные климатические решения (с 2022 г.) и др.



Проект по восстановлению пастбищ с использованием естественных климатических решений (Тесса Милденхолл)
© Международный проект по охране природы



Глобальный проект по сохранению коралловых рифов

2. Расширение возможностей следующего поколения

МК будет активно поддерживать образование, исследования и развитие потенциала, чтобы способствовать росту и самостоятельности следующего поколения, которое будет ответственно за формирование завтрашнего общества.

Основные направления деятельности

- Международная стипендия МК для обучения в Японии (с 1991 г.)
- Международная стипендия МК (с 2000 г.)
- Программа Мицубиси Корпорейшн «Дверь в искусство» (с 2008 г.)
- Стипендия МК на обучение за рубежом для старшеклассников (с 2019 г.)
- Стипендия японских образовательных обменов и услуг (JEES) и МК для студентов, занимающихся наукой и технологиями (с 2021 г.) и др.



Международная стипендия МК



Программа Мицубиси Корпорейшн «Дверь в искусство»

Помощь при стихийных бедствиях

Будучи членом сообществ, в которых мы живем и работаем, МК оказывает экстренную поддержку в случае стихийных бедствий и вносит вклад в восстановление пострадавших территорий в соответствии с их конкретными потребностями.

Основные направления деятельности

- Деятельность по оказанию помощи и восстановлению после Великого восточно-японского землетрясения (с 2011 г.)
- Пожертвования на оказание чрезвычайной помощи в случае стихийных бедствий
- Волонтерская деятельность сотрудников в пострадавших от стихийных бедствий районах



Волонтерская деятельность



Проект «Винавод Фукусима»
(помощь в ликвидации последствий Великого восточно-японского землетрясения и восстановлении)

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Мицубиси Корпорейшн и дочерние компании

(Миллиардов японских иен)

	2021.3	2022.3	2023.3
ПРИБЫЛЬ И ДОХОДЫ [IFRS]			
Доход	12 884,5	17 264,8	21 572,0
Валовая прибыль	1 605,1	2 150,8	2 560,0
Чистая прибыль, относящаяся к собственникам материнской компании	172,6	937,5	1 180,7
Чистая прибыль на акцию, относящаяся к собственникам материнской компании (разводненная) (японских иен)	116,57	625,73	805,69
ROE (%)	3,2	15,0	15,8
ROA (%)	0,9	4,6	5,4

ДИВИДЕНДЫ

Дивиденды на акцию (за год, японских иен)	134	150	180
Общий коэффициент выплат (%)	115	31	53

(Миллиардов японских иен)

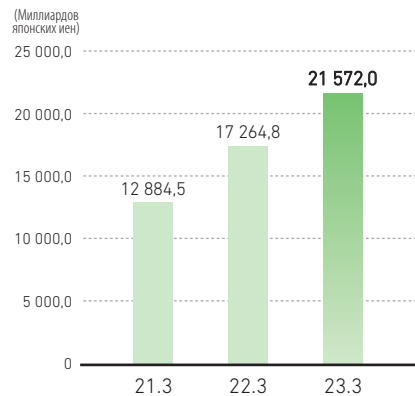
	2021.3	2022.3	2023.3
АКТИВЫ И СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ [IFRS]			
Совокупные активы	18 635,0	21 912,0	22 152,9
Акционерный капитал, относящийся к собственникам материнской компании	5 613,6	6 880,2	8 071,0
Акционерный капитал на акцию, относящийся к собственникам материнской компании (японских иен)	3 803,01	4 659,68	5 648,84
ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ			
Операционные денежные потоки	1 017,6	1 055,8	1 930,1
Инвестиционные денежные потоки	(357,3)	(167,6)	(177,5)
Свободные денежные потоки	660,3	888,2	1 752,6

Информация по сегментам (Финансовый год, завершившийся 31 марта 2023 г.) [IFRS]

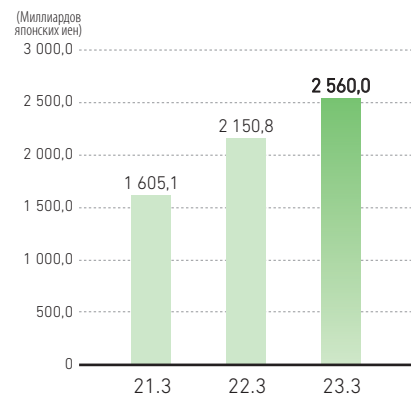
	Группа природного газа	Группа промышленных материалов	Группа решений в сфере нефтепродуктов и химикатов	Группа минеральных ресурсов	Группа промышленной инфраструктуры
Чистая прибыль	170,6 млрд	62,0 млрд	45,0 млрд	439,3 млрд	31,9 млрд
Совокупные активы	2 043,0 млрд	1 461,7 млрд	1 160,7 млрд	4 098,1 млрд	1 329,2 млрд
Число сотрудников	656	9 765	2 287	871	9 280
	Группа автомобильного бизнеса и мобильности	Группа пищевой промышленности	Группа легкой промышленности	Группа энергетических решений	Группа городского развития
Чистая прибыль	127,5 млрд	63,4 млрд	23,0 млрд	61,9 млрд	123,3 млрд
Совокупные активы	1 915,4 млрд	2 103,0 млрд	3 988,6 млрд	2 716,2 млрд	1 164,6 млрд
Число сотрудников	6 428	23 407	18 794	4 764	463

*Чистая прибыль – это чистая прибыль, приходящаяся на долю собственников материнской компании.

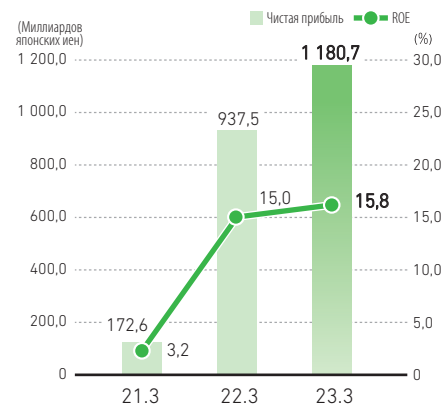
Доход



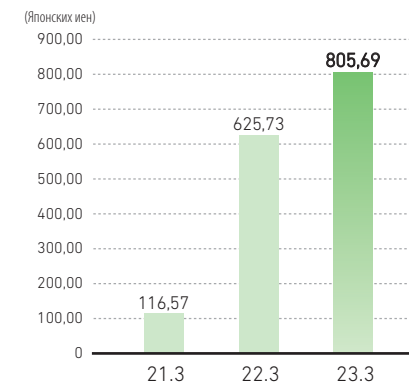
Валовая прибыль



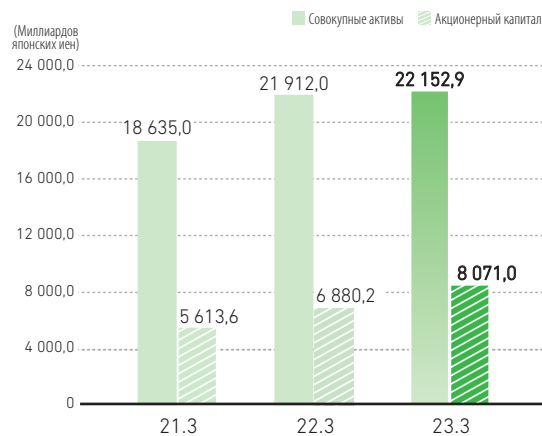
Чистая прибыль и ROE



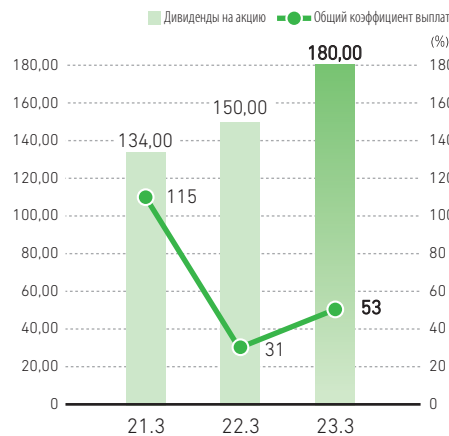
Чистая прибыль на акцию (разводненная)



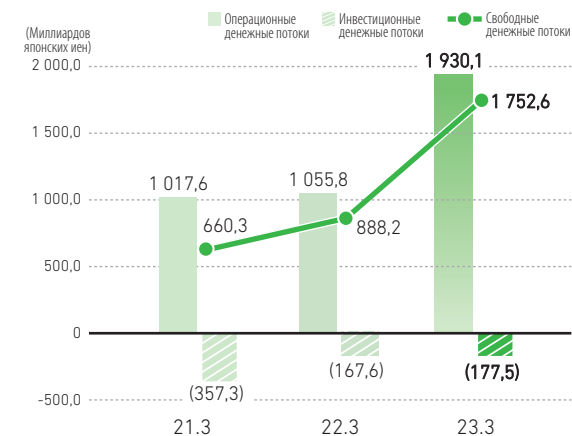
Совокупные активы и капитал, относящиеся к собственникам материнской компании



Дивиденды на акцию и общий коэффициент выплат



Денежные потоки



*Чистая прибыль – это сумма чистой прибыли, относящаяся к собственникам материнской компании.
 *Акционерный капитал – это капитал, принадлежащий собственникам материнской компании.

РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ

(ПО СОСТОЯНИЮ НА 23 ИЮНЯ 2023 ГОДА)

ДИРЕКТОРЫ



Такэхико КАКИУТИ
Председатель совета директоров



Каося НАКАНИСИ
Директор-представитель, Президент и
Главный исполнительный директор



Норикадзу ТАНАКА
Директор-представитель, Старший
исполнительный вице-президент



Ютака КАСИВАГИ
Директор-представитель, Заместитель
генерального директора



Юдзо НОУТИ
Директор-представитель, Заместитель
генерального директора



Цунэёси ТАЦУОКА*
Независимый директор



Сюн'ити МИЯНАГА*
Независимый директор



Сакиэ АКИЯМА*
Независимый директор



Мари САГИЯ*
Независимый директор

* Внешний директор (в соответствии с определением статьи 2-15 Закона о компаниях). Предназначен для Независимых директоров и Независимых членов аудиторского и наблюдательного совета, как это определено Токийской фондовой биржей.

ЧЛЕНЫ АУДИТОРСКОГО И НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА



Мицумаса ИТЁ
Штатный член аудиторского и наблюда-
тельного совета



Акира МУРАКОСИ
Штатный член аудиторского и наблюда-
тельного совета



Ризко САТО**
Независимых члена аудиторского и
наблюдательного совета



Такэси НАКАО**
Независимых члена аудиторского и
наблюдательного совета



Мари КОГИСО**
Независимых члена аудиторского и
наблюдательного совета

** Внешний члена аудиторского и наблюдательного совета (в соответствии с определением статьи 2-16 Закона о компаниях). Предназначен для Независимых директоров и независимых члена аудиторского и наблюдательного совета, как это определено Токийской фондовой биржей.

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА

Президент и Главный исполнительный директор

Кацую НАКАНИСИ*

Старший исполнительный вице-президент

Норикадзу ТАНАКА*

Старший исполнительный вице-президент, Трансформация энергетики

Заместитель генерального директора

Котаро ЦУКАМОТО

Главный исполнительный директор, Группа промышленных материалов

Дзюн НИСИДЗАВА

Главный исполнительный директор, Группа природного газа

Норио САЙГУСА

Главный исполнительный директор, Группа пищевой промышленности

Аиитиро МАЦУНАГА

Главный исполнительный директор, Группа энергетических решений

Ютака КАСИВАГИ*

Корпоративный функциональный директор, ИТ, Главный административный директор (По совместительству)
Директор по надзору за соблюдением правовых и корпоративных норм, Директор Штаба по управлению в чрезвычайных ситуациях

Киётака КИКУТИ

Главный исполнительный директор, Группа легкой промышленности

Такуя КУГА

Главный исполнительный директор, Группа городского развития

Сигэру ВАКАБАЯСИ

Главный исполнительный директор, Группа автомобильного бизнеса и мобильности

Юдзо НОУТИ*

Корпоративный функциональный директор, Главный финансовый директор

Кодзи ОТА

Главный исполнительный директор, Группа промышленной инфраструктуры

Масару САЙТО

Исполнительный Вице-президент, Бизнес-группа по энергетике следующего поколения (По совместительству)
Глава Бизнес-группы по энергетике следующего поколения

Тэцую КАВАТЭ

Президент, Мицубиси Корпорейшн (Северная и Южная Америка)

Ко ИМАМУРА

Главный исполнительный директор, Группа решений в сфере химикатов

Сатоси КОЯМА

Главный исполнительный директор, Группа минеральных ресурсов (По совместительству)
Главный операционный директор, Подразделение инвестиций в минеральные ресурсы

Исполнительные Директора

Наоиси ОГИКУБО

Генеральный менеджер, Офис генерального директора группы городского развития

Ёсиюки НОДЗИМА

Генеральный менеджер, Департамент корпоративной администрации

Акихико ТАКАДА

Управляющий директор, Мицубиси Корпорейшн Интернешнл (Европа) Plc. (По совместительству)
Генеральный менеджер, Лондонский филиал

Кёя КОНДО

Главный операционный директор, Подразделение бизнеса Исудзу

Ясюки АСАКУРА

Генеральный менеджер, Офис генерального директора группы энергетических решений

Садахико КАНЭДЗИ

Президент Мицубиси Корпорейшн Интернешнл (По совместительству)
EVP Мицубиси Корпорейшн (Северная и Южная Америка)

Тэцую СИНОХАРА

Корпоративный функциональный директор, CFO (По совместительству)
Генеральный менеджер, Департамент глобальной стратегии и координации

Сиота КОНДО

Генеральный менеджер, Департамент корпоративной стратегии и планирования

Тосиаки МАЭКАВА

Главный операционный директор, Подразделение автомобильного бизнеса

Хидэюки ХОРИ

Генеральный менеджер, Офис генерального директора группы пищевой промышленности

Коджи ОНО

Главный операционный директор, Подразделение стальной продукции

Акифуми СУДЗУКИ

Главный операционный директор, Подразделение глобального маркетинга

Тэцую ФУНАЯМА

Корпоративный функциональный директор, Развитие бизнеса в Японии (По совместительству)
Генеральный менеджер, филиал в Кансай

Кадзуаки ЯМАНА

Генеральный менеджер, Департамент управления бизнес-инвестициями

Кэндзи КОБАЯСИ

Корпоративный функциональный директор, CSEO

Дзюро БАБА

Прикомандирован к Toyoubo MC Corporation (исполнительный вице-президент и представительский директор, COO)

Рёсукэ ЦУГАРУ

Главный операционный директор, Азиатско-Тихоокеанское подразделение

Кэн Ямагути

Главный операционный директор, Подразделение пищевой химии

Сатоси САТО

Главный операционный директор, Подразделение промышленного оборудования

Такэхиро ФУДЗИМУРА

Генеральный менеджер, Департамент внутреннего аудита

Юдзи ОКАФУДЗИ

Прикомандирован к Mitsubishi Corporation Energy Solutions Ltd. (Директор, Президент и Главный исполнительный директор)

Такуя ХИРАКУРИ

CDO (По совместительству)
Глава группы цифровой трансформации и промышленности

Акихиро КУРОСАВА

Генеральный менеджер, юридический департамент

Кадзую ИТО

Генеральный менеджер, Офис генерального директора группы легкой промышленности

Ёсихиро СИМАДЗУ

Генеральный менеджер, департамент корпоративного бухгалтерского учета

Сюдзи КОБАЯСИ

Главный операционный директор, Подразделение пищевых ресурсов

Кейсуке КИТАМУРА

Прикомандирован к Metal One Corporation (Президент и Главный исполнительный директор, Директор)

Такудзи КОНДЗО

Генеральный менеджер Представительского офиса в Джакарте

Сатоси ХАМАДА

Главный операционный директор, подразделение международной энергетики

Хириси НИСИНО

Президент, Mitsubishi Corporation China Co., Ltd. (По совместительству)

Генеральный менеджер, Филиал в Пекине, Mitsubishi Corporation China Co., Ltd. (Рабочая локация: Пекин)

* Член совета директоров

ОБЩИЕ ДАННЫЕ (ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2023 ГОДА)

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Мицубиси Корпорейшн

ДАТА ОСНОВАНИЯ

1 июля 1954 г. (дата регистрации 1 апреля 1950 г.)

КАПИТАЛ

¥204 446 667 326

КОЛИЧЕСТВО НЕПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ АКЦИЙ В ОБРАЩЕНИИ

1 458 302 351

РЕГИСТРАЦИЯ НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ

Токио

ГЛАВНЫЙ ОФИС

Здание Мицубиси Сёдзи

3-1, Маруноути 2-тёмэ, Тиёда-ку, Токио, 100-8086, Япония*

* Официальный адрес компании

Здание Маруноути Парк

6-1, Маруноути 2-тёмэ, Тиёда-ку, Токио, 100-8086, Япония

ЧИСЛО СОТРУДНИКОВ

в материнской компании: 5 448

материнская компания и все ее консолидированные дочерние компании: 79 706

* В число сотрудников не входят командированные в другие компании, однако в него включены командированные из других компаний.

Веб-сайт Мицубиси Корпорейшн

Более подробную информацию о бизнесе, деятельности в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, отношениях с инвесторами и вакансиях можно найти на нашем сайте.

<https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/>

Архив Мицубиси Корпорейшн

Здесь размещены различные информационные ресурсы, включающие видео о компании, материалы по ее истории и общественно-полезной деятельности, рекламные материалы и так далее.

<https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/mclibrary>



